99 ZHONG
影响生活的
99种
时尚
何平 主编
四川出版集团·四川文艺出版社

图书在版编目（CIP）**数据**

影响生活的99种时尚/何平主编. —成都：四川文艺出版社，2012.2（2013.7重印）

（99文化丛书）

ISBN 978-7-5411-3439-5

Ⅰ. 影… Ⅱ. 何… Ⅲ. 社会生活—通俗读物 Ⅳ. C913—49

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第158284号

Yingxiang Shenghuo De 99 Zhong Shishang

影响生活的99种时尚

主编　何　平

编　　写　陈　琦　李晓秀　潘娜娜　蔡　园　苑治国　方永乾

图片提供　张　琰　王不在　陈　琦　罗　霄　吴　明

责任编辑　胡　焰

责任校对　韩　华等

责任印制　喻　辉

封面设计　任兆祥

版式设计　邓小林　黄小骏

出版发行　四川出版集团　四川文艺出版社

社　　址　成都市槐树街2号

网　　址　www.scwys.com

电　　话　028-86259285（发行部）　028-86259303（编辑部）

传　　真　028-86259306

读者服务　028-86259293

邮购地址　成都市槐树街2号四川文艺出版社邮购部　610031

印　　刷　成都勤德印务有限公司

开　　本　700 mm×1000 mm　1/16

印　　张　16

字　　数　275千

版　　次　2012年2月第二版

印　　次　2013年7月第二次印刷

书　　号　ISBN 978-7-5411-3439-5

定　　价　25.00元

版权所有·侵权必究。如有质量问题，请与出版社联系更换。

QIANYAN

前言

戴耳环、戒指、项链，穿迷你裙、连裤袜和高跟鞋；开私家车上班，旅游；移动上网，手机通信；上午十点品尝茶点，中午吃快餐；主餐后的冰激凌，早起或临睡时的淋浴……所有这些我们今天习以为常的都不是人类自古即有的。事实上，当每一种行为或新事物首先成为众人模仿的对象时，就是我们称之为“时尚”的社会现象。

人类社会这些看似平常的行为和用品出现时都有复杂的背景和饶有趣味的故事。许多时尚的出现似乎是自然的，或者说是或迟或早总会发生的，而另一些时尚当它们被首先创造或实践时，常是少数人别出心裁的举动。

时髦的衣服、T型台上身着奇装异服的模特儿、牛仔裤、比基尼、法拉利、麦当劳、巴洛克风格、弗洛伊德学说……时尚似乎各色各样，它们的共同点是追逐、模仿和流行。《牛津英语词典》解释说：时尚是流行的行为、物品、外形和风格，特别是流行的衣饰样式，流行的时代言论、思想，对上层社会生活方式的模仿。时尚的内涵丰富多彩，从衣食住行到人类的思想，涵盖人们生活的方方面面。

对时尚的追逐表现了人类对美的永恒追求。爱美是人们追求时尚的心理动机，凡是使人觉得愉快、喜悦激动的事物都是美的。

在人类的历史中，有许多奇怪有趣的时尚，它们的取向甚至互相抵触。唐代以胖为美，当代人却欣赏“骨感美”，这些都体现了人们对美的历史的追求。“美”是主观体验，因此，美的标准因时代、文化不同而迥异，时尚的取向因而也受到影响。

时尚表现出当时的社会结构及阶层关系。香车美女表现出的“美”是以金钱和社会地位来衡量的。富有和强势阶层对“美”的定义影响其他阶层对“美”的认知。例如，西方女性的束胸衣、中国古代的缠足，体现出男性在社会中的统治地位。男性为了维护自己对“美”的定义，不惜让女性损伤自己的身体。但是，处于边缘地位的阶层也可以有自己对“美”的定义，并创造自己的“时尚”，来对抗主流文化。西方的嬉皮士运动便是如此。

本书描述了人类生活中影响重大的99种时尚，涉及“社会风尚、衣饰、审美、家居与出行、娱乐”等内容，通过“时尚秀场”、“时尚透视”、“时尚冲击”、“相关链接”等栏目，让读者了解各种各样、稀奇古怪的时尚是如何产生和流行的，以及影响这些时尚的历史、社会、文化、心理的背景和因素。

时尚是人类生活长河中翻起的一个个浪花，透过它们，我们能更深地理解人类生活的表象与本质。

目　录

耳饰 010　戒指 013　项链 015　手表 017　扇子 019

体环 021　伞 024　袒胸装 026　丝袜 028　女装男性化 031

领带 034　燕尾服 036　牛仔裤 038　比基尼 041

迷你裙 044　旗袍 046　帽子 048　丝绸 051

香水 053　口红 055　胭脂 057

文身 060　裹脚 062　高跟鞋 064

束胸 067　假发 070

染发 072　蓄须 074

绾髻 077 健美 080 瑜伽 083 整容 086 SPA 089 茶道 092

下午茶 095 酒吧 097 咖啡 100 巧克力 102 星巴克 104

哈根达斯 107 中国菜 109 法国菜 112 红酒 114

美式快餐 117 微波炉 119 瓷器 122

西式餐具 124 罗马浴 126

哥特式建筑 129 巴洛克式建筑 131

洛可可式建筑 133 轿车 136

自行车 139 互联网 141

目　录

奥林匹克运动会 144　角斗 147　赛马 150　斗牛 153

相扑 156　现代足球 159　高尔夫 162　网球 165

斯诺克 168　F1赛车 171　话剧 174　歌剧 176

芭蕾舞 179　京剧 182　电影 184　交响乐 187

古典主义音乐 190　浪漫主义音乐 193

爵士乐 195　摇滚乐 198　交谊舞 201

街舞 203　沙龙 205　狩猎 208

旅游 210 庙会 213 狂欢节 216 选美 219 电子游戏 221

卡拉OK 223 随身听 225 数码电器 227 时尚杂志 229

抽烟 232 魏晋士人的服药之风 234 清谈 236 唐代胡风 238

唐诗宋词 240 辩论 242 十四行诗 244 骑士精神 246

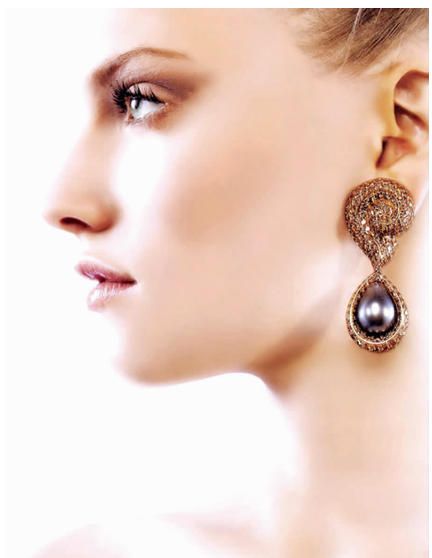
妇女解放 248 嬉皮士 250 精神分析 252

造星运动 254

ERSHI

耳　　饰

时尚秀场



著名珠宝商Fred Leighton曾说：“如果只允许时尚的女士佩戴一种饰物，最明智的选择一定是垂吊的耳饰，因为这会让旁人的视线锁定在你的面孔上，并使你的脖子显得更修长。”耳饰对爱美的人类是如此的意义重大，自古以来人类就心甘情愿忍受穿耳洞的痛苦，为的是能有一对耳饰在自己的耳畔摇曳生姿。一不留神，飘摇的耳饰就轻易地使你成为众人关注的焦点。

时尚透视

佩戴耳饰与古老的迷信有关。传说中魔鬼总想进入人体，控制人的灵魂，因此人体上所有的孔窍都必须特别守护，耳饰就是戴在耳朵上的护身符。

在世界有些地方，长耳垂是美丽和智慧的象征。女孩自幼穿耳洞，随着年龄的增长，佩戴越来越沉的耳饰，使耳垂愈拉愈长。对当地人而言，聪明人必定有大耳朵，沉重的耳饰会把耳垂往下拉使它变得更长，这样人也就显得更睿智。

在现代，女性霸占了耳饰的大部分市场，耳饰成了装扮女性容颜、彰显女性个性的重要装饰物。耳饰从结构上大体可分为插钉形和耳钳形，从款式上可分为耳钉形和耳坠形。耳饰造型各式各样，千变万化，有圆环形、方形、三角形、不规则几何形等。

耳饰佩戴艺术的真谛在于，它能够与周围的环境以及个人的气质、脸型、发型、着装等结合为一体，从而达到最完美的饰美效果。耳饰虽小，意义重大。

佩戴耳饰不仅仅是女人的专利，越来越多的男人，也用耳饰装饰自己。首先戴耳饰的男人是水手，他们相信穿耳洞能保佑他们旅途平安。以后戴耳环的男性不只限于水手了，男性戴耳环被认为是同性恋的标志，不少暗语由此产生，如左耳戴耳环代表同性恋、右耳戴耳环则是双性恋等等。随着摇滚歌手为大众所接受，男性佩戴耳饰已完全丧失性方面的意义而为社会所接受，一些新新人类甚至在耳朵上挂起安全刀片、电灯泡等等，以示新潮。

时尚冲击

在耳垂上打一个小小的洞，就可以悬挂所有飘摇的美丽，这就是耳饰之于女性的诱惑。在古书中的画页中，美丽的女性个个都戴着珠光宝气、巧夺天工的耳环或耳坠，再不济也要在自己的耳朵上钉一枚圆珠。盘发高髻的淑女举止得体，轻声细语，略有举动，耳畔的耳坠先摇曳起来，如湖水涟漪，让人步步生姿。再内敛的女子，只要添一对耳坠，立刻妩媚动人起来。

到了动感的当代，各种风情万种的耳饰应运而生，或造型夸张，或优雅细致，与服装相互辉映，达到最完美的呈现。它们成了女性身体的一部分，向人们透露出主人的独特个性和迷人魅力。

相关链接

拉美西斯六世法老的耳饰

在发掘位于阿比多斯的塞提一世神庙时，人们从埋葬于神庙隐秘处的一位女性的木乃伊身上发现了一件独一无二的皇家耳饰。这个耳饰包括一个金红色的圆盘，圆盘周围刻有凹槽。圆盘的正面有颗粒状点缀物，反面镶刻着有拉美西斯六世名字

的椭圆形饰板。五条金制眼镜蛇围绕在四周，蛇身表面为颗粒状，上刻有凹线条。位于中部的三条蛇头顶着太阳盘，旁边的两条则冠以阿特夫王冠。这五条蛇下面是一个带翼的太阳盘，其下部是另外五条头顶太阳盘、立在栏木上的眼镜蛇。栏木下吊着七条头顶太阳盘的眼镜蛇。

耳饰的佩戴

长款式的耳坠可以和圆脸形呼应，使脸部变得秀美些。圆脸形的人不宜戴圆形耳环，这会使脸部显得较宽。长脸形的人则可佩戴圆耳环或大的耳饰来调节面部形象，让面部丰满动人。方脸形的人以佩戴小巧玲珑的耳钉或狭长的耳坠为宜，也可佩戴夸张的大耳坠来彰显奔放的性格。

长发与细长的耳坠搭配可突出淑女的风采；短发与精巧的耳钉搭配可透出女性的精明；不对称的发型与不对称的耳饰搭配令人赏心悦目；古典的发髻搭配吊坠式耳饰使人优雅高贵。

职业妇女可佩戴简洁的耳饰来搭配套装，既具女性美，又显端庄稳重。夸张的几何图形、粗犷的木质耳环、吉普赛式的大圆环则很有野性味道，与牛仔衣、夹克衫等搭配，显出豪放的现代感，别有韵味。晚宴时适宜佩戴与礼服协调的珍珠耳饰，既华贵高雅，又具女性魅力。

耳饰的色彩应与着装的色彩相协调。同一色系的调配可产生出和谐的美感，反差比较大的色彩恰如其分地搭配，可使人充满动感。耳饰的色彩还应与肤色相衬托，肤色较暗的人不宜佩戴过于明亮鲜艳的耳饰，可选择银白色，例如珍珠耳饰来掩饰肤色的暗淡，而皮肤白嫩的女士适合佩戴红色和暗色系耳饰来反衬肤色的光彩。

JIEZHI

戒　　指

时尚秀场

戒指是人们最喜爱的装饰品之一，有着悠久的历史。流传至今的各种美丽的民间传说，使这个平凡无奇的戒指充满了迷人的色彩。戒指浓缩了欧洲的风俗、习惯、美术和人们的审美情趣。同时，戒指也作为一种时尚流传至今。

时尚透视

古罗马男子最初送戒指给未来太太作求婚用。这类戒指是铁制的，戒指上的图案是一男一女右手相互紧握。他们相信戒指能使两个相爱的个体一脉相通。以后的千百年来，戒指在婚姻仪式中都占有极重要的位置。

在古老的东方，戒指不仅是装饰品，同时也是帝王权力的象征及授权的符信。埃及法老在公元前9世纪就以戒指为权力的象征。波斯国王以戒指为印记，并授戒指于他人，表示授以权柄。在中国的商代末期，就有将指环戴于手指上以示禁戒的习俗。

随着时代的进步和发展，戒指已有了更多的含义。用戒指作为一种装饰，已被许多人所接受。作为点缀，作为装饰，作为一种个性与风度的表现，戒指也同其他首饰一样，扮演着新的角色。

时尚冲击

一枚小小的戒指，却对几乎所有社会成员都产生巨大的影响。不分男女老少、古今中外的人们都将戒指视作一种具有特殊意义的象征。戒指可以作为订婚和结婚的纪念；相互赠戒指作为男女之间表达爱情的一种信物或表示对亲人的一种纪念；有的人佩戴戒指是为了图吉祥、求好运，或是求得某种心理上的平衡；更有许多人是为了炫耀自己的财富以及显示某种身份。

形形色色的戒指，虽然有着不同的含义和作用，但都同样得到了人们的青睐，成为人们情感的象征和某种精神的寄托。戒指的形状和图案也不断推陈出新，显示出人们在不同时代的审美要求，代表着时尚的前沿。

相关链接

拿破仑的戒指

1814年，拿破仑被流放到厄尔巴岛时，曾把6枚戒指分赠给他的部下，其中有一枚现珍藏在伦敦的大英博物馆。这枚戒指上有一个装饰着月桂树花纹的蝴蝶形盖子，打开盖子，里面镶有一幅拿破仑的肖像。据说，为表示对君主的效忠并企图东山再起，拿破仑的党羽纷纷复制并随身佩戴这种戒指。

花戒

花戒，又称花丝戒和缠丝戒，图案有同心结或十二生肖等，各具特色。

花朵和蝴蝶代表美丽的生命旋律，展示璀璨、轻盈、和谐之意。19世纪时期戒指上常见的植物除了“勿忘我”之外，就是常春藤，象征爱情不断生长和缠绕心间，代表坚贞和信守不渝。其中有一类是用宝石镶嵌成一朵花，上面伏着一只蝴蝶。而成双的蝴蝶比喻两人灵魂和精神的融合。欧洲人认为，蝴蝶是灵神的标志，而蛇则代表神圣与永恒，所以，在欧洲此类首饰中常有蛇与蝴蝶结合在一起的造型。

XIANGLIAN

项　　链

时尚秀场

项链的历史悠久人所共知：远古洪荒时代，人们以树叶缠身、洞穴为室，却有闲心将小小的石片、兽牙和贝壳钻孔用绳子穿起来，挂在脖子上。也许那是人爱美的天性使然，直到今天，项链仍然是人们的宠儿。有人说最能体现人气质的部位是脖子，因此，项链就被荣耀地称为“一切首饰中的女王”。

时尚透视

项链最早源于原始社会母系氏族向父系氏族转变时期的“抢婚”风俗。当时女子社会地位逐渐下降，沦为男子的附庸。战争中，胜者把对方部落的女子掳来，用一根链子或绳子套住她们的脖子，以防她们趁乱或夜间逃走。如今，有些地方还保留了这种习俗，只是把“抢”作为婚礼的一种形式，套在脖子上的金属丝或绳子也演变成项链，成为一种婚约的信物。

在遥远的旧石器时代，山顶洞人将小石珠、兽牙、兽骨等穿孔连接后挂于胸前。史前时代的北欧，人们喜爱一种叫做“托尔库”的项圈，则是用青铜拧成的圈子。

在欧洲，古希腊人崇尚自然美，有时仅用嵌有宝石、水晶或彩陶珠的颈饰。14世纪，项链已成为袒胸服饰的必要搭配。16世纪是项链的黄金时代，当时英国的伊丽莎白女王就佩戴着好几串项链，大圈小圈地环绕在胸前，构成了美妙的图案。18世纪，女子偏爱用黑色天鹅绒制成饰带，下边挂上十字架、勋章或宝石的项链。

时尚冲击

项链是“一切首饰的女王”，是历史上不变的时尚：古朴的、典雅的、现代的，种种美丽在肌肤上流动，让人怦然心动。不管一个女人是不是漂亮，不管一个女人是不是富有，不管一个女人有没有装扮的天分，在心灵最深处她们都是渴望美丽的。

项链不是女人的专利，男人胸前有了它，也能释放出更多的性感元素。从“摇滚风”、“硬朗风”到现在简约的环形银项链，都彰显着男性的个性和魅力。

相关链接

珍珠项链

古代，典雅高贵的珍珠一直为世界各地的皇家王室所珍爱，象征着女性的魅力和权力，有“宝石皇后”的美称。古今中外，有着许许多多关于珍珠的神话传说，有人说珍珠是女神的眼泪，是上天赐予人类幸福的珍品；也有传说，每当海上升明月，珠蚌即浮上水面，对着月亮打开扇贝，让里面的珍珠吸取月之菁华，滋养生命，所以珍珠会散发出淡淡的幻彩光芒。

珍珠项链没有贵重金属的显贵，也缺乏钻饰璀璨的光芒，它以其独有的神秘感和含蓄内敛的气质让人痴迷，成为时尚饰品的一大主流。

男士项链

在原始人的概念中，男士并不是与项链无缘的。不知从什么时候起，男士与项链越走越远。如今，在这个洋溢着时尚的时代，项链又成了男子的颈上物。不过，佩戴项链的男士不仅仅是为了美颈，他们似乎“别有用心”。男士们把项链作为某种寄托和象征，作为一种等待、一种怀念、一种渴盼，甚至是一种忍耐、一种鞭策，或者是一种能够驱邪避祸、带来好运的东西。

也有一些男士的项链就是为了前卫和酷，“玩酷一族”的项链形式夸张，各种昆虫造型、指骨、骷髅、穿孔的古钱币等等，给时尚增添了不少另类的元素。

SHOUBIAO

手　　表

时尚秀场

一提起手表，人们就会想到瑞士，这不仅因为瑞士是欧洲乃至全球制表业的中心，还在于瑞士拥有可能是世界上最多的知名手表品牌。不过，手表的诞生却得归功于英国人。在1899年的布尔战争中，士兵们出于便利及防止表盘面的反射光暴露自身位置，就将袋表绑在手腕上。不久之后，手表逐渐进入了人们的日常生活。在一百多年的发展中，手表经历了材质、款式的万千变化，也经历了从高端奢侈品向大众化的蜕变。如今的手表，除了原始的计时功能外，还是一种独特的文化符号和“体验性”消费品。

◀时尚品位尽在劳力士

时尚透视

手表在诞生之初相当的昂贵，但仍深受富人们的青睐。腕上戴一块手表不仅方便计时之用，而且还能显示主人的尊贵与富有，这在手表的历史中算是一种“古典”的传统时尚。直到现在，手表依然保持着特有的矜持与傲慢。

伴随着科技的进步，手表的演变也呈现出不同的风格。一方面，它结合了新时代的科技元素与时尚风格，由贵族式的装饰品向大众消费品方向发展；另一方面，它还保持着传统的奢侈品的形象与内涵。传统的精密机械手表材质高档、做工考究，有着厚重的文化积淀，是财富与地位的象征。而将科技与时尚融合起来的运动型或时装型的电子表，透着时尚与前卫的风格，这无疑是对新事物充满好奇与追求的青年人的首选。

在手表的众多款式中，精巧华美的女士表是最耀眼的“明星”。一款闪亮的水晶腕

表绝对适合喜爱奢华的女性；色彩热情鲜艳的皮质表带配上镶嵌钻石的金属表盖则是个性活泼开朗的女士的最佳选择；而黑白搭配的中性腕表则透着成熟与性感的独特魅力。气质各异的爱美的女性都能找到适合自己的款式。

时尚冲击

计时无疑是手表的原始功能，但作为装饰性的产品，手表也是一种文化符号，而且是与生俱来的。在科技进步的推动下，手表中的传统与现代元素结合得完美无瑕，伴随着全球化时代的来临与后现代消费主义的出现，手表强烈地冲击着人们的消费心理与审美观念。除了计时功能外，它更注重形象修饰功能，代表着人们的日常消费的符号化倾向和价值体验。

手表还勾起人们的怀旧情绪。与其他装饰品不同的是，手表与时光联系在一起，这最容易激起人们对历史的回忆，而历史本身就是一种文化过程。在手表的设计中，除工业技术外，还融合了艺术、时装及首饰设计的元素，具有相当高的艺术价值与文化内涵，因而买卖和收藏古董表的时尚蔚然成风。

▼一只古旧的怀表透出浓浓的怀旧情怀

相关链接

钟表的故乡在中国

钟表的发明其实是中国人的杰作。早在汉代，科学家张衡就发明了天文钟，这也许是世界上最古老的钟了。

为世界所公认的中国钟表人物有两个，一个是宋朝的苏颂，另一个就是矫大羽。矫大羽生于苏州，“文革”后移居香港，对钟表的研究有着极深的造诣，是中国乃至东方都赫赫有名的钟表大师。在20世纪90年代初，他突破了一直由西方人垄断的“陀飞轮”表制造技术，他制造的天仪飞轮手表开创了亚洲顶级机械表的历史。

SHANZI

扇　　子

时尚秀场

扇子在中国可谓源远流长。据记载，中国的第一把扇子是由舜制造的，名曰“五明扇”。到了商代，扇子用五光十色的野鸡毛制成，称之“障扇”。最早的扇子异常大，和《西游记》里描述的铁扇公主用的翩翩巨扇相差无几，这种大扇是给帝王和达官贵人作仪仗时使用的，所以叫“仪仗扇”。古往今来，中国的扇子就带着艺术品的浓浓风韵。在中国，扇子品种十分丰富，有芭蕉扇、帛扇、羽扇、蒲扇等。

现今，人们已用电风扇、空调达到消暑的目的，但扇子依然有着它存在的魅力。

时尚透视

据说，扇子最早不是用于取凉，而是一种装饰品。在周代，王和后的车子都装有“扇扇”，用来遮蔽风尘，叫“障扇”；到后来的封建皇帝、高官出行的仪仗中，都有大障扇，以显示其威风和身份。

竹扇和绢扇普遍用来取凉，形式也逐渐增多，并从日用品转为艺术品。人们可以在扇面上绘画、雕刻各种花鸟山水人物，或题诗写字，颇为高雅。

日本人发明了小巧玲珑的折扇，他们把折扇看成能带来幸福的吉祥物。在欧洲，从16世纪中期开始，折扇在宫廷和仕女中大受青睐。法国著名作家伏尔泰说：“不拿扇子的女士犹如不佩剑的男子。”可见，扇子在当时上流社会的风行。

时尚冲击

扇子，不但已成为融实用价值与美学价值于一体的精美工艺品，而且还拥有很多扇子故事、传说与趣闻轶事，例如“苏东坡画扇结案”、泰戈尔赠扇题诗等都反映了扇文化内涵。数千年的扇文化积累无数的扇诗、扇词、扇联、扇谜。

扇子与舞台艺术有着十分密切的关系。历来就有风韵婀娜的“扇舞”，扇子可起健身作用；以扇为名或者以扇为媒的“扇戏”有《桃花扇》《沉香扇》；扇子还作为道具来代表舞台上各种道具或表现人物性格。

清朝时，中国的扇子传到英国，很快成为贵妇人的宠物，宫廷上下风靡一时。英王乔治三世的皇后夏洛蒂酷爱扇子，从莺歌燕舞的春天到白雪皑皑的寒冬，扇子如影随形，寸步不离。诺思柯特给夏洛蒂作了一幅栩栩如生的肖像画后，情不自禁地说：“上帝啊，她的翩翩之态原来是靠那把杭州扇衬托出来的！”

相关链接

檀香扇

檀香扇是“扇子王国”中的佼佼者。

檀香扇是用檀香木制成，其木质极其坚硬。檀香扇自有天然香味，轻轻摇动，馨香四溢。这种扇有“扇存香存”的特点，保存十年八载之后，扇起来依然幽香阵阵，沁人心脾。夏令过后，藏入衣箱之中，还有防虫、防蛀的妙用。檀香扇香风四溢，故苏州民谚曰：“六月里扇扇檀香扇，再热也勿会打恶心。”

扇子与恋爱

在西班牙，女士们非常善于用扇子来表达芳心。当一个小伙子第一次与梦中的天使邂逅时，楚楚动人的天使常常很腼腆地羞于开口，这时扇子就派上用场了。当姑娘用扇子半遮面庞时，她是在心里问：你喜欢我吗？当把扇子开了又合，合了又开，美丽的双眸又不好意思直视你时，意思是说：我非常想你！手拿的扇子翻来覆去的，像扭秧歌一样，是在说：我不喜欢你。如果姑娘用右手使劲挥舞扇子，似乎你的运气就不那么好了，她是告诉你：快点走开。如果女子再把扇子换到左手使劲挥舞，那就更惨了，她是在愤怒地骂：滚，快滚！

TIHUAN

体　　环

时尚秀场

佩戴体环本是一种古老的习俗，但在当代的朋克乐手、行为艺术者身上，我们不难发现各种各样的体环，眉环、鼻环、脐环等，这说明戴体环已成了前卫的时尚。体环所呈现的痛苦与怪异，正表达了这些前卫人士与众不同的痛苦和痛苦的与众不同。随后，爱追风的年轻人唯这些前卫人士的马首是瞻，也竞相戴起了体环，他们彰显的是自己的个性和反叛，虽然戴体环的“酷”是以肉体的痛苦为代价的。

▲造型夸张的鼻环

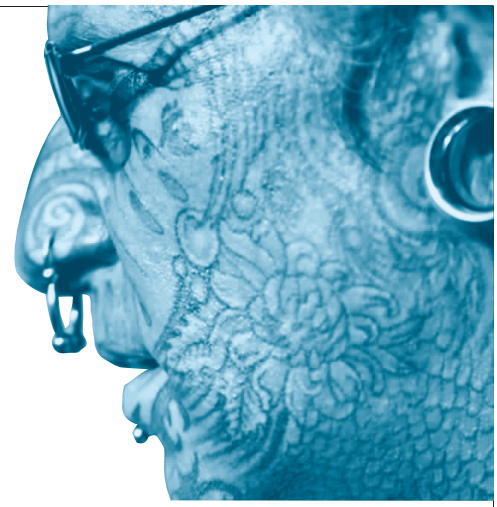
时尚透视

人类在自己身上穿孔戴体环，大约有八千年的历史。从新石器时代开始，人类就有了耳环这种饰物，后来发展到耳廓、眉头、眼皮、鼻翼、舌头和肚脐等都开始穿孔戴环。

埃及法老在他们的肚脐上穿孔，作为登上王位仪式的一部分。古罗马的士兵在他们的乳头穿孔，以展示他们的男子气概。维多利亚女王时代的人，不论男女都选择在乳头上穿孔，作为神圣的宗教仪式的一部分。时至今日，印度、东南亚和南太平洋上的不少民族仍保留传统的体环装饰习惯。

现今的穿孔方式是在20世纪60年代的嬉皮士身上开始的。60年代，欧美反传统的嬉皮士运动使人们对饰物的观念发生改变。人们在身上穿孔的位置不再局限于传统部位，只要是皮肉较薄的地方，全都可以穿孔，饰以图案各异的环状饰物。

20世纪八九十年代，只经过了一个很短的时期，现代的穿孔就被朋克和其他一些年轻人所接受。在越来越宽松的现代文明中，一个人可以为任何原因穿刺他们身体的任何部位，来展现自己的与众不同，而不用受到限制或去履行某种义务或者规则。



时尚冲击

体环以极快的速度在年轻人中风行。他们将体环看做是不羁和前卫的象征。但是，这种时尚的风险相当大，会带来被称为“穿刺综合征”的多种疾病，在某些部位穿孔甚至有生命危险。

医生们指出：在美容院进行的一些穿刺手术消毒不严格，穿刺者缺乏必要的医学知识。穿孔后所戴的首饰中含有的镍、铬等金属，长期接触伤口会引起持续性炎症和组织坏死等病症。嘴唇、舌头等一些高危部位穿孔极易伤口感染导致并发症，如败血症、舌部萎缩、神经损伤等，舌头穿孔还极易感染肝炎。

因此，很多国家的政府都对未成年人穿孔进行了限制，同时加强对进行穿孔的美容院的要求，尽量减少感染，保证卫生。欧洲国家已经出现了专业的穿孔美容师培训，并颁发正式的资格证书，以提高美容师的技术水平。

相关链接

形形色色的体环

眉环穿刺最早起源于非洲，大都穿刺于眉尾部，是一种很随意的装饰。

鼻环源于大约四千年前中东地区。16世纪扩大到印度，在那里很快被贵族采用。鼻子上穿孔的部位可以在鼻孔两翼凹进去的部位，鼻环有弯钩形状的，也有半弯钩形状的，还有直杆形状的。

舌环也有几千年的历史。在古老的教堂里，巫师和神父在他们的舌头上穿孔，作为与上帝交流仪式的一部分。现在，出于不同的目的在舌头上穿孔仍然很流行。

在非洲中部和南部部落的人们穿刺他们的下唇，并且把刺穿的洞拉长填上木板。现在嘴唇穿刺在一般平民大众中已经很普通了，其中更多的是在下嘴唇穿刺。

乳头穿刺曾经一度被看成是力量、男子气概和忍耐力的标志。中美洲的土著人把穿刺乳头看成是向成人的过渡。在18世纪90年代，维多利亚妇女穿刺她们的乳头并佩戴上巴黎著名珠宝商的首饰曾风靡一时。

痛苦的艺术

澳大利亚媒体曾报道，不少18岁以下的少女在自己的乳头、甚至私处穿孔戴环。一位16岁的高中女生声称，她12岁戴耳环，13岁戴鼻环，14岁戴舌环，15岁戴脐环，16岁……她振振有词地认为，体环是人体艺术，为了美，忍受痛苦是值得的。

澳大利亚各州政府已开始考虑通过立法来限制年轻人、特别是未成年人戴体环。一位维多利亚州的卫生官员表示，18岁以下青少年未经家长同意而文身被视为违法，处以500澳元罚款。参照这条法律，16岁以下青少年未经父母许可，不得在身体任何部位穿孔戴环，对嘴唇、舌头等一些高危部位穿孔更是严加限制。风闻政府要立法限制，澳体环艺术爱好者们激愤地声称：“任何人，包括政府，都没有权力剥夺人们在自己身体上追求美的自由！”

▶体环被朋克用来作为自我的另类展示

SAN

伞

时尚秀场

伞最早出现于中国，传说由鲁班之妻云氏发明，她劈竹成条，覆以兽皮，收拢似棍，张开如盖，以挡风雨。这种简单实用的防雨工具随即成为老百姓日常生活的必备之物。如今的伞除了遮雨以外，还具有防晒、抗紫外线等功能，并融入了艺术和审美等浪漫的时尚元素，使这种实用又时尚的物饰将人们一年四季的日子点缀得多姿多彩。

时尚透视

在我国古代，普通百姓用的伞一般是由兽皮、麻布、油纸等制成，与富贵人家的丝制伞相比，材质简陋，做工粗糙，虽不美观，但却实惠耐用，因而能迅速流行。宋代时制成绿油纸伞，兼顾外观与实用，后经历代改进，形成今天的大众用品。

封建时代的贵族官僚，在出巡或公干时，往往车马锦玉，华盖如云。“华盖”即指伞，常用丝绸制成，着黄、红等色，再绣以龙、凤等图案，是地位与权势的象征，上至皇帝，下至王公大臣、各级官吏，为彰显身份，均对它青睐有加。

如今的伞早已是“旧貌换新颜”了，不仅材质好，如印花布、仿古油纸、素面帆布及透明PVC材料等都相当流行，而且功能和种类亦是层出不穷，儿童玩具伞、情侣伞等等不一而足；尤其是遮阳伞，或明亮娇俏，或淡雅端庄，再配上或古朴或新潮的手柄，既让你免受烈日的灼烤，又能显出用伞人的品位，因而深受女性喜爱。

时尚冲击

伞天生是一种文化符号，它取代了蓑衣斗笠，更被人们赋予了美的特质，这是欢快之美、含蓄之美、淡雅之美，也是忧伤之美。《白蛇传》中“雨伞做媒红”的仙人之恋，《梁祝》里小雨伞下迸发的令天地动容的悲苦爱情，“雨巷”中“撑着油纸伞、像丁香一样惆怅的姑娘”的凄美意象，无一不在演绎着伞的文化。在漫长的发展历程中，伞早已浸润了这个古老东方民族的血脉，至今愈发醇香，依然装扮着我们的女性，滋养着我们的文化，映衬着我们头顶的一片蓝天。

伞在发展过程中也流传到了邻国，并漂洋过海，到了欧洲，大大便利了人们的生活；而中国古代作为官方礼仪的“罗伞”，也随中国文化的传播而声名远扬，至今在泰国、柬埔寨等国仍在使用。每当国王或僧侣出巡时，身后都有黄色“罗伞”相随。

相关链接

时尚与艺术的结合

如今的雨伞日益时尚化和多功能化，单纯的雨伞已逐渐淡出，做工精美、轻巧灵活、防晒性能好，又艺术感十足的遮阳伞渐领时尚潮流。伞布亦有更高的科技含量，胶制布、珍珠丝相当流行，有的还织入桑蚕丝以增加布的透气性和清凉感，并且将防晒涂层织入布里以提高防紫外线功能。

在炎炎的夏日里，爱美的女性纷纷撑起了随身携带的小阳伞，这五颜六色的伞花，为我们带来了阵阵的清凉，更平添了不少的时尚元素。淡雅的粉色花卉配以淡色的木质手柄和金色扣环，彰显优雅女子的清新自然之美，也让夏天充满女人味。饰以蕾丝或流苏的超薄花边伞，伞面上绣以花鸟虫鱼或草木风景，银质竹节式伞骨加上水晶手柄或仿古木质手柄，显得华丽又古色古香，斜置肩上更有一种东方女性特有的含蓄与内敛的气质。

TANXIONGZHUANG

袒 胸 装

时尚秀场

袒胸装又称低胸装，泛指把衣领开得很低的女装。穿上袒胸装，女性的颈部和胸口尽露无遗。如果衣领开得更有“深度”，乳沟甚至半个乳房都会被有意露出来。这种以展示女性胸部为目的的服装从17世纪之后的欧洲兴起，在19世纪达到流行的顶峰。到了20世纪，袒胸装演变成西式女装的正装，常出现在正式的晚会等场所。在中国的历史上，袒胸装也曾流行一时。在国力鼎盛的唐代，女性穿低胸的衣裙极为常见。

▲成熟优雅的尼可·基曼

时尚透视

女性很早就知道她们的胸部对男性有着致命的吸引力，但是在17世纪之后，她们懂得了半遮半掩的胸部比赤裸裸的胸部更对男性有吸引力。那时，女士们不仅在节日和庆典上穿袒胸装，在家里，在街上，甚至在教堂里也会穿袒胸装。

袒胸装的流行是和高跟鞋、束胸衣的流行相配合的。穿高跟鞋会使女性抬头挺胸，而起到塑身作用的束胸衣则使女性的胸脯向前挺起。挺拔的胸部自那时起开始流行，成为女性性感的标志，欲盖弥彰的袒胸装也由此诞生。

中国唐代的袒胸装与西方稍有不同。虽然唐代妇女的裙子会低到露出乳沟，但是她们并不强调挺拔的胸部。唐代的袒胸装突出的是整个人体型的富态，这与唐代人以胖为美的审美观是分不开的。

时尚冲击

▲唐代妇女的襦裙

袒胸装在欧洲甚为流行。

在18世纪，女性的领口越开越低，越开越大。《维也纳风流轶事》中记载：“不久前，一位美人当着我的面，要一个替她量衣服的女裁缝‘别把胸口封得太死’。”但是欧洲当时的道学家十分反对这种暴露的服装，他们把袒胸装视为“万恶之源”，男性被诱惑到其中，人类的道德就这样毁了。历史证明，道学家们的确有些过虑了。

中国的妇女在宋明理学的统治下，被包裹得严严实实。可是在此之前，中国妇女像现代人一样大胆开放。唐式袒胸装是中国服饰史中离经叛道的异类。

相关链接

现代的袒胸装

强调胸部和乳房的袒胸装，现在已成了西方女性参加晚会一类的正式着装。这种原本讲究暴露性感的服装，终于小鸡变凤凰，得登大雅之堂。在晚会之类的正式场合，氛围高雅，男性都绅士气十足，个个彬彬有礼。女性穿着性感的袒胸装，反倒显得成熟优雅。在现代西方的晚会上，只有成熟女性才有资格穿袒胸装。黄毛丫头是不会穿袒胸装的，因为她们一般不在受邀之列，加上胸部未发育，穿上袒胸装也显不出性感。

唐代妇女的袒胸装——襦裙

《礼记》所载“短毋见肤，长毋被土”，这即是中国传统服装的特征。而唐代妇女的襦裙，袒露颈部、胸部，被现代人称做袒胸装，表现了对中国传统服装的反叛。

襦裙服上着短襦服，下着长裙，配披帛。上襦一般很短，襦的领口极富变化，但是不管是方领、圆领、斜领、鸡心领，领口都开得很大、很低，一般可见到女性的乳沟。襦裙是中国服饰演变中比较少见的服式和穿着方法。陕西唐代李重润墓中石椁上的宫装女子像，身着宽领短衫，领口开敞，外露的乳峰形状也细腻地刻画出来。在永泰公主墓壁画中，宫廷女性们的上衣衣领都低至胸部，丰腴的颈项与乳房上部一览无遗。

SIWA

丝　　袜

时尚秀场

袜子的历史很悠久，古代的袜子称为“足衣”或“足袋”，指的是缠在脚上的细带子或布条。16世纪，当中国人脚上还缠着布条的时候，法国宫廷已对彩色丝袜痴迷不已，不过那时丝袜的穿着者主要是男性。很快，丝袜就甩掉了男人，变为女人的专利。丝袜薄如轻纱，被誉为“女人的第二层皮肤”，它本能的体现出一个女人的气质、风度和品位，引发含蓄的诱惑。难怪风姿绰约的巴黎女人说：给我丝袜，我可以不要面包。

▲丝袜是女人的第二层肌肤

时尚透视

古罗马时代，妇女在脚上和腿上缠着细带子，直至欧洲中世纪也不过是用布条代替了细带子。16世纪，西班牙人最先用编织的方法编织袜子。不久，英格兰一牧师发明了一种机械编织机，彻底改变了手工制造袜子的历史。然而，当时生产的丝袜松松垮垮，缺乏弹性，展示不出女性腿部的优美曲线。

迈入20世纪的门槛，时尚不再是上流社会的特权，各个阶层的妇女都

加入到追逐时髦的行列。女性们一改往日传统的装束，大大方方露出健美的小腿。腿部的解放呼吁着丝袜的革新，1937年，杜邦公司的尼龙纤维给女性带来了一丝欣慰。

好景不长，“二战”期间，尼龙被紧急征用为军需品，买不到丝袜的女人竟然用眉笔在裸腿上画出纹路冒充丝袜。“二战”后，尼龙回归市场，女人们欣喜若狂。据说，一位年轻女性拿到尼龙丝袜后，来不及付钱，就一屁股坐在地板上，在众目睽睽之下轻轻地拉上丝袜。

20世纪80年代，迷你裙的盛行对丝袜提出了更高的要求，把具有优良弹性的莱卡用于丝袜，给爱美的女人带来最贴身的呵护，丝袜好像成了女人身体的一部分。20世纪90年代，露趾凉鞋的流行使丝袜一度被一些时代女性打入冷宫。然而不久，丝袜又以更前卫的设计和炫目的颜色成为女性追求的时尚。

时尚冲击

随着女性服装呈现出的性感、奢华和妩媚，丝袜成了服装配饰中不可缺少的一部分。大胆独创的色彩运用，华丽精致的花纹款式，款款丝袜恰到好处地与时装契合在一起，成为完成服饰整体风格的点睛之笔。

从头发到脚趾，每个女人的心里都潜藏着化妆的最初欲望，穿着丝袜就像为女人的腿部化了妆，遮掩腿部的瑕疵，柔化腿部线条。丝袜轻如蝉翼，薄比软纱，穿在腿上若隐若现透出朦胧的肤色给人带来无限的遐想，一分挑逗、二分暧昧、三分性感，如此风情万种。

穿着得体的丝袜让女人自信而张扬，美丽而优雅。如今，到处都可见款式新颖、色彩亮丽的丝袜：生动的渔网纹、豹纹、条纹和横纹，

鲜艳抢眼的蓝、黄、橙、绿、粉红等迸发出瑰丽的迷幻力量。

相关链接

无趾丝袜

轻柔的丝袜触动了女人心里最隐秘的角落，使女人爱不释手。可是，女人天生是赶潮流的，露趾凉鞋的兴起让女人陷入了两难境地：穿凉鞋不穿丝袜是一条不成文规定，天足释放，顺便炫耀一下脚趾甲上色彩斑斓的甲油，何乐而不为！可是女人怎能割舍自己的“第二知己”，怎能忽视莱卡丝袜带来的独特美感！于是，残缺美的无趾丝袜应运而生。

这种无趾丝袜轻薄透明，穿着舒适，令脚趾活动自如。乍看之下就是一头一尾开了两个洞，有的袜子将“洞”开到了脚跟处，有的把“洞”开在脚背上，像给脚趾戴了顶帽子。女性在穿着露趾凉鞋或者露趾拖鞋时，都能方便地露出脚趾，显得格外迷人。

不过，值得提醒的是，选穿这种丝袜，袜子与脚部肤色一定要接近，这样，女性的双脚看上去才光洁有致、连贯一体，而无“一分为二”之感。

喷雾丝袜

喷雾丝袜是用一种微小的蚕丝颗粒的喷雾剂制成的。它最早出现在日本市场上。它就像一罐喷漆，隔20厘米左右往双腿上一喷，再用手涂抹均匀即可，有点像是在脸上打粉底一样。目前主要有肤色、自然色和黝黑色三种。有人认为使用喷雾丝袜不像穿着一般丝袜一样，会把擦了甲油的脚趾头给遮住。有人则表示，喷雾丝袜可以用来掩盖双腿上的疤痕或瘀青。喷雾丝袜带来清爽、随意、细腻的感受，充分展现柔滑丝袜的效果，同时它小巧轻便，堪称女人美腿的“贴身卫士”。

NÜZHUANGNANXINGHUA

女装男性化

时尚秀场

女装男性化风潮的开创者当属法国时尚设计大师可可·夏奈尔女士。早在上世纪20年代，她就惊世骇俗地采用了当时男性服装流行的平纹针织面料，通过不拘一格的裁剪，将其制成宽松、舒适、线条简洁的女衬衣。70年代是女装男性化大行其道的时期。西服、领带、高筒靴、礼帽、夹克衫、牛仔裤等原来纯属男性的服装穿到了女士们的身上。这股女装男性化之风一直蔓延到今天的时装界，许多世界著名品牌的女装都融合了男性化的元素。

▲夏奈儿女装

时尚透视

两次世界大战和女权运动的发展无疑是女装男性化的强大动力。越来越多的妇女不甘于仅仅在家庭做贤妻良母，她们走向社会，从事和男性相同的职业，争取和男性平等的权利和社会地位。往日的曳地长裙、盈尺高髻显然不适合妇女已经转换了的角色，于是服饰从繁复走向简化，男女服装的差异大大缩小了。反映在审美意识方面，旧日那种弱不禁风的纤柔仪表、娇嫩羞

▲阿玛尼女装

涩的闺秀情态已不再受到她们的重视，取而代之的是自由开朗、热情进取的气度和风采，这样，那些曾经给男子带来这种气度风采的服装造型，便成为她们自觉或不自觉的借鉴目标。

20世纪70年代，女装男性化之风之所以强劲，和当时的反传统运动不无关联。西方性革命、马丁·路德金的民权运动、法国校园暴力都强烈震撼着年轻人的心灵。他们认为人被“异化”了，一切必须从头开始，服装作为一种社会文化也受到他们的挑战。一时间，服装无性别化革命掀起了，女青年穿男式服装成为时尚。

如今，许多世界著名服装品牌推出的休闲服、运动服的男女款式差别都很小，都以自由、宽松、舒适、轻松为设计理念，这也是现代女性和男性所共同追求的生活状态。

时尚冲击

面对女装男性化以及与其相伴随的男装女性化，男女间的差距越来越小，社会上有人惊呼：现代女性在进攻，而男子在后退。其实服装“同一性”是社会发展的必然趋势，是男女逐渐走向平等的结果，是对过去男女特征片面发展的纠正。女装男性化并不是机械地搬用男装，而是吸收男装的一些表现“刚性”的部分、实用部分、简洁部分，把男装原型的英武、刚健的气度转化为利落、干练的情调，以求表现出一个“全面”的人的“美感”来。

相关链接

夏奈尔的简约美

20世纪20年代至今，无论时尚界如何风云变幻，夏奈尔女士及其创立的夏奈尔王国始终都活跃于时尚舞台的正中央。该品牌的时装、香水、化妆品近百年来一直深受各国女性的青睐。其秘诀在于“时尚来去匆匆，只有风格永存”。

夏奈尔的品牌定位一直体现简约雅致、自由高贵的格调，主张造型简洁，色彩单纯。突破传统、抛弃束缚、解放个性是其一贯的原则。经典的夏奈尔套裙，质料舒适，线条流畅，做工精细，款式实用又不失女性美，被奉为时尚女子的基本穿衣哲学。

夏奈尔五号香水也是现代艺术中的经典作品，它的瓶身设计简洁大方、个性十

▲乔治·阿玛尼与他设计的时装

足，曾经得过1959年纽约大都会博物馆最佳瓶身设计奖，至今仍收藏于纽约大都会博物馆中。

乔治·阿玛尼

乔治·阿玛尼是意大利著名时装设计师，也是国际时装界的传奇人物，他于1975年以自己的名字命名的服装品牌，如今已成为世界顶级品牌。阿玛尼的女装设计相当男性化，帅气中不失柔美，硬朗中不失浪漫，优雅的气质衬托职业女性的洒脱和自信，美国的职业妇女均以阿玛尼的设计风格为自己理想的穿着方式。

阿玛尼的划时代的贡献是20世纪80年代初在女装上的成就。当时女装界流行“圣洛朗式的女装原则”，而阿玛尼大胆地将传统男西装的特点融入女装设计之中，将其身线拓宽，创造出圆肩造型，它同无固定款式的运动衫、宽松的便衣裤一起给时装界带来一股轻松自然之风。由于这种男装女用的思想与20年代为简化女装作出突出贡献的设计师夏奈尔所提倡的精神有异曲同工之妙，阿玛尼被称为“80年代的夏奈尔”，宽肩女装也成为了整个80年代的风格，人称80年代是“阿玛尼时代”。

LINGDAI

领　　带

时尚秀场

领带被称为西装的“画龙点睛之处”。它通常与西服搭配使用，是人们（特别是男士们）日常生活中最基本的服饰品。领带常能体现出佩戴者的年龄、职业、气质、文化修养和经济能力等等，它同其他服饰一样是人类独有的文化特征。

▲领带在男士着装中起着重要的点缀作用

时尚透视

17世纪，法国的一位大臣上朝时，脖领上系了一条白色围巾，并在前面打了一个漂亮的结。法王路易十四国王见了大加赞赏，当众宣布以领结为高贵的象征，并下令上流人士都要如此打扮。由此可见，领带起源于欧洲。据说第一条领带是在1868年由英国人发明的。

领带作为一种古老的既传统又时尚的饰品，一直是尊贵地位的象征。在当今社会，男士的形象是走向成功的第一步。文雅、沉稳、温情是文明社会对男士的外在形象要求。一条做工精美、手感柔和的领带已成为每一位男性的经典装饰，它作为男士服饰的一部分，具有丰富的内涵，可以为男士独特而深沉的内心世界作最好的形象注脚。因此，领带在经受住了服饰潮流的漫长考验，伴随着人类文明的迅猛发展和审美时尚的不断更新，它以独有的灵魂和个性愈来愈受男士的青睐和推崇。

时尚冲击

领带常能代表专业男士对于衣着的品位，这主要在于领带刚好落在男士上半身衣着的重要的三角地带。就整套西装来说，它可能仅称得上是配件，但若是这个配件搭配或挑选不妥，个人的品位、形象也就大打折扣了。

领带正如胸衣、裙子一样展现了人们的性别特征，象征着一种富有理性的责任感和男人的自信，体现了一个严肃守法的内心世界，而这恰恰是时尚的男性们所刻意追求的。

如今，不少女性也戴起了领带。女性与领带的缘分大约最早始于拿破仑夫人约瑟芬皇后吧，她就曾在颈间结上男人的饰物，来刻意标榜自己与众不同的个性美。如今，摩登中带着优雅、干练与帅气作为职业女性美的最高标准被媒体广泛渲染，配合着中性服饰潮流与标榜个性甚至“另类”的大趋势，结着宽宽的领带，洒脱、优雅又不矫情的女性形象频频在时装杂志上亮相。有传媒的渲染，也便有潮流的响应者，女人系领带悄然升温！

相关链接

领带的结法

领带的结法有三种。

1. 小结也叫普通结或简朴结。系结要领：领带的大头压小头，围着小头绕一圈之后使大头穿过这个圈系紧即可。

2. 大结也叫“温莎结”。据说，它是英国著名的温莎公爵发明的系法。系结要领：大头压小头之后，先在小头一侧绕一圈，然后再回到大头一侧绕自己一圈；再围着小头绕一圈，让大头穿过这个圈系紧即可。

3. 中结也叫“小温莎结”。结的大小介于普通结与温莎结之间。系结要领：大头压小头后，先在大头一侧绕一圈，再围着小头绕一圈，而后让大头穿过这个圈系紧即可。

综上，三种系法的共同特点是小头一侧不动，大头围着小头绕，这样可以使领带在打开时是活结而不是死结。

YANWEIFU

燕 尾 服

时尚秀场

燕尾服是西服的一种，是“绅士中的贵族”，它随着西方服饰文化的传播而风靡世界，因时尚、庄重、典雅、气派而深受男性欢迎。作为一种男式正装，燕尾服常出现在宴会、晚间仪式或派对上以显示男性的绅士风度，也因此招来时尚女性的青睐与欣赏。

▲孙中山是西式着装的提倡者

时尚透视

燕尾服“出身寒门”，开叉的后下摆原是为了西欧国家的马车夫骑马、驾车方便。其造型与款式在工业革命以来不断革新，于19世纪中期时发展成接近现代款式的燕尾服。

在一般人看来，燕尾服的款式是固定的，前短后长、牛尖领或丝瓜领、燕尾形下摆、腰际以下分叉等，但由于设计思想和风格习惯不同，燕尾服在大同中也有小异。英式燕尾服前片较大，后片较小，与东方款式相比尤能突出肩部线条，因而更显大方、美观，富有飘逸、灵动之感，所以许多舞蹈家、古典演奏会上的歌唱家和演奏家都喜欢英式燕尾服。

人们喜欢燕尾服还因为穿燕尾服的人看起来庄重严谨又风度翩翩，这在商务派对中尤为重要，男士参加这类活动，西服是首选，而燕尾服是其中最传统也最正规的服装，因而商业人士或公司白领对燕尾服有着特别的眷顾。

时尚冲击

燕尾服等西式服装是在工业文明和现代文明的推动下走出欧洲，流行全世界的，西装已经成为今天的主导服饰，而燕尾服更是牢牢地占据了上流社交男士首选正装的位置。而从农耕文明中走出来的中国传统服饰注定无法与之抗衡，不仅长袍马褂湮灭了，就连一度相当流行的中山装也消失得无影无踪。西装已逐渐成为中国男性的通行服装。

燕尾服的流行体现出一种追求个性表达的时尚潮流。燕尾服的设计完全依照西方多元文化的特点，充分表现出人体的曲线美，用衬垫、压缩等工艺，让衣服与人体贴合得美观又自然，体现了对人的个性与价值的尊重，这对囿于和谐中庸和整体观念中的东方人具有强烈的震撼力与冲击力。

相关链接

西装的穿着礼仪

穿西装要注意整体的搭配和颜色的和谐。黑色西服与银灰色或紫红色领带、浅色衬衫相配，高雅又庄重；乳白色西服结以红色或黄褐色领带，显得华贵典雅；休闲西服则可依据个人视角进行搭配，最好与大众审美趋同。穿西装时，还要注意脚部形象，皮鞋不用说了，袜子色调一定要与西装一致或相近。西装的手巾袋与下面的暗袋不要装太多东西，以免鼓起而显得不雅观。千万记住别让你的西装“长出”皱纹。

▲西装凸显绅士风度

再说西服纽扣的系法。西服纽扣有单排和双排之分，单排一扣西服可扣也可不扣；单排三扣的只扣中间一粒或不扣，在通行礼仪中，第一、三粒为样扣；而单排两扣西服通常只扣上扣，下扣也为样扣，也可全都不扣，以显出自由之感。双排扣西服的扣子，在穿着时全都要扣上，以给人稳重的印象。

最后来说一下西装的穿着场合。按照欧美国家的礼仪，在正式场合如宴会、重大会议或社交活动中，以深色套装为宜，给人礼貌、庄重之感；而在非正式场合如购物、串亲访友、旅游以及时尚派对中，一般穿着浅色套装或上下不配套的休闲西服较好，以显得亲近、自然、活泼。

NIUZAIKU

牛 仔 裤

▲牛仔裤让女人充满青春活力

时尚秀场

牛仔裤出现于19世纪，起初凭其耐磨经穿的优点成了蓝领劳工阶层的工作服。从20世纪40年代开始，牛仔裤由劳动工作服发展为时装，迅速地流行于各个年龄和阶层，成为服装时尚中的王者。70年代美国服装商开发出“石磨蓝”牛仔裤，使原来粗硬的裤子变得柔软舒适，同时又有斑斑白点接近自然仿旧效果，大受消费者欢迎。现在的牛仔裤又应用了以纤维素酶为主的生物洗生产工艺，显得更柔软、舒适，且有较高的耐磨强度。

时尚透视

在人们的印象中，经典的牛仔裤应该是这样的：靛蓝色、纯棉斜纹布、紧包臀部、中低腰短裆设计、裤腿略小，有明线、钉标牌、贴袋等装饰。牛仔裤经历了一百多年的历史才发展成如今这种样子。

在19世纪美国的淘金浪潮中，犹太青年列维·施特劳斯别出心裁，用耐磨的帆布做成裤子卖给美国的淘金者穿，结果大受欢迎，牛仔裤从此诞生。此后，粗硬的帆布逐渐被较为柔软的布料代替。拉链发明后，英国人于1925年为牛仔裤装上了拉链。

20世纪30年代，牛仔裤开始风行于美国。到了40年代，牛仔裤因其结实耐磨而被美国大兵带到欧洲大陆，从此牛仔裤大举登陆欧洲。妇女解放盛行的50年代，女装牛仔裤的拉链由侧身改至中间，一时让世人瞠目结舌。在叛逆的60年代，英国的朋克，

美国的嬉皮士都喜欢穿着牛仔装以示叛逆。

80年代，全球经济繁荣、思想活跃，牛仔裤却被故意撕破，裂口、破洞、毛边成为牛仔裤最流行的标志。返璞归真的90年代，环保意识、价值反思使牛仔裤的潮流趋向朴实。“红布边”、“不石磨”、“二手货”等的流行，体现了世纪末牛仔装的回顾与怀旧。

到了讲究性感的21世纪初，女式牛仔裤的腰越开越低，臀部紧绷，流畅的大腿轮廓线一览无遗。

时尚冲击

牛仔裤被誉为服装时尚中的“常青树”，其一百多年的历史大大超过了其他服装的流行周期。如今，众多的社会学家和研究消费文化的专家以牛仔裤的流行为研究对象，探讨一个原属于劳工阶层的“丑小鸭”是如何登堂入室为全球流行的“白天鹅”的。

牛仔裤的流行离不开上层社会的倡导。自20世纪50年代起，马龙·白兰度、猫王等明星都喜欢穿牛仔裤，这使牛仔裤成为年轻人追求的目标。以后，牛仔裤又“蔓延”到政界人物，英国的安娜公主、法国的蓬皮杜总统都喜欢穿牛仔裤，更富有戏剧性的是，美国前总统卡特还身穿牛仔装参加总统竞选，现任美国总统布什更是常以牛仔装示人。

▲某牛仔裤广告创意

相关链接

列维·施特劳斯——牛仔裤的发明人

犹太人列维·施特劳斯于1847年从德国移民纽约，最初的几年里，他也经营一些小买卖，但总因不得门路而穷困潦倒。1853年，加利福尼亚州淘金热的消息使施特劳斯觉得机会来了，他带了数卷供搭营帐和篷车用的帆布来到旧金山，准备卖给迅速增加的居民，但是一名年长的淘金人建议他应该卖能承受挖金用的粗布长裤。于是他把卖不完的帆布送到裁缝处订制了第一条Levi's牛仔裤。这种强韧的牛仔裤受到人们的青睐，施特劳斯不久就在旧金山开了第一间店，生产许多齐腰的紧身裤。以后，他放弃帆布，改用由靛蓝染料染就的强韧的斜纹粗棉布。施特劳斯又为原来的设计做了不少改动，包括铆钉、拱形的双马保证皮标、后袋小旗标，如今这些都是世界著名的正宗Levi's牛仔裤的标志。

牛仔裤三大品牌

Levi's。美国好莱坞的男影星们在美国西部片中穿用了这种牛仔裤，不仅营造出艰苦、粗犷的生活情调，还塑造出浪漫的硬汉形象。在美国影坛有“牛仔之王”称号的罗伊·罗杰斯身着牛仔裤，将西部牛仔表现得淋漓尽致，从此，牛仔裤不再仅是一种劳动服，而是作为一种时髦的服装，成了20世纪中叶美国服装文化的代表。

Lee。这一品牌于1889年由美国的亨利·戴维·李创立的公司推出。它对牛仔裤的主要贡献是于1949年推出女式牛仔裤，打破仅有男士牛仔裤的局面，掀起了女性穿着牛仔裤的风潮。

Lee·Cooper。这一品牌是欧洲牛仔的先驱，1908年始创于英国伦敦。Lee·Cooper在“二战”中曾为英国皇家空军制作军服，战后发展成为英国规模最大的成衣厂之一。一百多年来，Lee·Cooper在保持牛仔裤原有的风格上，不断推陈出新，创造出磨损和斑驳的自然效果，将传统与现代流动感设计融为一体。

BIJINI

比 基 尼

▲比基尼让女人彰显性感魅力

时尚秀场

比基尼的英文是“Bikini”，原为太平洋上一个珊瑚岛的名字。这个岛因为首次原子弹试爆而闻名世界。法国设计师里尔德设计出的“三点式”泳装，在服装界的影响不亚于原子弹爆炸，所以这种新式泳装就被命名为“比基尼”。

时尚透视

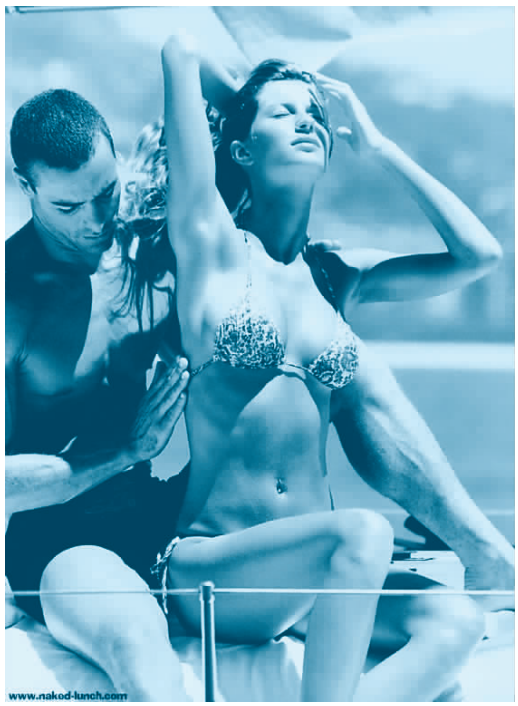
1946年6月30日，美国在马绍尔群岛的比基尼岛上进行原子弹爆炸试验。18天后，一位名叫路易斯·里尔德的法国泳装设计师在巴黎推出了一种由三块布和四条带子组成的新式泳装。

这种世界上遮掩身体面积最小的泳衣，通过胸罩护住乳房，背部除绳带外几乎全裸，三角裤的胯部尽量上提，最大幅度地露出了臀部和胯部。这种泳装形式简便，小巧玲珑，仅用了不足30英寸的布料，据说，折叠起来可以装入一只火柴盒。这款泳装选用的是印有报纸内容图案的面料，精明的设计者暗示着他的大胆设计将会在世界报纸上占有大量版面。

这种新式泳装的推出在当时的服装界确实震动不小。由于其覆盖面积小，穿上后

近似全裸，使当时巴黎的许多专业时装模特儿都望而生畏。里尔德雇用了一位名叫米查尔·伯娜蒂妮的脱衣舞女做模特儿，在一家公共游泳池展示了自己的作品。

比基尼的面世令世界震惊的程度堪比原子弹爆炸。里尔德不失时机地利用比基尼岛原子弹爆炸的影响，果断命名这种两片三点式泳衣为“比基尼”。尽管这种新款式引起了很大争议，但在早期的轰动平息下来后，作为妇女们在海滩上和游泳时穿的泳装，比基尼迅速取代连体泳装，风靡了欧洲。



时尚冲击

比基尼自诞生之日起，就以排山倒海之势冲击着整个世界的大众文化和道德观念。地中海沿岸国家视其为瘟疫，意大利明令禁止，西班牙海岸警卫队驱逐穿比基尼泳装者，甚至美国也曾为比基尼抓过人。

但是任何东西都没能阻止比基尼在全世界的风靡。比基尼的着装形式，通过充分表现人体的优美曲线，流露出热烈奔放、激情永驻的青春活力，使人们健康、健美的躯体成为美的自然流露和象征，而这

种活力和自然纯情的美正越来越为世人接受和钟爱。

比基尼为泳装设计展现了全新的前景。“比基尼告诉我们生活中最美的事是自由”，这种当时流行的时髦语使西方一些国家有了以性感为中心的海滩文化。这也许就是比基尼面世半个世纪后，仍能风靡全世界的原因所在吧。

相关链接

比基尼以前的泳装

从中世纪起人们就用一系列理由阻止妇女游泳甚至洗澡。17世纪，一些与医疗有关的洗浴方式增加了妇女的洗澡机会。但妇女们必须穿上长及脚踝的厚衬衫外加一顶帽子来保持体面。她们一出水面，侍者们就会给她们披上长袍。直到19世纪还有人穿这种浴装。

到了19世纪，衬衣式泳装被一种有皮带、长度及膝的泳装所代替。妇女们在这种泳装的下面还穿着裤子和丝袜。她们头戴游泳帽，脚上穿着类似芭蕾舞鞋的系带拖鞋。

泳装终于在19世纪80年代进入时装杂志和商店目录。但新式女泳装的裙子非常宽大，其湿重达30磅，非常不方便。

1870年到1900年，是女式泳装历史上的一个转折期，款式仍然保持原样，只是变得越来越简单。但是妇女们在泳装下面仍然穿着紧身胸衣，是类似儿童睡衣的连体服装。一些国家政府通过法律严格禁止穿着“放荡”的服装，规定游泳衣必须覆盖从颈部到膝盖的人体部位。有些妇女因为没穿丝袜、鞋子或长裙而被罚款。

女子游泳于1912年首次成为奥运会项目。穿着有半长裤腿的无袖连体泳装的范妮·杜拉克在许多项目中独占鳌头。1907年，澳大利亚出生的女游泳选手安妮特·凯勒曼由于打破了常规，穿了一件大胆的连体泳装，在波士顿被警方逮捕。

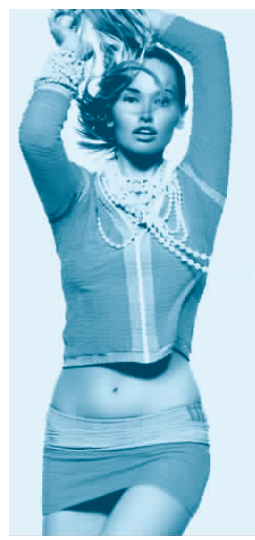
到20世纪30年代，非比赛泳装的款式发生了革命性变化。背带代替了袖子，裤腿变得越来越短，领口也开得越来越低。比基尼的出现是泳装发展中的一场划时代革命。

MINIQUN

迷 你 裙

时尚秀场

迷你裙又称超短裙。“迷你”的英文是mini，是miniature的缩写语，即小的意思。从1955年，玛丽·奎恩特推出其第一件服装——迷你裙开始，迷你裙历经50年的时尚变迁，不但没有退出历史舞台，反而与性解放、女权运动一起成长，风靡全球，化作社会文化的一部分，站在时尚的前沿。



迷你裙在大街小巷招摇过市

时尚透视

20世纪60年代，西方社会经历了前所未有的大激荡，比如反越战示威，反种族运动，嬉皮士诞生，性、毒品、摇滚乐充斥市场等等。人们尤其是青少年通过各种姿态和行动来表示对社会的不满，强烈要求变革。迷你裙就是在这样的环境下诞生的。

1955年，年轻的玛丽·奎恩特在伦敦著名的英王大道开设了第一家“巴萨”百货店，她推出的第一件服装，即后来名闻遐迩的迷你裙。1965年，玛丽·奎恩特进一步把裙变短，即裙下摆在膝盖上四英寸，很快，这种“伦敦造型”成为国际性的流行样式。

70年代，迷你裙受到时尚界的讥讽，处于低潮时期。80年代又进入了辉煌时期，迷你裙征服了所有职业女性，女人开始陶醉于自己的身体以及这种简洁的款式。到了90年代，迷你裙又出现在选美活动中，迷你裙依旧是无可争议的“女王”。

21世纪的迷你裙把性感与运动结合在一起，尝试着多种款式和设计风格，震撼人心。设计大师们还把迷你裙带入了寒风凛冽的冬天，与很酷的长靴子和外套搭配，别有一番风景。

时尚冲击

迷你裙是女权主义兴起的表现。在20世纪整个60年代，迷你裙、喇叭裤、长发都是女性的象征符号。她们不再局限于传统良家妇女的角色，不再掩饰内心火一般的激情。她们勇敢地选择自己的穿着、自己的爱情、自己的生活方式。

迷你裙代表了女性对身体的自信，满足了她们解放自己的需要。伊朗的短裙风潮给予被传统道德束缚的妇女们以自信，时髦的女人用迷你裙来宣称她们的独立。

迷你裙与牛仔裤、T恤衫一样，不同于历史上以前的时装变革，不是从一种造型、一种审美向另一种的变革，而是从根本上铲除了传统审美。迷你裙的流行标志着时装不再为贵妇们所垄断，开创了服装史上的新纪元。

相关链接

迷你裙之母

迷你裙的设计者玛丽·奎恩特被誉为“迷你裙之母”。她说：“我时常希望年轻人穿上她们自己所喜欢的衣服，它不是古板过时的，而应是真正20世纪的年轻女装。”

1955年，玛丽·奎恩特以“剪短你的裙子”为口号，开始了新时期的服装革命。1960年，玛丽·奎恩特到美国旅行，萌发了在美国推行迷你裙的念头。1962年，她为美国市场设计了第一个系列的女装，美国《时尚》杂志率先刊登了她的女装作品，立即受到了广泛的欢迎。

1963年，玛丽·奎恩特成立了“活力集团”公司，以造型简洁、年轻、新奇、充满活力的产品畅销全球。当年，英国女王伊丽莎白二世授予玛丽·奎恩特第四等英国勋章，表彰她在服装上的卓越贡献。后来她的经营范围遍及许多国家，仅美国就有320位经销商，玛丽·奎恩特也成为百万富商行列中的一员。

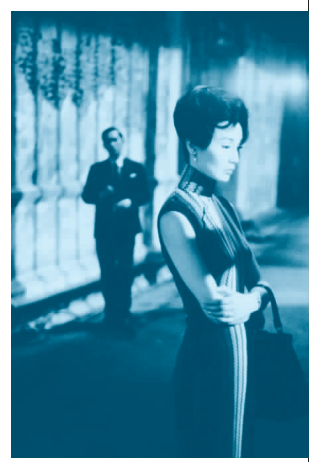
▲迷你裙之母——马丽·奎恩特

QIPAO

旗　　袍

时尚秀场

当旗袍曲线的魅力和东方女性优雅的体态美完美地结合在一起时，它也成为了20世纪三四十年代风靡中国的流行时装，被外国人称为“Chinese dress”。而今，融合了东西方服饰文化精华的旗袍更多的是作为民族时装的象征，活跃在礼仪晚会、婚庆礼仪和T型台上，由时尚成为永恒的经典。



▲《花样年华》中张曼玉将旗袍的曼妙演绎到极致

时尚透视

旗袍中的“旗”字源于旗人，1601年努尔哈赤统一女真各部落后，把统领下的人户先后编为八旗，而旗袍是对旗人男女外衣袍装的总称。现代意义上的旗袍诞生于上个世纪20年代初，盛行于三四十年代。传统八旗妇女的旗袍样式腰身宽松、平直，现代旗袍则受到欧美服式的影响，强化女性的曲线与优雅。

30年代的“Chinese dress”之风始于上海。当时的上海滩是上流名媛的福地，奢华的社交生活和追赶时髦注定了旗袍的流行。设想一下，在十里洋场的上海，每片浮华的灯光下，裹着各式各样精致旗袍的女子，梳着光亮的发髻，花团锦簇如粉霞一般。《花样年华》中张曼玉扮演的苏丽珍就是一个典型的上海女子，旗袍在她身上诠释了一种矜持、一种婀娜、一种妩媚。那洒脱且高贵的领子、袍摆和窄袖，有着传奇的别样风情；布质的舒适，绸质的飘逸，把东方女性的万种风情表现得淋漓尽致。

身着旗袍的女子，身体曲线以一种天然的方式显露出来。女性的头、颈、肩、臂、胸、腰、臀、腿以及手、足，构成众多曲线巧妙结合的完美整体。削肩、纤腰、骨感

一点的显出纤细动人的韵致，丰满一点的则是玲珑突兀、丰腴盈润。与袒胸露背的西式礼服相比，旗袍显得密实，这也是有“东方华服”之称的旗袍的高明之处，女子内在暗蕴的性感，随着柳腰款摆，步履轻移，一点一点地撩拨人心。

时尚冲击

旗袍是一种气质，一种经典，成全了一种东方情结与神韵，把中国女性的高贵典雅展现得恰到好处。早在20世纪30年代，也就是着旗袍之风由上海向大江南北蔓延之时，旗袍就已经开始走出国门，为西方女性所喜爱。

时至今日，自从极具东方美的中国影星巩俐接连地身着旗袍惊艳于几大国际影展，自从张曼玉在《花样年华》中穿出了旗袍的极致韵味，外国人就被旗袍的美艳迷得如痴如醉。旗袍在国际上掀起了一股东风风潮，在国际时装舞台上频频亮相。CD、Versace、Ralph Lauren这些领导世界时装潮流的名牌，在设计中都采用了旗袍元素。享誉世界的皮尔·卡丹曾说：“在我的时装作品中，有很大一部分作品的灵感来自于中国的旗袍。”

相关链接

20世纪三四十年代的旗袍穿着

这一时期的旗袍款式有两大特点：中西合璧，变化多端。当时爱美女性穿着旗袍的方法也是五花八门。有的是局部西化，也就是领和袖采用西式服装做法，如西式翻领、荷叶袖、开叉袖，或者下摆缀荷叶边、缀不对称蕾丝等夸张的装饰。大多数人中意的是在旗袍外搭配西式外套、裘皮大衣、绒线套衫和背心的穿法。如果在脖子上系上围巾，或戴上珍珠项链就更加显得大方、雅致了。当时，修长而收腰的旗袍配上烫发、项链、耳环、手表、皮包、透明丝袜、高跟皮鞋，是女性最为时髦的装扮。

到了20世纪40年代，时局动荡，物资匮乏，服装上推崇节俭，30年代旗袍那种装饰多、腰身窄的奢靡风格也一去不再。旗袍的长度缩短至腿中部，高时到膝盖，领高也相应减低。面料上，丝、羊毛等舶来品被人造丝、人造革等国产辅料代替，土布也成为旗袍常用的布料。垫肩、拉链也被引进，领子被改进成可拆卸的领衬。旗袍穿着变得简单、适体，女性在简约中显出一种自然的美丽。

MAOZI

帽　　子

时尚秀场

帽子是中国古代“头衣”的一种，也是最古老的一种“头衣”。古代“头衣”包括帽子、巾、冕、冠、弁等。在《说文解字》里，未收“帽”这个字，可见“帽”应该是出现于东汉以后的字。

一般来说，古代的帽子是没有什么明确的定义的，有时与其他“头衣”外形十分相近，没有一个特别严格的分界限。但通常，帽子是圆顶形的，能覆盖整个头部，并且易戴易脱，为人们日常所戴。

时尚透视

在我国，戴帽子的历史十分悠久。春秋战国以前，人们几乎都是戴帽子的，而且是皮帽子。随着封建等级制度的出现和强化，那些有地位有身份的人转而戴弁、冠、冕等，而帽子则成了小孩的专用品。到晋代，一般士人也可戴帽子了。

实际上，在三国时期，凡不做官的士人都可以戴帽子，在正式场合反而不允许戴帽子，而要按规定戴冠或帻等。

北魏以后，士大夫阶层又逐渐戴起了帽子，并

▲风格各异的帽子塑造别样女人

且成为日常生活中的一般打扮。到隋唐，由于民族的大融合，帽子已经成为人们日常生活中的服饰。

在国外，帽子曾作为权力与地位的标志。早期的罗马，帽子是自由合法公民的象征，奴隶只能头顶一块布。在中世纪，帽子的等级观念更加是清楚：破产者只能戴黄色的帽子；国王戴金制王冠；囚犯戴纸制的帽子；公民戴暗色的帽子等。如今的帽子很少有等级的区别，却仍有职业的划分，如护士帽、军帽、厨师帽等。

时尚冲击

帽子将流行和文化连接，在岁月中沉淀，化为经典与温暖！到今天，帽子已经从可有可无的装饰品走到了生活中，业已成为人们不可或缺的伙伴。大家拿起报纸或打开电视都爱看娱乐新闻，你会发现那些明星有个共同点：都爱戴帽子，从雪村到陈慧琳、郑秀文、Twins、周杰伦……

其实，人们对帽子这种表面化的配饰一直是情有独钟的。据说，在20世纪初的欧美，如果女人不戴帽子，就好像向人宣称“我是不正经的女人”一样。因此，帽子不只是一种时尚潮流，而且是身份象征。

到1947年，迪奥成功塑造的“新形象”时尚系列帽子，又叫“花冠线条”：以一朵向上的漂亮花朵为基础勾勒成型而得名。“新形象”造型的问世，使宽檐软边帽和平顶硬帽再度风靡全球。无论城市的大街小巷、名胜古迹，还是乡间阡陌，一顶顶漂亮的帽子如同一朵朵盛开的温馨花朵，给生活平添了几分妩媚的色彩。

虽然戴的是帽子，但是玩的却是一种心情甚至艺术。时髦男女常常会戴一顶时尚、特别的帽子来张扬自己的个性。

或许，一顶小小的礼帽——这种颠覆传统的玩笑气质，使你在Party场合风度翩翩，恍若款款而来的star；色彩艳丽的几何图案休闲帽子将带给你轻松和欢乐。把最时尚的帽子顶在自己头上，在街头肯定会引来更高的回头率。

相关链接

乌纱帽

乌纱帽从字面理解就是用黑色的纱制作的帽子了。它不是严格意义上的帽子，通常，凡是用乌纱制作的帽子都可称为“乌纱帽”。

在隋代以前，帝王常戴白纱帽。官员和宦官有戴乌纱帽的。隋唐时，乌纱帽成为朝中官员的一般配备。到宋代，四脚幞头出现和流行，原来式样的乌纱帽逐渐销声匿迹，但是，由于幞头也多用乌纱制作，因此，仍将幞头称为乌纱帽。

宋代乌纱帽多是展脚，即帽翅平展。据说，这样可以防止大臣们在朝廷上窃窃私语。到了明代，官员戴的乌纱帽的形状几乎都是前低后高呈台阶形，两翅均为牛舌形，宽寸余，长五寸。由于明代只有官吏才有资格戴乌纱帽，因此，后世将乌纱帽作为官帽的代称。现在，在舞台上出现的官员所戴的乌纱帽多是明代的式样。乌纱帽到清代才退出历史舞台。

最具特色的乌毡帽

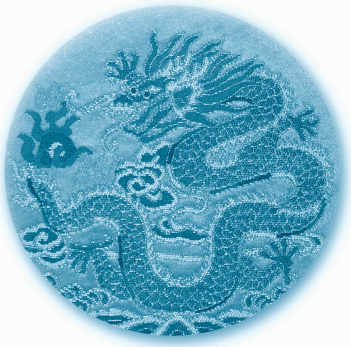
乌毡帽，是绍兴最具特色的土特产品。在绍兴，流传着这样一个传说：很久以前，在会稽山麓有一猎人，一次上山打猎，射伤了一老虎，立即顺着血迹追至虎穴，却不见其踪影，反而意外地发现了一块羊毛“垫子”。于是，猎户便把它带回家，洗刷后制成了帽子，既柔软轻便，又可避雨遮阳，而且冬暖夏凉。绍兴制帽工匠受到启发，于是，仿制出第一批乌毡帽。在中国人的眼里，只要你戴上乌毡帽，便会说你是“正宗的绍兴人”。

现在，不少来绍兴观光的游客把乌毡帽当做旅游纪念品，作为到过鲁迅故乡的标志，或珍藏，或馈赠友人。

SICHOU

丝　　绸

时尚秀场



▲云锦

中国丝绸，与中国的历史一样，有着悠长的岁月和深厚的文化积淀。她美，却绝不雕琢，她贵，也绝不骄奢，具有质朴的本性和永恒的魅力，因而不论是在东方还是西方，都深受人们的喜爱，尤其在中国古代，她几乎是达官显贵们的专利，着以丝绸服饰，颇有人以衣贵之效，而在古罗马时代的欧洲，她更是与金同价。如今，这古老的丝绸在穿越了漫长的时空隧道之后，缓缓的步入了一个全新的时尚空间，在与现代元素的“亲密接触”中焕发出勃勃生机。她褪去了岁月的沧桑，跳动于古朴与现代之间，诱惑着你，让人们在时尚、动感之中感受丝绸时代的清新气息。

时尚透视

丝绸轻透、柔软，素有“纤维女王”之美誉。与现代服饰元素的巧妙搭配与融合，使丝绸走入了时尚前沿。

丝绸，从来都是面料中典雅的“淑女”，纵有千种风情也从不显矫揉造作，芳华中透出纯朴，成熟中带着妩媚。而与中国传统艺术的巧夺天工般的结合，不仅使她愈显雍容华贵，还使她成为民族艺术中的时尚佳品。

天然纤维的保健功能也是人们青睐丝绸服装的一个重要原因。今天的人们在回归自然的绿色革命的倡导下，都在追求一种柔和、简约的生活方式，丝绸的特性正好符合这一潮流。而且丝绸具有亲肤、抗菌及抗过敏的特性，有益皮肤保健。

时尚冲击

丝绸，是中华先民智慧的结晶，丝绸的出现开创了中国乃至世界服饰文明的新时代。从她诞生之日起，就成为一个伟大民族的伟大文明中不可缺少的组成部分。在茫茫大漠中，伴随着千年不息的驼铃声，在骆驼的宽大的脚掌下走出的举世闻名的“丝绸之路”，给西方人送去了这个东方古国的时尚创造。——丝绸，在千年历史长河中，推动着欧亚贸易的繁盛，使东西方文明的发展相映生辉。

每一个时代都有时尚，每一种时尚都有自己独特的个性，丝绸就是如此，她既是服饰面料又是艺术品，既是文化的传承者又是文化本身；当传统的丝绸与现代元素激情碰撞时，当现代科技与丝绸结合时，古老的丝绸就“面貌一新”了，演绎出的不仅是流行的经典时尚，更是一种文化的发展与创新。

相关链接

“丝绢之战”与罗马丝绸

在中国的丝绸西传后，古罗马也出现了丝织工业，然而罗马人却不懂桑蚕养殖技术。当时居于东西方之间的波斯人高价垄断了丝绸贸易，使罗马人头疼不已。为了改变这一局面，东罗马皇帝查士丁尼请波斯人的近邻突厥可汗从中调解，不想却遭到拒绝，波斯人还杀掉了突厥的使臣，于是，罗马与突厥联合军团在公元571年开进波斯，这就是“丝绢之战”。

长达20年之久的“丝绢之战”竟然未分胜负，更导致东罗马境内生丝紧缺，价格飞涨。为了解决这些问题，查士丁尼想到了在本国发展蚕桑养殖，于是就派一位曾到过东方的传教士来中国“窃取”技术。这位身负重任的传教士确实得到了蚕桑的种子，将其藏于竹杖之中带回罗马，却凭想象地将蚕种埋入地下、桑种暖于怀中，像孵小鸡一样地育种，着实闹了个大笑话。

当时客居君士坦丁堡的几位印度僧人听说了此事，便主动请见查士丁尼皇帝，于是，查士丁尼就派他们来到东方。这几位僧人终于不辱使命，将蚕桑种子及养殖技术一并带回，并在罗马境内繁殖成功。从此，养蚕业逐渐从东罗马传播到整个欧洲。

XIANGSHUI

香　　水

时尚秀场

自古以来，人类就迷恋芳香的气味，人们采取各种手段使香味得以保存并使之持久浓郁。到了今天，香水更成为人们生活中不可或缺的时尚之物。时尚男女们在不同场合饰以不同的香味，或淡雅馨香，或馥郁华贵，或神秘魅惑，暗香浮动中勾起人们无限遐想。

▼夏奈尔 5 号

时尚透视

香水是香精得以广泛运用的产物。香水以酒精为溶解物，集中了浓缩的香精油，这是香水香味得以保存、并保持持久浓郁性的方式。在原始社会里，人们就经常焚烧香木来获得香味，香水的英文“Perfume”就是“经过烟熏”的意思。

古埃及时期，在公共场所中不涂香水是违法的。公元前1500年，埃及艳后克娄巴特拉就经常使用15种不同气味的香水和香油来洗澡，甚至用香水来浸泡她的船帆。古罗马人对香水喜爱到极端的地步，他们把香水涂在任何地方，马的身上，甚至砌墙的砂浆中。

波斯人发现了通过蒸馏从花朵中提取香精的技巧，亚洲人对于奇异香料的使用则为香水的发展有着突出贡献。

随着古罗马帝国的没落，香水的发展也分成了两个不同的领域。一方面，德国教士发明了蒸馏技术；另一方面，香水王国——法国从东方进口的独特香料中，发掘其中的芳香特质。于是，欧洲香水工艺开始进入了繁盛时期。

19世纪下半叶起，挥发性溶剂取代了早期的蒸馏法，人造合成香料在法国诞生，

这使得香水不再局限于单一的天然香型，香水家族由此迅速壮大，并奠定了现代香水工业的基础。

时尚冲击

在香水的历史中，17世纪是它最辉煌的岁月。1656年的法国，使用香水是一件十分时髦的事，带香味的手套在法国被一抢而空。在公共场所，不抹香水被视作是无礼的行为。路易十五的皇宫被喻为“香水的圣殿”，因为整个宫廷里，无论在每个人的肌肤、衣物上，还是扇子、家具上，都充斥着芳香。

“二战”中，美国妇女争购香水送给奔赴前线的亲人，期盼前方来信中的香味儿，以感受自己在爱人心中的存在。战后经济繁荣，香水消费量剧增，价格飞扬，香水被世人称为“液体钻石”。

相关链接

香水业与时装业

香水业与时装业的结合是一种极有意思的文化现象。在法国，时装设计师们发现在时装上洒些香水会为时装表演和香水销售带来极好的效果，于是纷纷兼售香水。最早既设计时装又销售香水的是布瓦雷公司，随后又有夏奈尔公司等。1925年，夏奈尔公司推出的“夏奈尔5号”香水，获得了世界性的成功，被视为香水发展史上的里程碑，玛丽莲·梦露甚至将其称为自己的“睡衣”。至今法国各名牌时装公司几乎都保留有自己牌号的香水，当然也有几家自开始就是经营香水的名牌商号。

男用香水

目前世界上约有五百种男用香水的味道，这些香水按其基调可分为四大类。第一类是男性香水中出现最早的味道，以木香调为主，其味香郁浓烈，表现出男性的阳刚气质。事业有成的男士喜欢使用这类香水。第二类香水以花香调为主，这种香水具有神秘而浪漫的色彩，很受恋爱中的女性欢迎。第三类以果香调为主，给人以热情高雅的感觉，适用于宴会等场合。第四类是目前最为流行的中性香水，如苹果派、沙漠、仙人掌、葡萄桂等各式各样的味道，男士上班或参加会谈时可用此类香水。

KOUHONG

口　　红

时尚秀场

在女性的妆容当中，口红无疑起到了画龙点睛的作用。朱唇轻点，百媚千娇，一张脸也变得生动、鲜活起来。口红是从古至今不变的时尚，随着时代的发展，口红的种类和颜色不断推陈出新，缤纷口红塑造百变女人。

时尚透视

人类早在四千多年前，就有了口红。人们在唇部、面部、身体上涂上各种颜色的土，表示对神的敬畏，同时显示自己的地位和存在。最早的口红出现在古埃及。那时的妇女用细小的棒状物将蓝黑色的颜料涂抹在嘴唇上。这样看来，最初的口红应该叫“口蓝”或“口黑”。早在公元前一千多年以前，中国就有了关于口红的记载。古希腊妇女用红色染料涂抹嘴唇和两颊。后来，口红的种类越来越多，主要以不同花种的不同颜色来区分。罗马人用红葡萄酒酒渣作为口红的颜色，口红才真正“红”起来。

古英语中的“口红”一词，大约出现在公元1000年。在中国古代，口红也称为“胭脂”。汉代以前，妇女们妆面的红色，多为既敷面，又画唇。中国唐代初步形成了口红化妆的艺术性。唐玄宗的女儿永乐公主专门开辟了一个种植各种香料香花的园圃，其中仅供制胭脂口红的植物就达二三十种。601年，高丽僧人把口红传到了日本。

中世纪，口红消失达几个世纪之久。14世纪，意大利重新出现了口红，15世纪传

到英、法等国，而且从王宫开始流向民间。16世纪，甚至男士们也用口红，在上层社会，人人都以拥有一张红唇为美。19世纪下半叶，欧洲女性的化妆风习变为文静娴雅的淑女妆，口红也换为淡色，有些妇女甚至只靠用水湿润唇部来达到妆唇的目的。

1915年，最早的棒状口红诞生在美国。这种口红涂用十分方便，大受美国以及欧洲妇女的欢迎。随着历史的发展，口红已经深入于人们的日常生活之中。

时尚冲击

在所有化妆品中，最神奇的当数口红。一张平淡无奇的脸，只要用口红抹上淡淡的一层，立刻便神采飞扬起来，或清雅秀丽，或雍容端庄，或妖艳夸张，或素净朴实。

口红有着丰富的内涵。口红的发展史其实是人类历史的一面镜子，有女性美丽的影像，有过往潮流的反光，也能折射出中外女性人性的伸展与压抑的历史。

口红，伴随着女人的历史，点缀着女人的生活，丰富着女人的文化，甚至在许多时候改变了女人的命运。它使美丽的女人更美丽，热情的女人更热情。

口红的使用，不但顺应了人类主观的审美，也暗合了许多的科学性。有研究表明，搽抹口红的女性笑的时候更多。而且，看到红色，人的代谢速度会提高13.4%，还会引起人体内的一些生理变化，如使血压升高、呼吸变得急促、心跳加快、促进食欲等。

相关链接

沙皇叶卡捷琳娜二世的“口红癖”

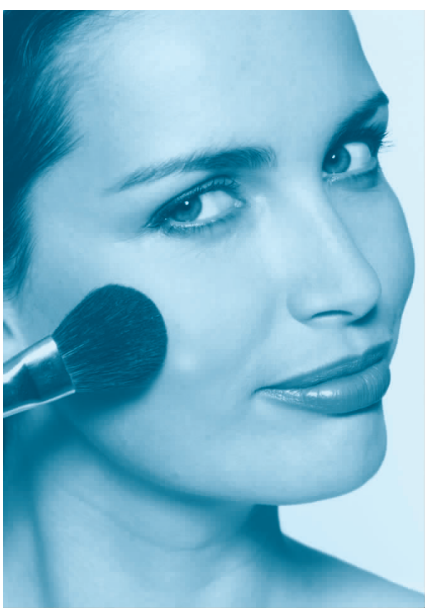
叶卡捷琳娜二世的口红爱好从来不曾间断，在她专门的化妆品库房中，口红竟占了半席之地。为了使自己看起来更性感更迷人，她总是不断地试用新的口红，甚至不惜重金派人去欧洲求购。她以收集口红为乐，这种兴趣一直伴随她经历了34年的称帝时期。她收集的口红也不计其数。在她的宠臣中，甚至有人是靠钻研久已失传的远古口红术而发迹的。

YANZHI

胭　　脂

时尚秀场

涂脂抹粉，是古代妇女常用的妆饰手法,不论是大家闺秀还是市井村姑，都喜欢用它来修饰面容。胭脂是一种红色颜料，又称燕脂、焉支或燕支，可能产于中国西北匈奴地区的焉支山。胭脂萃取了花瓣的鲜艳与芬芳，从来都是婉约的，使得千百年来多少女子为它心神荡漾，多少男子为它神魂颠倒。



胭脂让女人更美丽

时尚透视

胭脂的起源说法不一，有人说，它是在商纣王时期发明的：一说胭脂是当时燕地妇女采用红蓝花叶制成，因为是燕国所产而得名。把盛开的红蓝花整朵摘下，然后放在石钵中反复研磨，就会出现红、黄两种颜色，淘去黄色后，即成鲜艳的胭脂。另一说是由商纣王的宠妃妲己发明的，她使用的一种桃花妆，就是用各种花瓣的汁液凝成脂粉，涂在面颊上。

还有一种说法是公元前139年，汉武帝派张骞出使西域。张骞此行不但加强了汉朝与西域各国的联系，而且带回了大量的异域文化和民族风物，其中就有胭脂。现在甘肃永昌县与山丹县之间，还有叫燕支山或焉支山的，不知是不是从古到今流传下来的名字呢。

▲各式各样的胭脂刷

汉代时，妇女着红妆者与日俱增，诗文中有不少描写，如“阿姊闻妹来，当户理红妆”，“红妆束素腰”等。唐代时尤为盛行，唐诗有“三千宫女胭脂面”，王建在《宫词》中写到：“归到院中重洗面，金花盆里泼红泥。”说的就是宫女在盥洗完毕后，脸盆中有如沉淀了一层红色的泥浆。直到明清时，涂脂的习俗仍然不衰，慈禧用的胭脂就是采集上好的玫瑰花瓣精心制作而成的。

时尚冲击

胭脂作为点睛之笔，在化妆中是不可或缺的最后一步。它可以增加脸部的红润感，还可以用来修饰脸部的线条，为自己的脸增加立体感。粉红胭脂使肤色显得娇嫩可爱，给人以年轻、美丽的感觉，玫瑰色系有助于表现成熟的女性美及优雅的风度。

女人因了脸上的一抹胭脂，顿时神采飞扬，在流行的橡皮筋上蹦来蹦去。也因了这抹胭脂有了俗雅之分。长裙摇曳，眼波流转，腮边两抹淡淡的桃红，不经意间盈盈一笑，便已倾倒了芸芸众生。

女人，不论什么年龄、什么身份、什么环境、什么性情、什么命运、什么遭遇，生在一千年前，或是一千年后，都少不了一盒胭脂。用一双纤巧的手，将自己无限的心思都密密地绘进了红妆里，那份精致和小心，就如同在描绘自己的幸福与温馨。

相关链接

芳泽可亲——妆粉

妆粉是和胭脂配套的主要化妆品。最古老的妆粉有两种：一种是以米粉研碎加入

香料制成，另一种是将白铅化成糊状的面脂，俗称“胡粉”，也称“铅华”。自汉代后，这种糊状的铅粉多被吸干水分，制成粉末或固体形状，由于它质地细腻，色泽润白，所以深受妇女的喜爱，久而久之，便取代了米粉的地位。后来爱美的人们又发明了“迎蝶粉”、“玉女桃花粉”、“珍珠粉”等。

在古代，有的人喜欢将胭脂与铅粉和在一起用；有的喜欢先抹白粉,再涂胭脂；有的喜欢先在面部涂抹一层胭脂，然后用白粉轻轻罩之，很少单独用妆粉或胭脂的。今天的美眉喜欢用妆粉打造出细致光滑的美丽肌肤，也喜欢在透明闪耀的肌肤上抹点腮红，真是美煞人也！

胭脂的祖籍——胭脂山

在甘肃山丹县城南边有这样一座山，阳面呈赭红色，传说是孙悟空借铁扇公主的芭蕉扇扑灭的火焰山，其实，真正的火焰山在新疆吐鲁番盆地。这座山叫做焉支山，亦名燕支山、胭脂山。

焉支山得名于一种凤仙草（焉支草），它的叶子淡绿，花瓣雪白，是上等颜料，可以染红指甲和皮肤。历史上焉支山曾是西北少数民族游牧的绝好场地，这种草也成了匈奴妇女美丽容颜的绝好化妆品。当匈奴人被赶到漠北后，竟然面向祁连山挥泪而泣，发出了“亡我祁连山，使我六畜不繁息；失我焉支山，使我妇女无颜色”的悲歌。李白在《寒上曲》中也发出了“燕支落汉家，妇女无颜色”的感叹。

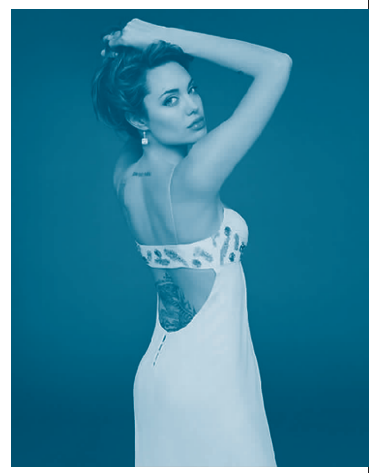
胭脂还可以作为染料使用，据说莫高窟千佛洞壁画中就有焉支草的成分。

WENSHEN

文　　身

时尚秀场

文身，又称雕青、刺青，是指用针在人身体全身或局部刺出自然物或几何图形，然后染上各种颜色，形成永久性的标记。早在远古时期，人类就开始以贝壳和刀片为工具在皮肤上文出自己族群的图腾标志。现代的文身则风行于“二战”之后的美国，当时的战争寡妇们为了纪念自己的亡夫，而文下终生的记忆。20世纪70年代，这股风潮被重新挖掘，文身被赋予了新的时代内涵，它作为表达信仰、展示自我、张扬个性的象征，受到众多影视和体育明星的追捧。如今，文身成为一种体现性感与魅力的时尚。



▲安吉丽娜·茱丽是文身的热情拥戴者，这也让我们多少窥探到她的内心世界

时尚透视

身处光怪陆离的娱乐圈，明星们保持不凡人气的第一秘笈无疑是塑造一个与众不同的自我，他们希望自己作为独特的个体为公众所认知和熟悉。与前卫时尚的发型和服饰相比，在脖子、肩膀和手臂等比较显露的部位文上一些夸张醒目的图案似乎更能吸引人们的眼球，抒发自己的内心情绪，彰显个性。好莱坞“坏女孩”安吉丽娜·茱丽在让人们记住她性感迷人笑容的同时，也让人们永远不会忘记她腹部那神秘的死亡寓意的文身。与娱乐向来脱不开干系的体育圈自然也是文身大行其道之处。有了偶像的带动，追求前卫新潮的青年们当然争先恐后地模仿。

还有一类文身的拥趸者，他们被称为“文身部落”。当我们与他们擦肩而过时，他们

身上所文的那些狰狞的蛇、阴鸷的鹰、凶险的蝙蝠，总会让我们不寒而栗。处于亚文化圈、反主流文化圈的他们用文身来向社会发出信息、寻找同类，文身，对他们来说，已成为“身体的语言”。

时尚冲击

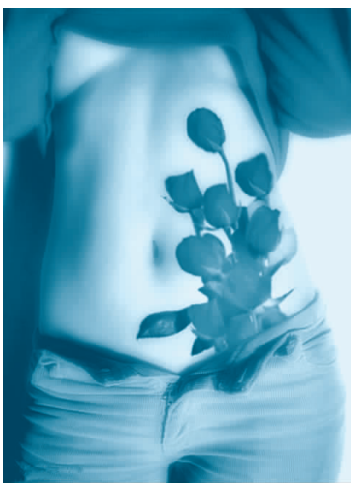
文身，从身体语言的角度昭示了现代社会的大众时尚本质。文身代表了对个性的追求，只有在大众的社会中，个体的权利得到社会的确认，对个性的追求才能得到社会的容忍。女性文身的时尚化，还显示了大众社会中女性权利的发展。文身，在有些女权主义者看来，体现了女性对自己身体意志的控制。

然而，文身并不是随时随地都那么受欢迎，很多学校入学对永久性文身者都有限制，一些职业也对文身者关上了大门，国外对未成年人文身更是有严格限制。毕竟用针在皮肤上刺、文，对肌体是一种折磨和摧残。在人们对时尚与健美的追求并重的今天，永久性文身势必会被更健康的时尚形式所代替。

相关链接

文身的变奏——人体彩绘

有点类似文身的人体彩绘，与文身一样也是一种“皮肤装饰艺术”，又称人体画或创意妆，起源于欧洲，最早由一位瑞典艺术学院的教授所创。这位教授相当迷恋历史、宗教、星相等具有神秘意象的学问，特别沉迷于面具背后隐藏的人生神秘感，他产生了将历史重现在人体上的灵感，于是以人体作画布，画出各种华丽、花哨、奇异的图案。



▲魅惑的红玫瑰

这种彩绘艺术发展很快，尤其在时装界和美容界。在纪梵希的成衣发表会上，模特儿的脸上就被画上仿刺青的图案来烘托时装的整体情调；法国一位时装设计大师也喜欢把鸟、甲虫、金龟子等图案画在模特儿的脸上；在美容界，用精致的人体彩绘艺术来烘托流行彩妆趋势已不鲜见。

GUOJIAO

裹　　脚

时尚秀场

裹脚是中国古老的根深蒂固的残害妇女的风俗之一。南唐后主李煜在唐人对“弓鞋”痴迷的审美基础上，别出心裁地将这种弓鞋用长长的布帛缠起来，来代替袜子，并在他的妃子窅娘身上做试验，开创了中国女性裹脚的血泪史。

北宋时，妇女裹脚虽已开始，但还没有盛行。从南宋开始，裹脚在中国成为一种普遍的社会现象。直到清朝末年，内忧外患，到了民族存亡之时，社会精英从夜郎自大到虚心寻找和国外的差距，发现裹脚对女性身心摧残之甚，加之，裹脚作为愚昧落后的现象之一受到外国人的嘲笑，爱国志士以为羞耻，于是将放足提高到保国保种的高度。康有为等发起了“不缠足运动”是为肇端。裹脚的陋习直到清朝灭亡才逐渐消失。

时尚透视

女人为什么缠足呢？首先，女人的缠足是为男人而缠的，女人的缠足就是为了满足男人的驾驭心理和畸形的审美心理。大多数中国古代文人墨客并没有对这种非人性的社会陋习进行抨击，相反，他们往往怀着一种畸形的审美眼光，从毒瘤中发现艳若桃花来。唐代大诗人白居易就赞美过“小头鞋履窄衣裳，青黛点眉眉细长。外人不见见应美，天宝末年时世妆”。

其次，裹脚，是为了满足统治者们荒淫取乐的需要。南宋时，上层阶级生活奢华，纵欲荒淫，一般人家的女子为了生活，以能当士大夫的侍女、婢妾为荣，因此，投其所好，把足缠裹起来。

也有人从科学角度解释了小脚的妙处。因为脚小，为掌握平衡，走起路来自然会

扭动腰肢，就省了减肥，更重要的是，不用受那西方女人的束腰之苦了。

时尚冲击

裹脚始于五代南唐李后主，宋太祖灭南唐后将这一风气继承了，后来演变为一种风俗习惯。缠足之风渗透到戏剧中,它是京剧中旦角使跷的心理基础。因为“跷”在外形上和女人的缠足类似，同时，还增加了踩跷演员的高度。

裹脚在封建社会逐步成为一种文化意识。在朱子理学盛行的宋朝社会，这种行为被意识化地完全灌输到传统观念中去，最后使得传统观念又变成了一成不变的观念，深深扎根在广大的民众心中，形成一种社会普遍认同的概念，成为一种难以动摇的思想。

相关链接

“王母娘娘的裹脚布”

“王母娘娘的裹脚布”实际上是句歇后语，后半句是“又臭又长”。臭而且长的裹脚布，自然是懒人所为，为什么会给“王母娘娘”扣上，实在令人费解。这句歇后语中是否蕴含了裹脚的历史，中国女人裹脚的历史是否要从王母娘娘那时候算起？如果真的依照考古学的观点，那么，这裹脚的历史应当追溯到五千年前了。但是，考古学的发掘证明，一千年前的女尸脚骨不是弯曲的，依旧是天足。这句歇后语是怎么来的呢？仍值得深思。

中国最后的“小脚部落”

时至今日，你很难想象中国仍存在一个拥有几百裹脚婆婆的村庄。然而，云南通海县的六一村就是这么一个村庄。六一村至今仍生活着三百多位缠足的老婆婆，她们被称为“中国最后的小脚部落”。

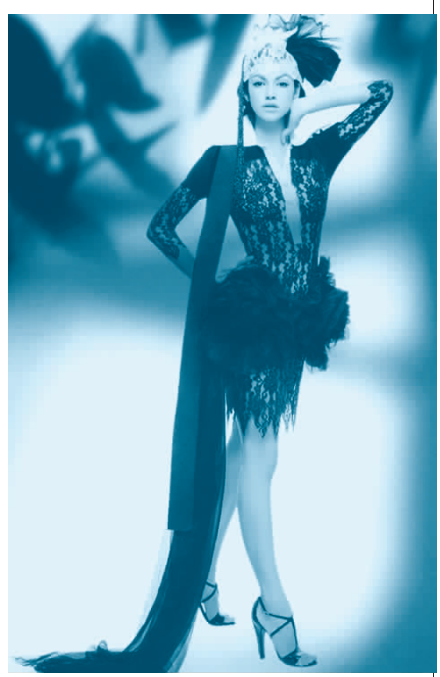
在这座乡村里，缠足的老太太随处可见。她们都是在“天足运动”呼声最高时开始缠足的。她们也曾尝试放过足，但是，“三寸金莲”却再无法回复到本来的状态了。

GAOGENXIE

高 跟 鞋

时尚秀场

鞋跟越来越高、越来越细，鞋头越来越尖，这就是高跟鞋——自然秀气，灵动而且温柔，是当今时尚潮流里的先锋。高跟鞋从15世纪问世以来，持续风行四百年。在长期演变过程中，高跟鞋的款式不时变化，而人们对它的狂热却没有些微的减弱，尤其是现代女性，更是“爱鞋如命”，“鞋子与女人一同分享经历，不论你处于人生的哪一个阶段，无论身材肥胖或纤瘦，鞋子永远跟你在一起。”此话可谓一语道破天机。



▲高跟鞋衬托女人挺拔婀娜

时尚透视

高跟鞋最初面世于法国，由男士最早穿用，以方便骑马时鞋子能扣紧马镫。17世纪初，身材矮小的法国国王路易十四为了彰显其尊贵身份，便把鞋跟加高，结果大臣们争相效仿。后来男人们对高跟鞋失去了兴趣，而女人们倒发现了它的美妙之处，从此，高跟鞋之于女人就如同水之于鱼那样密不可分。

女性对高跟鞋青睐有加，爱不释“脚”。对此，任何人随口都能说出一打的理由。不过首要的是，高跟鞋使女人更有女人味儿！穿上高跟鞋的女人自然挺胸翘臀，使胸、臀两个性感部位得以充分展露，凸显出窈窕的身材与秀美的身姿；尖头的高跟鞋还能

把女性从小腿到脚尖的流畅线条修饰得纤细而圆润；而细带高跟凉鞋秀出女性可爱的小脚趾头，再配以五彩斑斓的甲油，不但让女人显得更加性感妩媚，还能体现女人的个性与品位，从而营造出夏日里一道道养眼的靓丽风景。

穿高跟鞋的另一个理由是它有助女性瘦身。高跟鞋让女性练就出高超的身体平衡能力，女性每走一步都要保持身体重心，从而减去腿部脂肪。并且穿高跟鞋走路带来的不适还迫使你去揉捏小腿，因此还达到了锻炼与按摩的功效。经常穿高跟鞋的女士腿部修长而美丽，走起路来颇有风度，在众多男士的瞩目下，还平添了几分成熟与自信。穿高跟鞋的女士“痛并快乐着”。

时尚冲击

世界因女人而多彩，而女人因高跟鞋而更加美丽。高跟鞋天生具有女性的特质，当女孩子们穿上高跟鞋时，就标志着她们性的成熟，从而成为名副其实的女人，在异性的目光中尽显女人魅力。众所周知，在“脱鞋如同脱衣”的时代，露脚被视为羞耻之举，这其实是对如同吃饭一样真实自然的“性”所加的制约。而到今天，女性也可以尽情展露自己的玉足，而高跟鞋就在其中扮演了独特的“脚色”。事实上，高跟鞋是人类“原始”文明的现代诠释，它促进人类的个性解放，推动人类文明更趋于真实和进步。

高跟鞋带给人们的还有审美观上的革命，与过去女性只在意脸部修饰不同，现代女性更加注重足部“美容”，这种从头到脚的转换彻底释放出自有史以来一直被忽略

或是被包裹起来的美丽。高跟鞋对于女性的意义在于，它既能让自己感到满意，还能符合大众的审美情趣。对于大众而言，高跟鞋为日常生活增添了一种可资调配的颜色。

相关链接

高跟鞋与健康

尖头、细跟，精致、时尚，女士们一双双秀脚穿上剔透玲珑的高跟鞋。但她们在品味美丽心情的时候，或许还得忍受着只有自个儿才能体会的“痛”。医学专家们说，高跟鞋穿着不当会对身体造成很大的伤害，他们还历数了高跟鞋的“七宗罪”，概括起来大致有以下几点危害。

1. 脚趾变形：常穿高跟鞋的女性多少都会有脚趾疼痛的感觉，这是因为高跟鞋的尖头对脚趾挤压的结果。专家们指出，连续3个月穿高跟鞋，就可能出现“拇趾外翻”，拇趾的外倾角超过30度，就可能会顶起第二脚趾，形成“鸡爪”。小拇趾也会在挤压下向拇趾方向弯曲，引起钻心的疼痛。

2. 脚部皮肤病：由于小小的高跟鞋的挤压与摩擦，脚部皮肤免疫力降低，这样病原体就能轻易地进入皮下组织，从而生出水泡甚至引发“鸡眼”等疾患；而长时间摩擦也会导致厚茧增生，引起不适。

3. 甲沟炎：高跟鞋会挤压脚趾甲，使其向肉里面生长，这俗称“倒刺”。如果不小心磨破了趾甲，其残甲嵌入肉中，则会让人疼痛难忍，严重者甚至引发“甲沟炎”。

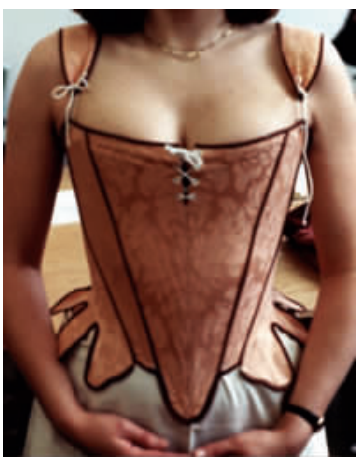
4. 脚掌塌陷和腰膝痛：穿高跟鞋时，由于人体重心前移，前脚掌受力加大，长时间的站立和行走会导致脚掌疼痛，难以名状；而穿者为了保持身体平衡，就必然会稍曲膝盖，腰也会后弯，长时间的弯曲就会引起腰膝酸软以致疼痛。

SHUXIONG

束　　胸

时尚秀场

就在一百多年前的19世纪，束胸还普遍地流行于欧美的女性当中。那时的女性为了获得细腰丰胸的完美身材，从小穿着束胸内衣来达到塑身效果。这种束胸内衣往往由质地坚硬的鲸须制成，也有铁质或木质的，它把女性的腰肢紧缩至令人咋舌的三四十厘米，同时把胸部向上托起。经过这样痛苦的“魔鬼训练”，女性被塑造出颀长挺拔的腰身，丰满突出的胸部。



束胸内衣

时尚透视

早在3世纪之初，追求身体曲线美的古希腊女性就发明了原始的“束胸内衣”，这种内衣采用了近似现代立体裁剪的方法，在腰部用金属腰夹紧收腰身以突出丰满的胸部。当时，穿着这类服装的女性多为处于上流社会地位的祭司、表演者和宫中的女士。

15世纪开始的文艺复兴运动激发了人类对身材美、形体美、曲线美的追求，欧洲几乎所有阶层的女性都迸发出前所未有的热情，改善自己的三围曲线，因此，束胸内衣和腰夹成为当时欧洲女性的必备内衣。当时的紧身束胸内衣分为“软制”、“硬制”两类。“软制”的紧身内衣由布、皮革和绳子制成，采用多片立体裁剪，腰部用绳子交错紧勒；“硬制”的紧身内衣则采用木料或金属制成，穿起来非常痛苦。此后，鲸须逐渐成为制作束胸内衣的主要材料。

束胸内衣在维多利亚时代发展到顶峰，几乎所有的欧美女性都穿着这样的内衣。当时的妇女由于从少女时代开始就穿着这种过度束缚的胸衣，以致骨骼变形。

时尚冲击

女性束胸在19世纪以前是欧洲的习俗，上至女皇，下至黎民，无不使用束胸内衣，完美的身材是她们的共同追求。法国国王亨利二世的王后卡特琳娜·美第奇使用金属制的束胸内衣，结果她拥有了只有38厘米的腰围。英国女皇伊丽莎白一世更是将穿束胸内衣提高到“政治高度”，她的细腰只有33厘米，成为当时的典范，一时细腰风靡。

穿着束胸内衣会严重损害女性的健康。腰部被严重挤压，致使女性经常感到呼吸困难，因此，旧时的女性受到些微的惊吓或是做些体力活，就会不支而晕倒。另外，束胸长期将胸部向上推起，会导致内脏器官移位。1851年就曾发生过紧身胸衣致人死亡事件，怪不得后来的女权主义者把束胸内衣看做男性压迫女性的工具。

相关链接

束胸带给女性的苦难

死亡——1851年曾发生束胸内衣致人死亡事件。一名女子因为紧身胸衣的压力，导致三根肋骨压迫肝脏而猝死。这一事件在当时欧美医学界引起很大反响，埋下“反女性束胸内衣”的火种。反束胸运动的支持者来自各阶层：认为女性束胸引起内脏器官变形的医生；认为女性已成为束胸附属品以及男性附属品的女权主义者；还有美学家、艺术家等也开始猛烈抨击这奇怪又滑稽可笑的服饰。

伪善——束胸内衣的流行无忌，与当时伪善的性观念有关。在男权主导的社

会，男性要求女性既要贤淑又要性感，由此催化了束胸内衣的流行，低胸窄腰阔裙的时装得以风行一时。有些诗人把束胸内衣称做遮掩的情色，因为，束胸能增加女性肉体的丰腴诱惑。

束胸终结者——胸罩

19世纪中叶，女性意识觉醒，她们对束胸内衣忍无可忍，要求解放自己的腰肢。胸罩随之应运而生，取代了束胸内衣，它不仅解放了女性的胸部，更重要的是改变了整个人类的审美取向，它是女性从男权社会获得解放的物质体现。

世界上的女性都应该感谢那位美国女人玛丽·菲尔普斯·雅各布，她是第一位获得胸罩专利和成批制作胸罩的人。这位获得专利的伟大女性有一次和她的法国女仆在纽约上流社会的舞会上跳舞，跳热了就感到穿着束胸内衣跳舞实在不舒服，于是把它脱掉，随手用两块餐巾系在胸前，这惹得舞会上许多女士纷纷效仿。事后不认识的人还托朋友向她索要，更有一个人写信来，并在信中寄来了1美元，于是她受到启发，决定利用自己的发明。不久她花了50美元请设计专家画出产品图样，取名为胸罩。因此，胸罩又被称为“随手天成的美物”。

1922年，胸罩终于在全世界得到普及，这是一次真正意义上的解放。

►蕾丝紧身胸衣

JIAFA

假　　发

时尚秀场

假发的历史由来已久。无论是公元前14世纪古埃及，还是尧舜时代的中国，假发都作为一种装饰品风靡一时。17世纪，戴假发成为欧洲的时尚潮流。经历了数千年的发展，假发的原料和式样都发生了很多变化。但没有改变的是，假发始终是流行时尚的一个重要元素。

时尚透视

早在古埃及时期，人们就习惯把用人发或在其中掺杂羊毛制成的假发套在头上。佩戴假发的原因可能是为了遮挡非洲酷烈的阳光，后来则具有了提高地位和尊严的作用。文艺复兴时期，假发成为欧洲贵族的时尚。1660年，法国制作的假发风靡整个欧洲。自19世纪以来，假发渐趋过时，仅仅在英国的法院系统中作为职业服饰的一部分保留下来。

假发在中国同样历史悠久。上古尧舜时代，人们已经开始佩戴假发。《诗经·召南·采蘩》描绘了为公侯养蚕的蚕妇们头上绾结的假发高高耸立的样子，表明了在东周初年，佩戴假发已成为妇女流行的一种装饰了。

在东晋太元年间，贵族士大夫阶层的妇女均把佩戴假发当做盛装，一时成为上下追逐的时尚。唐代的《续博物志》和《唐书·五行志》也有关于杨贵妃以假发为装饰的记载。在清初的扬州，据说就有蝴蝶、望月、双飞燕等假髻。

现代，假发再次成为流行的宠儿。在世界各地的街头，随处可见佩戴假发的人。

时尚冲击

戴假发省时。去发廊做发型耗时长，而戴假发如同穿衣，清洁护理也方便，省却了不少麻烦。假发的款式多样。根据功用不同，可分为发块、发条和发帘等，既有短发和长发，又有鬈发和发辫。

假发的发型新潮，种类丰富，符合不同年龄、不同层次消费者的需求。用不同款式的假发配衬不同的时装，满足不同场合的需求，可给人以耳目一新的感觉。

戴假发有利于保护头发。如果长期烫发染发，不利于头发的保养护理，戴假发则避免了对自身头发的损害。对秃顶、脱发的人而言，戴假发还可以弥补缺憾。

不同档次、丰富多彩的假发制品满足了不同肤色爱美人士的消费需求，造型漂亮、独特的假发，越来越受到时尚一族的青睐。

相关链接

英联邦法律人士的假发

17世纪70年代，假发时尚传到英国。这一时期，英国的法律界人士出庭或者参加重大典礼都流行戴假发。数百年过去了，假发不再时髦，却成了法律界人士遵循传统的标志。人们习惯性地将假发与地位、身份乃至正义联系起来。英国人认为，正义需要通过仪式体现出来，假发正是通过这种鲜明具体的符号意象和强烈的心理暗示，唤起了人们对法律的信仰和对正义的希冀。

假发的制作

加工假发前首先要通过酸处理去掉头发最外面两层，使头发变得光泽发亮，然后经过去色、染色、清洗、泡油、烘干、加工成档发、轧成发帘、造型、烘干等20道至40道大小不等的工序。完成整个工序，短则需要3天，多则需要一个多星期。

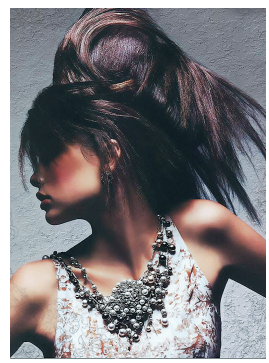
几十道工序里最复杂的是染色。从色泽上看，共分为红、黄、黑、白等100多种色型，其中仅黑色就又细分到30多种。色泽差异越小，技术要求也越严格，这样制作出的假发才精美逼真，被人们誉为“头上时装”。

RANFA

染　　发

时尚秀场

几千年来人们一直把头发作为美容的一部分，搞出各种花样：有时把长发披在腰间，有时高高盘起，有时把头发弄个卷，有时还把头发染色，不过，染发的真正流行是20世纪以后的事情。现在，染发成为时尚所必需的一部分，如同会根据流行的风向标去选择时装、化妆一样，是个情不自禁的选择。



时尚透视

染发的历史已有四千年了。四千年前的埃及人用指甲花做成染发剂；罗马人把铅梳子泡在醋中，等表面形成黑色再用来梳头；日本妇女用“御齿黑”（把牙齿涂黑的染料）染发，一直延续到明治时代中期。中国史书记载较早的染发人是1世纪的王莽，他夺得王位后，为了掩饰衰老的形象，乃“染其须发”。这些可以说是现代染发的鼻祖。

1907年，世界上第一支合成染发剂在法国巴黎诞生，其发明者欧仁·舒莱尔为他的发明申请了专利，并将它取名为欧莱雅（L’OREAL）。从此L’OREAL这个来源于希腊语“OPEA”象征着美丽的名词，在世界美容化妆领域风靡了整整一个世纪。

时尚冲击

染发是现代人自我表现和追求个性化的宣言。每年不断增长的染发族，在时尚文化所推动的色彩潮流中扮演着先锋的角色，比如，现在流行的多彩染发，把头发染成

一缕蓝、一缕红、一缕金黄，使头发色彩纷呈、绚丽夺目。

染发能使自己更富于情调和浪漫，给予秀发多一分光彩，让柔顺的发丝随风飞扬，心情也轻松了起来。

染发可以增加头发的光泽，让秀发与时装、妆容相得益彰。上了年纪的人把头发颜色染深，遮盖白发，重现青春与活力。

相关链接

欧莱雅

欧莱雅集团的创始人欧仁·舒莱尔发明了合成染发剂、新型的防晒油、香波等，不断地改造和引领着全世界女性的行为方式和美容观念。

1904年，欧仁·舒莱尔毕业于巴黎实用化学学院。有一天，一位理发师请他的老师为他推荐一名研究人员，以便在染发剂领域作些商业研究。老师推荐了他的高足欧仁·舒莱尔，三年以后，第一支合成染发剂产生，取名为欧莱雅（L'OREAL）。

不久，欧仁·舒莱尔创办了欧莱雅公司，欧莱雅开始进入奥地利、意大利、美国、巴西、俄罗斯的经销店。欧莱雅还非常重视其他美容化妆品的研制开发，如1935年研制出了一种既能使皮肤晒黑又能防止有害辐射的防晒油Ambre Solaire；1945年，发明了欧洲第一支冷烫剂，在美发业引起了一场革命；1960年推出了Elnett喷发胶。

经过将近一个世纪的执著追求，欧莱雅的业务已遍及世界150多个国家，销售额已达到600亿法郎，占世界化妆品市场的12.5%，由一个普通的小型企业跃居世界化妆品行业的首位，并保持了占绝对优势的领导地位，创造了一个20世纪的璀璨神话。

接发

“早上出门还是齐耳的短发，晚上回家就成了长发飘飘的美女”，这就是接发——驳发带来的神奇效果。通过编织或者特制的胶水，在自己的头发上接上所喜爱颜色的头发，顿时就拥有一头色彩缤纷绚烂的酷发。

接发的美眉可以依据个人的差异接直发或鬈发，甚至可以刻意采用对比效果制造新意，从金黄、草绿、酒红到咖啡，任你选择，也可以随意使自己恢复头发原来的形状，使你拥有现代女性的魅力，享受时尚带来的“朝三暮四”的感觉，充分展现个性和气质，成为人们眼中的“百变女郎”。

XUXU

蓄　　须

时尚秀场

胡须，是男子汉的特征，体现着阳刚之美。古今中外，不同的种族和民族，男子蓄须都备受推崇。一般来讲，欧洲人喜留络腮胡，日本人爱留仁丹胡，中国男人更是自古以须眉稠秀为美，“须眉”成了男子的代称，有英雄气概的叫做“须髯如戟”，诸葛亮的三绺须，关公的五绺须，历来被人们称羡。进入现代社会，流行风向标发生了变化，大多数国家的青年男子刮净胡须，以年轻、潇洒、干练的形象示人，蓄须反而成了彰显独特个性的标志。

有趣的胡须

时尚透视

古人之所以以蓄须为美，除了胡须本身体现男性美外，尊老心态无疑也是十分重要的原因。就汉字而观之，《说文解字》解释“老”字为“从人、毛、匕”。“毛”作为其表义的字素，指的是须发，古人以多须作为老人的特征。在许多历史文献中，“老”字都有尊敬的意味，如“上卿”、“大夫”、“群吏之尊者”都曾经称为“老”。因为在以农业文明为根基的古代社会，老者的生产、生活经验，对于民族的生存发展来说是至关重要的。老者既然值得尊敬，作为其外貌特征的胡须自然也演变成一种时尚。

中国有句俗语说得好，“嘴上无毛，办事不牢”，胡须也是能耐的象征。有了胡须，才代表成熟稳重，方才可以承担责任，值得信赖与托付。这一点，似乎也能通过历史上众多风云人物的形象得到印证。汉高祖是“隆准而龙颜”，美髯须；唐明皇是“虬须壮冠，人号髭圣”；苏东坡美名“髯苏”。

在其他古代文明中，胡须也往往代表着高贵与尊严。在古埃及，身为最高祭司的法老即使不能蓄胡子，也要戴上四方形的“髯口”（假胡子）以示威严。日本人在上唇正中留的那一小撮“仁丹”胡，是勇敢的象征。法国人把胡须看得很神圣，他们有句民谚是“漂亮胡须可使美人动心”。的确，直到几百年前，欧美一些国家的女人还特别喜欢男子的胡须。

◀胡须男人蓄出个性美感

时尚冲击

从古至今，胡须对世界各国的男子都是如此重要，在世界历史上，甚至因为胡须还引发了两国之间长达300年的战争。法国国王路易七世的王妃就因为路易七世剃掉了胡须而与之离婚，改嫁给蓄着一副漂亮胡须的英国国王亨利二世。为了这位王妃的陪嫁土地，英法之间爆发了“胡子大战”。

欧美国家的蓄须风直到现在都很强劲。进入新世纪之后，置身时尚前沿的娱乐界里的大小帅哥们都开始保留曾经被他们视为邋遢的小胡须。长相精致的英俊小生往往与脆弱联系在一起，让人没有安全感，胡须无疑会给玻璃般的精致着上一层坚硬的盔甲。对智慧粗犷的男性而言，胡须则是最好的载体，可以把他们内心深处的能量完全释放出来，让人感觉到源于生命的热力。胡须由是成为男性永恒的经典。

相关链接

关羽胡须的传说

《三国演义》第一回就描绘关羽的相貌为“身长九尺，髯长二尺；面如重枣，唇若涂脂”。可传说中关羽原是个面白无须的后生，至于他那“三绺美髯”的由来，还有一段故事呢。

当时的关羽还是一个挑卖豆腐担的，那一年，城中新来了一个好色的县令，到处霸占良家妇女，有一次刚好被关羽撞见了，生平就好打抱不平的他冲上前一拳就把县

令打倒在地，救走了不幸的姑娘。谁知关羽那一拳竟要了县令的命，一时间，城中到处贴出关羽的画像，要逮捕他归案。

可巧关羽隔壁的客店里住着一个过路的戏班子，正在议论县令被杀一事，关羽是个直性子人，把事情的原委一一给他们说了。戏班子的人对关羽敬佩不已，他们商量着把关羽带出城去，戏班里的化妆师灵机一动，抓一把红颜料往关羽脸上一抹，又为关羽画了眉毛，最后还拿出老生用的长胡须贴在关羽脸上，随后，关羽安全地和他们一起出了城。当关羽想把胡须取下来还给化妆师时，却怎么也扯不下来，胡须就像长在肉上一样，扯得脸皮火辣辣的痛。他又跑到河边去洗脸上的红颜料，却不管怎么洗也洗不下来。从此以后，关羽就成了红脸、丹凤眼、卧蚕眉、三绺美髯。

梅兰芳蓄须明志

蓄须的梅兰芳

京剧大师梅兰芳先生不仅以其精深的艺术造诣成为一代宗师，更以其“蓄须明志”的崇高民族气节成为后人楷模。抗战期间，上海沦陷以后，梅兰芳苦于日伪分子的骚扰，于1938年春转居香港。1941年12月，香港陷落，梅兰芳亲眼目睹日本侵略者的暴虐行径，他义愤填膺，下定决心绝不为日军所利用。为此，他一改每日起床必定刮脸的习惯，不久，就留起了小胡子。胡须果然成了对付日军威胁利诱的一张王牌，日军头目三番四次要求梅兰芳出来唱戏粉饰太平，梅兰芳都推说道：“快五十岁了，扮相差了，嗓子也不行了，已经完全失去演剧条件。”1942年11月，为庆祝所谓的“大东亚战争胜利”一周年，汪伪政权头目褚民谊要这时已回到上海的梅兰芳率剧团赴南京、长春和东京巡回演出，梅兰芳用手指着自己的胡须，表明早就退出舞台，褚民谊阴险地笑道：“胡子可以剃掉嘛！”梅兰芳针锋相对：“我听说您一向喜欢玩票，大花脸唱得不错，我看您作为团长率领剧团去访问，不是比我更强得多吗？”当即把褚民谊气得哑口无言。梅兰芳以自己的勇敢机智，粉碎了敌人的险恶阴谋，一直坚持到抗战胜利。1945年8月10日，日军宣布无条件投降的消息一传出，他高兴得当天就剃掉了胡须，没出两个月，就在上海美琪大剧院重登舞台。丰子恺先生对梅兰芳先生的爱国情怀表示了由衷的敬意，他称赞道：“我觉得他的胡须是英雄的侠骨！”

WANJI

绾　　髻

时尚秀场

秦汉时，妇女的发式独具特色，将头发绾束，使其盘结于头顶，这便是所谓“发髻”。这种发髻会因为绾束的方式不同，产生的效果自然各不一样。

在古代，人们给这些样式不一的发髻赋予不同的称呼，如汉代有迎春髻、飞仙髻、盘桓髻、垂云髻、堕马髻、同心髻、百合分髻等，其中比较普遍也最享盛名的，应该是坠马髻了。湖北云梦、江陵等地出土的彩绘木俑和湖南长沙马王堆一号墓出土的着衣木俑，都反映出这种发髻样式。正如诗人徐陵在他的《玉台新咏·序》里描述的那样：“妆鸣蝉之薄鬓，照坠马之垂鬟。”绾髻可以说成为汉代妇女的时尚。

时尚透视

人类发式是从原始时期的披头散发，逐步演变到梳辫、绾髻的阶段。流传至今的春秋战国时期的玉雕人，向人们展示了那时的垂髻，据载，战国时代的女子的发式，基本上趋向于把发髻绾在脑后的拖垂式样。

▲唐代妇女的发髻

到了秦汉时，妇女最流行的发式仍是垂髻。在西汉末年，高髻逐渐在上层贵族妇女中流行开来。再加上后来佛、道出世思想的流行，女子的高髻受宗教绘画中仙女、飞天形象的影响，演化出灵蛇髻、飞天髻等多种不同样式。

魏晋流行的蔽髻是一种假髻。唐代妇女发式多种多样：半翻髻、反绾髻、乐游髻、愁来髻、百合髻、蹄顺髻、盘桓髻、变环望仙髻等。宋代妇女发式多承晚唐五代遗风，亦以高髻为尚。明代的桃心髻是当时比较时兴的发式，妇女的发髻梳理成扁圆形状，然后在髻顶饰以花朵。清末民国初年，流行前刘海式。

现代生活中的发式，已不仅仅是人类出于劳动、生活以及社交礼仪等方面的需要，而是根据不同的需求及愿望达到特定的需求效果，张扬不同的个性。

时尚冲击

绾髻是一种时尚，也是风俗文化的体现。发式的历史沿革及其演变的过程，从一个方面反映了人类社会的生活和一个民族的形象水平。

绾髻成为了中国古代文学题材的重要内容，并且反映在佛、道哲学里，进而融入中国文化。魏晋时代，就有一种由“坠马髻”演变出来的“倭坠髻”。古诗云：“坠马髻今无复作者，唯倭坠髻，一云坠马之余形也。”这种发式直到隋唐五代仍然流传不息，在整个盛唐一代，耸起于头顶的高髻始终风行不衰，到了中晚唐盛行的“峨髻”

竟高达一尺以上，正如元稹所咏：“髻鬟峨峨高三尺，门前立地看春风。”传世的《簪花仕女图》中贵族妇女所梳的就是“峨髻”。

相关链接

古代常见的发髻

坠马髻　“坠马髻者，侧在一边；髻式美，而切善为妖态，作愁眉啼状，坠马髻，折腰步，龋齿笑，以为媚惑”。古人描绘这种发髻既有妩媚之色，又有娇柔之态。其式样如同骑马坠落之状，故名之坠马髻。这是当时最具特色，而且历史上最富生命力的一种发式。自从汉始，直至清代亦有之，只是历代的形式略有不同罢了。

分髾髻　此种发型接近垂云髻，始于汉代。在髻尾留髾或者结辫式，并饰以装饰带。在行走时，发髻左右晃动，上下跳跃，加之装饰带似锦上添花，的确活泼可爱。现在，一般认为此发式可能是受少数民族辫发的影响，并且佩戴装饰，进一步张扬该发式的个性美。在同一时期，与发式相配套的各种装饰也开始流行开来。“步摇”就是一种附在簪钗上的装饰物。

◀发髻尽显女人高贵典雅的气质

朝天髻　此种是富有时代性的一种高髻。在山西太原晋祠圣母殿宋代彩塑中，可以看到此种发髻的典型样式。其梳法是：先梳发到顶，然后编结成两个对称的圆柱形发髻，并且伸向前额。另外，还须在髻下垫以簪钗等物，方能使发髻前部高高翘起。最后，再在髻上镶饰各式花饰、珠宝，整个发式造型浑然一体而又别具一格。

JIANMEI

健　　美

时尚秀场

20世纪以来，健美的热潮在全球兴起。健美以发达肌肉、增长体力、改善形体和陶冶情操为目的，凭借徒手运动和各种器械，运用专门的动作方式和方法进行锻炼，以获得完美健康的体形。伴随着健美的流行，各种各样的健美场馆在全球各地开办，健美比赛为世人所接受和关注，健美操等有利于健美的运动也蓬勃发展起来。

时尚透视

古希腊人特别崇尚体育运动，他们视没有受过正规运动训练的人为没有教养的人，而对体育比赛中的优胜者则会为他塑像以示极高的荣誉。《掷铁饼者》的雕塑表明，古希腊人对健康的崇拜已发展为对美的追求，对人体美的欣赏，是一种高尚的文化修养，是艺术思想的飞跃和升华。古代的健美运动和现代健美热潮追求同样的完美体态。

▲健美女郎

弗洛伊德学说解放了人类的思想，完美性感的体形不再为人们所避讳，反而成了人们公开的追求。城市化和现代科技改变了现代人的生活方式，但现代人却发现自己常处于亚健康状态。健美不仅可以给人以完美的体形，还可以让人拥有健康，因此健美逐渐成为时尚，无论是爱美的女性还是严肃的男性，都投身到这一热潮中。

19世纪末，德国人山道发明了健美运动，这一颇具观赏性的运动迅速在欧美流行开来。而发明于1968年的健美操有着更为广泛的群众基础。

时尚冲击

在现代媒体上，有关健美的节目铺天盖地。国际上经常举办“美国先生”、“环球先生”、“奥林匹克先生”等健美比赛，从1980年起，国际健美协会又开始举办“奥林匹克小姐大赛”。健美操特有的保健、医疗、健身、健美、娱乐等实用价值受到越来越多的人们的重视，不同年龄的爱好者竞相参与其中，形成了一定规模的消费群体。各级电视台纷纷制作以健美操竞赛、教学为内容的专题节目，其收视率远远超过其他节目。

健美热带动了城市中健美俱乐部这一行业，教授健美操、瑜伽、武术、跆拳道等运动，提供健身器械的俱乐部深受城市白领阶层的欢迎。

相关链接

健美运动的问世

健美，作为体育运动项目问世，到现在也只有一百多年的历史。它的创始人欧仁·山道是德国人，生于1867年，死于1925年，享年58岁。

山道从小体质就很虚弱，却一直渴望自己能练成大力士般的体格。他18岁考入医科大学后，便按照人体解剖学和人体生物力学的原理，摸索编创有关强健全身肌肉的方法。经过近四年的刻苦锻炼，他全身的肌肉锻炼得异常发达。在当年英国举行的“世界上最强壮的男子比赛”中，他一举登上冠军宝座。此后，他在欧美许多国家进行健美体格造型表演，宣传健美运动，引起不小的轰动。他的名字也随之闻名于世，后人称他为“健美运动的鼻祖”。

山道运用渊博的医学知识，总结其训练实践，于1895年至1920年间，出版了他的专著《体力养成法》《实验祛病法》《力量如何获得法》等，创刊《山道体育文化》杂志，同时出版他的名著《生命就是运动》。健美比赛之余，他还制定出当时最为先进的评分标准和竞赛规则，为今天完善地发展健美运动奠定了坚实的基础。

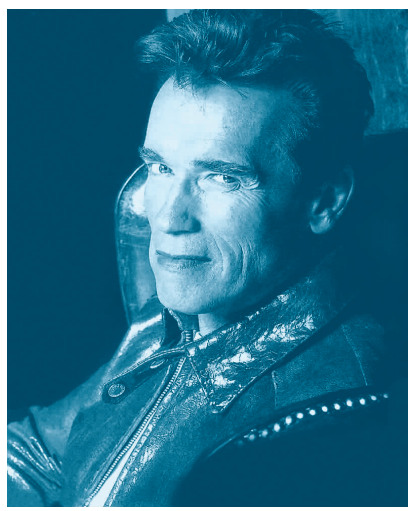
健美先生——施瓦辛格

阿诺德·施瓦辛格被誉为世界上最强壮的男人。1947年他生于奥地利的格拉茨，20岁时获得“欧洲先生”的称号。此后，他4次荣获“环球健美先生”称号，6次当选“奥林匹克先生”，以至于到了1975年他不得不退役，因为他“必须给别人留下获胜的机会”。

健而优则演，施瓦辛格以其强壮的身体为资本跨入了影坛。他塑造的荧屏形象全是强壮精干、单枪匹马拯救世界的角色，在好莱坞取得了巨大的成功。他主演的影片中，《终结者系列》《真实的谎言》等至今被奉为好莱坞动作枪战片的经典。

演而优则仕，施瓦辛格又凭借其硬汉形象步入政坛。2003年，他被选为加利福尼亚州州长。在竞选过程中，施瓦辛格照样把政客“演得”有模有样，颇讨选民欢心。据悉，假以时日，“硬汉”还会参选美国总统，来仿效里根做总统的旧例。

▲曾经以雄健彪悍称霸美国影坛的动作巨星——史泰龙



▲健美先生——施瓦辛格

YUJIA

瑜　　伽

时尚秀场

瑜伽原本是世界上最古老的强身术之一，发源于古印度。最早的修持者只是少数人，在师徒之间口耳相传，以后瑜伽逐步在印度普通大众间流传开来。到了当代，瑜伽被人们广泛了解和接受，现代商业更是通过对瑜伽成功的包装，宣传其瘦身健体的功效。传授瑜伽的健身房如雨后春笋在世界各地开办起来。瑜伽作为一种健身时尚风靡全球。

时尚透视

在修炼瑜伽的过程中，修持者会保持一定的体位姿势，使自己的大脑处于空灵冥想状态，或是思维集中于一点，整个人进而达到与自然合而为一的状态。当瑜伽的修持者在深沉的静坐中进入最深层次时，就会感悟到人生与生命的至善境界，唤醒内在沉睡的能量，得到最高开悟和最大愉悦。

获得完美的形体、保持充沛的精力、脱离亚健康状态是大多数瑜伽修持者的修行目的。瑜伽能使人的身体吐故纳新，舒筋活络，通过修炼保持优雅的身形、轻盈灵动的姿态。修习瑜伽可保证人体内有源源

▲瑜伽修行者

不断的力量支持，这种能量带给人以心境澄明、神清气爽的精神状态。瑜伽的各种姿势，配合呼吸，刺激了穴位和经络，增进气血流通，给人以平和的心态、快乐的心情。

对瑜伽有着强烈好奇心，这是现代人对修炼瑜伽青睐有加的又一个原因。瑜伽浸染着印度文化，其修炼体位千奇百怪，难度极大。媒体对瑜伽奇人的报道，也使瑜伽充满神秘色彩，许多人竞相体验瑜伽的感觉，以求“修成正果”。

时尚冲击

瑜伽与传统的健身理念截然不同。从科学上来讲，健身就是消耗掉身上多余的脂肪和能量，因此传统的健身美体观念主张人们多运动以“烧掉”卡路里。瑜伽却主张以静态的修炼，来达到保持形体、维护健康的目的。长时间的冥想，平和的澄明心境，考验身体柔韧度的体位姿势……如此便可达到天人合一的健康境界。

瑜伽的流行伴随着印度文化的流行。修习瑜伽时要点燃印度熏香，在专用的瑜伽垫上修炼。这些来自印度的器具伴随着瑜伽在全世界流行。更重要的是，古印度的哲学也随之传播开来。不同于西方科学解释体系，主张人与自然和谐共处，内修重于外修的古印度思想，带给现代人思想上的震撼和反思。

相关链接

瑜伽体位

我们对瑜伽的第一印象，往往源于它那些奇形怪状、突破常人极限的姿势。瑜伽术语称这些姿势为体位。各种体位法天地自然，象万物之形。山式即是大山岿然不动之形，树式即是大树挺拔耸立之姿，猫式即是小猫柔软舒展之态。保持体位时，修炼者要想象着天地万物，使自己和自然融为一体。

瑜伽体位的所有动作都活动人的脊椎。人体的脊椎周围有32对神经，这些重要的神经都附着在重要的内脏上，而瑜伽动作可以消除这32对神经里的淤血，从而保证人体经络通畅，保持脊椎的弹性和灵活性。瑜伽体位可以调节人的内分泌系统，使腺体分泌正常，使身体代谢正常。瑜伽理论认为，神经系统的健康是整个身心健康中的核心，而瑜伽体位练习可让不够正常的神经系统恢复正常。

被活埋而不死的瑜伽大师

瑜伽大师可以做出常人无法想象的身体姿势，甚至使自己的身体处于现代科学无法解释的状态。

20世纪60年代末期，印度乌台浦尔邦医科学校的医生们对一名瑜伽大师做了一次令人瞠目结舌的科学观察。他们在地下2米多深处挖了一个小墓穴，内置5千克蒸馏水用来湿润空气，然后把一个名叫瓦斯米的瑜伽大师“活埋”了。让墓外测量的人员迷惑不解的是：在被“活埋”几小时后，瓦斯米的心跳加快到令人难以置信的每分钟250次。到了第二天傍晚，他的心电图竟然呈现为一条直线，心脏停止了跳动，呼吸也停止了，也就是说，在医学上他死亡了。可是过了8天，他的心电图竟又奇迹般地画出了曲线，心跳频率高达每分钟142次。

当人们打开墓穴时，水还剩一半，瓦斯米的全身处于僵木状态，反应迟钝，体温也由实验前的37.2摄氏度降到了34.8摄氏度。他全身剧烈颤抖近两个小时之后，体温开始恢复正常。又过了一会儿，瓦斯米突然睁开眼睛，站了起来。

ZHENGRONG

整　　容

时尚秀场

整容是美容的一部分。最初它是一种矫正畸形的手术，在“一战”期间开始流行，后来有些医生也将自己的手艺用于普通大众主要是妇女身上。这个开始已无从考证，不过整容之风很快吹向世界，整容部位也开始从眼睛到鼻子，从手到脚，从胳膊到大腿，总之，只要不满意的部位都可以经过手术达到满意。现代整容方兴未艾。

时尚透视

从某种程度上来说，整容是战争的产物。“一战”时，枪弹的无情让很多士兵破了相，这给他们日后找工作带来了麻烦。如果这些残废士兵们不能自食其力的话，就只能依靠政府的福利救济，这将为社会带来很大的负担。为解决这一社会问题，当时的英、法、德等国都成立了专门医院，由内科、外科和牙科医生一起研究新的外伤治疗手段。不久，美国人发明了一些新的治疗方法，主要是针对严重的面部创伤。

“一战”结束后，整形手术又被打回到医学界的边缘位置。医生将他们的手术对象限定在那些有先天缺陷、车祸以及工业事故的受害者身上。后来有些医生开始将在老兵身上练就的整形手艺运用到那些对自己外形不太满意的普通民众尤其是妇女身上，再加上人们审美观念的变化，女性杂志对整容的鼓励和提倡，整形手术很快在年轻女子间繁荣起来。

现在，整容对于女人而言就像挑选自己喜欢的衣服一样，简单方便，同时，男人也悄悄地登上了整容的舞台。

时尚冲击

对大多数人来说，整容改变的不仅仅是外形，更重要的是心理因素，而且这种美丽能够衍生出经济效益。很多人因为容貌的不足而自卑，经过整容之后，先是在精神上，进而在事业上、经济上引起连带作用。

整容本身是个人物质生活水平提高后的一种精神需求，是社会进步的标志。每个人都有选择美的自由，但是如果把求职失败、婚姻破裂、恋爱受挫与外貌联系起来，过分强调外表，降低了对知识内涵和整体素质的要求，整容就偏离了它应有的作用。

美的标准在不断变化，就像中国古代社会曾以“小脚”为美、唐代以胖为美一样，各个时代的美丑标准都是相对的，而且不同的文化背景、社会环境对美的评判标准也不同。由于今天的追求明星的时尚之风，人们争相定购“赵薇的眼睛”、“舒淇的嘴唇”、“林青霞的下巴”等，相应地，整容已成为继买房、买车、旅游后的又一个消费热潮。

▲日韩女星整容前后对比

相关链接

“不男不女”迈克尔·杰克逊

迈克尔·杰克逊爱整容是出了名的，想当年刚出道，推出第一支个人单曲《颤栗》时，他还是一个满头鬈发、皮肤黝黑、脸上挂着羞涩的笑容的正宗黑人；经过多次整容后，

▲迈克尔·杰克逊的整容历程

却变成了今天“活死人”的鬼样：皮肤比白人还白，眼睛大而空洞，鼻尖皮肤腐烂，脸颊凹陷。

1958年迈克尔出生于美国印第安纳州的小城盖瑞一个多子女的黑人家庭，受家庭的熏陶，从小就喜欢摆弄乐器。尚在天真烂漫的年龄，他就已经闻名全美。1982年，迈克尔推出专辑《颤栗》，轰动整个西方流行乐坛。音乐雄劲豪放，再配以轻盈飘逸、新颖奇特的“太空舞步”，这个“流行音乐之王”使千万乐迷为他痴迷，所到之处人流如潮，其唱片总销量数以亿计，被载入《吉尼斯世界大全》。

然而当他踏入整容门槛，就一发不可收拾。最初的手术是成功的：鼻子阔度收窄，鼻端改尖，脸庞俊俏，五官精致。后来他越整越离谱：鼻子像木偶一样窄而尖，下眼袋拉大，下巴加宽。现在他脸的上半部很像女人，下半部则是典型的男人脸型，各部分不成比例。再加上严重的恋童癖，引起了大部分人的极度反感，他的事业、名誉、家庭摧枯拉朽般地全面坍塌。也许有一天他的墓碑上会有如下的注释：通往完美的途中，人变成了技术的俘虏。

韩国整容风

“如果说，中国女人是靠厨艺来‘拴’住老公的话，那韩国女人就是靠容貌‘绑’住男人的!”不仅韩国许多影视明星和歌手坦承做过整容手术，普通的工薪阶层甚至中学生也有“挨刀”的经历。

明星蔡琳整容前后判若两人，当她站在大帅哥韩宰石身旁，两人脸上尖挺的鼻子简直如出一辙，只不过韩宰石的鼻子是天生，蔡琳则经过了后天人工加料！金喜善垫高鼻子、割除眼袋，还去除了唇边的痣，成为“韩国第一美女”。宋承宪把他不够高的鼻梁垫了垫，安在旭把他厚厚的嘴唇变薄变细。

韩国有著名的“整容一条街”，据说女性上班族常利用午休时间去做手术，做完后直接回去上班。学生的家长也把整容手术看做是像吃饭一样平常的事。有些家长为鼓励孩子努力学习，承诺如果孩子成绩好，就奖励他 (她) 去整容。

SPA

SPA

时尚秀场

SPA一词起源于拉丁文Solus Par Aqua，Solus是健康，Par是经由，Aqua是水，意为“平衡健康之水”。它以水为媒介，利用人与水的接触，使水中含有的一些特殊的对人体的健康或健美有益的成分通过亲和渗透作用进入人体，达到治疗、美容、美体的功效。SPA起源于欧洲，18世纪后开始在欧洲贵族中风行，成为贵族们休闲度假、强身健体的首选。20世纪在欧美国家又重新掀起热潮，它的概念也有了进一步的延伸，水疗与沐浴、按摩以及香薰的结合，使人获得身体和心灵双重的平衡与健康。

时尚透视

SPA成为时下最时髦的健康美容方式，我们可以从它的整个过程来找寻其独特之处。做SPA首先是沐浴净身，热度适中的蒸汽能促进血液循环，排除毛孔中的污垢。然后进入专门的种类繁多的水疗按摩池、漩涡池，强烈的漩涡水流产生回旋效果，让人体验身心舒畅的感觉；喷雾浴则是利用特殊水喷头把水喷成云雾状，轻柔地淋洒在人体上，产生多量的阴离子，改善失眠和呼吸功能；脚底按摩池是用密集水流刺激脚

底穴位，强化体内器官……最后是专业的美容师用芳香精油进行各种身体按摩。无怪乎做过SPA的人都会觉得筋骨活络，血液循环、新陈代谢加快，皮肤变得富有弹性而光滑。

对于每天疲于奔命的都市人来说，SPA最大的吸引力在于它能让人感受到心灵的平静与内在的和谐。在悠远曼妙的音乐中，聆听流水潺潺和鸟鸣啾啾，在满室萦绕的芳香中享受远离尘嚣的身心平衡，在听觉、味觉、触觉、嗅觉和视觉的和谐放松中使身、心都舒畅自在。可以说，SPA就是让体验过它的人重新获得充足的体能和自信，投入到压力巨大的现代社会生活中去。

时尚冲击

SPA是人体美学、水疗养生、减压舒缓的完美结合，传达了一种全新的健康美容理念：美丽与健康密不可分，美丽和健康来自人的精神放松和内部状态的最佳调整，也就是“美丽由内而外”。世界卫生组织对“健康”的定义是身体和精神上的完美状态，SPA就是对健康的修复，就是减压，它教人如何爱惜生命、探寻心灵的平衡，教人们先掏空，再沉淀；先冲净，再重生。

所以，在欧洲，人们将SPA视为一种维护健康的预防方法。德国政府甚至提供保险费补助，鼓励国民前往SPA场馆度假疗养。欧美的SPA之风也以强劲之势吹向亚洲，2000年，SPA开始登陆上海，两年后就成为“中国美容第一消费”。从目前世界各地名目繁多的SPA中心和各大展会的SPA宣传来看，它必将会掀起一场美容健康生活的革命。

相关链接

水疗的故乡——比利时

从比利时首都布鲁塞尔向东驱车一百公里，在临近德国边境的地方有一个

四周都被茂密的森林和含有丰富矿物质的温泉所环抱的美丽小镇，名字就叫SPA。据说，15世纪时，人们就发现经常在当地的泉水中泡浴，人会感到特别舒畅，皮肤变得雪白细滑，身材变得匀称，而且很多疾病也会不治而愈。用泉水洗脸，能消除色斑，增强皮肤的弹性与光泽。一时间，小镇成了“天使的故乡”，许多人不远千里慕名而来，连彼得大帝也带着皇后及王妃们来此洗浴。此后这里就成为欧洲贵族们度假休闲的首选之地，SPA也成为水疗的代名词。

热门香薰排行榜

浓情玫瑰当之无愧地排在首位，玫瑰向来是爱情的象征，美丽而多情，充满甜蜜的诱惑。第二位是浪漫熏衣草，熏衣草的花语是“等待爱情”，这款香薰也特别得到都市白领的青睐。第三位是时尚的绿茶，绿茶成为美容的新宠儿，绿茶香薰绝妙的减肥功效自然也是美肤界的另一重大发现。紧接着的是优雅的百合，所有女人都希望自己如百合一般纯洁优雅，气质如兰，在她们看来，百合香薰是获得绝佳气质的捷径。

茉莉花的香气清新温柔，被称为精油中的皇帝，许多第一次尝试香薰的人都会选择这种特别容易接受的花香。迷迭香的气味带有浓郁热烈的脂粉气，令人魅惑和沉迷，激发人的活力和情绪，深得喜欢新奇和冒险之人的喜爱。还有一些名字动听的香薰，比如海洋、森林、初夏之类，暂且把它们称为自然恩赐系列，其实是用各种不同的香精油调配出来的复合香薰，满足了现代人回归自然的心理需求。檀香当然也是不得不提的，它那宁静、深沉的香气让不少性格内向的人趋之若鹜，也许只有在那一炷檀香的烟雾缭绕下，我们方能在这个倍感压力的世界中找到片刻心灵的平静。最后是勿忘草香薰，它的流行无疑与其罗曼蒂克的名字有着密切关联。

CHADAO

茶　　道

时尚秀场

中国盛唐时期，饮茶之风由南向北大为盛行，饮茶的方式逐渐由粗放式煮饮向细煎慢啜的品饮发展。中唐时期，陆羽写成《茶经》，标志着中国茶道的形成。茶经首次把饮茶当做一种艺术过程来看待，创造了制茶、选水、煮茗、列具、品饮的一系列方法和程序，与此同时，在操作茶艺的过程中所体现的精神境界和道德风尚，往往能与人生处世哲学结合起来，使饮茶人修身养性，获得人生的顿悟。茶道既成，旋即成为文人士大夫清雅风流的文化生活方式，以饮茶为契机的聚会成为唐宋文苑的风雅之事。

时尚透视

陆羽制定的茶艺包括了采、造、煮、饮的一系列方法和技艺，由是“天下益知饮茶矣”。他认为每年的二、三、四月是最好的采茶时间，而且“其日有雨不采，晴有云不采”，要选“其中枝颖拔者采焉”。制茶要经过蒸、捣、拍、焙、穿、封的工序。煮茶的最好燃料是木炭，其次是

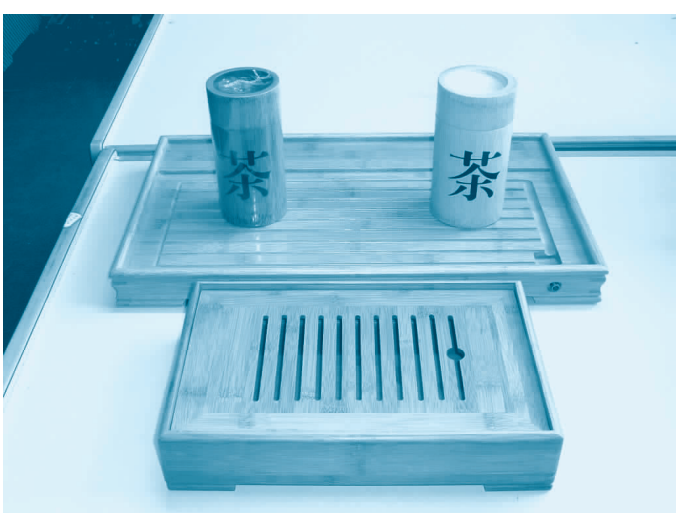
火力旺的硬柴。煮茶的水为“山水上，江水中，井水下”。山水要选取轻缓流动的泉水，奔腾湍急的水则不可取，江水要到远离人群的地方去取，井水正相反，经常有人饮用的最好。煎煮出的茶也要会饮，一般以三碗为宜，而且要“趁热连饮之，以重浊凝其下，精英浮其上”。饮茶的茶碗最好是越窑出产的青瓷。

唐时的茶道精神融注了中国文化的精髓。“茶性俭”，“为饮，最宜精行俭德之人”。茶艺本十分讲究，但精而不奢是其原则。俭德不仅指生活简朴，还有修身、为善和励志之义。茶的清寂、平和的特性还与佛理有相通之处。茶帮助人摆脱苦闷，洗去尘虑，达到明心见性的境地。茶的淡泊与朴实无华与道教清静无为不谋而合。茶道中也体现了道家崇尚自然的思想。一杯清茶，使人心旷神怡，达到与天地精神往来的境界，而人与自然的和谐交融，历来是文人墨客们所追求和向往的。

时尚冲击

在唐宋茶道兴盛时期，文人茶文化圈对茶道的影响最大。当时很多文人墨客都倾心于茶事技艺，热衷于品茗斗茶、借茶抒怀，比如李白、杜甫、白居易、卢仝、蔡襄、欧阳修、苏轼。甚至连一些帝王贵胄也加入到茶人行列，为茶事推波助澜，宋徽宗赵佶就曾亲自碾茶、点茶，并著有《大观茶论》。唐宋至明清时期，茶诗茶词近千首，茶著近百部，至于俗语和楹联，更是不计其数。

唐宋时期的茶文化还以其特有的魅力向周边国家辐射。今天，已成为日本国粹的茶道，追本溯源，来自中国。1168年和1187年，日本荣西禅师先后两次来到中国，把中国的茶种带回了日本。随着饮茶之风的盛行，日本的茶道也在模仿中国茶会的基础上发展起来。



相关链接

日本的茶会

茶会是日本茶道的重要内容。日本茶会由四个要素组成，即宾主、茶室、茶具和茶。茶室布置要简朴而优雅。入口的地方是一扇活动的三尺高的矮门，茶室的标准面积是四张半榻榻米。客人躬身入内，表示谦逊，而主人则跪在门前迎接，以示尊敬。茶室的四面墙壁上挂着名贵字画，室内还有插花，插花极为讲究，花形小，花色淡雅，一般是一两朵。茶室中间放着用来烧开水的陶制炭炉和茶壶，炉前排列着茶碗和各种饮茶用具。当茶道开始，主人用竹制小匙把碾成粉末状的茶放在茶碗中，冲沏少量沸水，再用特制的竹刷搅拌成稀糊状，依次递给宾客品饮。客人双手接茶，然后右手拿茶碗，放至左手，将茶碗转至正面。喝茶时一定要三口喝尽，最后一口一定要发出响声，以示对茶的赞美。茶道所用的茶，色泽碧绿，略带涩味，所以饮茶时，常备有点心、甜的糕点以调和口味，茶点小巧，多数只有鸽蛋大小，色泽清爽，盛器雅致。

几位爱茶的皇帝

宋徽宗赵佶是爱茶皇帝的代表人物。他精通茶性茶道，撰写了《大观茶论》。他认为茶蕴涵了天地山川之灵气，日月之精华。《大观茶论》称：“茶之为物，擅瓯闽之秀气，钟山川之灵禀，祛襟涤滞，致清导和，则非庸人孺子可得而知矣。”他对点茶更有超群的技能，常和近臣点茶取乐，促进了“斗茶”风尚的传播。

清代康熙、乾隆和光绪三位皇帝也有茶癖。产于苏州洞庭的历史传统名茶碧螺春，即为康熙所命名。乾隆尤其注重沏茶水质，他用称量的方法来判断水质的好坏，只有轻质活泉最宜沏茶。为此，他下令特制一种小银斗来称量各地泉水重量，最后北京玉泉山水以一两的重量博得了乾隆的青睐，他赐玉泉为“天下第一泉”，并亲撰《玉泉山天下第一泉记》流传后世。光绪帝则“性嗜茶，晨起必饮一巨瓯”。

XIAWUCHA

下 午 茶

时尚秀场

下午茶源于17世纪英国维多利亚时代。当时，英国上流社会的早餐十分丰盛，午餐简便，而社交晚餐到晚上8时左右才开始，人们便习惯于下午4时左右吃一些点心、喝杯茶。喝下午茶在当时英国上层社会蔚然成风，直至今天，已俨然形成一种优雅自在的下午茶文化。

时尚透视

如今，喝下午茶已悄然成为写字楼里忙碌的人们一天中最好的休闲方式。在下午3点至5点之间，疲倦的人们一般比较多的是选用一些点心和饮料，来补充人体所需的能量，同时放松身体，放松心情，享受闲适时光。下午茶可以帮助人们减少疲劳，保持精力直到黄昏。据说，下午茶也是“少食多餐”减肥策略之一。

其次，下午茶能保持女士优美曲线。一份营养调查结果显示：长期享用下午茶的女人更苗条、更健康，因为她们养成了少吃多餐的饮食习惯。此外，下午茶还能增强记忆力，有喝下午茶习惯的人在记忆力上，比其他不喝下午茶的人的平均分值高出15%–20%。

下午茶通常饮的是红茶。红茶品性温和、香味醇厚，有利于强健骨骼；喝红茶可以防流感、心肌梗塞、脑中风及皮肤病等；红茶富含微量元素钾，冲泡后，可增加心脏血液循环，并且能够减少钙在体内的消耗。此外，红茶中所含有的鞣酸，具有较强的抗衰老功能。因此，下午茶尤其受到上层女士的欢迎。

时尚冲击

在历史上，不产茶叶的英国，却用中国的茶叶创造了自己独特华美的品饮方式，以丰富内涵、优雅形式的“英式下午茶”名震天下。下午茶是英国17世纪的产物，绵延至今，已变成现代人的一种休闲生活方式。

下午茶已经走出英伦三岛，走向世界，成为影响人们生活的时尚。这是一种国际文化的延伸，更是一种白领时尚的生活方式。喝下午茶不必去豪华的酒店，写字楼附近的点心屋、咖啡厅都是不错的选择。在舒缓的古典主义音乐伴奏下，选择几种有互补作用、可以保证均衡营养的食品，比如面包配酸奶酪或一杯咖啡或是柠檬水，就可以度过一段轻松愉快的下午时光。

相关链接

正统英式下午茶的基本礼仪

1. 喝下午茶的一般时间是下午4点钟。

2. 在维多利亚时代，喝下午茶时，男士穿燕尾服，女士穿长袍。现在每年在白金汉宫举行的正式下午茶会上，男性来宾仍穿燕尾服、戴高帽和手持雨伞；女性穿洋装，且戴帽子。

3. 下午茶通常是由女主人着正式服装亲自为客人服务。一般来讲，下午茶的专用茶是伯爵茶、火药绿茶、锡兰茶或传统口味的纯味茶。

4. 正统的英式下午茶的点心是用三层点心瓷盘盛放。第一层放三明治，第二层摆传统英式点心Scone，第三层则放蛋糕和水果塔，由下往上品尝。

JIUBA

酒　　吧

时尚秀场

“BAR”（酒吧）一词来源于古希腊语，原意是指木栅栏。在西方的文化里，酒吧有着非常悠久的历史。无论在过去或是现在，酒吧都是时尚生活的一部分。

▲轻松的氛围化解人们心中的烦闷

时尚透视

相传公元前776年，古希腊人在神圣的奥林匹亚山区举办第一次正式的古代奥林匹克运动会。因为参会运动员很多，附近又没有提供酒水饮料的场所，于是世界上第一间酒吧诞生了。

在欧洲，早期的酒吧只是出售酒品的柜台。随着酿酒业的发展，酒吧从饭店和餐馆中分离出来，成为专门出售酒水，供客人饮酒、交友、聚会、娱乐的地方。在美国，酒吧也有悠久的历史。美国中西部的人骑马出行，到了路边的一个小店，就把马缰绳系在门口的一根横木上，进去喝上一杯，略作休息，然后继续赶路，这样的小店就称为“BAR”。

17世纪70年代，酒吧承担了一定的市民议政功能，也使得当时的国家权力机构号召人们提防酒吧辩论所引发的危险，并将其视为政治动乱的温床。18、19世纪，酒吧是藏污纳垢之地，正如狄更斯小说中所描述的，酒吧是流氓、恶棍、赌徒和妓女等藏

▶酒吧能带给人无限的温馨与幸福

身的黑窝。

如今，酒吧早已成为一个高尚的社交场所。在保留历史传统的同时，又融入新的时尚元素。

时尚冲击

第一部《大英百科词典》的编著者塞缪尔·约翰逊曾说：“世间人类所创造的万物，哪一项比得上酒吧更能给人们带来无限的温馨与幸福。”这可以说是对酒吧魅力的最恰当的评论了。

酒吧代表着西方文化的传统和特性，成为一种新型的娱乐文化。在西方国家，人们宁愿邀邻居、同事、朋友等到酒吧一聚，而不是登门拜访。一些教授、作家、剧作家以及电影导演等有时也把酒吧当做他们的“工作场所”。

酒吧社交培育出一种尊重和宽容别人思想的新态度。在酒吧里，人们每天跨越出身份、等级和地位进行交流沟通，尊重彼此的看法。老友重逢，去酒吧喝上几杯，互致问候，酒助谈兴，使相逢的喜悦更加高涨；同学或同事相聚，到酒吧坐上一会儿，热烈的气氛中，初次见面的生疏，工作和交往中的隔阂，很容易就被化解了。一个人去酒吧，坐在吧台上，与酒吧老板或邻座的陌生人随便谈点什么，在轻松的氛围中解除心中的烦闷。

相关链接

中国的酒吧

传统的中国社会并没有真正意义上的酒吧。20世纪80年代末，西式的酒吧开始进入中国社会。西式酒吧由于交流方式更加奔放、浓烈和畅快，具有更强的包容性和亲和力，是一个对所有人开放的公共场所，受到前卫、时尚和思想开放人士的欢迎。今天，很多城市中都有了各具特色的酒吧，许多孤立的酒吧甚至连成了一条街，形成了酒吧区，成为当地时尚生活的标志。

酒吧里的饮酒方法

在酒吧中饮酒，最常见的有三种喝法：一种是“纯喝”，也就是单纯喝一杯酒，品味其独特的芬芳与气味；其次是“加冰块喝”，就是在酒中加入冰块，这是西方人最常用的饮酒方法；还有就是“调酒”，把多种酒及其他配料调和在一起混着喝，这也就是所谓的“鸡尾酒”。

机器人酒吧

世界上第一间机器人运作的酒吧在伦敦市中心出现。在这里，辛茜娅和施莱蒂两位机器人吧女为客人服务。客人仿佛置身于异度空间。两位机器人吧女预置有75种饮料的汇编指令程序，每次斟酒和调酒都极为精确。

英国酒吧的打烊时间

在英国，酒吧都有非常严格的打烊时间，通常是晚上11点。于是，在10点30分的时候，就可以听到酒吧清脆的打烊铃。这时候再消费就是今天的“Last Order”（最后点酒），超过这个时间以后，就不能再要酒喝。11点的时候，即使客人的兴致再高，也不得不离开酒吧，最多停留20分钟喝完余酒。

KAFEI

咖　　啡

时尚秀场

咖啡从被人类发现并首次食用，至今已经有近两千年的历史。咖啡是传统的、古老的，与千年的沧桑历史连在一起；咖啡又是现代的、新鲜的，是人们时尚生活的一个重要内容。咖啡这种“甜若爱情，苦若生命，黑若死亡”的奇妙液体，记载了丰富的文化史。

时尚透视

咖啡诞生在伊索比亚的咖发（Kaffa)。咖啡流传到世界各地，就采用其来源地“Kaffa”命名，直到18世纪才正式以“coffee”命名。

6世纪，阿拉伯牧羊人卡尔赶羊到伊索比亚草原放牧时，发现了一种红色果实，香甜美味，食后觉得精神爽快。这种奇妙的果实就是咖啡豆。

11世纪，回教戒律禁止教徒们喝酒，教徒们发现咖啡豆煎煮成的汤汁有提神的功效，便用它作为替代酒类的兴奋性饮料，并且以回教圣地麦加为中心，将这种饮料经由信徒往来流传开，由阿拉伯传到埃及，再传到叙利亚、伊朗、土耳其等地。

13世纪，阿拉伯人已懂得将生咖啡豆晒干，加以烘焙，用杵臼捣碎后，再用水熬煮，得到较纯的咖啡。17世纪，咖啡传入欧洲，并迅速传播到世界各地，形成一种独特的咖啡文化。伦敦、巴黎等国际大都市都成为咖啡文化的中心，喝咖啡也成为一种人们竞相追逐的时尚。如今，咖啡早已走进大众家庭，成为广受欢迎的饮品。

时尚冲击

在两千年的历史中，咖啡和政治有着密切的关系。咖啡是法国大革命的催化剂，咖啡为英国工业革命带来了动力，在拉丁美洲的政权交替中起着微妙的作用。

在欧洲艺术家、政治家、作家眼中，咖啡馆不仅是一种生活方式，而且是一个精神家园。许多人甚至以咖啡馆为家，连给人留的联络电话号码和地址都是咖啡馆的。

世界上最大的保险商——伦敦罗依德公司正是由一家咖啡馆起家的。很多著名的作家和艺术家从咖啡馆里走出来，很多传世的文学艺术作品在咖啡馆里诞生。一部欧洲咖啡馆的历史就是一部欧洲文化史。

相关链接

法国大革命的催化剂

1689年意大利人普罗柯布在巴黎开设了巴黎首家咖啡馆——普罗柯布咖啡馆。很多演员、小说家、剧作家和音乐家在此聚会，伏尔泰、卢梭、富兰克林等名人也都曾光顾。伏尔泰一天要在这里喝上40杯咖啡加巧克力。著名法国革命领袖丹东、马拉常在此共商大计。当时担任炮兵军官的拿破仑有一次喝咖啡没钱付账，还留下军帽作抵押。这家咖啡馆带动了巴黎的咖啡热。许多进步思想在咖啡的刺激下酝酿形成，催化了法国大革命的爆发。

皇家咖啡

据说拿破仑远征俄国时，遇到酷寒的冬天，命人在咖啡中加入白兰地以取暖，因而发明了皇家咖啡。白兰地一般是将葡萄酒再次浓缩蒸馏而制成的酒，其与咖啡调和后有着苦涩中又略带甘甜的口味。当白兰地蹿起蓝色的火焰，一股芳醇勾引着期待中的感觉，混合着方糖缓缓溶化散发出的诱人焦甜味和咖啡浓香，令人幻想雍容的喜悦。

▲神奇的咖啡豆

QIAOKELI

巧 克 力

时尚秀场

古老的玛雅文明时期，巧克力被尊为“天神的美食”。16世纪，这种美食传入欧洲。巧克力细腻的质感带给人喜悦和甜蜜，巧克力香醇柔滑的味道浸润人们的心田，巧克力的浓情蜜意让人感受到了甜美爱情的味道。经过时间的磨砺，巧克力这原本属于远古文明的神秘美食也为现代人所喜爱。

▲浓情巧克力

时尚透视

巧克力来源于中美洲。三千多年前，玛雅人用焙炒过的可可豆做成饮料，取名巧克力。这种饮料还常常添加辣椒或胡椒变成特殊的口味。当时巧克力的价格并不便宜，所以通常只有王室和贵族才能享用。

西班牙殖民者16世纪来到美洲时，第一次认识了这种奇妙的饮料。1504年，哥伦布最早把巧克力带回了欧洲。后来冒险家考特斯研制出了巧克力加糖、香草和肉桂的美味配方。他们将这个配方保密了近一百年，直到17世纪初意大利人才将配方带到意大利，随后又传到法国和英国。

17世纪，西班牙公主与法王路易十四结婚，将西班牙的巧克力带入了法国宫廷。17世纪中叶，巧克力饮料在法国和英国已经非常流行，只是价格相当昂贵，只有贵族

才能享用。法国、比利时和瑞士逐渐成为制造巧克力的王国。今天，巧克力已受到世界各地人们的欢迎。

时尚冲击

无论是南美洲、非洲，还是东南亚，到处都有大片的可可树种植园。从圣诞老人的诞生地芬兰北部的罗瓦涅米村，到人类文明摇篮的美索布达米亚平原，巧克力早已风靡世界，成为人们日常生活中最喜爱的健康食品之一。

香醇浓郁的口味和柔滑细腻的口感，使巧克力被赋予了浓厚的感情色彩。在喜庆的节日和浪漫的日子里，人们用巧克力传递对亲情、友情、爱情的甜蜜感受和美好祝福。

目前，英国是世界上当之无愧的巧克力消费大国，人均年消费量为14千克，居欧洲国家之首。在瑞士，每人每年要消耗10千克巧克力。在日本，每人每年也要吃掉1千克巧克力。

相关链接

欧洲巧克力文化

西方有悠久的巧克力文化。在欧洲城市街头，随处可见各种各样的巧克力店。店主穿着传统的服装，用古老的研磨机制作可口的巧克力。客人还可以亲自动手制作一份自己喜欢的巧克力。

德国科隆的莱茵河边，有世界上唯一一家巧克力博物馆——美可馨博物馆。这里记述了巧克力的悠久历史和各种制作方法。博物馆里的小型巧克力加工机生产的新鲜巧克力，可以让人一饱口福。

巴黎被誉为手工巧克力之都，许多重量级巧克力大师名店都集中于此。法国巧克力工艺精致多样，细腻考究，世界闻名。浪漫的巴黎人也赋予巧克力潮流与时尚，使之成为一种文化，一种生活方式。

XINGBAKE

星 巴 克

时尚秀场

星巴克（Starbucks），一个以绿白相间的双尾海神为标志的世界著名咖啡连锁品牌店，凭借其全世界最优质的咖啡，最温馨浪漫的环境，最优质的服务，受到了全球白领阶层和年轻人的青睐。浓郁的咖啡、灵动的音乐、舒适的氛围和年轻服务生的热情与活力相交织，使星巴克成了时尚、新潮、追求前卫的白领阶层们聊天、聚会、办公甚至谈生意的首选场所。星巴克俨然已成为咖啡店的代名词。

▲星巴克双尾海神标志

时尚透视

凭着一杯杯咖啡，星巴克让全世界都对咖啡上了瘾。秘密何在呢？在于星巴克的价值主张：星巴克出售的不是咖啡，而是人们对咖啡的独特体验。用星巴克公司现任董事局主席兼CEO舒尔茨的话说：“在星巴克看到的、闻到的和听到的相互和谐，使喝咖啡成为一种生活乐趣。”

星巴克的咖啡豆是来自世界主要咖啡产地的极品，在西雅图统一烘焙，再发送到全球各分店。为了满足顾客需要，除了星巴克当家咖啡外，还调制出各色口味：有甜酸果味的“女神天韵口味”；醇厚饱满，口感香浓的“纳瑞诺咖啡”；香味诱人的“维罗纳咖啡”。星巴克的员工被称做“快乐的咖啡调制师”，他们都掌握咖啡知识及制作饮料的

方法，在星巴克，你可以随时和店员们讨论“咖啡经”。店里许多东西的包装都像小礼品一样精致，从袋装咖啡豆、杯子、杯垫，到咖啡壶上的图案，再到每天用艺术字体展示当日主推销成品的宣传牌，都给你一种独特的视觉享受。木制的桌椅、轻柔的音乐、考究的咖啡器皿都烘托了一种在别处感受不到的优雅、轻松、舒适的氛围。

高科技的应用也使星巴克与众不同。宽带网络技术的进入使顾客在饮用咖啡的同时，可以将自己的智能手机、掌上电脑或笔记本电脑接入宽带。尖端、时尚与咖啡的浓香融合，使星巴克咖啡多了一种味道。

时尚冲击

星巴克遍布全球，不仅给人们带去了一杯杯香浓醇正的咖啡，它更多地改变了许多人的生活习惯和生活方式。星巴克不仅风靡欧美一些有喝咖啡传统的国家，它还成功地在许多以饮茶为习惯的国家如英国、中国、日本争得了一席之地。在英国，下午茶（Afternoon Tea）是一种重要的交际手段，而如今，英国首次出现了“下午咖啡”（Afternoon Coffee）这个词，目前英国喝咖啡的人数已经超过了喝茶的人数。在中国，星巴克也改变了许多中国人的饮茶习惯。

更重要的是，星巴克成功地为现代人提供了除家庭和工作单位之外的一个诱人的“第三空间”。与其说星巴克是咖啡店，不如说它是忙乱、寂寞都会中的“绿洲”。煮咖啡的嘶嘶声、金属勺子铲出咖啡豆的沙沙声和顾客搅拌咖啡的撞击声相互融合，再配以轻柔舒缓的背景音乐，使星巴克成为了一个舒服的社交聚会场所，成为顾客

的另一个“起居室”，既可以会客，也可以独自在这里放松身心。

星巴克是一种生活风格的全球读本，是小资生活的标志之一。在小资当中流行着这样一句经典话语：“我不在办公室，就在星巴克，我不在星巴克，就在去星巴克的路上。”

相关链接

“星巴克”的由来

星巴克于1971年成立时，也曾为店名而伤透脑筋，作为创始人之一的波克有意取名为“皮阔德（Pequod）”，这是美国著名作家H·梅尔维尔名著《白鲸记》所描写的船的名称，该书描述该船在发狂船长埃哈伯的指挥下，追捕一条名叫莫比·狄克的白鲸的故事。因为狄克曾经吞吃了埃哈伯的一条腿。波克的创意顾问泰瑞·赫克勒不同意这个店名，他主张取个与众不同且又和美国西北部风情吻合的店名，建议用雷尼尔山附近矿工聚集地的名称史塔波（Starbo）。最终，另一位创始人鲍德温将名称定为星巴克（Starbucks），这是《白鲸记》中“皮阔德”号的一位极富性格魅力、有丰富航海经验的大副的名字，他幽默坚定，酷爱咖啡。这个名字能唤醒人们的记忆，让人联想起早期咖啡贸易商人航海时发生的浪漫故事。

“美人鱼”的诞生

星巴克的绿色徽标是一个酷似美人鱼的双尾海神形象。荷马在《奥德赛》中描述了海神如何将水手引诱到水中，让他们在销魂的音乐中幸福快乐地死去。中世纪的艺术家们把这些生灵刻画成美人鱼，从此这些生灵被用来装饰大教堂的屋顶和墙壁，遍布整个欧洲。1971年星巴克的店名确定之后，设计师赫克勒根据店名设计店标，他正是从这些中世纪木刻的海神像中得到灵感。他回忆说：“我一直希望把星巴克与远涉重洋的传奇浪漫故事联系起来，因此搜集了许多帆船图案，而这个类似美人鱼的海神形象极为典型，反映出高质量咖啡诱人的特性。”的确，坐在星巴克咖啡店里，品尝星巴克咖啡时，那个妩媚动人的海神形象不禁会使你联想到咖啡的古老，充满魅力，令人神往。

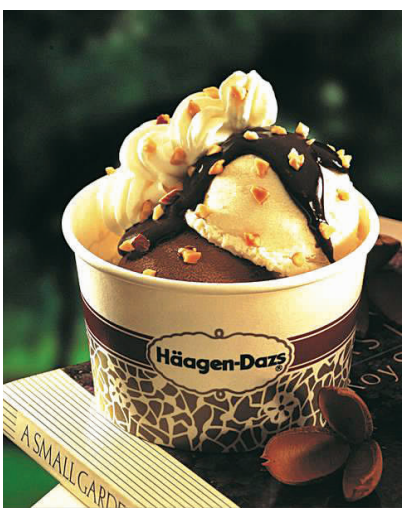
HAGENDASI

哈 根 达 斯

时尚秀场

哈根达斯冰激凌以其美味诱人和高贵、天然的品质，在全球都备受欢迎。她已成为优质生活和品位的象征。

“爱她，就请她吃哈根达斯!”如今，这句广告语早已成为经典，她不仅使无数追逐浪漫的少男少女在品味美味的冰激凌的同时享受着爱情，也让时尚的都市白领对哈根达斯趋之若鹜，在工作之余尽情品味小资生活情调。



▲“爱她,就请她吃哈根达斯!”

时尚透视

风靡全球的哈根达斯冰激凌于1921年诞生于纽约的一个家庭作坊。1940年以来，随着冰箱的发明和冷冻技术的进步，各制造商纷纷在产品中加入稳定剂和防腐剂以延长保质期限和降低成本，哈根达斯的创办者鲁本·马塔斯却坚持使用纯净、天然的原料，决心制造最好的冰激凌，让世人享受真正高品质的冰激凌美味。

哈根达斯冰激凌不仅具有一般冰激凌的冰甜爽口、丰富的营养，还满足了人们口味、视觉、感受以及健康等多重消费需求，因而获得了“冰激凌中的劳斯莱斯”的美名。

哈根达斯推崇高品质的生活享受，在提供美味冰激凌的同时，注重营造一种氛围，当置身于由舒缓的音乐、温柔的灯光以及透着清凉奶香的冰激凌所调配的气氛中

时，人们理所当然地认为自己正在享受贵族式的生活，这是一种难忘的体验，也是激情的“哈根达斯一刻”。

哈根达斯的流行还在于她同爱情有关。爱情是甜蜜的，当和着鲜奶油、碎果仁与巧克力的牛奶冰激凌成为爱情滋润中的男女们的一种情调时，冰激凌中的贵族——哈根达斯，就自然成为验证爱情的“上上签”了。

时尚冲击

哈根达斯是出名的贵，与她高高的标价相比，这些用巧克力和牛奶包装起来的商品实在不能给人们带来多少惊奇，所以她也很寂寞。当街道两旁的大众化甜品争奇斗艳时，哈根达斯却静静地躺在商店、超市的冰柜里，很少有人问津。或许正是因此，才让她带着一种静谧、淡漠、幽远的冷艳，因而愈显高贵。但这并不能阻止她颠覆饮食传统和引领“冰凉”潮流，对于小资们来说，哈根达斯不是用来填饱肚子的，而是要一小口一小口地细细品味，这是一种情调。就着温馨的环境，用小汤匙把五颜六色的冰激凌慢慢地送入口中，如此优雅的心情，而品味的人也该是优雅的人，一如这哈根达斯。

“有点贵，但还是很想吃掉她!”这就是品尝哈根达斯的心情，简单明了地道出了沉醉其中的中国“新生代”的心声。作为体现欧美人口味特征的哈根达斯不仅早已被中国人接受，还结合了东方人的口味和饮食文化，从而成为“入乡随俗”的典范。

相关链接

冰激凌的历史

一般人都认为冰激凌是舶来品，是西方的东西，其实不然。冰激凌源于中国，早在三千多年前，中国的豪门大户就已经用鲜甜果汁加入冰块来招待客人，元朝时威尼斯商人马可·波罗到中国旅游，就把这种凉果汁饮料配方带回了欧洲，冰激凌随之流传开来，上至贵族，下至平民，都对它青睐有加。法国人在拿破仑三世时发明了奶油冰激凌，后来还添加了巧克力、果脯等，从此，冰激凌的花样就不断翻新。

英国移民把冰激凌的配方带到了新大陆，在那里，冰激凌得到迅猛的发展。今天，世界上几乎每个国家都在生产冰激凌。冰激凌已成为全球性的美味食品。

ZHONGGUOCAI

中 国 菜

▲色香味俱全的中国菜

时尚秀场

吃中国菜，已是全球饮食文化中的一种时尚。

中国自古地域广博，由于自然条件和文化环境的不同，各地人民的饮食习惯和烹饪方法各不相同，在数千年文明历史的发展中，形成了各具特色的地方菜系，总称为中国菜，包括历代王朝的宫廷菜、官府菜及民间风味菜。中国菜系分布自宋朝开始逐渐演变而成，素有“八大”菜系，即鲁、苏、川、粤、浙、闽、湘、徽等菜系之说，它们体现了中国菜流派众多、技艺精巧、品种丰富、风格各异的特征，不仅是菜中极品，亦具有深厚的文化内涵。晚清西方文化的侵入，使中国菜中融入了一些西洋菜的元素，同时中国菜也迅速走出国门，在上百年的历史传承中赢得了世界人民的称赞，以其高超技艺和中国特色而享有极高声誉。

时尚透视

中国菜的特色大体可用三个字来概括，即“多”、“美”、“全”。多是指原料多，无论瓜果菜蔬抑或飞禽走兽，也不论海鲜奇珍还是蛇蝎蛙虫，均可做菜，而且依据不同的搭配原则，能够组合出丰富多彩的菜品。

除了原料多外，中国菜备受称道的有形色上的美感。传统的中国菜在做法上追求视觉口味，在色彩上，不仅注重保持食物的本色，还注重各种不同食物之间色彩的搭配，通过补色或不同食物色泽的相互衬托，使哪怕最普通的菜肴都能发出勾引食欲的亮泽。而菜的形美则更是中国菜的独有特色，同一种原料可以切成不同形状，丝、块、丁、末等等，刀功细腻，装盘时还要摆成一定的图案，不同的菜品要使用不同的盛具，与菜的色泽搭配协调，因而给人一种美感，使得中国菜具有了深厚的艺术内涵。

中国菜之所以享誉中外，关键还在于“味”上的功夫，煎、炸、烹、炒、炖、熘、烧等，这是中国菜的手法，中国菜还讲究原料的主辅搭配，烹调的工艺步骤的次序和多寡，水量及火候的适中等，通过各种原料的组合与不同手法的选取，再配以不同的调味品，从而做出沁人心脾的美味来，使人们在品味的同时享受极大的身心愉悦。

时尚冲击

中国菜不仅能满足人们“吃”的需要，在漫长的发展过程中，它还形成了许多其他功能，养生与食艺便是其中的特色。养生方面当首推药膳，它是将食物与中药材通过特殊的烹饪技术融合而成，具有祛病、健体之功效；在食艺方面当数清朝的满汉全席为绝品，一桌丰盛的宴席，“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”，对菜品进行艺术化的雕琢，使其层次分明、造型别致、色泽相宜，这便是中国菜的艺术魅力。中国革命的先驱孙中山先生曾说过：“是烹调者，亦美术之一道也。”

再者，自从走出国门的那一天起，中国菜便在全世界生根发芽，日渐繁盛，虽不

及西餐的主体地位，但能够遍地开花，且与麦当劳、肯德基比邻而居，亦实属不易；进军海外的中国菜也不断地改革以迎合各国人的不同口味，从而形成了许多风格，比如日式的、美式的、欧式的、阿拉伯式的等等，很受各国人的青睐。因此，中国菜在推动中外饮食文化的交流与发展方面起着重要作用。

相关链接

满汉全席

满汉全席历来被公认为中国菜中的经典，属宫廷菜，始出于清朝康熙年间。当时康熙皇帝南巡时，数次驻跸扬州，当地官员接驾，皇帝特设满汉全席，宴请满汉官员，从此满汉全席声名远扬，成为各地督府接待中央六部长官和钦差大臣的标准筵席。

满汉全席融合了宫廷菜品之精华和各地风味特色，兼具满汉两族不同的饮食习惯和文化特点，菜肴丰盛精美，用餐礼仪考究，具有浓郁的民族特色和深厚的文化艺术内涵。

满汉全席一共一百零八道菜，因此，一般需要三天才能品完罢宴，其菜品点心的数量和规制，官员的座次与穿着都有严格的规定。筵席开始前一般由侍奉顺次奉上茗茶、点心及干果等，正式筵席开始后，依次有冷碟热炒、山珍海鲜及各种烧烤等美味佳肴，接下来又是一些精美点心、甜品和香茗，真可谓是取材丰富，琳琅满目，极尽奢华！

满汉全席吸取南北饮食文化特点，荟萃各地风味特色，秉承传统烹饪技法，兼具匠心独运之创新，格调高雅，具有皇家气派。如今的满汉全席在经历了长期的演变后，结合了现代的时尚饮食元素，注重绿色饮食趋向，其中的许多菜品成为人们宴请宾客时的时尚选择。

FAGUOCAI

法 国 菜

时尚秀场

众所周知，法国菜是世界上最高档的菜系。法国菜材料的选用偏好牛肉、羊肉、家禽、海鲜、蔬菜、鹅肝、鱼子酱、蜗牛等，主料的烹调口味较为清淡，保留原有的风味。法国菜在配料方面特别是酱料的制作上较费功夫，多用酒来调味。什么样的菜选用什么酒都颇有讲究，如海味品用白兰地，清汤用葡萄酒，甜品用各式甜酒等。

▲焗龙虾、鹅肝

时尚透视

法国菜已有数百年的历史。在16世纪法王亨利四世在位之前，法国还处于手抓饭的“蛮荒”状态，所谓的美食无从谈起。后来亨利四世迎娶了一位意大利公主为妻，不少的意大利厨师也陪嫁到了巴黎，而王后自己也是一位爱下厨房的模范妻子。自此宫廷里的食物状况大为改善，意大利的美食开始在宫廷里受到欢迎，刀叉也跟着流行开来，法国人在亨利四世带领下也开始优雅地舞刀弄叉了。到了亨利四世后期，宫廷乃至各地贵族们都纷纷从意大利重金聘请厨师。

到了路易十四时代，法国菜获得了一次质的飞跃。路易十四开始努力培养法国的本土厨师以摆脱对意大利人的依赖。他举办全国性的厨艺大赛，获胜者会被招入凡尔赛宫并授予泉蓝带奖，这成为全法国厨师们梦寐以求的目标，而这一大奖更是保留至今。

路易十五统治时期，法国菜进一步发扬光大。那时厨师们的社会地位大为提高，

成为了一项既高尚又富于艺术性的职业。一时间法国食坛百家争鸣，出现一派欣欣向荣的景象。在宗教界，天主教主张使用食糖，新教提倡使用黄油；而在思想界，伏尔泰率先提出在火鸡中放入菇类以增加鲜味；法国名厨拉瓦莱特则出版了法国历史上最早的一部美食著作《法国厨师》。

时尚冲击

法国菜几乎统领了高档菜市场。在欧美，法国菜是君主贵族、政界显要、经济文化界的名人宴请宾客的首选。在中国，法国菜的浪漫和美味为小资阶层所向往，人们以能吃一顿昂贵的法国菜为荣。

法国菜所代表的是精致浪漫、高雅昂贵。由于法国菜讲究原料素材的新鲜上等，所以外国的法国餐厅多半采用空运现做现吃的方式，吸引了许多美食老饕慕名而来，也造成了法国菜价格的居高不下。

相关链接

法国菜中的酒类和香料

法国是盛产美酒的国家，于是酒自然成为法国菜中用于调味的主要用料。香槟酒、红白葡萄酒、雪利酒、朗姆酒、白兰地等，是做菜常用的酒类。法国菜中红白葡萄酒用量较大，因此，无论是菜肴或点心，都是香味浓郁，食之醇香沁人。如名菜红酒鸡，所需兑入的红葡萄酒及白兰地竟比鸡本身还重，法国菜用酒量之大由此可见一斑。

除了酒类，法国菜中还要放入各种香料，以增加菜肴、点心的香味，如大蒜、欧芹、迷迭香、百里香、茴香等。各种香料自有其独特的香味，菜肴中放入不同的香料，就形成了不同的风味。法国菜对香料的运用也有规定，什么菜放多少什么样的香料，都有一定的比例。酒类和香料，是法国菜的两大重要特色。

鹅肝酱

鹅肝酱是法国菜中的著名美味之一，美味的鹅肝酱口感醇滑、细腻，入口即化，咽下之后甚至还可以从喉咙里反射出甘香的味道来。鹅肝酱搭配上波尔多红酒，鹅肝酱中的甘香醇厚会更进一步被激发出来，让人回味无穷。

HONGJIU

红　　酒

时尚秀场

在古罗马的神话里，酒神巴克斯发明了红酒，使成千上万的人崇拜得几近疯狂。千百年来，人们都沉醉于红酒迷人的色彩、神秘的情思、柔和的醇香。红酒饱含了鲜活的生命原汁，蕴藏了深厚的历史内涵。如今，品味红酒，收藏红酒，成为人们的一种时尚，也形成了独特的红酒文化。

时尚透视

在伊朗的格登特比发现的一只公元前3500年的波斯两耳细颈酒罐，罐壁红色斑的成分中有单宁酸和酒石酸，这是红酒里所含的天然化学物质，说明人类在五千五百年以前，就已经开始饮用红酒了。

红酒人工酿造的最早记载是在公元前4000年。在叙利亚大马士革挖掘出的石臼，就是用来压榨葡萄酿酒的。在公元前3000年以前的埃及金字塔壁画中，就有描绘采摘葡萄及酿造红酒的情景。另外，在公元前2000年已经有文字记载有关红酒的叙事诗。约在公元前18世纪中期《汉谟拉比法典》中，也记载有制定红酒买卖交易的相关法则。

随着古代的战争和商业活动，红酒酿造的方法传播到了以色列、叙利亚、小亚细亚等阿拉伯国家。公元前1000年，红酒流传到古希腊、古罗马、高卢 (即法国)，伴随着各国文明而展现出辉煌魅力。公元前160年左右甚至有酿制葡萄酒的教科书出现。

公元前120年前后，随着古罗马帝国的发展，葡萄酒的酿造遍及全欧洲。

欧洲人信奉基督教，基督教徒把面包和葡萄酒看做是耶稣的肉和血，把葡萄酒视为生命中不可缺少的饮料酒，所以葡萄酒在欧洲国家就迅速发展起来。如今，法国、意大利和西班牙成为世界红酒的“湖泊”。欧洲国家也是当今世界人均消费葡萄酒最多的国家。

时尚冲击

红酒是一种文化，也是一种时尚。美国作家威廉扬格曾说：“一串葡萄是美丽、静止与纯洁的，但它只是水果而已；一旦压榨后，它就变成了一种动物，因它变成酒后，就有了动物的生命。”

对于法国人来说，葡萄酒就像面包一样必不可少。在法国人看来，葡萄酒不是用来充饥解渴的，而是拿来享受的。据统计，每个法国人一年要消耗66升葡萄酒。欧洲国家葡萄酒的产量，占世界葡萄酒总产量的80%以上。

在中国，红酒也有悠久的历史。随着西方品酒文化的传入，中国形成了一种新的红酒文化。人们更加注重红酒的文化内涵，红酒成为时尚品位的象征，是人们追求时尚不可缺少的部分。

相关链接

中国红酒的历史

古代中国的西域，盛产葡萄和葡萄酒。西汉时期，汉武帝派遣张骞出使西域，将

西域的葡萄及酿造葡萄酒的技术引进中原。葡萄酒成为当时皇亲国戚、达官贵人享用的珍品。唐朝时期，葡萄酒的酿造已经从宫廷走向民间。在元代，已经有大量的葡萄酒在市场销售。明朝时，李时珍在《本草纲目》中多处提到葡萄酒的酿造方法及葡萄酒的药用价值。新中国成立后，我国的葡萄酒生产得到了长足发展。改革开放以来，我国的葡萄酒工业正沐浴着春风，走向世界。

拉菲红酒

拉菲·罗渣尔是波尔多数一数二的佳酿，产自法国最著名的葡萄酒产区保亚克区。这里有不少国际闻名的明星酒庄，拉菲·罗渣尔就是其中之一，在1855年的葡萄酒龙虎榜上列为第一级第二名，饮家对它的评价极高。

罗渣尔原是欧洲一个犹太大家族，在英国、法国、荷兰均有后裔，特别是在法国的后裔，更是当时声名显赫的银行家，曾为拿破仑一世征服欧洲提供大量经济援助，在法国的政界和财界都有很大的影响力。后来他们积极投资葡萄酒业，成为酒业界最大的家族。

红酒健康功效

红酒含有大量维生素，如维生素C、维生素B，以及丰富矿物质，如镁、钙、钾、铁等。由于葡萄中含有单宁酸、黄酮类化合物等物质，使红酒拥有了对抗氧化的强力功效。研究证明，红酒能有效预防动脉硬化、癌症、老年痴呆症，能预防和有效控制糖尿病，同时还有益美容，兼具美白功效，并可帮助减肥。

◀红酒氤氲浪漫气氛

MEISHIKUAICAN

美式快餐

▲麦当劳，美国快餐的代表

时尚秀场

快餐在英语中叫做“Fast Food”，意思是快速的食品。快餐省时、方便，可以充当主食，从19世纪在美国出现开始，现在已成为世界流行的一种时尚吃法。

时尚透视

美式快餐初创于19世纪初，当时仅限于在餐厅内出售像汉堡包一类的快餐食品，直到20世纪50年代美国的战后经济复苏，使餐饮业飞速发展。为了适应工作与生活节奏的加快以及人们饮食观念与需求的改变，一种全新的餐饮形式——现代快餐应运而生。

1948年，美国人理查德和莫里斯·麦克唐纳夫妇，在加利福尼亚州圣贝纳迪诺路边开办了第一家麦当劳餐厅。餐厅采用简单、重复的流水作业方式制作食品，而且一改往日传统的供餐方式，所售食品如汉堡包、油煎食品甚至苏打水等饮料，全部采用纸制品包装出售。由于出售的食品便于携带，那些驾车路过的人不用离车就能解决用餐问题，因此深受顾客欢迎。就这样，新式快餐诞生了。

时尚冲击

美式快餐采用新的经营方式：连锁经营和快捷营销。它以其优质、快捷、卫生、方便吸引着人们的光顾，为人们创造了无拘无束的快餐氛围。

快餐业的兴起是饮食业的一次革命。各类快餐店先后推出美味方便的食品和饮料，通过提高供餐速度、缩短就餐时间，满足现代生活快节奏的需要，也很适合青少年的口味和消费观念。

美式快餐传入其他国家，同时也带去了美国的文化，促进了文化的交流与繁荣。同时其他国家的餐饮也借用了美式快餐的经营方式。各国饮食的交流日益频繁：中国、美国、意大利、日本、印度的饮食风靡世界，食品更新换代速度加快。

相关链接

肯德基

肯德基餐厅的起源早于麦当劳餐厅，但它的真正发展却是在20世纪50年代以后。1930年，肯德基的创始人哈兰·山德士在肯德基州开了一家餐厅。其中炸鸡的独特口味深受顾客的欢迎,令人品尝后吮指回味。但是1950年，由于餐厅所在地为政府征用，哈兰山德士不得不考虑其他出路：把炸鸡的配方和方法出售给有兴趣的餐厅。几年后，美国及加拿大就有了400家连锁店，这即是餐饮加盟特许经营的开始。1935年，肯德基时任州长授予山德士上校的称号。如今，山德士上校一身西装、满头白发及山羊胡子的形象已成为肯德基的象征。

快餐文化

伴随着饮食快餐出现的是快餐文化。快餐文化表现在各个方面：崇尚于使用一次性生活用品，如筷子、餐巾纸、台布、垃圾袋、内裤等；简化情感，一夜风流、电视求爱、网恋、闪电结婚等成为时下惯用的新爱情方程式；成功速成，乐此不疲地追求一夜成才、一夜发家、一夜成名；只看一些小短文、小册子、有图画的杂志或者电视。总而言之，怎么快，怎么简单，就怎么生活，只是注重于观赏性、娱乐性和消遣性。

这种文化给人们带来了快捷的体验，但是更多的是害处：使人生活得没有计划，没有目的，失去了追求快乐的过程。人们把不多的闲暇用于追随流行、贪图享受、争名夺利、发财致富，而忽视了几千年来的传统文化和艺术。划时代的思想者、文学家、艺术家、诗人断了档，更多的人心甘情愿地被动地接受电视等传媒塞给他们的一切，丧失了选择的权力。

WEIBOLU

微 波 炉

时尚秀场

顾名思义，微波炉就是用微波来煮饭烧菜的炉具。接通电源后，微波炉中的微波发生器能产生每秒钟振动频率为2450兆赫的微波。这种肉眼看不见的微波，能使食物中的水分子也随之每秒钟运动2450兆赫。分子间剧烈的碰撞摩擦运动在很短时间内产生大量热能，把食物“煮”熟了。

微波炉的使用遍及世界各地，成为讲求高质量、高效率生活的现代家庭必备的厨房好帮手。

时尚透视

1947年世界上第一台微波炉诞生于美国。

微波炉不同于传统炊具的烹调方式，方便快捷，节省能源。它的烹调速度比其他

▶微波炉带来全新的烹调理念

炉灶快4至10倍。用微波炉做熟500克米饭只需几分钟，蒸热一碟排骨只需5分钟。现代微波炉具有煎、煮、炒、烘、烤、焖、炖、蒸、烩等多种功能，有的还可以烧烤，真是“十八般武艺，样样精通”。尤其值得一提的是，在整个烹调过程中，都没有油烟和明火，厨房温度也不会升高，还可以减少使用传统烹调灶具带来的繁琐劳动，这对于长期在厨房饱受烟熏火燎之苦的家庭主妇和厨师们来说可谓是一大快事。

由于烹饪时间短，经过微波炉加工的食物，能很好地保持其中的维生素和天然风味，且微波炉具有极强的杀菌能力，使食品更加卫生。

▲微波炉用具

时尚冲击

微波炉的出现是炊具世界的一场革命。它是与现代人快节奏、高效率的工作、生活方式相适应的。它把人们从厨房炊事的烦琐与劳累中解放出来，使人们有更多的时间投入工作和学习，享受生活。它代表了未来厨具多功能、现代化的发展方向。

然而，微波炉并不能完全取代传统炊具，用微波炉烤蛋糕不会有金黄诱人的外皮和四溢的香气，用微波烧制的牛肉吃起来更像是蒸熟的。因为快捷的微波炉烹饪的同时，也阻止了一些能使食物产生类似焦糖、坚果和肉的香味的化学反应。在博大精深的中国传统烹调技术面前，程式化的微波烹调更是缺少了那种变化微妙的风味。

也许未来我们最有可能看到的这样一幅画卷：微波炉和各种传统炉具交相唱和，奏响一曲美妙和谐的厨房交响乐。

相关链接

微波炉的诞生

1940年，伯明翰大学的两名英国学者制成了磁控电子管，由它产生的超短波被用来扩大雷达的应用范围。超短波在传输过程中常常使绝缘介质发热而造成无用损耗。人们认为是雷达本身的设计缺陷所致，他们不断进行实验来改进雷达。

1946年，美国的一位雷达工程师斯宾塞在做实验的过程中，发现自己口袋里的一块巧克力糖融化了，他最初还以为是自己体温所致，后来才发现是雷达装置上的磁控管在起作用，联想到短波传输过程中的介质发热现象，他想：能不能用微波来加热食品呢？他在磁电管附近放了一些玉米粒，仅过了一会儿，玉米粒就噼噼啪啪地爆开了，他又把一个鸡蛋放在磁控管附近，鸡蛋也炸开了，由此，斯宾塞得出结论：微波的辐射能够用于食物的加热。

美国雷声公司沿着斯宾塞的思路进行研究，终于在1947年发明了世界上第一台商用微波炉。

微波炉的妙用

一、羊毛制品防蛀

经过清洗晾晒的羊毛衫和羊毛制品，如果能在微波炉中加热处理几分钟，使羊毛衫温热，就能达到防虫蛀的目的而无须再放置樟脑丸。但是要注意的是湿羊毛衫不要用微波炉烘干，否则折叠处会因高温受损。

二、制作香味餐巾纸

用清水把餐巾纸略微润湿，然后向上喷洒一些清香的水果汁，将纸卷起来并排放在微波炉盘内，用高温加热半分钟左右就可以使用了。

三、蔬菜的干燥和脱水

在蔬菜产销旺季，可将青菜、雪菜、豇豆等洗干净的新鲜蔬菜放入微波炉，用小功率进行加热脱水处理，直到蔬菜表皮收缩成干瘪状，出炉后用塑料袋包装密封，食用的时候用清水浸泡就可以恢复新鲜蔬菜的品质和风味。

CIQI

瓷　　器

时尚秀场

瓷器是用黏土配以适量砂石、石英为原料，制成不同类型的坯体，上釉后在一千多度高温的窑中焙烧而成的器具。

瓷器具有胎体致密坚硬、敲之有金石声，胎体薄且透明，表层有玻璃质釉，断面细腻且有光泽等特点。

▲唐三彩

时尚透视

瓷器是由陶器发展而来的，东汉至南北朝时期，瓷器的造型特征是清秀挺拔；隋朝的制瓷技工广泛吸取了前代工艺作品的优点和特征，使瓷器造型丰富多彩，品种增多；唐代瓷器造型繁多，装饰丰富，采用绘画、画花、刻花、印花等手法。宋代时，中国有许多精美的瓷器作为商品运销东阿拉伯、南亚、非洲很多国家。元代时，景德镇逐渐发展成为全国制瓷中心；明代以来，青花瓷得到进一步的发展，成为中国近五百年江西瓷的主要特色。

中国的制瓷技艺让世人欣赏到了精美的艺术品，得到世界各国人民的喜爱。欧洲王室、贵族购买及收藏中国瓷器，作为财富的象征。在他们的宫殿、邸宅、陈列室中存放中国瓷器，以显示其身份的高贵。

◀青花瓷

时尚冲击

在英语中，“瓷器”与“中国”的拼写是一样的，这正是对中国悠久的制瓷历史和精湛技艺的最好诠释。

瓷器艺术和文学艺术关系密切。中国的陶瓷艺术家们用灵巧的双手，用泥土和火再现中国文学之经典。《水浒传》的义旗招展，《三国演义》的烽火连天，《西游记》的漫漫征途，都在陶瓷艺术家们手中得到了形象生动的再现。

中国瓷器对欧洲艺术的影响很深。在荷兰17世纪前后的风俗画中，常可以看到中国青花瓷器，尤其是明末清初的被欧洲称做“克拉克”的青花瓷器。

相关链接

唐三彩

唐三彩为中国唐代瓷器的代表，是低温铅釉陶器，以白色黏土做胎，用含有铜、铁等矿物做釉料着色剂，釉里面还要加入铅做助熔剂，最后经低温烧制而成的。釉色有赭（铁）、绿（铜）、蓝（钴）三色，故称“唐三彩”。其实，几种釉色互相渗化，又会产生许多新色，再加上年代久远，会有些颜色变化，所以现在呈现出来的颜色不止三种，而是绚烂多彩的。

唐三彩陶器主要用于明器与俑，表现为建筑、家具、日用品、牲畜、人物等，式样繁多，能再现唐代社会生活风貌，因此，被誉为唐代社会的“百科全书”。

景德镇窑

景德镇窑为中国传统窑炉中独具个性风格的窑。窑呈现一头大一头小的长椭圆形，近窑门处宽且高，靠近烟囱则逐渐变得狭窄矮小，故有“鸭蛋窑”之称。它常以松柴为燃料，火焰长而灰少，因不含硫磺或者含量极少，对于白瓷、青花瓷、颜色釉瓷等传统瓷的釉面呈色效果极好。而且窑内空间较大，便于烧制大件制品。景德镇窑单位公斤瓷的燃料消耗量较小。

另外，景德镇窑结构比较简单，其建筑速度快，基建费用较少，产量大，周转期短，可以快速烧成与快速冷却，适应于景德镇在附近制瓷原料的特性与瓷器的传统风格。

XISHICANJU

西 式 餐 具

时尚秀场

“葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催。”简单的一句古诗引申出一条生活观：美味固然重要，但赏心悦目的餐具也不可或缺，美味与美器才能调出高品位的生活。刀叉是西式餐具的代表，原为以畜牧业为主的欧洲人宰杀牲畜之用，也可作餐具，15世纪后才成为真正意义上的餐具。工业革命使欧洲成为世界的主导，随着欧洲模式的扩张，西式餐具也迅速传遍全世界。

时尚透视

西式餐具的流行有其自身的优点。西餐中的刀叉是由金属镀银制成，是手的自然延伸，简约大方，结实耐用；有西方特色的玻璃器皿如酒杯、汤钵及托盘等，晶莹剔透，在柔和的灯光下尽显温馨浪漫。而且相对中式餐具，西式餐具更能满足人们的健康和环保要求。

西方家庭的厨房常是与主客厅相连的开放性空间。西方人厨房多使用电磁炉、电饭煲、微波炉等小电器，既节约资源和空间，还保持了清洁，开放式的就餐环境，更能营造一种温馨和谐的家庭气氛。这种开放式厨房在非西方世界如东南亚、日韩等国及中国沿海许多城市已不鲜见，从而带动了西餐用具市场的繁荣。

时尚冲击

有专家指出，西餐刀叉产生的是分食制，由此衍生出的是西方人强烈的独立思想和个人观念，年轻人崇尚离开父母自谋生路，这与筷子衍生的合餐制和家庭团圆观念对照鲜明。从这一意义上说，西式餐具有其独特之处，它加速了社会流动和社会发展。

西式餐具是随着西方文明的传播而流行的，它反过来又促进了西方文化，尤其是西方的饮食文化和生活习惯的全球化。其他地方自不必说，在远东以中国为中心的儒家文化圈中，西式餐具已成了时尚用品，而且与东方特色的筷子结合得相得益彰。

相关链接

吃西餐的注意事项

刀叉的分类与用法：刀、叉和汤匙一般分为大、中、小号，汤匙比较讲究，还有咖啡匙、茶匙和色拉匙之分。这些型号中，通常以中号使用的居多。餐具要从外到内取用，不可一下子全摆到桌面上，要依照菜品“逐一登场”。用餐时，要轻握刀叉的尾端，食指按柄，左手用叉固定食物，右手使刀切割食物，然后用叉缓缓送入口中，汤匙的拿法以握笔状为宜。美式吃法则是先用刀把食物切割成块，再用右手叉着吃，这样虽然方便，但若是多汁食物，则容易使汁液沾满整个盘子，显得不雅。

餐具的摆放：用餐中途若要稍事休息，则应把刀叉以八字形状放置在盘子中央，切不可突出刀叉尖头部位，以免不雅也不安全。用餐完毕，一般把刀叉横放盘中叉尖朝上，刀刃向内，待侍者收取。

用餐礼仪：进餐时要端正坐姿，不要弯腰伸手去取较远处的食物，应请别人递过来；吃到骨头或鱼刺时，要用食指和拇指轻轻地从紧闭的双唇中取出；面包应撕成小块放入口中，不可啃着吃；喝汤时应用汤匙盛汤缓慢送入口中，且不可喝出声；要用叉子取用水果，遇到果核应小心地吐出，用手指接后放入小盘子内。嘴中有食物时少谈话，言谈时应放低声调。

餐巾的用法：餐巾要在点完餐之后打开，对折并开口朝外置于膝上，也可以将整条餐巾夹在衣服上以防弄脏衣服。中途离开时，要将餐巾轻折后放在桌子或椅子上，不可放在椅背上或揉成团。吃完甜品后就可以折叠收起了。

LUOMAYU

罗 马 浴

时尚秀场

古罗马时期，无论是大奴隶主,还是普通市民,都会去公共浴场享受洗浴的快乐,公共浴场是当时重要的休闲社交场所。独特的罗马式洗浴后来逐渐演变成为后来的土耳其浴以至现在的桑拿浴，成为风靡世界的一种洗浴方式。在古罗马人的眼里，洗浴不仅仅是为了个人的干净卫生，它还是一种生活享受。现代人继承了古罗马人的这种观念，洗浴中渐有了文化的意味。

时尚透视

古罗马人在沐浴前先在健身房做一番运动来使身体“预热”，因为他们相信出汗可以排出体内的污垢。西西里岛的一幅镶嵌画画有古罗马女子入浴前穿着“比基尼”打球的情形。运动前，古罗马人会在全身涂上橄榄油，运动后用“刮身板”（青铜制成）把汗、油和污垢的混合物一起刮掉。

运动之后就准备进入浴室了。浴室装有地坑供暖系统，这套系统为高温浴室提供热水，热气和热烟则循环在浴室的墙体内。这种方法可以使浴室内的温度超过100

摄氏度。

依温度不同，浴场内的小浴室可分为热、温、冷三种。通常，人们先到温水室放松一小时左右，接着在身体上涂上香油，然后进入高温室的热水浴缸或浴池。洗浴的客人还可以进入“发汗室”，在热气弥漫的房间内，人们会大汗淋漓，如同洗了桑拿一般。

待上一段时间之后，人们还可以接受强有力的按摩。按摩师会再次为顾客涂油，用自己有力的双手为顾客舒筋活血。

最后，人们跳到冷水池中泡一阵子，洗净身上的油和汗，使毛孔收缩，提神醒脑。爱洗浴的古罗马人会在浴场内花上一个下午的时间，据说如此可令人胃口大开。

▲古罗马浴场遗址

时尚冲击

古罗马人极喜欢洗浴，光顾浴场是古罗马人生活中必不可少的一部分。在古罗马城的一处墓志铭上刻着这样的话：“浴室、葡萄酒和女人毁了我们的身体，可要是没有了他们，活着又有什么意思?”

为公民兴建公共浴场，这是古罗马统治者笼络人心的一种手段。这种公共浴场规模宏大，217年建成的卡拉卡拉浴场可容纳1600人，305年建成的戴克里先浴场可容纳3000人。卡拉卡拉浴场的遗址保存完好，它见证了罗马浴在古罗马时代的流行。

随着古罗马帝国的扩张，古罗马的洗浴文化被传播到欧亚其他地方。在英国的巴斯，保存有古罗马人的浴场。在近东，土耳其人吸收了古罗马浴的一些特点，发展出土耳其浴。

相关链接

古罗马的公共浴场

古罗马公共浴场的建筑非常奢华，被后人称为“空间与水的浪费”。它是最早采用拱券构造的建筑之一，巨型的大理石柱支撑着厚重的拱门，使用华丽的复合柱式。在古罗马，只有万神殿才可与公共浴场的建筑艺术相媲美。

公共浴场并不只是用来洗澡，它还是多功能的大厦。除了浴室之外，里面还设有健身房、美容院、图书馆、餐馆、花园、剧场、商店、会客室等。古罗马人在工作劳累之后来到公共浴场，除洗澡、健身之外，更多的是在一起聚会交流，谈论当下的政治和经商之道。公共浴场还有剧场、图书馆、博物馆等文化场所，市民在这里与知识、真理“赤裸”相见。

在古罗马帝国，公共浴场是真正的公共空间。只要付了低廉的门票钱，不分阶层、性别、种族和地域，任何人都可以进去洗浴。奴隶可以入内，甚至服刑的囚犯也可以由护卫看管着去洗浴。

洗浴与古罗马帝国的衰亡

不少历史学家认为，古罗马人对洗浴的过度热衷是古罗马帝国衰落的原因之一。

古罗马浴场使用了大量的铅管，这会导致人慢性铅中毒。铅中毒弱化了古罗马人的体质，一个原本尚武强健的民族最后变得文弱不堪。

据史书记载，古罗马人对洗浴的沉醉已经到了病态的地步，罗马城的绝大多数男人每天都要去浴场，并在池水里泡上多半天。且不说古罗马人原本可以把洗浴的时间用在更有意义的事情上，科学家考证，浴池的热水会抑制精子的生长从而影响生育，这导致了古罗马帝国人口锐减。

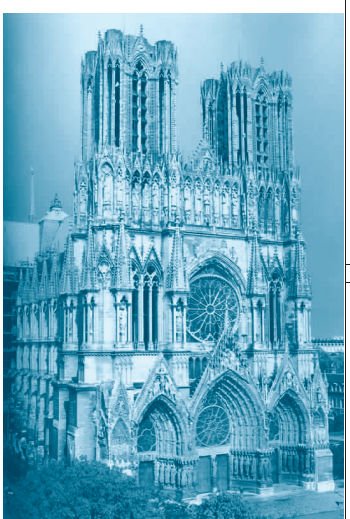
昏君尼禄在位时，在公共浴场引入男女混浴之风。如此一来，在浴场里不可避免地发生有伤风化的事情。到后来，公共浴场成了妓女聚集的地方。哈德良皇帝和马可·奥勒留皇帝曾下令禁止男女混浴，但屡禁不止。正是古罗马浴的香风温汤使得世风日下，最终形成一股放纵淫乐之风，摧垮了古罗马帝国。

GETESHIJIANZHU

哥特式建筑

时尚秀场

哥特式建筑是11世纪下半叶起源于法国，13世纪至15世纪流行于欧洲的一种建筑风格。哥特式建筑高大、宽敞、明亮，尖拱、穹隆、大圆形彩色玻璃窗和飞拱是其典型特征。法国的巴黎圣母院、德国的科隆大教堂都是哥特式建筑的代表。哥特式风格与欧洲各民族的传统结合在一起，具有深远的影响。19世纪，人们重新追求中世纪的哥特式风格，兴起了哥特复兴建筑。



▲巴黎圣母院是哥特式建筑的代表

时尚透视

最初，“哥特式”这个名词是以一种鄙视的态度强加在建筑上的。因为16世纪意大利文艺复兴后，人们崇尚古希腊罗马风格，而“哥特式”风格一反古希腊罗马的风格，就被诋毁为野蛮的形式。当时，在欧洲人眼里，哥特人是野蛮民族，用“哥特”来给这种建筑命名是最好不过了。

12世纪上半叶，法国巴黎之北的圣丹尼院院长苏热尔组织了其修道院教堂唱诗坛的重建工作，率先提出教堂建筑要向高处延伸、增大窗户等，其体现出的建筑风格乃哥特式艺术之首创。

19世纪30年代至70年代是浪漫主义建筑的第二阶段，由于追求中世纪的哥特式建筑风格，又称哥特复兴建筑，主要用于新修建的教堂、大学、市政厅等。这一时期最有名的建筑作品是英国议会大厦、圣吉尔斯教堂、曼彻斯特市政厅等。

时尚冲击

哥特式建筑追求的效果是充足的采光、宽阔的空间。在哥特式艺术盛行期间，哥特式建筑始终是一个美丽的童话故事，是人在严酷的现实社会中，渴望逃脱尘世、寻求灵魂宁静的童话，是人们对美好生活的向往。高耸的教堂赋予人间社会以升腾向上的精神氛围，成了中世纪文化的象征。

哥特式建筑的人物雕刻多采用圣母圣子形象造型。以“哥特式摆动”而闻名的法国阿维尼翁维勒夫教堂的《圣母子像》则利用象牙的弯曲度来把人像雕成扭动的姿态，给人一种栩栩如生的感觉。

▲高耸的科隆大教堂

哥特式建筑影响了世俗建筑。当时开始出现了二层建筑，结构多是木框架，往往外露形成漂亮的图案，饶有生趣。富人邸宅、市政厅、同业公会等则多用砖石建造，采用哥特式教堂的许多装饰手法。

相关链接

国际哥特式风格

哥特式风格不仅体现在建筑上，而且反映在绘画、雕刻、装饰艺术上，形成一种被誉为国际哥特风格的艺术形态。与哥特建筑一起应运而生的是优美的彩色玻璃窗画，这种画是不识字信徒们的圣经，指引着信徒们的方向。哥特式人物雕塑力求符合真实的形象，追求自然生动的塑造，人体变得丰满起来，衣褶也有了结构的变化，使人感到衣服里面是实在的人体。

哥特式风格对于手工艺制品，特别是家具设计产生了重大影响。哥特式家具着意追求哥特式建筑的神秘效果。最常见的手法是在家具上饰以尖拱和高尖塔的形象，并着意强调垂直向上的线条。哥特式风格也深深地影响了当时的服饰审美及服饰创造，在男女服饰的整体轮廓上、在衣服的袖子上以及鞋子的造型上、帽子的款式上等等，都充分呈现出哥特式的特点。

BALUOKESHIJIANZHU

巴洛克式建筑

时尚秀场

巴洛克一词来自于葡萄牙语的Barocco，指畸形的珍珠，意为“不合常规”。“巴洛克”起初主要是针对17世纪意大利的建筑风格而言的。这种风格在反对僵化的古典主义形式，追求自由的格调与表达世俗情趣等方面起了不可低估作用，对园林艺术，城市广场以至音乐都产生影响，一度风靡欧洲。

▼圣女德列萨

时尚透视

巴洛克风格源于罗马。17世纪的罗马是欧洲艺术中心，那时意大利建筑，像城市广场和教堂，都采用了巴洛克风格。广场一侧常有教堂，广场里有用生动活泼的雕刻装饰起来的水池，同巴洛克教堂艺术混同一体。

巴洛克风格特点是：善用动势，如波浪形的墙面；力图展示无穷感，如伸向地平线的道路；强调光线，创造富有立体感、空间。追求夸张、戏剧性效果。

巴洛克建筑风格的出现与当时的社会背景密不可分。首先，在文艺复兴之后，教士、教皇追求人间荣华富贵，用金银珠宝来装饰教堂；其次，由于科学技术上的新突破，建

筑师的视野开阔了，他们不再墨守成规；加之17世纪欧洲掠夺海外殖民地的财富，提倡奢侈豪华生活，因此对建筑、美术、音乐也要求豪华生动。

▲巴洛克之父——贝尼尼

时尚冲击

巴洛克来自葡萄牙语，指“变了形的珍珠”，也常被引申为脱离规范。虽然巴洛克承袭矫饰主义，但同时淘汰了矫饰主义那些松散的形式。受到巴洛克艺术风格的冲击，在西洋服装史上，常常用“巴洛克风格”一词来指代17世纪欧洲的服装款式。

17世纪中叶以后，巴洛克建筑在欧洲风靡一时，罗马波罗广场是其典型代表。德国的赫尔修道院教堂是典型的巴洛克式风格。

巴洛克本与音乐无关。在18世纪后期，人们充分地认识到巴洛克艺术风格的感人魅力，它气势雄伟，高贵庄严，富有动感。后来人们逐渐将之用于音乐领域。

相关链接

冬宫

冬宫是沙俄时代的皇宫。该宫由拉斯特雷利设计，是18世纪中叶俄国巴洛克风格建筑的典范。这是一座三层楼房，高22米，长约230米，宽140米，呈长方形，占地面积9万平方米。宫殿装饰富丽堂皇，许多大厅用碧玉、玛瑙制品装饰。

1917年2月之前，冬宫一直是沙皇的宫邸。十月革命后，冬宫成为艾尔米塔什博物馆的一部分。艾尔米塔什是世界四大博物馆之一。该馆曾是叶卡捷琳娜二世的私人博物馆。

现在，该博物馆拥有5座大楼，收藏了270万件艺术品，包括100多万枚硬币、奖章和纪念章，1.5万幅绘画，1.2万件雕塑。东方艺术馆有公元前4000年以来的艺术品16万件，其中有古埃及纸莎草纸文献、石棺、木乃伊、浮雕等，以及土耳其、巴比伦、亚述等国的文物。远东艺术博物馆藏有大量的中国文物和艺术品，其中有甲骨文、珍稀丝绸和绣品、仕女图等。

LUOKEKESHIJIANZHU

洛可可式建筑

时尚秀场

洛可可（Rococo）一词是从法文中rocaille演变而来的，原意是指一种混合贝壳和小石子制成的室内装饰物。洛可可风格于18世纪20年代产生于法国，是在巴洛克建筑的基础上发展起来的，也是巴洛克风格与中国装饰趣味结合起来的、运用多个S线组合的一种华丽雕琢、纤巧繁琐的艺术形式。

洛可可风格的特点为室内常用明快的色彩和纤巧的装饰，家具也十分精致而偏于繁琐。洛可可的建筑外观与巴洛克的建筑相近，但着重内部繁复的装饰。

▲奥顿布伦修道院

时尚透视

洛可可风格是宫廷艺术，它是由于当时一些不严格遵循法国古典主义法则的因素而产生的。在建筑每个角落，包括木器、水晶器皿、糕点、大理石、地毯、陈列柜及里面的餐具，以及从四轮马车到轿子，从前厅到卧室，洛可可风格无所不在。

洛可可风格的产生，源于上层社会的需要。大部分制造这种艺术品的工匠，在个

人生活中是和它完全无缘的，比如，塞夫里瓷器的设计是由国王亲派的法尔科奈、布歇等艺术家们完成的，平民百姓不可能在日常家庭生活中使用它，只有那些好赶时髦的贵族使用。这种制造和消费所特有的循环怪圈，促成了贵族互相攀比的风气和设计走向极端奢华的两种趋向。

▲洛可可风格的绘画——蓬巴杜夫人

贵族们崇尚华丽的风气，也诱发了洛可可风格出现。18世纪堪称是马车的黄金时代，达官贵族都拥有代表自己权势和等级的马车，而且相互攀比、竞相争艳，以此显示出贵族的审美情趣和高贵的身份。蓬帕杜夫人是那些喜欢豪华风格者的代表人与组织者，有“众望所归”的特征，所以，才有洛可可风格作品出现后在贵族中引起“共鸣”的时尚。

文艺复兴时期以后，一些工匠及他们的后代成为艺术家和文人，他们确实是货真价实的艺术家、学者；同时，他们与权贵之间是一种平等程度很高的商业关系。在当时的社会环境中，权贵们大多有爱好文艺的时尚，也尊重艺术家。如果权贵们不爱好文艺、或不懂文艺，就会被人看不起，甚至会受到臣民们的歧视。

时尚冲击

洛可可是作为一种装饰上的简单改良而产生的，不久，它自然而然地扩展到雕刻和绘画方面。在法国，它却占领了建筑领域，成为宏伟建筑的起源地。不管是在民用，还是在宗教方面，洛可可都产生于法国，是巴洛克晚期合乎逻辑的发展。

洛可可，其概念源自于建筑学，而后，就蔓延到音乐领域。洛可可风格的音乐抛弃了晚期巴洛克音乐繁复的形式、复杂的复调织体以及宏伟壮观的风格，倾向于小巧精致、自然简朴和轻松愉悦。意大利人多美尼科·斯卡拉蒂是世界音乐史上洛可可风格最负盛名的作曲家之一，他创作了550多首意大利式的奏鸣曲，被世人看做是古典奏鸣曲的前身。

相关链接

威斯天路教堂

乳白色的威斯天路教堂，坐落于风景怡人的阿尔卑斯山谷中。它是洛可可式建筑的优秀代表作，它充满了活力、欢快，丰富色彩。

威斯天路教堂由长29米、宽25米的椭圆形长廊和长方形的大厅构成。教堂谐调的结构，宽广的内部空间，加上大方典雅的装饰，让人庄严肃穆之感油然而生。整个设计思想紧紧围绕着“朝圣”这个中心原则，它着重体现了基督教的苦难、悔罪及拯救。教堂的每一个细节中都能让人体会到整个建筑精雕细琢、超凡脱俗，所有的细节及其装饰品都像是视觉感受中不可或缺的有机组成部分。威斯天路教堂将人们心中的“天堂”带到这个世界上，并永驻基督徒的心中。

克里斯钦堡宫

克里斯钦堡宫是丹麦的克里斯钦六世国王的新宫。克里斯钦堡宫是具有欧洲18世纪洛可可式的建筑风格的宫殿，其特点：纤巧繁琐，白灰色调。宫内内部的天花板装饰极其豪华，房间采用大理石或木制地板。墙上挂着挂毯或油画。所有的房间都装饰着水晶吊灯、镜子、法国家具以及各种珍贵的艺术品。

自1849年起，克里斯钦堡宫开始作为国会场所。现在的克里斯钦堡宫是丹麦议会的所在地，因此也称为议会大厦。现在克里斯钦堡宫中一部分作为丹麦皇家迎宾室。皇家迎宾室的装修非常豪华奢侈，讲究，里面收藏了许多珍贵的艺术品，其中包括许多20世纪初世界上著名的艺术家的作品。皇家迎宾室又分为许多小房间，包括巨人厅、弗雷德里克室、悬挂着巨型挂毯的大厅、皇冠室、皇家宴会厅和女王私人藏书馆等。

▲洛可可风格的绘画——伯爵夫人之死

JIAOCHE

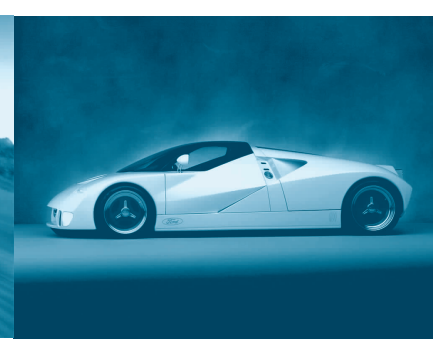
轿　　车

时尚秀场

轿车一般指的是供二至四人乘用的小型汽车。在1886年第一辆轿车发明后的一百多年来，轿车从最初只有少数人买得起的奢侈品，逐渐走进千家万户成为大众消费品。轿车也不再只是代步工具，而成为了个人品位的载体，有了文化的意味。轿车极大地改变了人类社会，许多学者用轿车的普及程度来衡量一个国家的现代化程度。

时尚透视

第一辆现代意义的轿车于1885年由德国人卡尔·本茨设计，次年制造成功并申请专利。这辆车应用了当时发明不久的汽油内燃机，水平单汽缸式发动机置于车体后部，装备了差动齿轮装置。由于无法克服同步转向问题，这部车被制造成“三轮车”的样式。即便如此，这辆车可以达到每小时19千米的速度，是当时地面上速度最快的车子。此后，轿车的技术和外观逐步完善，“三轮车”变成了“四轮车”。



◀充满青春动感的跑车

20世纪初，轿车代表着身份和地位，只有贵族政要、大贾名人才能拥有。随着汽车生产技术的进步，供大众消费的轿车被大量生产出来。轿车大众化要归功于美国人福特，在他的流水生产线上，著名的“T型福特车”被批量生产出来，而成本大大降低。“T型福特车”很快风靡全美，并传入英国。许多国家纷纷仿效福特车，生产大众化的轿车。

▲老式的奔驰汽车

轿车诞生不久，人们就开始热衷于赛车运动，于是轿车中的跑车系列应运而生。各汽车厂商从以赛车为基本型，到采用流行的车身装潢及流线外型，推出了各式各样的高级跑车。跑车价格昂贵，象征了青春与时尚，保时捷、美洲虎、法拉利等著名跑车品牌深受年轻人的欢迎。

▲卡尔·本茨

时尚冲击

轿车之所以成为时尚、财富和地位的象征，轿车厂商的广告出力不小。在各种轿车展上，轿车与美女交相辉映，被人称做“香车美女”。再加上其他的媒体轰炸，轿车已被公认为中产阶层的必备交通工具。

轿车是人类自身的延伸，它扩大了人类的活动范围和控制范围。轿车的发明使巨型城市的出现成为可能，中产阶层住在郊区、工作在城市的生活方式得益于轿车的发明。

相关链接

纯种跑车之王

轿车设计师费迪南·保时捷下定决心要造一辆真正的跑车，于是他在55岁时离开了大众公司，也离开了大众市场。他认定，纯种跑车上的每一个零配件，即使是一枚螺丝，都应该以赛车的标准来设计、制造。在这种固执的造车哲学指导下，第一辆保

时捷于1948年诞生了，它就是356跑车。

1951年1月30日，费迪南·保时捷博士去世，同年6月，保时捷356首度参加当时号称车界“耐力指标”的法国勒芒24小时大赛，赢得1.1公升级冠军。费迪南·保时捷之子费利·保时捷于1952年发明同步契合齿轮箱，令手动换挡更准确容易，也使得变速箱更耐用，大幅度提高了跑车的性能。1954年至1956年的三年间，保时捷356共夺下400多项锦标。后来全世界的车厂不得不向保时捷交付专利费，以取得同步契合齿轮箱的使用权。保时捷父子被誉为“纯种跑车之王”。

法拉利

法拉利是世界上最著名的赛车和运动跑车的生产厂家。法拉利公司总部设在意大利的摩德纳，创建于1929年，创始人是世界赛车冠军，划时代的汽车设计大师恩佐·法拉利。法拉利轿车大部分采用手工制造，产量很低，年产量只有4000辆左右，因此，法拉利也成了“昂贵”的代名词。

法拉利公司的创始人恩佐·法拉利曾说，他最中意的赛车是他还没有造出来的赛车，他最大的成功是他还没有达到的成功。这位被誉为“赛车之王”的意大利人，从小就嗜车如命。当他13岁时，就费尽口舌说服父亲，开始自己单独驾车的历史。赛车场上发动机的轰鸣声，比赛过程的惊险和刺激，都让他兴奋异常。他屡获胜利，被队友们称为赛车队的“骑士”。这位传奇人物终生奋斗不已，走过了从赛车手到汽车设计师，再到法拉利公司创始人的不寻常之路。

登喜路——因汽车而生的名牌

追求时尚的人对登喜路（dunhill）这个品牌不会陌生。

登喜路始于一个英国绅士的梦想。当汽车轰轰地驶上伦敦街头，阿尔弗雷德·登喜路就敏锐地意识到踢踏的马蹄声和噼啪的马鞭声会迅速消失，取而代之的是汽车马达的轰鸣声。迷恋速度的阿尔弗雷德认为登喜路这个名字将成为汽车的同义词，驾驶者应当拥有驾驶的专业装备，而他无疑是这些装备的提供者。于是，坚固的黄褐色皮夹克等一系列汽车配饰应运而生。登喜路获得了巨大成功。

如今，登喜路早已超越了汽车范围。在保留其经典、奢华的同时，又添加了更为轻松优雅的元素。在保持高贵品牌形象的基础上注入温暖的色彩，缔造新一代新古典绅士。世界众多名人，诸如威廉王子。007皮尔斯·布鲁斯南、张国荣等都是登喜路忠实的拥戴者。

ZIXINGCHE

自 行 车

时尚秀场

自行车，拉丁文为“Bicyoletta”,是“快”和“步行人”的意思。最早的自行车是由法国人西夫拉克发明的，后人不断改进，一度掀起了自行车热。近年来，随着自行车技术的不断改进，各种自行车层出不穷，自行车运动兼具娱乐和环保功能，成为风靡全球的时尚运动。

▲自行车运动集娱乐和环保功能于一身

时尚透视

1790年的一个下雨天，西夫拉克在街头散步遐想时，被经过的四轮马车溅了一身泥。他突发奇想，四轮马车这么宽，如果把马车顺着切掉一半，就会只有前后两个车轮。于是，第一架代步的“木马轮”两轮小车诞生了。

1818年，德国看林人德莱斯因每天都要从一片林子走到另一片林子，很辛苦，于是就发明了一种代步的交通工具——“小马崽”。但是，骑车时仍然要用两只脚蹬地，遭到不少人的嘲笑。

1840年，英格兰的铁匠麦克米伦对“小马崽”进行了改进，使人的双脚真正离开了地面。1861年，法国的米肖父子，在前轮上安装了能转动的踏板，并把车座架在前轮上面。他们给这种代步工具取名“自行车”，在1867年巴黎博览会上展示，引起了人们的极大兴趣。

1874年英国人罗松在自行车上装上链条和链轮，现代的自行车因此产生。19世

纪，自行车是欧洲贵族的消遣品。如今，山地自行车、变速自行车、电动自行车等遍地开花，各种自行车运动不断开展，成为一种大众时尚。

时尚冲击

自行车作为一种依靠人力的交通工具，使用简单方便，不仅为郊区度假、消闲、娱乐所用，而且是环保的最佳选择。

自行车运动已经成了人们喜爱的体育竞赛项目之一，早在1896年第一届奥运会上，自行车运动就被列入正式比赛项目。1900年成立了国际自行车联合会。

自行车运动使妇女的服饰发生了很大的改变。因为自行车无法侧骑，穿长裙很危险，为了方便和安全，女士也像男人一样穿起了裤子。后来，妇女即使不骑车也穿着裤子。这是女权主义者努力的结果，也是自行车的一大功劳。

自行车运动可以使人身体强健，减少肥胖，克服心脏疾病和高血压。据《美国新闻与世界报》报道，目前在美国有两千万人骑自行车健身。在欧洲，骑自行车“一日游”也成为最时髦的运动方式之一。

相关链接

无车日

在欧洲，很多人为了减少污染而宁愿骑自行车上下班，这样的人被视为环保卫士，受到人们的尊敬。1998年9月22日，世界上第一个无车日诞生在法国，随后的几年内，无车日迅速席卷欧洲并蔓延到中东、南美、亚洲。在美国，颇有影响的自行车协会成功地建议政府在建公路时修建自行车道来减少城市污染。据《新闻周刊》报道，美国现在约有105万人爱好自行车运动。他们举行自行车比赛，骑自行车旅行，并开展其他各种形式的活动。1981年，肯塔基州举行了一次自行车赛，报名参赛者有14000人之多。在德国，许多人到近处上班或出门时都利用自行车，以此减少空气污染和改变交通拥挤的状况。据统计，有38%的德国人骑自行车上班。为了方便自行车行走，政府还在公路两旁修建了自行车道，在公共场地修建了停车架。

HULIANWANG

互 联 网

时尚秀场

互联网又叫“网际网”，是一个遍布全球的联络各个计算机平台的总网络，是成千上万信息资源的总称。互联网的历史只有几十年，但它的发展之迅速，运用之广泛，令人惊叹！通过它可以知晓天下大事、完成工作、购买中意之物、结交新朋友，互联网不仅仅传递了时尚前沿的东西，而且改变了人们的生活和文化，已经成为了现代生活中必不可少的一部分。

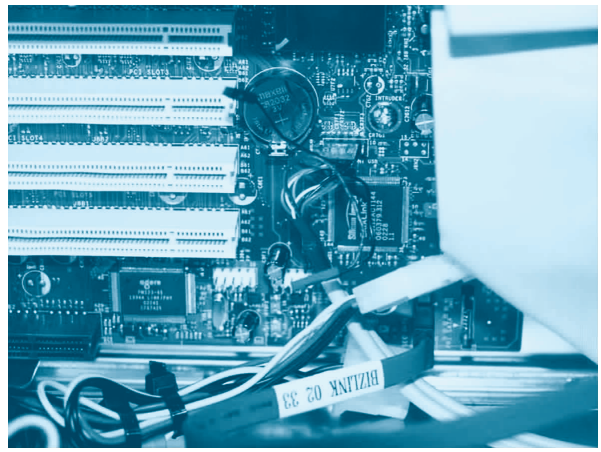
▲比尔·盖茨

时尚透视

冷战时期，美苏关系紧张，双方都想胜过对方，又担心对方攻击自己。在这种情况下，通讯中枢系统就显得至为关键。美国认为：如果苏联的导弹轰炸美国，美国应该有一条途径以最快速度保持指挥中心地位，如果华盛顿或者纽约被轰炸，最好能有一条最快最短的通讯途径找到第二个指挥中心。

基于这个设想，1969年美国国防部设立了名为ARPANET的军用网络。在这个网络中，数据包可以自由地传输，也就是说如果该网络中有一台电脑坏了，数据仍能通过另一途径到达目的地。1982年，美国军方从ARPANET中抽离，剩下的部分称为Internet，由学术机构用于研究，这时已经开始采用IP协议。

20世纪90年代，随着Web技术和相应的浏览器的出现，互联网的发展和应用出现了新的飞跃。截至2002年5月，全球已经有五亿八千多万用户。其中，北美1.82亿，亚太1.68亿。有人预计，全球互联网的用户数量2005年将达到13亿，2010年将达到22亿。



时尚冲击

互联网上的信息就像大商场里的商品一样，多得令你眼花缭乱。它让人们真正达到了“不出门知天下事”的目的。通过它，人们可以尽览世界各地迷人风光，尽睹世界风云变幻，尽阅天下图书。

互联网为人们提供了崭新的教育方式：网络学校。学生可以随时打开电脑学习，不用去学校的课堂读书，图书馆和实验室资料信息都将通过网络进入学生的家中。学生可以把作业用E-mail传到老师的电子信箱里，由老师批阅后再传回给学生。既节省了费用，又给老师和学生提供了更多的方便。

互联网改变了人们的生活和社交，只要打开家中联网的电脑，敲几个键，按几下鼠标，你选中的商品就会有人送来；同样还可以通过网络办理存款、转账、付账等业务；更多的认识发生在网上聊天室，更多的爱情储存在了E-mail里，更多的娱乐和祝福也发生在互联网上。

相关链接

互联网的点火人马克·安德森

安德森出生在威斯康星州一个小镇的普通家庭，父亲是种子销售商，母亲是农产品销售员，从9岁开始接触计算机，在图书馆自学Basic语言。1992年，在伊利诺斯州

大学里，他发现上传和下载数据非常麻烦，就想设计出一个操作简单的图形界面程序让上传和下载数据变得容易方便。

几个月后，在他和同学的努力下，世界上第一个只需通过鼠标点击图形界面就可以浏览互联网的程序——Mosaic浏览器诞生了。他们把Mosaic浏览器放在互联网上并允许免费下载，很快，人们开始运用它来浏览互联网、共享文件、BBS、E-mail等。

到1993年年底，Mosaic浏览器的全球使用者超过了上百万人，半年后又增加了一百万人。随后，完成了大学学业的安德森来到了硅谷。由于他无法说服伊利诺斯州大学转让Mosaic浏览器，就决定重新编写一个浏览器——Navigator，而他创办的公司的名字就是Netscape。

从那时起，Netscape Navigator进入了历史舞台，并带来了真正的网络时代。由安德森负责开发的浏览器受到了人们的热烈欢迎，稚气犹存而又与众不同的安德森也开始频频亮相各大海报、杂志、电视等媒体，人们把当时的安德森称做“海报男孩”，并视他为网络文化的象征。安德森24岁时，被冠以“美国最富有的年轻人”的美名。

互联网病毒

病毒是导致计算机和计算机上的信息损坏的恶意程序。它们可以使互联网速度变慢，甚至可以通过一个计算机传播给朋友、家人、同事以及其他人的计算机，互联网成了病毒栖息地。一般来说，莫名其妙的死机或重新启动计算机，不能复制、粘贴，网络严重变慢等可能都表明你的电脑正处于危险之中，通过安装杀毒软件并坚持升级病毒库或者给系统和常用软件打“补丁”都可以防治病毒。

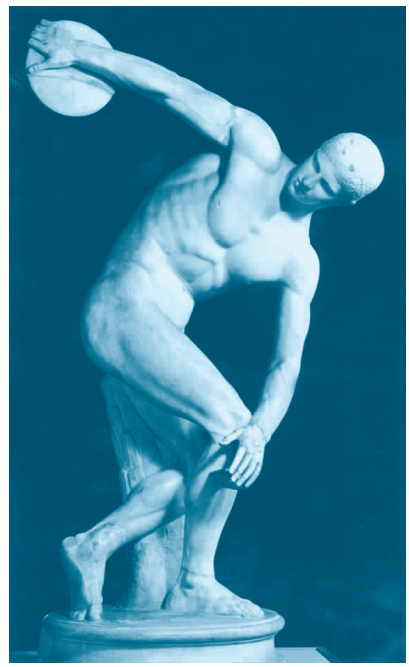
▶网吧方便了更多的人在网上冲浪

AOLINPIKEYUNDONGHUI

奥林匹克运动会

时尚秀场

公元前776年的一天，一群男女聚集在古希腊奥林匹亚山上，观看由一些全身赤裸的男子进行的体育竞技比赛。赛场上，运动员们在赛跑、标枪、铁饼等田径项目上进行激烈争夺，他们的精彩比赛博得观众们阵阵喝彩，在场的男女老幼无不被他们那健美的肌肉、宽阔的臂膀、优美的身姿与动人的身体曲线所深深吸引。人们暂时忘却战争的苦难，享受着和平带来的激情与欢乐。这一场景便是古代奥运会的肇端，此后每隔四年举行一届，到394年为止，奥运会已发展延续了上千年。从2世纪起，基督教逐渐统治了包括希腊在内的整个欧洲，它反对体育运动，奥运会由是渐趋衰落直至最终被取消。



▲掷铁饼者

19世纪后期，现代体育运动的兴起引起人们对古奥运会的向往，法国人皮埃尔·德·顾拜旦顺应这一需要，于1894年倡导发起现代奥运会。经过一百多年的发展，奥运会已成为包括田径这一传统赛事在内的多门类综合性运动会，成为全人类共同的体育盛典、共同的体育文化。

时尚透视

奥林匹克运动作为一种文化，深深植根于古希腊文明之中，在古代奥运会上，赢家获得的不是金牌，而是由橄榄枝编就的花冠。胜利者“加冕”之后回到家乡，可每天三餐免费，有人出资为他塑像，还有著名诗人为其写诗作赋。奥运会这种崇尚张扬个性、展现个体价值的特征，迎合了人们特别是青年一代崇拜并渴望成为英雄的心理，因此，受到人们“众星捧月”般的追捧。

奥林匹克运动倡导友谊、团结、彼此了解与尊重以及公平竞争等精神。她高举象征五大洲团结的五环旗，将各国人民召集在奥运赛场上进行同台竞技而非厮杀，满足了人们促交流、求合作的迫切希望，体现了和平与发展的时代主旋律。

人们对奥运会的一些标志性事物，如吉祥物、火炬传递等的强烈兴趣，也是奥运会受到青睐的原因之一。最早的奥运吉祥物是出现在1972年慕尼黑第二十届奥运会上的一只小猎狗图案。主办国为了向外宣传民族文化，展示本国的国际形象，对举办奥运会提供大力支持，尤其在这些象征性强的事物上更是不遗余力。每届奥运会的举办都牵动着全世界人民的心。

时尚冲击

奥林匹克运动与古老的宗教一样，在漫长的历史进程中守望着人类的精神家园。奥运会带给我们的不仅是竞技运动的发展与辉煌，还让人们在运动中领略人与自然的和谐交融，感悟生命的真正意义。奥运赛场上，运动员所做的每一个动作无不经过千锤百炼，而无数次的训练是为了每一个动作都能够尽善尽美，为了能在这方寸之地为观众展示大自然最富活力的美丽；观众不仅可以欣赏运动员的形体之美和健康体魄，而且能够从中体味出锲而不舍、奋发有为的精神和运动不息、生命不止的人生至高境界。

奥运会作为和平的使者，在推动文化传播与交流方面起着重大作用。从奥运体育场馆的设计建造到各类奥运文化节的组织宣传，从众多奥运会标志的构思取舍到奥运商业的市场开发等，无不蕴涵主办国深厚的传统文化特质，这些就如同名片一样向世人表达着东道主的热情与厚重。

奥运会也是一个天才宣传家，尤其在经济领域更是无出其右。她以其独特魅力吸

引了无数双眼睛，从而也就为全球商品提供了绝佳的“T型台”；她不仅改变了人们的消费观念，还影响了公司的营销模式。奥运会所蕴涵的巨大商机，引得各国企业家趋之若鹜。

▲2008 年北京奥运会吉祥物

相关链接

奥运会与兴奋剂

兴奋剂的英文名称为“Dope”，原意为“供赛马使用的一种鸦片麻醉混合剂”，现今所说的兴奋剂是对禁用药物的统称，既包括刺激剂类药物，也包括其他类型以及具有抑制性的药物。运动员服用兴奋剂的目的在本质上是相同的，就是提升自身实际能够负担的运动极限，以求在比赛中战胜对手，赢得胜利。

在1988年汉城奥运会上，前世界“第一飞人”、著名短跑运动员加拿大人本·约翰逊在百米短跑决赛中超越所有对手，以9秒79的好成绩突破了百米9秒80这一科学界预言的人类极限！约翰逊赢得了无数人的钦佩。然而，当人们还沉浸在喜悦中时，却传出他的兴奋剂检测呈阳性这一爆炸性消息，这意味他欺骗了全世界人民。最终，他被取消了冠军资格，同时禁赛两年。这是迄今为止最大的兴奋剂丑闻。

兴奋剂不但危害健康，导致死亡，它还严重腐蚀了公开、公平竞争的体育精神。使用兴奋剂有悖于体育风尚和医学道德，与奥林匹克运动基本原则背道而驰，也打击了人们对竞技体育的信心。当越来越多的运动员染指兴奋剂时，它所带来的耻辱不只属于运动员，还属于国际体坛和竞技运动本身，这也正是国际社会不遗余力地反兴奋剂的原因所在。

▶人们屏住呼吸等待奥运会主办国的揭晓

JUEDOU

角　　斗

▲残酷的角斗表演

时尚秀场

角斗，作为一种野蛮血腥的竞技活动，兴起于古罗马的共和时代。比赛中，由俘虏或奴隶充任的角斗士挥剑与自己的同伴进行生死决斗，或者与饥饿难耐的野兽搏斗，失败者不是惨死在对手的利剑下，就是被野兽饱餐。角斗场上往往是野兽的咆哮声、撕心裂肺的惨叫声和观众的惊叫声、喝彩声汇成一片。从共和时期直到罗马帝国初期，观看角斗一直是罗马人主要的娱乐消遣活动。直到405年，这种野蛮的娱乐活动才被西罗马帝国皇帝霍诺留宣布停止。

时尚透视

角斗之所以流行，与古罗马人对武力与胜利的狂热崇尚有关。古罗马人崇拜勇士，他们对那些充满智慧和勇气的角斗胜利者会无私地表示敬意，为了赢得喝彩，一些军人甚至贵族子弟也会下场表演。当时的古罗马人普遍还有一种迷信心理，他们认为自己憎恶的权力可以随着失败者的鲜血一起消逝。

角斗也满足了民众“参政议政”的权力欲。角斗比赛中一旦分出了胜负，败者的性命就操纵在看台上寻欢作乐的民众手中。他们将大拇指向下，败者就难免一死，若大拇指朝上，败者则可侥幸活命。

同时，格斗还可以使古罗马青年正视死亡和痛苦。古罗马著名的政治家和雄辩家西塞罗就曾说过：“有的人可能认为我们角斗士格斗残忍，不人道。格斗之谓格斗，就是这么回事。也许，人们对痛苦和死亡的情况听得多，但却没有亲眼见到过吧。”

从共和国衰落时期直到帝国时期，为了笼络人心，贵族集团和皇帝们更是频繁地举行万余名角斗士参加的大规模角斗表演以娱乐大众，角斗成为政权斗争的工具。

时尚冲击

角斗场，是一个暴力、血腥却又充满了传奇和塑造英雄的地方，那些成为英雄的角斗士的名字在大街小巷被人们广为传颂，他们的形象被做成雕塑，受到无数人顶礼膜拜。直到今天，西方人在追忆昔日古罗马帝国荣光的时候，也会从角斗士身上去找寻英雄的影子。前几年的好莱坞巨片《角斗士》就凭借其对古罗马那腥风血雨、波澜壮阔的角斗场面的再现和对英雄角斗士的成功塑造一举夺得奥斯卡最佳影片等多项大奖。

然而，角斗场上不可能有永远的胜利者，等待他们的是流血受伤，最终命运则是死亡。角斗士们的悲惨命运导致了他们的奋起反抗，公元前74年著名的斯巴达克起义使万能的罗马国家遭到了一次严重的震撼和打击，促成了共和国的最终崩溃。

相关链接

古罗马圆形竞技场

古罗马的圆形竞技场是古罗马帝国的象征，也是世界八大名胜之一，它也是罗马帝国时期著名的角斗场所。公元72年，维斯巴西安皇帝下令修建这座可以容纳5万多观众的大竞技场，直到公元80年才大功告成。整个建筑物全部用淡黄色大理石砌成，俯瞰呈椭圆形，占地面积两万平方米，大直径为188米，圆周长527米，气势宏大。它有四层带拱形门的楼层，底层的八十座结构精巧的拱门被设计成入口，入口上方还刻有座位席号码，以供对照，可以使得四五万人迅速进入。竞技场中央是表演场地，长约86米，最宽处为63米，用来角斗、赛马、歌舞、阅兵，完善的输水排水设备甚至可以使它在瞬间成为一个模拟海战的战场。整座建筑无论从力学还是从美学角度看，都堪称是建筑史上的杰作。后世体育馆的兴建在此吸取了很多灵感。

古罗马的女角斗士

人们一直以为古罗马的角斗场完全是由男人和血腥构成的世界，殊不知活跃在角斗场上的还有一批女角斗士。古罗马的史料中记载了两个女角斗士的芳名：阿契里亚和阿马桑，以及她们因出色的表演而获得的一次难得的“缓刑”。一位古罗马的雕塑家为她们塑造了一座精美的雕像。石雕上的她们衣饰整齐，肌肉健硕，手执利刃和盾牌，摆出了一副决一死战的架势，据说这是迄今为止发现的唯一两个被雕刻在石头上的女角斗士。

其他各类史料也证明古罗马人十分乐于观看女人在角斗场上相互残杀。有个古罗马人在遗嘱中交代，他拥有的女人当中最漂亮的一个必须与人角斗。公元63年，以荒淫无度而闻名的暴君尼禄强迫元老院议员的宠妻和一些贵妇进入圆形竞技场角斗。公元66年，他又筹办了一场盛大演出，演出人员全由埃塞俄比亚的男女老少构成，其间不乏女性角斗士。公元81—96年，多米狄安皇帝甚至命令女奴与男性侏儒角斗，以取悦那些到处寻求刺激的公众。

▲古罗马圆形竞技场

SAIMA

赛　　马

时尚秀场

赛马一般是指以竞赛速度为目标的马匹比赛，它历史悠久，形式变化多样。古代赛马是由政府投资、观众娱乐的活动。近代赛马活动源于英格兰，与古代赛马大相径庭，它是一种寓体育、娱乐、博彩、募捐于一体的综合性赛马活动。赛马的比赛形式可为平地赛马、障碍赛马、越野赛马和接力赛马等不同类型。

时尚透视

在古代中国，人们把赛马活动视为充满智慧的娱乐运动，家喻户晓的田忌赛马的故事，就是最好的注脚。到了元代，赛马更是风靡一时。

明清时，赛马活动流行于社会各阶层。清朝帝王每次赴热河，都要观看蒙古儿童的无鞍马大赛。在中国众多少数民族中，如白族、哈萨克族和维吾尔族，赛马活动具有悠久的历史和丰富的内容。

在希腊，古奥林匹克竞技会上就有四驾马车比赛项目。四驾马车出现之后大约半个世纪，赛马才逐渐由骑手来驾驭，这被认为是赛马运动的肇始。

到了罗马帝国时代，有了骑手跨立两马背上的所谓罗马式赛马。当时赛马活动繁多，已经有专业管理赛马的工作人员，有了赛马比赛规则。这种活动在竞技场举行，竞技场呈U字形状，有一个土质的跑道，座位被分隔环绕在四周，可以容纳二万名观众。

近代赛马运动起源于英国。17世纪，第一个支持赛马运动的是国王查理二世，也因此，赛马被称为“国王的运动”。过去的赛马，逐渐成为上层贵族赌博娱乐的工具。目前，在社会文化发展领域中，赛马运动已成为全民参与的文明娱乐活动。赛马运动流行于英国，法国，美国，中国的香港、澳门等国家和地区。在香港，赛马已成为港人的一种传统，一种娱乐，一种文化。

时尚冲击

古奥运会最早的竞赛项目中，最受观众欢迎的是驾着马车赛跑的项目，在比赛时，众马奔腾，车轮滚滚，尘土飞扬；热情的观众的欢呼声伴着隆隆的车声、骏马的嘶鸣，在方圆数十里内都能感受到那热烈的气氛。根据考证，大约在公元前7世纪古希腊所举行的古代奥林匹克运动会上，已有四驾马车竞技，此前双驾马车竞赛早已流行。

赛马被认为是一种“国王的运动”。三千多年以来，从喜爱双轮马战车的亚述国王，一直到现在的英国女王伊丽莎白二世及英国王储查尔斯王子，赛马一直是上层贵族们非常喜爱的运动。

今天，赛马也成了一项深受一般民众欢迎的户外运动，被列入了奥运会的比赛项目。奥运会的赛马分成了3日赛程，3日赛程又分成三个阶段，分别是马场马术、障碍跳跃及特殊设计、40千米的耐力比赛等。

观看赛马，可激发人内心的竞争意识，潜移默化之中陶冶了性情，提高了对生活与生命的领悟，提升了自己的品位。带给人的精神享受的同时，它也创造了良好的经济效益。拥有三个世纪历史的英国赛马业已发展成为英国国家最重要的产业之一，它促进了农业及畜牧业的发展，也促进了生物工程学科、兽医学等学科和技术的突飞猛进的发展。

相关链接

马匹小知识

世界上大约有三百多个马种，其中最著名的三个品种是汗血马、纯血马和阿拉伯马。

纯血马是世界上奔跑速度最快的马，是赛马场上的佼佼者。

汗血马发源于古代的中亚。在疾速奔跑之中，汗血马的颈部会流出鲜红色的汗滴，汗血马由此得名。汗血马曾经在中国繁衍生长，在古代，中国的历代政府都有在今新疆一带饲养征用汗血马的传统习惯，但近代汗血马在中国却几近绝迹。

▲香港赛马会投注站

阿拉伯马是地球上最古老的马种了。一般来说，东方马或纯种阿拉伯马，都是指在阿拉伯地区培育的、具有沙漠血统的阿拉伯马。阿拉伯马在良种马中体形是最漂亮的，它体形不大，一般体高140至150厘米，体重385至500公斤。它具有十分典型的骑乘马外形：头形俊美，前额较宽广，额前鼻端逐渐变窄，面部正直或者稍凹，耳短小、竖直，眼大，两眼距离比较宽，鼻孔大，下颌深而且广，脖颈长而形美，背腰短，肋拱圆，尾处高，臀部深，四肢细且长，姿势端正。

阿拉伯马毛色主要为青色，栗毛次之，黑毛较少见。纯种阿拉伯马无花毛、斑毛或者杂毛，不管体表毛色如何，其皮肤总是黑色。阿拉伯马为世界很多马的品种的培育、改良作出了卓越的贡献。著名的英国纯血马就是由矫健的阿拉伯马培育而来的。

DOUNIU

斗　　牛

时尚秀场

圆场、沙土、红布、狂躁的公牛、冷静的斗牛士，还有阴森的长剑、嗜血的梭镖、欢呼的看客，这是一幅图画，又是一场盛会，在两个小时的表演中，展示的不仅有残忍和杀戮，还有运动与艺术，它是力与美的完美结合。这就是有“人与兽的芭蕾”之称的西班牙斗牛，“唯一一种使艺术家处于死亡威胁之中的艺术。”海明威如是说。

▲西班牙斗牛——“人与兽的芭蕾”

斗牛是西班牙的国粹，原是古罗马斗兽竞技的残留形式，早期只是显示勇士杀牛的剽悍，从18世纪中期开始，逐渐演变成一种娱乐性体育活动。斗牛以其娱乐性、观赏性、刺激性和精湛的技艺吸引着世人，每年的斗牛赛期内，都有成千上万的游客拥入西班牙，去一睹“人牛共舞”的风采。

时尚透视

斗牛术是西班牙的国术，它以其精湛的技艺和惊险、刺激、超强的艺术表现等特点，不仅让西班牙人近乎痴迷，更令不计其数的异族人趋之若鹜。那宏大的场面，引

逗、长矛穿刺、上花镖及正式斗杀的惊心动魄，斗牛士巧妙的腾、挪、闪、跃的惊险刺激和不失风度的艺术美感，还有不羁的公牛展现出的野性力量，都在最后一刻凝结在剑血交锋的光芒之中。在震天的惊呼声中，这生死一线的较量，竟让观众兴奋得如痴如醉。

“只要西班牙民族存在一天，斗牛就不会消失”。这就是“国粹”的真实写照，它代表着西班牙人的民族性格。在西班牙，斗牛士比社会名流的地位更高，他们集勇敢与浪漫、敏锐与疯狂、强健与高雅于一身，这就是粗犷豪爽的民族精神，勇敢面对生命，更勇于挑战死亡。正如海明威所言：“生活与斗牛差不多。不是你战胜牛，就是牛挑死你。”也正因此，斗牛能吸引无数的人前来观赏，以体验这种生死艺术。

许多艺术家也对斗牛推崇备至，他们还从中找到创作的灵感，像毕加索、戈雅、海明威、比才等。毕加索在八岁时就画出了第一幅作品《斗牛士》，这也使本已享有盛誉的斗牛更是名扬全球。

时尚冲击

斗牛是一种“屠戮的艺术”，是从原始狩猎中吸取的自然美与野性力量的完美结合，而这完美却要用死亡来演绎，这死亡是对这个时代的嘲弄，也是对人们的警示。在今天这个自诩为和平的社会，却不时出现暴力与战争，甚至屠杀，而暂时远离战争的人们逐渐淡漠了对死亡的恐惧。斗牛就是以其独特的方式展示杀戮的残忍，告诉人们友善、和谐与公平才是这个社会真正需要的东西。

斗牛还是一种竞技运动，与传统竞技体育一样能赐给人们高尚的荣誉和巨大的财富，能强健人们的体格，锻造出坚强的意志，不同的是，一般体育运动追求的是结果，而斗牛却更要把握过程。这是死亡的过程，其中每一个细节都是生与死的较量，

无论是牛还是人，活下来的都是“英雄”，证明他（它）有直面死亡的勇气和控制死亡的能力。这便是“斗牛”给人们带来的生命的真谛。

相关链接

旁普洛纳奔牛节

在西班牙，每年的斗牛季节一般是3月至10月，斗牛赛通常在礼拜天或假日举行，7月份是欣赏斗牛表演的黄金季节。

在每年的斗牛活动中都会有很多相关的活动和节日，往往高潮迭起，而其中最引人注目的要算旁普洛纳的奔牛节了。奔牛节又称为“圣·费尔明节”，源于17世纪初。当时在斗牛之前，人们要把成群的公牛从牛棚赶到斗牛场相当困难，于是一些胆大的看客就跑到公牛前面，引公牛来追，这样一直引到斗牛场。这种习俗后来就演变成了奔牛节。

旁普洛纳市的奔牛路是一条狭窄的街道，长约一千米，奔牛时，牛群飞奔，看客云集，往往人仰牛翻，实为壮观，最后把牛引入斗牛场就算完事。尽管每年的奔牛节都有人受伤甚至丧命，但西班牙人依然兴致不减，乐此不疲。

美国作家海明威曾于1923年在西班牙观看过奔牛活动，后来写成了名著《太阳照常升起》，这使得旁普洛纳奔牛节声名远播。这部作品后来被改编成了电影，里面有奔牛节的详细描写，从而使更多的人兴致勃勃地拥入西班牙去亲身感受奔牛节的狂欢气氛。

▶奔牛节上被斗牛追赶的人们

XIANGPU

相　　扑

时尚秀场

相扑号称日本的国技，但它的影响却不限于日本。在相扑场上，体重达一两百公斤的庞然大物缠抱推搡着，两人猛烈相撞产生的合力可以达到惊人的800多公斤。这些壮硕的相扑手浑身赤裸，只用“兜裆裤”缠住腰部和下身，但头发却梳理得非常整齐。不同发式的发髻高高地盘在头上，显示着各人不同的性格，这是他们作为相扑力士的象征。

时尚透视

695年，日本开始有了相扑比赛。728年，皇宫中每年定期举行“相扑节会”。随着皇室衰微，相扑从宫廷步入民间，与民间祭神、驱魔、庆祝丰收和占卜生产的凶吉拉上关系。在17世纪的江户时代，出现了职业相扑。1909年，东京建起了专供相扑比赛使用的国技馆，1941年相扑被列为学校体育正式科目。

当代相扑比赛在被称为“土”的场地上举行。这是块由黏土构成的正方形土台，边长6.7米，高约60厘米，中央有一个直径为4.55米的圆圈。圆圈以

嵌入土台内的稻草绳为界，坚实平整的台面上铺有薄薄的细沙。传统的比赛像18世纪的《江都劝进大相扑图》所绘的那样，土台四角有柱，上托日式屋顶，观众在台下围观，同中国古代的擂台相似。1951年后，因柱子有碍观众视线，被拆除，改用悬挂式屋顶。按相扑规则，力士们必须在圈内角力，如一方被逐出稻草绳圈外，或是在圈内以脚掌以外的任何部位着地，都算失败。

相扑手的训练十分严格全面，他们必须参加由日本相扑协会举办的训练班，训练内容包括相扑技术、饮食、运动医学、生理学、思想礼仪及汉诗的学习。

时尚冲击

日本民族酷爱相扑运动，每年都举办许多的相扑比赛。相扑力士在日本地位极高，处处受到人们的爱戴和尊敬。每个力士都有一批忠于自己的相扑迷，这些相扑迷们不仅为自己所喜爱的力士们加油喝彩，而且甘做义务宣传员。相扑手非常受女性——特别是少女——的青睐，以至在日本流传这样一句话“巧姑娘爱相扑力士”。

相扑运动在国外也有不小的影响。日本相扑协会常常在外国举行一些比赛，来宣传相扑运动和日本文化。2004年，在北京举办的相扑比赛吸引了两万人次的现场观众。一些外国人也来日本参加相扑比赛，扩大了相扑运动在本国的影响力。

相关链接

相扑手的级别

相扑手按比赛成绩，分为十个等级：序之口、序二段、序三段、幕下、十两、前头、小结、关胁、大关、横纲。

“横纲”的地位是独一无二的。从“横纲”级别创立至今的三百多年

历史里，前后只有68名力士拥有此殊荣。和其他任何级别不同的是，“横纲”不会因为一场比赛中的糟糕表现而降级，但是如果他的比赛结果继续不尽如人意的话，那么他将迫于舆论压力退役。每个相扑手都有晋升横纲的可能，只要他以“大关”的身份连续两次赢得比赛的冠军，同时凭借自己的实力赢得挑剔的相扑协会人士的信服。

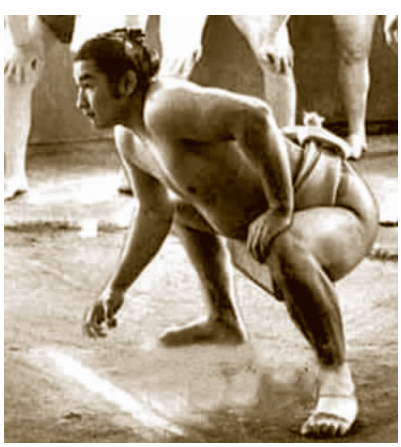
力士的等级决定了他们头上发髻的形式。十两和幕下的发型叫做“大银杏”，是个类似于银杏叶子的发型。等级较低的力士的发型叫做“丁”，是用普通的纸线打结而成的发型。

蒙古国人朝青龙——日本唯一的现役“横纲”

朝青龙是日本相扑界第68位“横纲”，也是日本唯一的现役“横纲”，可他却是蒙古国人。他本名达格瓦道尔吉，“朝青龙”是他进入日本相扑界后，按行规由师父给取的名字。朝青龙出身于蒙古国摔跤世家，1996年，第一次参加蒙古国全国那达慕摔跤比赛，就获得青少年组冠军。1997年，被选送到日本体育外语学校学习。1999年，正式参加日本国的职业相扑比赛。他进攻勇敢，在比赛中讲究策略，很快成为日本相扑界的一颗新星，被日本人誉为“震惊岛国的狮子”。成为职业相扑手以后，仅经过25场比赛，朝青龙就于2003年升格为“横纲”，是日本相扑史上升格最快的“横纲”级力士。

57岁的平均寿命

与其他运动员相比，相扑手的生命相当短暂。据统计显示，他们的平均寿命只有57岁。力士们暴饮暴食、过度肥胖，很容易得心脏病、脑血栓、肝功能衰竭等疾病。因腿部不堪重负而引发的膝部病痛，比赛负伤更是家常便饭。但正因为如此，优秀的相扑手有着非常高的收入，除了每月上百万日元的工资外，他们还有特殊的津贴，每赢一次比赛可获得约500万日元的奖金。



◀日本前著名大关贵之花

XIANDAIZUQIU

现代足球

时尚秀场

足球运动是一项古老的体育活动。二千五百多年前，中国就出现了称为“蹴鞠”的足球运动。古希腊罗马也有称为“哈巴斯托姆”的足球游戏。但是，现代足球运动起源于英国，并迅速风靡世界，成为一种时尚运动。

时尚透视

在中世纪，足球是一项很受英国农民喜爱的乡间运动。1863年10月26日，在英国伦敦成立了世界上第一个足球协会——英格兰足球协会，制定了世界上第一部较为统一的足球竞赛规则，这一天被认为是现代足球的诞生日。

1872年，英格兰和苏格兰之间进行了历史上第一次协会间的比赛，1890年的奥地利开始举办足球锦标赛。1900年，足球正式成为奥运会最早的团体项目之一。1904年5月21日，国际足球协会联合会（FIFA）在法国巴黎正式成立。1905年4月14日，英格兰足协加入国际足球联合会。

1930年7月18日，

首届世界杯在乌拉圭举办，从此拉开了足球运动发展的新序幕。20世纪，足球比赛已经成为全世界最受关注的体育赛事之一。

时尚冲击

在漫长的成长历程中，现代足球不但逐步确立了世界第一大体育运动的地位，而且也伴随着世界的飞速发展，在商业、社会和政治等其他方面繁荣起来。

现代足球有欧洲派和南美派两大流派。欧洲派素以注重体力，强调整体配合著称于世；南美派则打法细腻，重视个人突破和随机应变。随着足球运动的发展，两大派球技广泛地接触学习，相互取长补短，差别也逐渐缩小，使足球大战更加精彩纷呈，高潮迭起。

事实证明，现代足球运动的魔力可以影响到所有的国家、民族和地区。现在世界上大约有两亿人把足球作为自己的主要运动。足球也已经成为娱乐产业中很大的组成部分，并且不断开阔自身和其他产业的国际市场。

相关链接

国际足联

1904年，国际足联的创建标志着足球作为一项世界性的体育运动项目登上了世界体坛。南非于1910年成为第一个非欧洲国家成员，随后阿根廷和智利在1912年也加入国际足联，1913年又增添了美国。自此，国际足联逐渐开始了世界范围内的交流。

如今，国际足联已经成为世界上最成功的体育组织之一，总部设在瑞士苏黎世国际足联大厦。国际足联的宗旨是促进国际足球运动的发展，发展各足球协会之间的友好联系。国际足联的会员组织总数已经增加到了204个。

世界杯

1928年5月，国际足联大会上，主席雷米特提出的创办世界杯的提案获得了通过。第一届世界杯足球赛于1930年7月在南美洲的乌拉圭首都蒙德维的亚举行，以后规定每隔四年举行一次。从此，世界各国都可以派出自己的最强阵容，参加规模最大的最高水平的世界足球大赛。各国的球队孰强孰弱，都可以从这个大赛中得到检阅和验证。

第二次世界大战的爆发使世界杯陷入了停滞。一直到战争结束的1946年7月，国际足联才确定，1950年在巴西继续举办第四届世界杯。电视转播从20世纪60年代开始介入世界杯比赛，为世界杯成为全世界最有影响力的比赛作出了巨大贡献。

球王贝利

英国权威的《世界足球》杂志评选出了20世纪十大球员，球王贝利以5499分高居榜首。贝利1940年出生在巴西，年仅15岁时他便加入了桑托斯队，16岁时便代表巴西队参加国际比赛。在代表桑托斯队参加的1114场比赛中，贝利共攻入了1090个球。其后，贝利赴美国加盟纽约宇宙队，参加北美足球联赛，并在那里结束了自己的职业生涯。

贝利参加过四届世界杯，并作为主力队员夺得了1958年和1970年两届世界杯冠军。此外，他还率领桑托斯队夺得过1962年和1963年的南美解放者杯和世界俱乐部杯冠军，并在南美多项比赛中折桂。贝利1994年被巴西政府任命为体育大使，三年后他被授予英国爵士称号，被世人称为“球王”。

GAOERFU

高 尔 夫

时尚秀场

高尔夫是英语Golf的音译，是一种以棒击球入穴的球类运动。G代表绿色（Green），O代表氧气（Oxygen），L代表阳光（Light），F代表友谊（Friendship），这就是说高尔夫是一种积极向上的运动。关于高尔夫的起源，人们有不同的说法，可能起源于荷兰、苏格兰或者中国。不过，无论它起源于什么地方，如今这项运动已经发展成为被全世界所喜爱的健康和时尚的代名词。

时尚透视

迄今为止，人们对高尔夫的起源仍然众说纷纭。一般来说有三种说法：起源于荷兰，是荷兰文Kolf的音译；起源于中国，即唐代的“步打球”；起源于苏格兰“击石入窝”的游戏。不过，作为一项被世界上多数国家所承认的世界体育项目，苏格兰毫无疑问是发源地。

相传，中世纪前的一天，一个孤寂无聊的小牧童用牧羊棍随意击打地面上的小石头，无意中打进了兔子洞里。从此，一颗颗不起眼的小石头就成为

他打发漫长的牧羊路程的玩伴。这个小游戏逐渐在牧童中间传开，在整个崎岖不平的苏格兰高地传开……

16世纪，高尔夫球运动逐渐受到苏格兰上流社会的推崇和庇护，在首都及其周边地区蓬勃地发展起来。1854年，在圣安德鲁斯市正式组织了“圣安德鲁斯市皇家古典高尔夫俱乐部”。据说，该俱乐部由22个贵族和绅士组成，他们进行比赛，来争夺一根银制球杆，并制定了13条基本的高尔夫球规则。今天，世界上成千上万的高尔夫球场还在沿用这些规则。

19世纪后半叶，随着高尔夫用具的完善和新球场的建立，苏格兰的高尔夫球运动有了很大发展，并传入英国、澳大利亚、加拿大、南非、泰国和美国等国。1908年，英国成立了第一个高尔夫球俱乐部。1900年，第二届国际奥林匹克运动会把高尔夫球列为表演项目。1984年，国际奥委会批准高尔夫球为奥林匹克运动会的正式比赛项目。

时尚冲击

高尔夫球是一种积极向上的运动，它使人在繁忙的工作之余享受大自然，享受阳光，不但有助于身体的健康，而且可以帮助人们进行心理的调整，有的高尔夫迷甚至把Golf各个单字的意思说成“迈步走向锦绣前程”（Go to the light future）：打高尔夫球，培养自信心，勇于克服困难，大胆面对人生和未来。

高尔夫要求球员有很强的自控能力和思维能力，在打球的过程中遵守高尔夫的礼貌和礼仪，在彼此竞争的过程中建立起高尚的人际关系。友谊重于比赛的胜负，是高尔夫运动追求高尚文明的最终目的。

高尔夫球场不仅仅是运动休闲的场所，更是一些重要的政治、经济活动，如商贸洽谈、官方会晤、公益事业等的举办场所。高尔夫还促进了相关产业的发展，如高尔夫制造业、旅游业、房地产业等，所以受到了很多国家的青睐和推崇。

相关链接

唐代的“步打球”

在我国唐代，有一种球类运动叫做“步打球”。“步打球”又分化为两种：一种类

似于马球，参加者手持曲棍，击打小球，入门为胜，类似今天的草地曲棍球；一种是击球入洞，一般分队或单人对抗比赛，没有很高的场地要求。比赛时在规定的距离（一般是五六十步）内，在三棒之内将球击入各自选择的球洞，算得一筹，比赛分大、中、小赛。这种运动到了宋代就发展成“捶丸”，与今天的高尔夫球已经非常相似。

当时玩“步打球”的往往是宫女，“殿前铺设两边楼，寒食宫人步打球”，也就是作为一种表演，有的时候干脆是作为一种舞蹈，伴着专门的“打球乐”，由舞者穿着四色舞衣，系着银带，手握着球杖起舞。

现代的高尔夫于19世纪末传入中国。改革开放后，中国与外国合资，先后修建了多个高尔夫球场。1986年1月，中国首次举办了“中山杯”高尔夫球邀请赛，高尔夫球逐渐在中国流行开来。

高尔夫的装备

高尔夫很讲究装备，有专门的球具和服饰，还有最重要的“装备”——球童。高尔夫注重服装的舒适以及防风、排汗的功能。Ashworth、Fila、Lacoste等是著名的高尔夫服饰制造商。球杆无论是铁制的、木制的，都要求耐用，而且能让使用者更轻易地打出远而高飞的击球，Taylormade、Honma、Mizuno、Callaway等是很受欢迎的品牌。

球童又称“小伙伴”或者“小妹”、“小弟”。在高尔夫球场上发挥着多重作用：帮助球员尽快熟悉场地，为球员参谋制定打法和战术，为球员提出最合理的意见，为球员捡球和运送球具。所以球童必须掌握高尔夫的技巧和规则，熟悉场地上每一个球洞的长度，甚至当地的天气、风速等。不过国际职业比赛是不允许给参赛者配备球童的，这就给职业球员提出了更高的要求。

WANGQIU

网　　球

时尚秀场

网球，这项极具现代气息的贵族运动实则有着古老的历史。早在11世纪，法国传教士们常常用手掌击打一种用布缝制的小球以供消遣。14世纪，这种游戏传入英国，球皮的原料以埃及坦尼斯镇所生产的绒布为佳，“Tennis”因此得名。15世纪，板拍代替了手掌击球，出现了羊皮做拍面的球拍，球网也应运而生。1873年，英国少校温菲尔德融合了古代室内网球和羽毛球的特点，提出了一套游戏规则，现代网球由此开始。1877年，在英国的温布尔顿举办了首届网球锦标赛。时至今日，网球运动作为一项极具形象感染力和观赏性、娱乐性的竞技项目，风靡世界各地，与高尔夫球、台球、保龄球一起并称为四大绅士运动。

时尚透视

人们痴迷网球，因为它比其他运动融合了更多的美。200公里时速的发球，如凌空飞燕一般的劈杀扣球、掷地有声的大力抽杀、强力的旋转球……无一不展示出网球的力量与雄健之美，我们为那种力拔山兮的气势所折服。而美丽库娃的婀娜身姿、玉女辛吉斯的刚柔相济，还有威廉姆斯姐妹的性感洒脱，构成了网坛上一道道亮丽的风景线。雄健的体魄与优美的身姿交相辉映，使网球运动成为人类形体艺术的动态展现、形态美和动感美的源泉。当然还有火一般跳跃的青春之美，帅气的网球帽，纯净

洁白的网球服和球鞋，加上飘逸的发带，那种扑面而来的时尚、靓丽和青春使爱美的女孩也对网球趋之若鹜。

网球运动看似简单，实则是力量、技巧和智慧独特而完美的结合。1989年震惊世界网坛的华裔球星张德培就曾说过：“网球比赛85%依赖于头脑。”面对高速凌空飞来的网球，球员必须依靠自己的睿智在一瞬间作出果敢的决断：变直线为斜打，变抽杀为轻吊，变猛攻为挑高……网球之乐乐在变化万千的球路和随心所欲的落点转换，我们也惊叹于其中闪耀着的智慧之光。深谙攻守有度、进退得法、奋勇争先之道，也就懂得了西方绅士贵族精神之真谛。网球由此成为锤炼身心、升华气质和风范的运动。

时尚冲击

现代网球运动诞生一百多年来，为世界越来越多国家的人们所了解和喜爱，现在国际网联注册的国家网球协会有190多个，网球已成为当然的世界第二的运动。英国的温布尔顿网球公开赛与法国、美国和澳大利亚网球公开赛一起被称为代表世界网球运动最高水平和等级的大满贯赛事，每年吸引着无数网球迷前往现场观看，通过电视转播看球的观众更是难以计数，网球运动已发展成为一项拥有巨大市场和收益的体育产业。网坛明星们以自己精湛的球艺给球迷们带来赏心悦目的表演的同时，也赢得丰厚的奖金，当然还有崇拜者们狂热的拥戴。

相关链接

闪耀网坛的华裔球星——张德培

1989年，法国网球公开赛的冠军被一个年仅17岁的黑

眼睛、黄皮肤的华人夺得，法网的记录由此刷新。他结束了美国男选手自1955年以来34年间无人问鼎法网冠军的历史，成为历史上夺得大满贯桂冠最年轻的男选手，也是第一个获得这一殊荣的亚裔选手。他，就是张德培。张德培1972年生于美国，12岁时就夺得USTA的青少年冠军，15岁就成为全美18岁以下少年组冠军，1988年加入职业网坛。法网夺冠以后，张德培毫不松懈，苦练球技，从1992年至1997年，他连续6年的年终排名始终位于前10位。1996年，是他职业生涯最光辉的一年，他于这一年进入了澳网和美网的决赛，排名上升至第二位。遗憾的是，自那以后，他的战绩每况愈下。笃信基督教的张德培对此抱着一种坦然的心态，他说道："赢了比赛并不意味着成功，一个真正的冠军是全力以赴，胜了不骄傲，输了不泄气，谦逊，自信，能够赢得他人的尊重，包括你的对手。"对他来说，能够做自己的英雄，就已经足够。其实，无论张德培排名几何，他都是亚洲人心中的骄傲，他让许多亚洲人相信，没有强大的力量，没有高大的身材，只要有永不言败的精神，就能成功。

传统的温布尔顿

温布尔顿网球公开赛由全英俱乐部和英国草地网球协会于1877年创办，是历史最悠久的世界网球大满贯赛事。1907年，当时的威尔士王子在玛丽公主的陪同下来到全英俱乐部参观，于是开创了皇室成员观看温网比赛的先河。由于与皇室的紧密联系，温网成为大满贯中最为贵族化的一个，延续着非同寻常的礼节与传统。

当年王子公主入座的包厢成为大名鼎鼎的"皇室包厢"，其座椅上有厚实的坐垫，还提供御寒挡风的毛毯。如果有皇室成员到现场看球，男球员们在进场和离场时必须向他们鞠躬，而女球员则要行屈膝礼。球员必须穿白色的网球服，即使不是全白，至少白色的面积要超过90%，拒绝一切理由的赤膊上阵和奇装异服，当年，阿加西还曾因不被准许穿着闪光面料的球服而拒绝参赛。温网对裁判员和官员着装也有严格的要求，男士着西装、领带、衬衣，女士着西装加长裙。礼貌、文雅不仅是对球员的要求，同时也是现场观众必须遵守的，他们只能用鼓掌的方式对冠军予以祝贺。

在人造硬地遍及世界各地的今天，温布尔顿依然采用剪修平整的绿草地进行比赛，就连观看比赛时的美食也是传统的草莓冰激凌，甚至于它的"重男轻女"的奖金原则也一直延续。以2002年单打比赛的奖金额为例，男单冠军是52.5万英镑，女单桂冠得主是48.6万英镑。这就是温布尔顿，它就像英国人一样，也许不如法国人浪漫，不如美国人洒脱，但总是以一种低调的高贵走进众人的视线。

SINUOKE

斯 诺 克

时尚秀场

斯诺克，又称落袋台球，是台球运动的一种。台球运动的历史可以上溯到15世纪。现代的斯诺克台球的兴起则开始于1875年。斯诺克台球是由驻扎在印度的一位英国军官内维尔·鲍斯·张伯伦和他的一帮战友们首先发明的。“斯诺克”是当时军队里对一年级新生的流行称法，被用来称呼新台球玩法的初学者，后来变为这种运动的名字。斯诺克在英国持续广泛地流行，后演进为一种时尚，流行于世界各地。

时尚透视

斯诺克的前身是一种在户外地面上挖洞、把球用木棒打进洞内的玩法，后来才慢慢从室外改在室内的桌上活动。1470年，法国国王路易十四购买了一张台球桌，在桌上放一个用象牙做的拱门 (Port) 和一根象牙立柱叫“王” (King)，用勺形棒来打球，把球打进门或碰到门上便可得分。

在斯诺克产生之前，台球游戏早就存在，而且有多种玩法。其中有一种用1个白球、15个红球和1个黑球，叫做“黑球入袋”（Black Pool）的玩法，在印度贾巴尔普尔驻扎的英国军队中非常流行。有一天，陆军上校内维尔·鲍斯·张伯伦和他的战友们觉得“黑球入袋”的玩法太简单、乏味，便决定增加黄色、绿色、粉色三个彩球上去。不久，再

加上了棕色球和蓝色球。这样，便形成了至今已风行全球的22个球的斯诺克台球。

1885年，当时的英国英式台球冠军约翰·罗伯特在印度旅行时见到了张伯伦，并从他那里知道了斯诺克这种新玩法。回国后，罗伯特就把斯诺克台球带回到英格兰。但是，当时在英国，传统台球（BILLIARDS）占据着主导地位，被认为是正统的和科学的玩法。斯诺克台球当时只是民间的一种娱乐方式，显得难登大雅之堂。

在斯诺克爱好者们坚持不懈的努力下，于1916年，首次举办了英格兰业余斯诺克锦标赛。直到20世纪30年代，英式台球日渐衰落，许多名手才逐渐转向斯诺克台球。斯诺克传奇明星乔·戴维斯，通过良好的意识和精湛的杆法，控制主球的走位，连续得分能力明显增强，大大提高了斯诺克运动的水平。从此斯诺克台球才开始在英国兴盛起来，并流行到世界各地。

时尚冲击

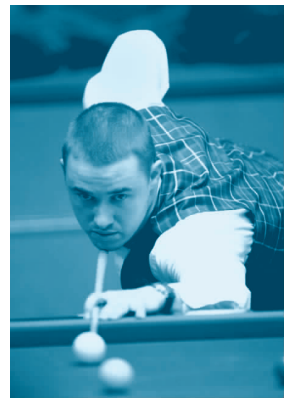
斯诺克台球运动以技巧和智慧的运用为主，它不受年龄和性别的限制，入门容易，又深不可测，备受普通大众喜爱。不论是作为一项娱乐活动，还是作为一项体育活动，斯诺克台球都给人以文明、高雅的享受。所以，得到各层人士的推崇。

斯诺克运动具有悠久的历史和纯正的英国血统，是英国的国球，被认为是最能体现英国人的绅士风度的一项运动。斯诺克是对手之间衣冠楚楚、彬彬有礼的竞争，精于计算、差之毫厘的击球。斯诺克就像一位高雅脱俗的绅士，一举一动都给人以美的享受。许多人把台球、保龄球、高尔夫球、网球统称为四大绅士运动。在这项运动中，天才往往会输给沉稳的个性。

1969年，英国广播公司（BBC）为了推广新的彩色电视广播，发起了新的斯诺克锦标赛。彩色的斯诺克台球和选手们的精彩表现很快吸引了观众的兴趣，斯诺克台球和彩色电视节目一起得以迅速推广。斯诺克台球开始成为一项主流的职业运动，并于1977年引入世界职业选手排名。大量的资金开始注入这项运动，以史蒂夫·戴维斯为代表的新一代斯诺克职业选手不断涌现。在1982年，史蒂夫·戴维斯打出了历史上首个电视转播中的147分的满分杆。

如今，斯诺克台球已广泛地开展至地球的各个角落。亚洲同欧洲是发展最快的地区，1988年至1989年，两个世界排名赛首次分别在加拿大和法国举行。接着，一些世

界排名赛又相继在香港、曼谷等地举办。1988年的亚运会，台球将被列为金牌项目。今日，斯诺克台球已成为各国人民喜爱的一项国际性体育运动。



▲台球巨星——亨得利

相关链接

斯诺克锦标赛

斯诺克锦标赛肇始于1916年，当时举办了首届英格兰业余斯诺克锦标赛。1927年，在乔·戴维斯等人的努力下，1927年，第一届斯诺克世界职业锦标赛在斯诺克台球传奇人物乔·戴维斯等人的组织下于伦敦成功举办。比赛在多个地方进行，其中决赛在伯明翰举行。决赛中乔·戴维斯以20比11击败汤姆·丹尼斯夺冠。而艾伯特·柯普（Albert Cope）则打出了那一届比赛的单杆最高分60分。2004年，斯诺克世界锦标赛提供的总奖金高达1378920英镑。

▲台球神童——丁俊晖

丁俊晖

年仅17岁的丁俊晖，被英国媒体称做“东方之星”。他8岁半开始接触台球，13岁就获得亚洲邀请赛季军。2002年5月，年仅15岁的丁俊晖为中国夺取首个亚洲锦标赛冠军，并成为最年轻的亚洲冠军。同年8月31日，他又获得世界青年台球（斯诺克）锦标赛冠军，成为中国第一个台球世界冠军。2002年10月20日至11月2日在埃及举行的世界台球锦标赛上，丁俊晖名列第三名。2002年12月15日，中国台球协会向丁俊晖颁发了“中国台球特别贡献奖”。2003年8月，在欧亚大师对抗赛香港站和泰国站比赛中，丁俊晖两度战胜当时世界排名第一的马克·威廉姆斯。2003年9月，丁俊晖正式转为职业选手。2004年2月，丁俊晖以6比3击败世界排名第16位的乔·派瑞，闯入温布利大师赛16强。

在2005年12月18日的斯诺克英国锦标赛中，丁俊晖以九连胜骄人战绩，摘取了这顶仅次于斯诺克世界锦标赛的大赛桂冠，并成为英国锦标赛历史上第一位夺得冠军的非英国和爱尔兰的选手。

F1 SAICHE

F1 赛 车

时尚秀场

F1为世界一级方程式汽车锦标赛的简称。方程式赛车与数学中代数方程式并无联系，它指参赛车辆必须按照国际汽车运动联合会（FISA）规定的统一规格设计制造，以保证平等竞赛与安全。其规格包括车长、车宽、最低重量、发动机工作容量、车体结构甚至轮胎尺寸，都是按统一的程式设计制造的，因而称为方程式赛车。F1是方程式汽车赛中最高级别的比赛，从1950年在英国的银石赛道进行的第一场比赛至今，F1已经成为吸引全球数亿人关注、人气直逼世界杯足球赛和奥运会的运动盛事。

时尚透视

F1一级方程式赛车是全球最顶尖的赛车运动，它不仅是汽车科技的橱窗，也是驾驶技巧与体能的极致展现，更是人类团队合作的完美典范。

最能代表赛车技术水平的一级方程式赛车，每辆都价值昂贵，主要出自德国保时捷汽车公司、意大利法拉利汽车公司、美国福特汽车公司和日本本田汽车公司等，每一辆赛车从研发到制造，都凝聚着上万工作人员的心血，代表着每家公司甚至每个国

家在汽车方面的最新技术水平。对于许多车迷来说，F1无异于一场动态的车展，一辆辆有着流线型的优美造型，充满了高科技含量，有着出色的性能和品质的色彩缤纷的赛车在赛场上风驰电掣的精彩场景，给人们奉上了一道精美的视觉大餐。

作为集速度、惊险、刺激于一身的赛事，F1也是对人类的体力、勇气和意志极限的挑战。它的全程距离为305千米，所用时间不超过2小时，赛道设计弯直交错，难度系数大，跑完全程不仅需要注意力的高度集中，还要有精湛的驾驶技艺和灵活的反应能力，对体力的要求更是令人瞠目。据统计，每场比赛车手必须换挡2500次，平均每2秒要换挡一次，在空气动力学的作用下，过弯时车手的重量会瞬间变成4倍，头部就需要极强壮的颈部肌肉才能支撑，一场比赛下来，车手会脱水3–4千克，无怪乎全世界每年持有F1车手所必需的超级驾照（Super Licence）的人数还不到100。这也使F1成为人类精英的角逐，更加具有吸引力。

时尚冲击

F1为最高等级的赛车运动，对推动汽车工业的发展起到了巨大的作用。赛车场是汽车技术创新的“试验田”，比赛可以作为试验汽车新构造、新材料的重要手段。汽车诞生一百多年来，汽车技术得以不断发展，在很大程度上得益于在F1等高规格车赛中所取得的大量试验数据。在比赛中获胜的赛车，往往预示着普通汽车发展的方向。

F1也促进了大众对汽车的认知，使汽车逐步被大众接受。F1比赛掀起了一阵阵汽车热，把众多人的热情吸引到汽车上。F1传播了汽车技术，扩大了汽车爱好者队伍，培育了潜在的汽车制造、使用、维修方面的人才和汽车市场。

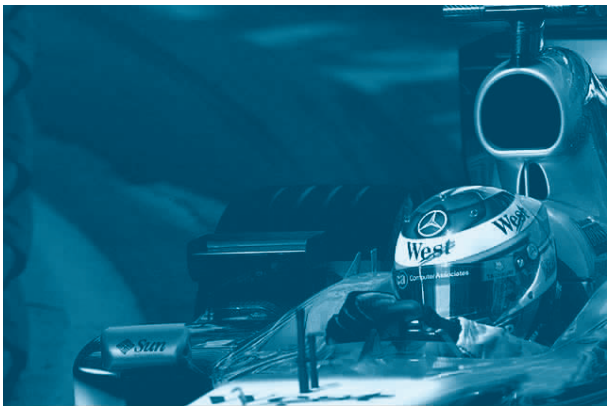
相关链接

F1比赛流程

在比赛开始前30分钟，赛车将会离开Pit（维修区，是赛车进行准备工作的区域，由一道围墙与跑道隔开）进入探勘圈。探勘圈结束后赛车将会回到起跑位置以起跑顺序排好，并把引擎熄火。

比赛开始前15分钟，Pit会关闭并发出第二次警告信号。任何还在Pit里的赛车如果

能独立地到达Pit的出口，仍然可以从Pit出发，不过要等到比赛第一圈所有的车通过Pit出口时才可以加入到比赛当中。



比赛开始前3分钟，除了车队技师之外的工作人员必须退场，起跑前1分钟，赛车的引擎必须发动，所有人员离开起跑点。当绿灯亮起时，将由竿位车手（位于起跑点最前面的位置的车手）带领所有车手进入暖胎圈。

暖胎圈结束后，所有的车将会依照各自的起跑顺序回到起跑点上并维持引擎发动。一旦所有的车停下来，倒数5秒钟的灯号将会发出，然后是4、3、2、1秒的灯号。当所有的红灯熄灭以后比赛就正式开始。

比赛距离，从起跑灯号到方格旗挥动，必须超过305千米。但是，如果还未到305千米，所用时间就已超过两小时，在领先车通过终点线后比赛就算结束。

F1在上海起跑

2004年9月24日至26日，堪称当今速度最快、科技含量最高的的国际赛车盛事的F1大奖赛首次登陆中国，在上海国际赛车场顺利完成了它的第16站赛事。今后6年，这一与奥运会和足球世界杯并列为世界三大赛事的大赛将每年在中国上海举办一次。由于比赛场地建在上海，F1赛道的整体造型犹如一个翩翩起舞的“上”字。委婉曲折的造型独具海派风采，同时取其“乘势而上”、“蒸蒸日上”的寓意。赛道全长5.451千米，由14个不同转弯半径的弯道和9条直道组成，最大的高低落差达到12米，最高设计时速为327千米，它的惊险性和刺激性超过了任何一条赛道。F1上海站的成功带给我们的不仅是感官的享受，还有滚滚而来的数十万的国内外游客，数十亿元的消费额和130亿元的预期投资，上海，作为国际性大都市的地位和形象得到了提升。鉴于其巨大的公关价值，F1登陆上海被中国国际公关协会评为2004年度十大公关事件，因为，它向全世界证明：现在的中国已有实力举办任何一项体育赛事，其他的体育项目或是商业投资还有什么不可以的？

HUAJU

话　　剧

时尚秀场

话剧一般是指以对话和动作作为主要表现手段的戏剧。话剧艺术最初是由古代人的祭典和巫术仪式等活动演化而来，后来逐渐发展成为由文学、表演、导演、音乐、美术等多种艺术成分组成的综合艺术。

时尚透视

话剧，最早产生于欧洲，它是从歌剧和舞台剧中分离出来的。话剧不受时间、空间的限制，随便哪一幢住房，都有可以成为话剧的舞台。

话剧不仅不受时空限制，而且群众普遍参与。一部话剧能在寓所中上演，一出戏可以演几天，甚至一个月。演员和观众吃住在一起。正是这种众人参与、与生活紧密连接的话剧的普及，才使得话剧艺术风靡一时。

中国话剧是舶来品，较之历史悠久的中国戏曲，它则是后起之秀。中国话剧不同于中国传统戏曲，它不用歌舞演故事，而是用对话、形体动作与舞台布景创造真实的舞台视觉。它把一种外来的艺术形式演化成具有现代性和民族特色的中国戏剧样式，成为中华民族艺术宝库的组成部分。

时尚冲击

随着时间的推移而变化，除了人们习惯认为的讲故事、看人物的功用外，话剧还添加了诸如戏曲、舞蹈、曲艺、音乐、影像等其他门类的艺术手段。

近年来中国高校话剧获得了蓬勃的发展。中国校园话剧中部分优秀的节目，吸引了国际上的注意力。北京理工大学太阳剧社编演的《告别无羁的长夜》改编了欧洲宗教作品，利用中国戏曲的表演风格和技法，从而使欧洲作品具有浓郁的中国气息，这种特殊的风格，激起韩国光州艺术节的兴趣。并应邀赴韩国参加该艺术节。

另外，小剧场话剧震撼中国戏剧舞台，成为时尚。小剧场话剧以表演空间小、演员与观众接近、先锋性较强等特点，悄然升温。北京某剧场以全年演出188场、票房总收入约1000多万元的佳绩撑起了小剧场话剧半壁江山。小剧场话剧为戏剧开辟了第二个空间，形成了多样化的演出格局，并成为流行时尚。

相关链接

《猫》

音乐剧《猫》

被称为戏剧界的“比尔·盖茨”的韦伯是位享誉世界的天才的音乐剧大师，他的音乐剧《猫》，已经成为音乐剧历史上经典作品之一。

《猫》于1981年在新伦敦剧院首演，1982年，《猫》在百老汇的冬日花园剧院首演，此后也成为百老汇上演时间最长的音乐剧。1983年获得7项托尼奖，此后，《猫》以14种语言、在大约300个剧院演出过。全世界有6500万之多的观众观看《猫》剧。

对于《猫》的全剧剧情，一般中国的观众不一定十分了解，但是其中著名的唱段《回忆》在中国却是耳熟能详的。作品反映了对过去美好时光的回忆和对未来新生活的向往。它以“猫”的视角来看待“猫”的世界，却能够从其中生发出对生命和现实生活意义的追求，这恰恰是我们在人们的生活中所无限向往，却又被常常忽略的表达。

从某种意义上说，《猫》不是单纯的歌舞表演，也不是演给孩子看的；孩子只需要其中最快乐的成分，美丽的服装和动人的旋律，而《猫》真正可以带给人们的却是爱，对生活、生命的爱以及对未来的追求。

GEJU

歌　　剧

时尚秀场

歌剧是将戏剧和音乐相结合，集演唱与表演于一身的艺术形式，它与交响乐一起被认为是欧洲音乐的两大支柱。歌剧源于16世纪末的意大利佛罗伦萨，它的出现可以被视为文艺复兴的重要组成部分。第一部具有代表性的歌剧作品是作曲家佩里于1600年创作的《尤丽狄西》。蒙特维尔第创作的《奥菲欧》里采用近代化的管弦乐队，并将重唱、独唱、管弦乐和舞蹈结合起来以烘托剧情，因而被认为是第一部真正意义上的近代歌剧。蒙特维尔第被公认为“近代歌剧之父”。

歌剧在很短的时间里便受到普通民众的喜爱和欢迎，公众歌剧院如雨后春笋般地在意大利涌现，仅威尼斯一地在1700年就达到了17座。歌剧后来走出意大利，向北推广到整个欧洲，在三百多年的发展中，经历了表演形式和艺术风格上的长期演变，特别是18世纪奥地利著名作曲家格鲁克的大胆改革及其后莫扎特对歌剧艺术的巨大贡献，使歌剧更加完善和富有魅力。越来越多的人把歌剧作为一种陶冶情操的时尚选择。

▲威尔第

时尚透视

歌剧具有独特的艺术魅力，很多人对歌剧非常感兴趣，不仅在于它优雅的舞台布景、超炫的音乐烘托、富于表现力的舞蹈设计，更

在于它采用了带有一定美学原则的“美声”唱法。这种唱法中，喉头位置相对于在其他唱法中的较低，从而使发出的声音富有金属质地，且丰满、圆润，能让听众感受到绕梁三日不绝于耳的境界。欣赏过男高音歌唱家帕瓦罗蒂的《我的太阳》《燕子归巢》等曲目的人定能领略这其中的美妙之处。

▲世界三大男高音，从左至右为多明戈、卡雷拉斯、帕瓦罗蒂

18世纪80年代，格鲁克对歌剧艺术进行了大胆的改革。本着“质朴和真实是一切艺术美的伟大原则”的宗旨，提倡音乐要服从戏剧，突出宣叙调的地位并加强其旋律性，压制咏叹调中炫耀技巧、追求真实的情感表达，还反对创作上的形式主义，要求合唱、舞蹈要视剧情需要而定。19世纪时，罗西尼创作了大量以男声为主角的作品，只重音色的阉人歌手遭到淘汰，从而为男声演男角、女声演女角的近代歌剧演唱形式奠定了基础。这一时期出现了多位歌剧音乐大师，威尔第便是其中具有代表性的一个，他在作品中能把各声部的声音特点发挥得淋漓尽致，使得演唱既好唱又好听，从而增强了歌剧的可观赏性和艺术效果。这些改革使歌剧在表达生活方面更加真实自然，更加富有表现力和感染力，观之令人耳目一新，深得观众喜爱。

歌剧具有文化融合的特性，这也是它生命力经久不衰的主要动力。歌剧在意大利兴起，并扩展至北欧和新大陆，时至今日早已走俏全世界，主要原因在于它结合了所在国民众喜闻乐见的故事素材和通俗的语言文化，能够更贴近大众生活和表达真实情感，而又不乏高雅的贵族气质和艺术境界，因此受到各国人民的欢迎。

时尚冲击

歌剧被称为带有音乐的戏剧，它将音乐和美声完美地结合起来，不仅是对古希腊时代以来戏剧艺术传统的继承与创新，而且以其独特的形式推动了声乐艺术的大发展。

歌剧还具有社会历史作用，具体表现在对人的思想意识的影响和促进上。歌剧创作大都以社会事件或历史人物为素材，以艺术化的手法向人们表达一种社会思想或大众意识，由公众来判定真善美和假恶丑，它以其独特的艺术形式净化着人们的心灵，提升人们的人文素质和文明程度，从而推动社会进步。中国人熟知的歌剧《白毛女》可以说就是这方面的典型。

相关链接

世界三大男高音歌唱家

何塞·卡雷拉斯、普拉西多·多明戈和卢契亚诺·帕瓦罗蒂三人并称“世界三大男高音”，均是当今世界顶级的歌剧大师，三人的同台献艺已经成了一个响当当的品牌，每一次演出都是一次盛典，每场欢歌都必定引起轰动，这在世界音乐界可谓是无出其右的。

意大利人帕瓦罗蒂，艺术成就享誉全球，几乎是男高音的代名词，1967年因出演威尔第《安魂曲》中的男高音而声名鹊起。他的音域相当宽广，被视为男高音试金石的高音C，帕瓦罗蒂都能唱得轻松顺畅而且极富有金属般的穿透力，素有“高音C之王”的美称。

也许是上帝偏爱西班牙人，在三大男高音中，他们就占了两席。被公认为“歌剧之王”的多明戈就出生在西班牙首都马德里，后移居墨西哥。他是一位多产的音乐家，扮演的角色多达115个，《西西里晚祷》中的阿里戈和《奥赛罗》中的奥赛罗是其中的代表之作。多明戈唱功虽不及帕瓦罗蒂，却有着过人的表演才能。

与多明戈不同，同是西班牙人的卡雷拉斯，其音质极富抒情色彩，他的嗓音流畅柔美，清晰而富有情感魅力。卡雷拉斯一生中扮演过许多角色，获得过无数的荣誉，比才的《卡门》是其代表作，虽然人们认为他的艺术成就没有其他两位高，但全世界爱好音乐的人都应该感谢他，正是他使帕瓦罗蒂和多明戈在艺术上走到了一起，才使得人们聆听“三大男高音”成为可能。

BALEIWU

芭 蕾 舞

时尚秀场

一提起芭蕾舞，人们就会联想到芭蕾舞演员难度极高的足尖舞。舞者个个身段修长完美，他们在舞台上的闪转腾挪、举手投足都散发出优雅高贵的贵族气息。芭蕾舞原本就是宫廷里贵族的舞蹈，讲究从容高贵。在当代，芭蕾舞受到社会大众的欢迎和接受，即便是不懂得欣赏芭蕾肢体语言的人，也知道《天鹅湖》《胡桃夹子》等著名芭蕾舞剧。

时尚透视

芭蕾舞的历史可以追溯到中世纪，它首先在意大利的王公贵族间流行。后来，芭蕾舞传入法国，法国宫廷对芭蕾舞艺术的发展起到了最重要的作用。法王路易十三和路易十四都酷爱芭蕾，他们还亲自担当芭蕾舞中的主角。1661年，路易十四下旨创办了芭蕾史上第一所舞蹈学府——皇家舞蹈学院，开始对舞蹈训练进行规范化的研究整理工作。芭蕾舞的脚部和手部姿势都是那时确定下来的并一直沿用至今。

18世纪芭蕾舞的技巧有极大提高，芭蕾舞开始担当戏剧情节的载体。1761年，芭蕾舞《唐璜》由作曲家格鲁克谱曲，在维也纳演出。这个时期，芭蕾和歌剧一样开始走上舞台在歌剧院演出，许多歌剧也都有芭蕾的段落。

19世纪初，足尖舞出现并统治了芭蕾舞，女演员则成为舞台上最理想的形象，职业作家和歌剧作家争相为芭蕾舞写剧本。19世纪末，艺术家佩季帕以柴科夫斯基的音乐为伴奏，编导出《睡美人》《天鹅湖》等不朽的舞剧，把芭蕾舞提升到新的艺术高度。

20世纪的俄国芭蕾在世界上产生了巨大影响。1905年，巴甫洛娃在圣彼得堡演出《天鹅之死》，一鸣惊人。她后来在各国巡演达20年之久。数位俄罗斯芭蕾大师先后来到西方，西方芭蕾开始和俄罗斯芭蕾交融，芭蕾艺术更加成熟。著名的乌兰诺娃访问中国，在中国掀起了芭蕾热。

时尚冲击

正如美国前总统所说，芭蕾舞“不是一种娱乐节目，而是一种个性的表现，是一种更有生命力的艺术品，它无比丰富，激励着我们努力实现自己命定要实现的事业”。它把人体美表达到极致，深受世界各国的喜爱。

芭蕾舞带给观众独特的美感，曾有一位作家这样形容一位芭蕾舞演员的舞蹈，“看她跳舞，你的思绪和精神会回到那混沌初开的远古时代，回到这个世界的黎明时刻。那时人类伟大的灵魂在美丽的身体上找到了自己的自由表达；那时动作的韵和声音的律和谐一体；那时人体的动作与海合而为一；那时女子的胳膊美妙一摆是玫瑰花瓣的开放，而她落在芳草地上的脚则是落叶在地球上轻盈的飘浮”。

相关链接

芭蕾舞的慢舞与快舞

依动作，芭蕾舞可分为快舞与慢舞。快舞孕育于意大利，其最大特色是跳跃与旋转，专指男舞者与女舞者伴随快节奏的音乐快速舞动的舞蹈。所有活泼迅速而华丽的舞蹈都算快舞。慢舞孕育于法国，是法国舞蹈的最大特征，舞者以缓慢的动作，以单脚的足尖支撑身体，构成优雅的舞步与舞姿，这种舞蹈给人以高贵、纤细的美感，超强的身体平衡显得格外重要。

在芭蕾舞中，常以慢舞来表现男女的情爱场面，如《天鹅湖》第二幕中公主与王子的双人慢舞。慢舞基本上是属于女性的舞蹈，而男舞者只算是扶持女舞者的陪衬而已。对于女舞者来说，慢舞是呈现其技艺和优美曲线的大好机会。

如今，快舞与慢舞可以交互使用，但仍可根据强调的程度，来分辨意大利派的华丽与法国派的浪漫。

乌兰诺娃

乌兰诺娃是20世纪著名的芭蕾舞女艺术家，生于1910年，卒于1998年。她曾到世界许多国家巡演，于1953年、1959年两次访问中国。

乌兰诺娃虽然生于芭蕾世家，可是起初她的父母却不想让女儿成为一名职业芭蕾舞演员，因为女儿的性格实在是太羞怯了。后来母亲发现，小乌兰诺娃的身上表现出一些与众不同的特质，她的动作天生有一种轻松感，她对一切美的事物有着惊人的领悟力。母亲改变了想法把女儿送进了芭蕾舞学校，乌兰诺娃在那里接受了称得上严酷的训练。

乌兰诺娃的舞蹈艺术富于抒情，刻画人物细腻，善于表现复杂的人物性格。在她的表演中，戏剧表演、舞蹈技艺、造型姿态三者水乳交融，而且都能服从于形象塑造的要求。她反对单纯雕琢动作，反对为技术而技术，着重强调人物内心激情的表现。她的舞蹈艺术，从一般的抒情逐渐发展成富有深刻的悲剧性。在其艺术生涯的晚期，角色的内心世界被塑造得更为丰富复杂。代表剧目有《巴赫切萨拉伊的泪泉》《天鹅之死》《罗密欧与朱丽叶》《灰姑娘》《天鹅湖》《吉赛尔》等。她在《吉赛尔》中的舞蹈表演，被公认为她悲剧艺术的顶峰。

JINGJU

京　　剧

时尚秀场

京剧被称为“东方歌剧”，因形成于中国北京而得名。京剧已有二百多年的历史，一直以来都作为地地道道的中国国粹广为流传，影响遍及世界各地。

时尚透视

京剧的形成大约用了150年左右的时间。京剧前身是清初流行于江南地区，以唱吹腔、高拨子、二黄为主的徽班。清乾隆五十五年（1790年），徽剧名艺人高朗亭、郝天寿等将江南久享盛名的徽班“三庆班”带到了北京，受到了北京观众的欢迎。许多徽班接踵而来，其中最著名的有三庆、四喜、春台、和春，称“四大徽班”。他们在演出上各具特色，三庆擅演整本大戏，四喜长于昆腔剧目，春台多青少年为主的童伶，和春以武戏出众。

▲京剧脸谱

1828年以后，一批汉戏演员陆续进入北京。徽剧又从汉剧中吸收了西皮，经过一个时期的互相融会吸收，进一步丰富、发展了自己的声腔。再加上京音化，又从昆曲、弋腔、秦腔不断吸取营养，终于形成了一个新的剧种——京剧。从此，京剧走进皇宫，震动京城，广泛流传，影响了全国。

1867年，京剧传到上海。新建的满庭芳戏园请来大批著

名京剧演员，在上海落户，成为以上海为中心的南派京剧世家，从而使上海成为与北京并立的另一个京剧中心。

时尚冲击

京剧剧目之丰富、表演艺术家之多、剧团之多、观众之多、影响之广泛，都居中国戏剧之首。京剧是综合性表演艺术，它集“唱（歌唱）、念（念白）、做（表演）、打（武打）、舞（舞蹈）”为一体，通过程式的表演手段，叙述故事，刻画人物。

京剧自诞生起就很快传播到中国各地。1867年，大批著名京剧演员在上海落户，成为以上海为中心的南派京剧世家。20世纪初，南至闽、粤，东至浙江，北至黑龙江，西至云南，都有京剧活动。

1919年，梅兰芳率团赴日本演出，京剧艺术首次向海外传播。此后，世界各地把京剧看成中国的演剧学派的代表。许多外国友人来到中国学习京剧，京剧成为中国与世界文化交流的舞台。

相关链接

脸谱

脸谱是中华民族戏剧特有的面部化妆造型艺术，以夸张的色彩、变幻无穷的线条为人物增添了强烈的审美效果。12世纪至13世纪的宋院本和元杂剧的演出中，就出现了面部中心有一大块白斑的丑角脸谱。南北朝和隋唐乐舞节目中就有了“假面歌舞”，这假面具就是脸谱的鼻祖。但戴艺术面具演戏不利于演员面部的表演，艺人们就用粉墨、油彩、锅烟子直接在脸上勾画，这样就逐渐产生了脸谱。

京胡

京胡，原称“胡琴”，最早也称“二鼓子”，是在清乾隆五十年（1785年）左右，随着京剧的形成在胡琴的基础上改制而成的拉弦乐器，至今已有二百余年历史。最早的京胡是用软弓子拉弦。19世纪以后，才开始出现硬弓。现在安徽、山东、河南、四川等地仍保留有用软弓演奏，音色较硬弓演奏的柔软，并有一种特殊的碎弓效果，演奏技巧也很高，而硬弓的发音则刚劲、嘹亮。

DIANYING

电　　影

时尚秀场

自1895年法国卢米埃尔兄弟在巴黎放映真正的电影至今，电影已有百余年的历史。最初它并不被人看好，人们嘲讽它是“小学生的玩意儿”、“奴隶们的娱乐游戏”。但是一百多年来，从黑白电影到彩色电影，从无声电影到有声电影，电影逐渐成为大众的消遣。多年来，天马行空、恣肆汪洋的电影把时尚元素发挥得淋漓尽致，一代又一代的明星们书写着时尚的传奇。

卓别林铜像

时尚透视

1850年起，摄影师们在摄影过程中对“连续照相”、“活动照片”产生了浓厚的兴趣，通过包括爱迪生在内的诸多人的努力，所谓的“新奇的玩意儿”《可怜的比埃尔洛》《更衣室旁边》等流行开来。

1895年12月28日，法国里昂的企业家、摄影师路易·卢米埃尔兄弟，在巴黎卡普辛路14号大咖啡馆的印度沙龙内，向人们正式公映了自己制作的几部“活动照相”，如《火车到站》《工厂大门》《婴儿喝汤》《水浇园丁》等，这标志着电影时代的正式开始。这个时期的电影被人们亲切地称为“伟大的哑巴”。十年后，这个“哑巴”

传到中国，京剧片段《定军山》是中国电影的开端。

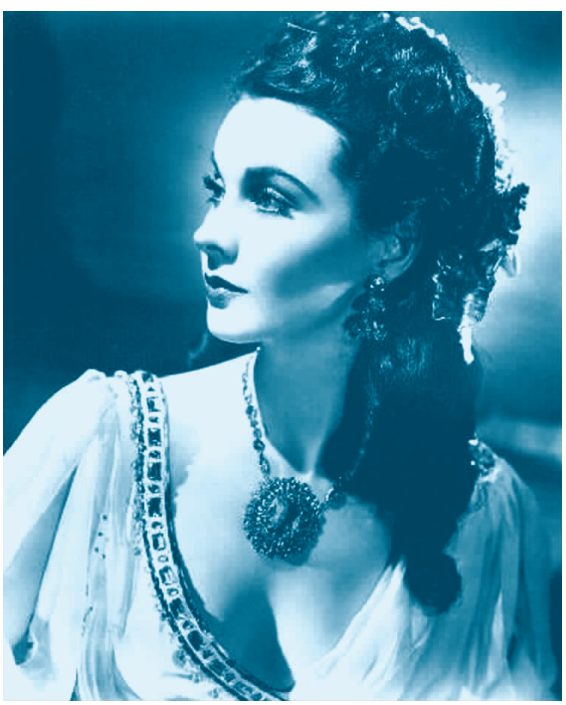
20世纪20年代末，人们终于获得了使“哑巴”开口的良方——光电管的发明和录音技术的进步。1926年—1927年间，美国的华纳兄弟电影公司推出了能说话会唱歌的有声影片《爵士歌王》《唐璜》等。然而，直到十年后《浮华世界》的问世才弥补了电影“色盲”的缺陷，有声彩色电影很快遍布全球。

时尚冲击

有这样一句传诵多年的经典广告词：“如果我只能活一次，让我做个金发美人！”这个金发女郎的原型就是玛丽莲·梦露。影片《七年之痒》中梦露的金色鬈发随着裙子一起飞扬，触动了多少女人的心弦，使她们毅然拿起染发剂，让众多化妆品公司得益良多。

《终结者3》上映后，“I'll be back！”成了时髦的口语，在青少年中广泛流传。《手机》放映后，“做人要厚道”、“审美疲劳”等俏皮话经久不衰。

《花样年华》给电影界带来的震撼，远远比不上片中旗袍给时尚界带来的震撼。影片热映后，大大小小的旗袍专卖店迅速崛起，热潮至今不减。2005年2月14日情人节放映的影片《美人依旧》，更让旗袍在影片中大展风采，各式绫罗绸缎做的旗袍包裹着女人玲珑的曲线，引燃着女人的热情。



▲费雯丽

相关链接

影坛永远的佳人——费雯丽

她是如此美丽，以至于不该如此真实；她是如此真实，以至于不

该如此美丽；她有如此的美貌，根本不必有如此的演技；她有如此的演技，根本不必有如此的美貌！这个人就是费雯丽。

“一战”前夕，在印度大吉岭镇的一个英国殖民者的王室家族中，小公主费雯丽降生了，从小她就有一个蝴蝶般美丽斑斓的梦——“要成为一个伟大的演员”。在修道院度过几年后，1931年，她进入皇家戏剧艺术学院学习，认识了温文尔雅的男青年霍尔曼。1932年与霍尔曼结婚，婚后生活很幸福，漂亮“千金”的诞生给她带来了不少乐趣。

然而，她并没有放弃自己儿时的梦想。偶然一个机会，她在《贞洁的面纱》中的表演被舆论界认为是一颗新星的出现。她毅然弃家从影。1940年费雯丽拍完《魂断蓝桥》后，与著名演员奥立弗结婚。她始终一往情深地爱着奥立弗，但奥立弗背叛了她。1960年12月，他们办理了离婚手续。费雯丽受到沉重打击，于1967年7月7日——“七夕节”一睡不醒。

费雯丽为影坛留下了不朽的名作：《乱世佳人》《魂断蓝桥》《欲望号街车》。她的中分花蝴蝶发型，无限任性；歪着的头颅，好像随时在让男人争风吃醋。下颌圆润而俊俏，唇线清晰而优雅，面庞秀丽而乖巧，费雯丽被当时的英国首相丘吉尔称为“上天的杰作”。

玩电影

今天，“玩”正成为一种时尚。音乐家可以玩音乐，名导演可以玩电影，好厨师可以玩厨艺，政治家可以玩政治，阴谋家可以玩权术。不过，这儿的玩电影可不是针对什么名导演而言，而是影迷用DV拍一段故事，再用软件加以演绎的电影。

陈凯歌说：“电影就是在黑暗里造梦。”那么，用DV造梦的人就是独立的梦想家。似乎在一瞬间，电影这种复杂的艺术形式就成了老百姓卡拉OK般自娱自乐的玩意儿。

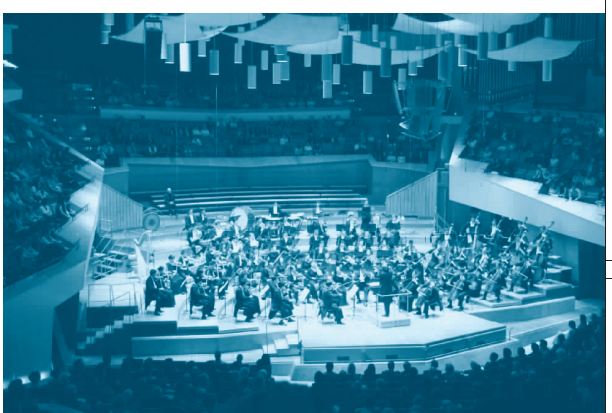
影迷们拿起DV，将朋友欢聚的愉悦心情或者旅游之趣事以一种最真实的状态记录下来，自己亲手将拍摄的影片加入音效、特技、转场和字幕，再刻录成光盘永久保存，不消半小时，自己的电影就做成了，真是一种从未有过的体验。

JIAOXIANGYUE

交 响 乐

时尚秀场

交响曲，意为管弦齐鸣、共同和谐，是指由弦乐、木管、铜管、打击乐几组乐器组成的，称为交响乐队或管弦乐队演奏的多声部器乐曲。文艺复兴时期就有了交响乐这一说法，到了16世纪至17世纪，它指的是歌剧和清唱剧中的序曲和间奏曲。18世纪，奥地利作曲家海顿确立了交响曲四个乐章的规范形式，交响曲进入了自己的黄金时期，以后又经过浪漫主义音乐家的创新，交响曲的形式更为自由，成为音乐会的轴心。交响曲因其庞大的曲式结构、强大的音响力量，加上丰富多彩的表现手法，且意蕴深远，善于表现神秘、丰富、复杂的感情而被称为音乐王国的统帅。



▲气势恢宏的交响乐

时尚透视

交响曲的强烈艺术感染力首先来自于它强烈的音响效果。交响乐队的规模宏大，一般总人数都在90—100人左右，单是小提琴演奏者就达到30多人，木管乐器的配置就有双管、三管、四管等编制。宏大的演奏阵容使得乐团在声响力度上具有很大的可控性，容易形成大的强弱对比。演奏时，细微之处如微风吹拂下的湖水，月亮映照下

的林间小路；激昂之处又如万马齐鸣，惊涛拍岸，电闪雷鸣，这是普通室内乐队、轻音乐队乃至摇滚乐队所难以达到的。

▲卡拉扬

完成交响曲的创作需要调动几乎全部音乐元素：最广的音高分布、最丰富的节奏和音色变化及对比、最多等级的强（弱）度变化、最复杂的旋律与和声，最后汇成四个完整的乐章。交响曲由于具有较长的篇幅和较大的容量，最有利于作曲家表达深刻的思想内容和反映大的社会题材。贝多芬的《命运交响曲》就是他那饱受疾病与贫穷折磨的一生的真实写照，同时也是对他一生不断地与命运抗争的记录，贝多芬用音乐揭示了“不管能不能战胜命运，人总要全力去奋斗，在这个过程中，便已尽了做人的本分，肯定了人生的尊严”，而在他的《田园交响曲》中，则勾勒出一派充满生命然而又安谧平静的自然景色，表达了他对大自然的热爱之情。

时尚冲击

交响曲不依赖于歌词、画面、形体动作，而只用音乐“说话”，在器乐作品中具有最显著的地位。演奏交响曲要有条件优越的场地，还要让人有机会听到交响曲，于是产生了组织音乐会的想法。18世纪，定期举行的公众音乐会出现了，以后的音乐会又废除种种特权，管弦乐队越来越多，交响曲终于飞出了宫廷的藩篱，走入了民间。

如今的交响曲早已成为音乐会的骨干力量，在许多国家，每逢节日或庆典期间，都会举办大型交响音乐会来庆祝。许多不是交响曲诞生地的非西方国家也都成立了自己的交响乐团。由于交响曲从创作到演奏都要求高超的技巧，它成为衡量一个国家或民族的音乐文化水平的重要标志。

相关链接

海顿与交响曲

弗朗茨·约瑟夫·海顿是18世纪奥地利著名作曲家，也是“维也纳古典乐派”的杰

出代表，因为创造了交响曲这种音乐体裁而被誉为“交响曲之父”。

18世纪50年代中期，海顿创作的20多部弦乐四重奏作品受到世人瞩目。所谓四重奏，就是由弦乐器、木管乐器组合或由弦乐器演奏的有四个声部的音乐作品。1759年，在此基础上，海顿又开始了他的交响乐创作，他的第一部交响曲是由三个乐章组成的《D大调交响曲》。以后他又写成《清晨》《中午》《黄昏》三部交响曲，保持了巴洛克时期协奏曲或嬉游曲的风格特点。进入18世纪70年代，海顿又创作出e小调第44交响曲《哀悼》、f小调第49交响曲《受难》等优秀作品，内容严肃而深刻。1786年，海顿为巴黎“奥林匹克音乐会”写的6首《巴黎交响曲》和1788年创作的G大调第92交响曲《牛津交响曲》体现了海顿交响乐创作风格的成熟。1790年，海顿前往英国访问，他在英国创作的12部《伦敦交响曲》以其完善的形式和辉煌的配器效果，代表了海顿交响乐创作的最高峰。

世界十大交响乐团

一、德国德累斯顿交响乐团：成立于1584年，是世界上历史最悠久的交响乐团，以演奏德国格调高雅的古典音乐为主。

二、奥地利维也纳爱乐乐团：成立于1842年，偏重古典音乐，表现出浓郁的古典风味。

三、德国柏林爱乐乐团：成立于1882年，虽然成立时间不长，由于有被誉为“当代指挥界帝王”的卡拉扬担任音乐指导和终生指挥，一跃成为世界交响乐团之冠。

四、法国巴黎交响乐团：成立于1967年，主要演奏本国作曲家比才、德彪西和拉威尔的作品。

五、美国芝加哥交响乐团：成立于1891年，主要演奏现代作品，以处理乐曲高潮时产生的惊心动魄的壮丽效果著称。

六、美国波士顿交响乐团：成立于1881年，以演奏通俗的世界名曲、电影乐曲和音乐剧为主。

七、美国克利夫兰交响乐团：成立于1812年，以音色华丽透明著称。

八、美国费城交响乐团：成立于1900年，由世界著名指挥家奥曼迪指导。

九、荷兰阿姆斯特丹交响乐团：成立于1888年，最喜演奏德奥后期浪漫派作品。

十、俄罗斯国立爱乐乐团：其前身成立于1772年，演奏明晰、洗练，不同于俄罗斯传统的粗犷厚重风格。

GUDIANZHUYIYINYUE

古典主义音乐

时尚秀场

在音乐中，“古典”一词可以有种种解释，有时人们把严肃音乐或艺术性音乐统统称为古典主义音乐，来同所谓“流行”音乐或娱乐性的音乐相区别。古典主义音乐萌芽于巴洛克时代的意大利，最终形成于维也纳。后来，由于在维也纳出现了海顿、莫扎特及贝多芬三人，借此古典主义音乐便得以形成。

古典主义音乐以其高度的审美价值和审美情趣，不仅达到娱乐的目的，而且可以实现精神上的超越，因此经久不衰。

时尚透视

古典主义音乐的“古典”二字并非“古老”的意思，而是“经典”的意思。古典主义音乐具有一种永恒的魅力，可以以自己独特的方式向人们展示自己的魅力，是超时空的。

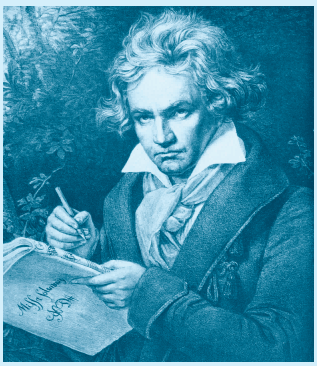
古典主义音乐之所以得以兴盛，是因为维也纳王侯贵族们本身都具备较高音乐修养，并且拥有杰出的作曲家和乐队，以在自己的沙龙中能演奏音乐为光荣，有的国王还自己写作歌剧，据说，女王玛丽亚·特雷齐亚就是一位十分出色的女高音歌唱家。

同时，古典主义音乐成为时尚，还在于它的美，主要体现在能够和人的心灵产生共鸣。优秀的古典音乐作品，作曲家都是全身心投入到创作中，将心中的喜怒哀乐之情完全融入到音乐中的。古典主义音乐也能使人的灵魂得到锤炼、心灵得到净化以及人格得到提升。

另外，音乐会和演奏家的巡回演出活动的兴起，也促使了古典主义音乐的发展。

在较大的城市里，从事音乐的专业人员很多，巴黎曾经首先兴办定期的管弦乐队音乐会，其他城市很快加以效仿。宫廷乐队也会常举行售票的音乐会。尤其是在18世纪后期，音乐会的活动突飞猛进地发展，当时，有名的艺术家也会举行年度的“慈善”音乐会。为适应这种需要，作曲手法亦需创新，要求乐曲有更富逻辑和清晰的形式，来吸引听众的注意力和兴趣。为了适应这一时代形势的要求，新一代的作曲家兴起了，以海顿、莫扎特和贝多芬为代表，这就是维也纳古典乐派。

▲海顿



▲贝多芬

▲莫扎特

时尚冲击

古典主义音乐在音乐史上留下了动人的篇章。古典主义音乐的规范化确立了奏鸣曲、弦乐四重奏、协奏曲和交响曲等多乐章体裁与快板乐章奏鸣曲等形式。

古典主义时期人们提倡鲜明、清晰的主调音乐风格，这使音乐的旋律与和声两大要素愈加突出；在古典音乐结构形式中，奏鸣曲式（三重奏、四重奏、五重奏、小夜曲）都兴盛起来，而最为重要的便是管弦乐队演奏的交响曲。当交响曲逐渐从宫廷的娱乐转向音乐会的听众时，它便融入时代精神的内涵，使器乐音乐获得了升华。

古典主义音乐的杰出代表海顿、莫扎特、贝多芬三人，都是运用奏鸣曲形式的大师，写出了奏鸣曲、交响曲、四重奏这类体裁的不朽佳作。他们的器乐曲给了当时乃至整个19世纪以巨大冲击，除了贝多芬后期的作品显得比较艰深外，其他的作品都既深刻又通俗易懂，这也促进了古典主义音乐从此走向世界。

现代人的生活对音乐的要求愈来愈高，同时作曲家的知识和趣味也越加追求古典的作品，力图从中挖掘新的内涵。德国著名的现代作曲家卡尔·奥尔夫的主要作品，几乎全部取材于黑暗的中世纪之希腊、罗马时代，旋律与节奏也多是格雷戈里式和中世纪式的，给人以现代音乐中所无法找到的一种非凡的享受。

相关链接

莫扎特

莫扎特是西方音乐史上最富有智慧的音乐家。这位早熟的神童仅仅有35年的短促生涯，却在众多音乐领域里获得了辉煌的艺术成就。在艺术上，他推动了古典风格的发展。

莫扎特生于巴伐利亚的萨尔茨堡。6岁时，小莫扎特就能演奏钢琴、管风琴、小提琴，并创作了第一首小步舞曲，9岁写交响曲，12岁已经完成了第一部歌剧。莫扎特6岁—15岁期间，在欧洲各地长途巡回旅行演出，足迹遍布巴黎、伦敦、维也纳、意大利、德国、比利时和荷兰，对他一生事业发展产生重要影响。莫扎特一生没有固定职业，1787年曾获得“宫廷室内乐作曲家”的荣誉性的任命。1791年他在贫病中死去，葬于贫民公墓。

莫扎特最有特色的器乐体裁是协奏曲，他在巴洛克协奏曲的三乐章格式基础上，运用古典主义音乐形式原则，独奏钢琴与乐队更富有戏剧和交响性效果。

新古典主义音乐

新古典主义音乐主要是针对后期浪漫主义在音乐上的主观性而产生的一种创作思潮。新古典主义音乐就和古典主义音乐一样地追求优雅、美丽、严谨。它的新主要体现在：有一点点印象派的迷离悱恻，又有一点欧洲传统的沉静和深刻，又有一点美国现代派的不规整与混乱，又有一点法国民族风味，又有一点生涩含羞。

新古典主义音乐于20世纪20年代末开始盛行，主张音乐创作应该回到“古典”中去，音乐要保持客观精神和中立态度，而古典的手法和古典的形式是实践这种理论的最好路径。代表人物有斯特拉文斯基、奥涅格、米洛、普朗克、亨德密特等。代表作是斯特拉文斯基的舞剧音乐《世神的主宰阿波罗》《仙女之吻》和《钢琴协奏曲》。这些作品在音乐上，用现代的技术，力求模拟古代音乐风格，形成一种新型的仿古音乐风格。

LANGMANZHUYIYINYUE

浪漫主义音乐

时尚秀场

浪漫主义音乐是对19世纪欧洲音乐艺术的总称，也叫浪漫乐派，源于欧洲“启蒙”思想和法国大革命的自由民主学说。浪漫主义一词源出罗曼语，指的是传奇小说或骑士故事，反映中世纪骑士的侠义与神秘的特点。总的来说，浪漫主义音乐是对古典主义音乐的一种反对，它宣扬个性自由，强调感性重于理性，主张结合其他文学艺术形式以提升音乐的表现力，从而更好地做到音乐与心灵的交流与沟通。浪漫主义音乐反映了19世纪的时代气息，并于19世纪中期达到全盛，直到今天，它仍然是一种广受欢迎的音乐艺术形式。

▲舒伯特

▲肖邦

时尚透视

18、19世纪之交的欧洲，是资产阶级革命的时代，处于上升时期的资产阶级，要求个性解放和追求现世幸福，这些反映在艺术上就是挣脱古典主义的束缚，因此，浪漫主义文艺思潮应运而生。作为其中一部分的浪漫主义音乐，大多从童话、诗歌及民间故事中吸取灵感，创作形式自由，富于感情色彩，强调主观意念，突出个性解放。这种真实自然的音乐艺术让人们耳目一新。

音乐中的浪漫主义精神不仅体现在作品的内容和意境上，还反映在形式多样的体裁上，像交响乐、交响诗和音乐会序曲，还有单乐章的随想曲、狂想曲、间奏曲以及

各种器乐小品或小品集等，都是民众喜闻乐见的音乐娱乐形式；一些作曲家为了使听众能更直接理解作品，还创造了一种新体裁——标题音乐，用音乐把各种艺术元素融入标题之中，并且用文字描述出标题内容和艺术构思，从而使作品更接近普通大众，更易为人理解和接受。

流行于19世纪的浪漫主义音乐在今天依然经久不衰，这不仅由于它的崇尚自由的风格和真实自然而又富有感情色彩的艺术魅力，更在于它造就了一大批伟大的作曲家和许多不朽的作品，如舒伯特的九首交响曲、门德尔松的小提琴协奏曲等等，这些作品即使在今天仍然是音乐剧院中演奏的经典曲目。

时尚冲击

浪漫主义音乐抛弃了古典主义音乐受形式支配的传统，打破了音乐发展的桎梏，为音乐艺术的进步注入了新的活力与时尚元素，但它并没有完全否定古典主义音乐，而是继承了古典主义音乐中一些有用的艺术形式。这种传承为浪漫主义音乐的发展并流行奠定了坚实的基础。

浪漫主义音乐是欧洲的杰作，它宣示了一个时代，反映了社会的变化，在音乐史上的地位不言而喻。它造就了伟大的音乐家，也创造了大量至今还使千百万人为之倾倒的不朽杰作。浪漫主义音乐在人类音乐“宝库”中永放光芒。

相关链接

浪漫主义音乐的代表人物

浪漫主义音乐是古典主义的延伸，它们有着深厚的联系。一般来说，在一些古典派作曲家如贝多芬、罗西尼和韦伯等的作品中，已具有浪漫主义的风格，而韦伯被公认为第一位浪漫主义作曲家，他的《魔弹射手》开德国浪漫主义歌剧之先河。

韦伯之后出现了一批伟大的浪漫主义作曲家，早期代表人物有舒伯特和伯辽兹，后经门德尔松、舒曼、肖邦和威尔第等人的发展，浪漫主义音乐在李斯特和瓦格纳时代达到巅峰，至于施特劳斯和拉赫玛尼诺夫等近代名家，则属于晚期浪漫主义音乐之代表。

JUESHIYUE

爵 士 乐

时尚秀场

爵士乐英文名为“Jazz”，自诞生至现在已有一百多年的历史。爵士乐源于美国的黑人文化，经过演变和融合，发展成为美国本土最有分量的音乐艺术。爵士乐发展出多种流派，从布鲁斯、拉格泰姆，经新奥尔良爵士乐到芝加哥爵士乐、摇摆乐、主流爵士、比波普、现代爵士、自由爵士及电子爵士。令人惊异的是，爵士乐的流派虽然众多，但是每一种流派都相当重要，并保持了自己独特的魅力并流传至今。如今的爵士乐已风靡世界各个角落。

时尚透视

最早的爵士乐是20世纪初流行于美国新奥尔良黑人中间的布鲁斯。布鲁斯以歌唱为主，伴奏为辅。它源自黑人在农田里工作的呼叫和哼唱，布鲁斯特有的孤独感反映出一代代黑人经历的苦难。一般的布鲁斯歌曲有8小节到12小节的旋律反复，直到今天还有很多爵士歌曲沿用这一式样。

20世纪二三十年代是爵士乐“大乐团”演出的年代。大乐团规模很大，往往一个团就有超过15名的乐师。即兴演奏此时成为爵士乐的主流。通常爵士歌曲以曲调或旋

律开始，然后每位团员轮流独奏。独奏就是即兴演奏发挥的时候，独奏表演没有事先编曲，一切都是当场创作。不过，即兴演奏也不是想到什么就演奏什么，好的爵士乐手在独奏时会改编部分旋律，听众可在此时听出这位乐手的巧思和创造力。

随着即兴演奏的盛行，大乐团的规模越来越小。到40年代晚期，大乐团逐渐被小型乐团取代。40年代到60年代，最好的爵士乐团往往只有五六个人。这些小乐团有个“节奏部”，由贝司、钢琴、鼓构成；另外就是“管乐部”，包括小喇叭、萨克斯或伸缩喇叭。乐团规模缩小，每位成员独奏的机会相对增加，许多乐师也因而成为知名的独奏乐手。

60年代中期，爵士乐受到摇滚乐的冲击，融合进摇滚乐的成分，生命力历久弥新。

时尚冲击

音乐史上，能与古典主义音乐相提并论的唯有爵士乐。它既有个人独奏、小乐团，也有类似交响乐团的大乐队编制。在旋律、和声和节奏方面极具特色，复活了古典主义音乐失传已久的即兴演奏。此外，爵士乐强劲的节奏、复杂的和弦以及高超的演奏技巧等等，因音乐家不同的爱好、文化背景和生活体验而有不同的表现。爵士乐以它独特的音乐语言，从不重复的、极具个性的灵活的音乐演奏，直探听者的心底，给人深刻的精神体验和心灵震撼。

爵士乐受到全世界的欢迎，20世纪三四十年代时爵士乐漂洋过海来到中国上海，那时曾出现过相当规模的爵士乐演出和一些水准颇高的爵士乐音乐家。不过爵士乐在那时的上海主要被用来伴舞。

相关链接

路易·阿姆斯特朗

路易·阿姆斯特朗生于1901年，卒于1971年，在其七十年的人生岁月中留下无数的录音。这位爵士巨人，也是摇滚先驱者，他的作品一再被后人重新出版，知名度经久不衰。阿姆斯特朗最为人熟知的歌曲要属他艺术生涯后期的《What A Wonderful World》，他沙哑的演唱和独特的小喇叭吹奏，让人们永远怀念。

阿姆斯特朗的歌曲具有完美的定调和旋律，他即兴的演奏和歌唱像月光一样轻

盈。和其他爵士音乐的革新者一样，他的影响贯穿爵士音乐和美国音乐，他被称为“美国式情感”的指引者。

新奥尔良——爵士乐的摇篮

新奥尔良在爵士乐的诞生及发展过程中扮演了关键的角色。虽然在美国南部黑人聚居的城市中产生的音乐都应被视为早期爵士乐的源泉，但在1895年到1917年这一段时间里，新奥尔良孕育了比其他城市更好更多的爵士乐。

当时的新奥尔良有着非常开放自由的社会氛围，不同的宗教和种族文化在这里可以相互碰撞交流。因此在这种环境下的音乐传统十分丰富，有英国的、法国的、西班牙的、爱尔兰的及非洲的。这样，新奥尔良成为孕育爵士乐的肥沃土壤就不足为怪了。

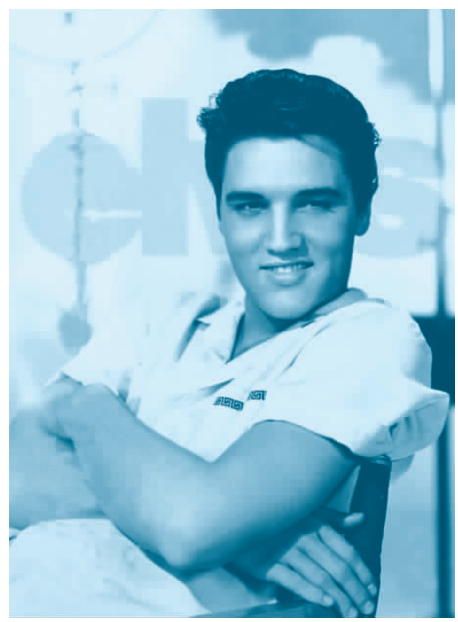
当时，新奥尔良有许多社团及兄弟会式的民间组织，它们往往会资助或雇佣一支乐队，以在不同的场合——如野餐会、商店开张仪式、生日或周年纪念派对上演奏。黑帮对于爵士乐的贡献也不小，不少爵士乐队的背后就有黑帮的支持。在葬礼队伍行进时，会有爵士乐伴奏，直到今天还是如此。根据传统，乐队集合在教堂门口，演奏着庄严的进行曲及悲伤的圣歌，带领着葬礼队伍徐徐向墓地前行。这种列队行进总是能吸引很多人驻足观看，爵士乐借助这一形式扩大了影响。

YAOGUNYUE

摇 滚 乐

时尚秀场

“摇滚”（Rock & Roll）这个词，来自一首节奏布鲁斯歌曲《我们要去摇，我们要去滚》（We’re Gonna Rock，We’re Gonna Roll），是1952年美国克利夫兰地区的电台节目主持人艾伦·佛利德创造的。摇滚乐作为青年人的一种时尚音乐，迅速风靡全球。



▲猫王普莱斯利

时尚透视

1954年7月5日，艾尔维斯·普莱斯利（Elvis Presley）和他的两名同伴，在孟菲斯的太阳录音室，录制了他们的首张单曲专辑《好极了》(That’s All Right)，开创了整个摇滚乐的历史。

1955年，电影《黑板丛林》的插曲《昼夜摇滚》（Rock Around the Clock），在波普排行榜上获得第一名，标志着摇滚乐时代的到来。这首歌的演唱者比尔·哈利，也成了青少年崇拜的第一个摇滚乐偶像。

猫王在1956年出现，他唱的老歌《猎犬》（Hound Dog），成为当时最红的歌曲。他首次将边缘化的摇滚乐带入主流音乐，为大众所知，并带来了流行音乐行为方式及观念的革新。

20世纪50年代末60年代初，由于各个方面的反对，摇滚乐浪潮好像已经过去。但

是，在英国“披头士”（The Beatles）乐队的影响下，摇滚乐开始重获生机。他们在音乐手法上的创新，对当时和后来的摇滚乐都产生了巨大的影响。因此，“披头士”在摇滚乐历史上被誉为“最伟大的乐队”。

90年代初期，流行朋克以明晰欢快的音乐性首先取悦了大众化的耳朵，然后又以飞快的速度、沉重的节奏带给人们一定的感官享受，不断冲击着人们的追求刺激的心理。

时尚冲击

摇滚乐是历史上第一个青年人引发的歌曲文化。青年人在摇滚乐中找到了自己的声音。摇滚乐简单、有力、直白，特别是它那强烈的节奏，与青年人精力充沛、好动的特性相吻合。摇滚乐无拘无束的表演形式，与他们的逆反心理相适应。摇滚乐歌唱的题材，与他们所关心的问题密切相关。

摇滚乐影响着美国的流行音乐，引发了一系列的变革。这种源于美国本土的黑人音乐，取代了欧洲音乐的主导地位。吉他取代钢琴，成为流行音乐中的主要乐器之一。小型的、电化的乐队，取代了以弦乐、管乐、簧乐等部分组合成的管弦乐团。

面对摇滚乐的蓬勃发展，很多学者开始研究摇滚乐现象，以及摇滚乐的音乐和歌词，以至大学里也开设了摇滚乐课程。

相关链接

“披头士”

1958年，英国利物浦青年约翰·列侬组织了一个乐队“甲壳虫”（Beetles）。后来列侬故意把“Beetles”拼作“Beatles”，成为“披头士”。列侬加上保罗·麦卡特尼、乔治·哈里森和林格·斯塔尔，组成了“披头士”乐队。

“披头士”共创作歌曲约200首。主要题材是爱情，也有些歌词涉及社会事件、人际交往、怀念家乡、和平友爱、药物体验以及一些超现实主义的或无意义的意识流歌词。他们以自己的创造和革新，丰富和发展了摇滚乐，把摇滚乐带到了一个新的历史阶段。从此，摇滚乐不再只是一种单纯的娱乐音乐，它有了更多的让人思考的东西，

更多的隐藏在音乐背后的东西。

“披头士”是迄今为止世界上最成功的摇滚乐队。60年代成长起来的英美两国的年轻人，少有不与他们的歌声发生联系。可以说他们的歌声影响了一代人的艺术趣味、服装发式、生活方式和人生态度。

朋克

朋克运动的兴起和影响主要在20世纪70年代的英国。1973年，英国爆发经济危机，年轻一代对此毫无办法，精神上受到严重打击，对现实社会产生了极大的怀疑。朋克正反映了他们对现实的强烈不满情绪，甚至是绝望的心情。他们愤怒地批评社会的各个方面，而且用大喊大叫、古怪的形象和疯狂的舞台行为表现出来。

朋克作为摇滚乐的一个分支，把主流摇滚从硬摇滚到重金属那种比较强劲的风格推向了极端。它比硬摇滚更加强调简单、重复，强调最基础的摇滚。歌词也比硬摇滚更加直截了当、明确无误。

朋克的意义不在音乐，而在音乐之外。他们的一切行为都是为了引起人们的关注，使人震惊。后来，朋克摇滚从英国传入美国，成为青少年反对他们的父母和反对他们感到格格不入的中产阶级的一种新的语言。

▶ “披头士”乐队成员

JIAOYIWU

交 谊 舞

时尚秀场

交谊舞是一种以娱乐和社交为主、男女配对的舞会舞蹈形式，又叫交际舞、舞厅舞、社交舞。它起源于非洲及拉丁美洲等地区的民间舞蹈，历经几个世纪的演变，最终发展为今天的国际标准交谊舞（又名体育舞蹈），包括摩登舞和拉丁舞两大类别。国标舞根据舞种不同，有不同的风格，受到了各国人民的喜爱，成为风靡世界的时尚运动。

时尚透视

交谊舞是在古老的民间舞的基础上发展演变而成的。11世纪和12世纪，欧洲部分国家将一些民间舞蹈加以提炼和规范，形成了在宫廷中流行的“宫廷舞”，拘谨繁杂，专供贵族舞蹈和欣赏，是贵族的特权。

法国大革命后，宫廷解体，“宫廷舞”走入平民社会，成为人人可舞的社交舞。1768年，巴黎开办了第一家交际舞厅，由此交谊舞开始流行于欧洲大众社会。这个时候的交谊舞，舞姿庄重典雅，舞步严谨规范，被称为欧洲学派的社交舞。19世纪初，社交舞随着欧洲移民传入美国，还有非洲、拉丁美洲的大量移民也带来了具有本地风格的民间舞，两种舞蹈融合发展，形式更为自由，有强烈的民族风味，被称为美国学派的社交舞。

20世纪，交谊舞风靡英国并进入皇宫。1924年，英

▼华尔兹舞

国皇家舞蹈教师协会对当时社交舞的一部分进行整理，使其系统化、规范化，整理后的舞蹈即“国际标准舞”。“二战”后，英国皇家舞蹈教师协会又整理了拉丁舞蹈，并将它纳入国标舞范畴，正式形成了包括十个舞种的现代国际标准舞。

时尚冲击

国标舞以其典雅的风格和优美的舞姿征服了世界舞坛，而且她实质上代表了一个国家或地区的文化和经济水平，世界各国各地区竞相提倡，促进了国际舞蹈组织和舞蹈事业的发展。

国标舞是人们扩大社交、建立友谊、陶冶情操、锻炼身体的极好形式。当前人们生活压力大，生活节奏加快，通过跳国标舞，可以使人心理得到满足，减轻压力，精神放松，体会浪漫，恢复活力，寻找激情，更好地投入工作和学习。

国标舞兼有文化娱乐的内涵和体育竞技的双重功能，有很强的表演观赏性和技艺性，因此西方舞蹈界称它为“体育舞蹈”，很多国家将它纳入体育的竞技范畴，每年在国际上都有不同地区、各种级别、不同规模的多种比赛。1947年在德国柏林举行了第一届世界交际舞锦标赛。

相关链接

拉丁舞

拉丁舞又称拉丁风情舞或自由社交舞，发源于古巴，最初它用来庆祝胜利或丰收，后来渐渐用于年轻人相互表达爱慕之情。拉丁舞是拉美人民在漫长的历史长河中形成的具有鲜明特点的激情、火热的艺术表现形式，深受拉美人民的喜爱，成为他们生活中必不可少的重要的组成部分。后来这些民间舞有了进一步的规范、演变和完善，终于在1960年进入了世界性比赛。

拉丁舞热情奔放，自由随意，节奏明快，包括伦巴、桑巴、恰恰、斗牛、牛仔五个舞种。拉丁舞要求百分之百的情绪投入，要求随着热烈的拉丁音乐自由地释放情绪。拉丁舞便于接受和学习，它不但可以消耗掉多余的脂肪，为女人塑造纤腰，而且可以燃起激情，让男人展现气宇轩昂、威武雄壮的个性美。

JIEWU

街　　舞

时尚秀场

街舞时尚是最近20年形成的潮流，它来自黑人街头舞蹈，是美国黑人“嘻哈文化”的组成部分。今天，随时可见兴致勃勃的青年男女，穿着拖地的多兜裤、肥肥的T恤，戴着歪歪的棒球帽，嘴里不停地念叨着，伴随着动感的音乐跳动、翻滚、倒立，舞姿中涌动着青春与时尚。

时尚透视

街舞诞生于20世纪60年代末，70年代被归为嘻哈（Hip-Hop）的一部分，Hip是指臀部，Hop是指单脚跳或者跳舞，Hip-Hop形象地体现了街舞的风格。街舞在美国东西两岸同时诞生，独立发展，最后合为一体。

▲充满青春动感的街舞

东海岸的纽约布朗克斯区——黑人贫民窟，青少年在黑人歌手詹姆斯·布朗的影响下，发展出一种类似帮派打斗的舞蹈——B-Boying，左右摇摆。80年代初，一些黑人及墨西哥人的孩子成天瞎混，加了些高难度的技巧性动作在街上即兴表演，被戏谑为“穷人的娱乐”，即我们熟知的霹雳舞。

西海岸的加州奥克兰，一些黑人团体根据街头艺人、喜剧或哑剧演员的杂耍，发展出一套舞蹈——布加洛舞。这种舞没有大幅度的动作，每个人可以随意做自己的动作，创造自己的风格。

80年代，一种混合了各种风格舞蹈动作的新的舞蹈风格诞生了。它继承了纽约舞

蹈一贯的摇摆传统，又加了些手部和头部的动作，身体律动更为舒缓、轻盈，舞者可以加入任何成分，只要切合音乐就好。美国掀起了街舞的热潮，连里根总统都到现场观看表演。不久，街舞传入中国，以广州、上海、北京为中心传播开来。

时尚冲击

街舞服饰酷味十足：飘逸的套头衫、斑斓的色彩、酷酷的运动鞋。装饰独特质朴：大而夸张的银质首饰、刺激的金属鼻环、个性的老农头巾、丁当碰撞的手链，这身行头就是个性和时尚的代名词。

街舞运动强度适中，便于缓解精神压力，被称为“唯一让人带着笑容进行训练的运动”。加入街舞，可以摇头晃脑卖力地跳，也可懒散地随着音乐晃悠，这对于整天面对大量枯燥工作的上班族和面对许多书本的上学族来说，是一种很好的放松方式。

对爱美的女人来说，街舞有很好的减肥效果，在即兴、率真、轻松与激情活力的舞蹈中消耗掉多余的脂肪，让身体凹凸有致，比例协调。

相关链接

街球

如今，街球已经成为时尚的新元素。走在街上，放眼望去，总会有些穿着肥大衣服、戴头巾的少年在街头“斗牛”……将篮球时尚化，拿着篮球“玩花”，追求运动的乐感和美感，这些街头球手即所谓的“忽客”。

街球没有规则和限制，只要你愿意，你就能做到。在“忽客”眼里，篮球只是用来跳舞的道具而已。他们把篮球运得眼花缭乱，一会儿飞快地交替在自己的身前、腰间、臂前，一会儿又在身体后方控球，一会儿配着非常动感的Hip-Hop音乐，踩着节拍，以一个带着街舞步伐的脚步上篮，飞身大灌篮。

街球是一种充满灵感和艺术的运动，是高手的竞技，随处可见魅力动感的诱惑。街头少年出色的球技和极具观赏性的球风，“街舞风雷”，“放客篮球”、经典的“AND1”、“MIX TAPE”系列诱惑着更多的人们加入到这项运动。

SHALONG

沙　　龙

时尚秀场

“沙龙”的意思是客厅，17世纪源起于法国。贵族妇女在自己的客厅里招待贵族和学者，沙龙也就成为他们聚会和社交的地方。到18世纪，法国的沙龙文化在整个欧洲蔓延开来，成为一种时尚。

时尚透视

沙龙的历史可以追溯到16世纪的意大利。在文艺复兴乐观精神的辉照下，诗人、音乐家、画家经常聚集在公主或贵妇的身边，对任何一个题目的交流和辩论都被加工成了艺术。

17世纪，沙龙这种高级的社交形式在法兰西盛极一时，很多文学家都喜欢在沙龙里朗诵自己的新作。同时，政治也成为沙龙生活的最重要内容之一，法国历史上几次内乱几乎都与沙龙有关。著名的“投石党之乱”，就是在沙龙里酝酿而成的。

欧洲的沙龙在18世纪时达到了繁荣的顶峰。通过沙龙，新兴的文化市民获得了出入上流社会的许可证，知识分子也在试图建立他们的“学者共和国”乌托邦。

如今，沙龙已经不再是贵族文化的代名词，它像咖啡馆一样成为大众化的场所，各种各样的沙龙层出不穷，成为一种大众时尚。

时尚冲击

从15世纪到19世纪，沙龙一直是欧洲上层社会文化生活最集中的地方。各种学术、艺术、政治的思想和风尚在这里酝酿传播，形成了一种独特的沙龙文化，左右着当时的社会思潮和风气。

沙龙创造出一个囊括高乃依、巴尔扎克、波舒哀、黎塞留、大孔代、帕斯卡、阿尔诺、拉罗什福科等文化名人的社交圈，汇聚了当时各种名人雅士，产生了长达几个世纪的深远影响。

在沙龙参加讨论的既有独霸一方的艺术家，也有刚刚崭露头角的青年才俊。在典雅的客厅里，精英学者荟聚一堂，或论今说古，或质疑抨击，或高谈雄辩，或百家争鸣，形成了独具特色的谈话艺术。

沙龙为那些平民出身却才华横溢的文人学者提供了一个展示自己才能的机会。在这里，才智和门第获得了同样的尊重。诗人和剧作家在沙龙里朗诵他们的新作，争夺最大的声誉，同时他们的声誉又为沙龙增添光彩。

相关链接

法国沙龙女主人

世界上第一个沙龙是由法国贵族夫人德·朗布依埃创立的。在17世纪的法兰西，朗布依埃夫人的“蓝色沙龙”为持续数百年之久的欧洲沙龙文化定下了基调。在这里，才智与门第同样尊贵，谈话的技巧成为一门全新的艺术，而掌握一切的，是处于中心地位的女主人。

玛莉·达谷是19世纪最著名的沙龙女主人之一。她把沙龙当做终生事业，她的话道出了沙龙女主人的心声：沙龙是巴黎女人最高的目标，赔上中年的岁月，获得晚年的名誉。巴黎女人为沙龙竭尽心思，不惜牺牲其他事务，从她下定决心那一刻起，就不让自己有其他念头，有任何娱乐、任何牵绊、任何病痛、任何悲伤。她的身份不再是为人妻或为人母，连谈情说爱，对她来说都成了次要之事。

林徽因的沙龙

在中国，沙龙文化的鼎盛时期是民国时代。20世纪20年代西式沙龙在上海颇为风

行，最著名的沙龙要数林徽因的“太太的客厅”。其来客很杂，除了文学界和建筑界的朋友，还有棋友、京剧票友和外国友人。林徽因是极善谈的女子，可以垄断整个沙龙的谈资，但是有时也会遇到针锋相对的辩论对手。

▲“太太的客厅”的灵魂人物林徽因

萧乾第一次参加沙龙时，便为梁宗岱与林徽因的争吵担心不已，沈从文在旁边微笑观看，劝他不要太紧张。多年后，萧乾回忆起当时情景，称“太太的客厅”对于他的意义“就像在刚起步的马驹子后腿上，亲切地抽了那么一鞭”。

与诚惶诚恐的萧乾不同，具有名士派气质的林语堂喜欢在客厅中把双腿搁上茶几，并自诩这样能有效地缓解女主人的紧张情绪，又说女子是谈话时必不可少的点缀。她不必发言，只需把双腿蜷在沙发里，就非常可爱了。虽然林徽因一定不会同意他的说法，但无论如何，沙龙是展示个性同时也不乏互补的舞台，既需要男人的大度从容，也需要女子的精巧细致。

SHOULIE

狩　　猎

时尚秀场

狩猎，是一种搜索、追捕和猎杀野兽和野禽的活动。远古的人类以狩猎为生，以后随着农业文明、工业文明的狂飙突进，狩猎也从简单的捕食方式脱胎换骨，在欧洲尤其是英国成为一种彻彻底底的贵族运动。早在罗马人统治英格兰时期，狩猎就成了王室特有的休闲方式，直到17世纪，狩猎才从王室的森严大墙内扩展到领主自己的领地上。在今日的英国，狩猎仍是一项高尚的贵族运动。

时尚透视

每年的春秋时节，对于英国贵族们来说，身穿猎装，头戴黑毡帽，跨上高大的骏马，在成群猎犬的伴随下，策马扬鞭冲入丛林，踏着祖先的足迹，追逐野鹿、野兔和狐狸，本身就是一种地位的象征和财富的证明，因为打猎的巨额开支非一般人所能承受，狩猎被笼罩上了贵族光环。

在英国，狩猎有着特有的形式，狩猎者不是用枪来射杀猎物，而是让成群的猎犬追逐并捕杀猎物。狩猎者还必须谨遵象征文明和人道的许多原则，比如追逐和杀戮受伤的动物或躲藏在饮水区等待射杀猎物，都被认为是不光彩的行为，捕杀反应迟钝的动物也被认为是以强凌弱。在狩猎中，猎狐是最受青睐的活动，狐狸狡猾机敏，不易捕获，不仅需要借助猎犬的配合，还需要猎狐者的机智、耐心和充沛的体力。

整个狩猎的过程也是彰显贵族所独享的风范和成就感的过程，这也是现今狩猎吸引越来越多有财力的英国平民参与的原因。

时尚冲击

狩猎作为欧洲贵族的一种文化传统沿袭至今，促进了很多相关艺术收藏及艺术保护方式的出现。在欧洲的一些国家，如法国、德国及奥地利都建有狩猎博物馆，保存了大量的相关艺术品。一些曾经著名的王室森林或狩猎场，也保存下了完整而良好的自然生态环境。

然而，20世纪20年代以来，狩猎受到来自各种动物和环境保护组织的最强烈的反对和抨击，他们要求禁止这种“上流社会的野蛮游戏”。据统计，在英国，每年以体育运动为名猎杀的狐狸超过12000只。支持禁猎的另一个理由是狩猎强化了欧洲王室贵族对阶层的传统看法，禁猎支持者们认为这项运动是一个阶层对另一个阶层的仰视，与现代社会的自由、平等精神背道而驰。至今，动物保护组织的禁猎主张与贵族们“对荣誉的捍卫”仍处在“拉锯战”中。

热衷狩猎的英国贵族

相关链接

非洲的“绿色狩猎”

南非一个野生动物中心最近向全球的狩猎爱好者推出了一项被称为“绿色狩猎”的生态旅游项目。这种狩猎所使用的工具是猎枪和标枪。特制猎枪的子弹不是真正的有致命杀伤力的子弹，而是一种麻醉弹，标枪也是一样，锋利的枪头上有大量的麻醉剂。大象或者犀牛被特制的猎枪或者标枪击中之后会悄然倒地，静静地躺在那里等待狩猎者们带来的兽医给它打上一针解除麻醉功能的药剂。

当然游客们必须为此支付高额的费用，这些收益将会被动物保护组织用于非洲珍稀动物的保护和研究。“绿色狩猎”也因为既满足了人们的狩猎需求，又保护珍稀动物免于灭绝而备受赞赏。但它也引来一些批评之声。一些动物保护人士认为，同一头动物很有可能在短时期内连续地被麻醉枪击倒，曾经有一头犀牛在1年之内竟然被标枪击中5次，这对于动物来说无疑是一种伤害。

LÜYOU

旅　　游

时尚秀场

顾名思义，旅游包含“旅”和“游”两个方面。“旅”指旅行，“游”指游览。中国唐代的孔颖达对“旅”和“游”作了言简意赅的解释:“失其本居而寄他方,谓之为旅”，“闲暇无事谓之游”。

旅游是人们离开其常住地，游山玩水，开眼界，增阅历，实现欣赏自然美景、瞻仰人文古迹、领略风俗人情、享受人生情趣的一大快事。

时尚透视

最早的旅行活动产生于茹毛饮血的原始社会末期，它是当时社会生产和生活的一部分，为了生存，人们不得不翻山越岭，跋山涉水，同时，也有产品交换的贸易商旅和原始文化传播旅行。腓尼基人是最早的旅行者，在公元前3000多年就在地中海和爱琴海上进行商务旅游。公元前3000年，埃及的金字塔和神庙，招引了外来的旅游者。在尼罗河上，贵族们可以乘坐舒适的小船游弋。罗马帝国时期，政治的统一，道路的开拓，便利了三教九流的游客。波斯帝国修了两条“御道”，成为丝绸之路的重要组成部分。1271年，马可·波罗渡过地中海，越过小亚细亚和帕米尔，到了中国元大都。

这是一次重要的国际旅行。

到了近代，轮船、火车的发明，加速了洲际旅行和全球旅行的步伐。1836年，客轮首次横渡英吉利海峡；1838年，亚留斯号横渡大西洋，欧美旅游日益兴盛。现代社会，人们不但继承了古代的传统，而且丰富了旅游的内容，例如：探险游、极地游、太空游等。

旅游因有利于身心健康、开阔视野、激发斗志而得到人们的青睐。看山峰、看大海、看泉水、看湖水等，都能让烦躁的心情平静下来，迷人的湖光山色，净化了人们的心灵。

同时，每一个旅游景点都有自己的底蕴，有民间故事、人神传说等，这不仅让人们开阔了视野，增长了知识，而且可以让人们远离生活和工作中的烦恼，让身心回归大自然，让人们更加热爱自然、热爱生活、热爱生命。

时尚冲击

旅游已经成为一种生活方式。旅游不是带着一大笔钱到另一个地方过和在家中一样的生活。徒步，不要坐空调巴士；住青年旅馆，找到同类；疾走，停留，没有计划；给自己放一个假，站在高原的蓝天下，看格桑花开；挤进来自异国他乡的背包客队伍中。面对陌生地域和人，旅游是接纳、包容、认同，旅游可以消除偏执。

旅游对文化艺术的冲击，尤其表现在诗歌上。

游山西村

［宋］陆　游

莫笑农家腊酒浑，丰年留客足鸡豚。

山重水复疑无路，柳暗花明又一村。

题都城南庄

崔　护

去年今日此门中，人面桃花相映红。

人面不知何处去，桃花依旧笑春风。

这两首诗歌都以旅游的经历为内容，以其寓理之深、言情之切而流传于世，鼓舞、陶冶着历代中国文人骚客、有志之士。马可·波罗写的《马可·波罗行

旅游是放松身心的最佳选择

纪》，余秋雨写的《文化苦旅》，哪一个不是旅行之佳作？

相关链接

“太空游”

自人类开始探索外太空以来，有关宇航员在太空航行的报道不断见诸媒体。火箭引擎轰鸣的震撼力、奇妙的失重状态体验、浩瀚的太空、宇航员的太空生活、品味独特的太空食品，种种全新的感觉让人充满憧憬。于是，地面上的人们开始想入非非，梦想自己也能去太空旅游一番。

万事皆有可能，在2001年4月27日，61岁的美国商人蒂托搭乘俄罗斯“联盟-Y”型火箭升入太空，成为实现自费“太空游”的第一人。虽然是旅游，可蒂托的这次太空大假并不轻松。升空之初，蒂托穿着臃肿、厚重的宇航服，和另外两名宇航员一样，被牢牢固定在座位上。这趟旅游还要面临生命危险，自人类探索外太空以来已发生过数起惨剧，人们至今心有余悸。旅行的感觉并不舒适：火箭上升速度极快，在升空过程中，人会有身体犹如被撕得四分五裂的痛楚感觉，并伴随周期性的恶心、头痛等不适反应。

蒂托的“度假地”——耗资数十亿美元建造的国际空间站目前仅完工了一半，上面的宇航员大都忙于自己的工作，大概也顾不上招待他。美国国家宇航局此前已明文规定，没有宇航员的陪同，蒂托不能擅自进入空间站的美方作业区。当然，蒂托也吃不了大餐，招待他的只有口味怪异的太空食品。

但是，和壮观的太空景色相比，这些不舒适算得了什么呢？在国际空间站上，蒂托每天环绕地球16次，通过太空窗俯瞰地球——悬坠在深邃太空中的宝石蓝色的星球。在天幕映衬下，星星格外闪烁，灿烂生辉。面对这样令人荡气回肠、美不胜收的壮观太空景象，渺小的人类还有什么烦恼？

蒂托的这次旅游花费不菲，用去了2000万美元，但他的梦圆了。蒂托说：“早在四十多年前苏联发射首枚卫星成功升空时，我就萌生了飞向太空的愿望，但那时我还是个穷光蛋，根本无力实现心愿。我们每个人都只有一生，我的心愿就是在这一生完成所有健康、合法的心愿。我相信，这是美梦成真的一刻。”

MIAOHUI

庙　　会

时尚秀场

“东风夜放花千树，更吹落，星如雨。宝马雕车香满路，凤箫声动，玉壶光转，一夜鱼龙舞。”辛弃疾的元宵灯词《青玉案》生动地描绘出中国传统庙会的热闹情景，那么何谓庙会呢？庙会，又叫“庙市”或“节场”，始见于东汉年间。最初的庙会只是一种以寺庙或道观为中心的祭祀活动，众多的善男信女来此祈神拜佛，以求平安。由于参加庙会的人越来越多，为满足人们的需要，庙会中还加入了饮食、住宿、娱乐等内容，使庙会逐渐具有了娱乐性和商业性，从而不仅丰富了民众的文化生活，还方便了人们采买置办、互通有无的需要，深受群众喜欢。今天的庙会，在保留传统的基础上加入了许多现代元素，作为一个大众性的综合民俗舞台，仍是人们逢年过节的上佳去处。

▲庙会是展示民俗的大舞台

时尚透视

早期庙会是佛道二教为争取信众而举办的，多为宗教活动，常以祭神为中心。封建社会常有

动荡灾祸，人民生活贫苦，朝夕不保，在科学不发达的情况下，只能祈求神灵庇佑，寻找精神寄托。庙会的出现迎合了人们的信仰需要，各色信众，纷至沓来，有欣赏祭祀庆典的，有观光的，还有出资积功德的。庙会逐渐盛行开来。

庙会还是一种集市形式。在庙会期间，为满足四方民众的生活需要，集市交易活动也融入庙会之中。摊棚栉比，五行八作竞相吆喝，特色小吃、绸缎布匹、珠宝玉石、五色金属、图书字画及面人、风车、剪纸等手工艺品应有尽有，尤其在春节庙会上，“珠玉云屯，锦绣山积，器用杂物，无不毕具”（《燕京杂记》），更是吸引着无数的人前来交流贸易，真是热闹非凡。

庙会还是一个娱乐场所。在庙会上，高跷、舞狮、顶缸等民间杂耍倾心献艺，秧歌、旱船、花鼓等俏丽舞蹈穿梭来往，少林武术、传统戏剧竞逐风流，还有西洋镜、拉洋片等，无奇不有，更有长长的糖葫芦招摇过市，让人流连忘返。庙会已然成了娱乐盛会，对于进不起戏楼的普通百姓来说，实在是一份实惠的文化大餐。

时尚冲击

庙会的基本功能就是举办宗教祭祀活动，而在长期发展演变中，逐渐融入了许多地域文化元素和商业成分，以集市形式将大众性民俗文化推向社会，从而形成与各个时代主流意识形态并驾齐驱的、独具特色的庙会文化，不仅丰富了民间娱乐内容，促进了区域性经济文化交流，而且也是对传统文化的一种继承与发扬。

早期庙会由于受“非理性”行为的支配，具有原始性和反规范性。后来，一些有影响的庙会受到官方引导，甚至由官员主持发起，推动了民众对官方文化的认同。今天的庙会，在保留传统内容的同时，融入了改革开放时代的一些文化、商业和制度元素，因而在繁荣城乡经济、沟通不同阶层文化、稳定社会秩序、联系海内外华人民族感情上仍起着不可替代的作用。这种历久而弥新的时尚，在新时代焕发出勃勃生机。

相关链接

各地特色庙会简介

庙会作为中国传统民族文化中一个大众性的娱乐形式，由于适应并满足了普通民

众日常生活中的精神需求，因而能得到人们的认同。在长期的发展演变中，庙会的形式和内容日趋成熟和完善，并且在全国范围内遍地开花，形成了一些有影响的庙会，以下几处庙会就很有特色，影响也相当大。

▲逛庙会还可以看到踩高跷表演

北京庙会。北京庙会的源起已不可考，但它的繁荣与完善是在明清时期。从明代以来，北京作为都城，以其得天独厚的条件，成就了灿烂的庙会文化。在庙会上，各地传统服饰、全国有名小吃、海外奇珍以及九朝古董应有尽有，再加上南来北往的富商大贾和四方游客，使得北京庙会的影响无出其右。比较有特色的几处庙会有都城隍庙庙会、白塔寺庙会、土地庙庙会和妙峰山庙会，另外还有一些小型庙会等不胜枚举，可谓是“月月有庙会，天天都热闹”。

洛阳民俗文化庙会。洛阳作为九朝古都，其庙会文化自然也不落后，近年来，在当地政府的倡导下，以牡丹花会为载体的民俗文化庙会越办越红火，已成为中原地区庙会中的一枝奇葩，庙会上的节目异彩纷呈，犹以有中原特色的盘鼓、舞狮、秧歌、龙灯等最有吸引力，充分展示了中原民俗风情。

天后妈祖庙会。福建湄州岛的妈祖庙会是跨台湾海峡的庙会，具有东南地域特色，一方面传承了传统的妈祖文化，另一方面也成为连接两岸人民亲缘关系的一条纽带。世界上的妈祖文化信众有两亿之多，每年都有大批的游客到湄州“朝圣”，其中台湾信众最多，因而妈祖庙会对于两岸交流与合作具有重要意义。

当然，有影响的庙会还远不止这些，像成都地区的庙会、华山庙会、苏州玄妙观庙会以及佛山庙会等都具有浓郁的地方特色。

KUANGHUANJIE

狂 欢 节

时尚秀场

欧洲和南美洲地区都有狂欢节，但各地庆祝节日的日期并不相同，一般来说，大部分国家都在一年的2月中下旬举行庆祝活动。各国的狂欢节各具特色，但都以毫无节制的纵酒饮乐著称。人们在狂欢节期间都会放下手里的工作，一起去街上游行，不受约束地恶作剧。有些疯狂的快乐在这时会感染每一个人，被工作折磨的身心也会在狂欢节得到放松。

▲艳丽迷人的桑巴舞表演

时尚透视

狂欢节最早起源于古埃及，古希腊的酒神节、古罗马的农神节也可以说是它的前身，但基督教与狂欢节的关系最为密切。复活节前有一个为期40天的大斋期，即四旬斋。斋期里，人们禁止娱乐，禁食肉食，要不断反省、忏悔，以纪念在复活节前三天为人类承受磨难的耶稣。这段日子肃穆沉闷，于是在斋期开始的前三天里，人们会专门举行宴会、舞会、游行等，纵情欢乐，做好迎接斋期的“准备”，“狂欢节”便是如此而来。如今已很少有人再坚守大斋期之类的清规戒律，但传统的狂欢活动却

得人心地被保留了下来，成为人们纵情欢乐的重要节日。

狂欢节的拉丁文为“Carnevale”，意为“告别肉食”，在英文中被译作“Carnival”，中文音译为“嘉年华”。

欧美各国基本都有自己的狂欢节，但其中著名的要属德国慕尼黑啤酒节、意大利威尼斯狂欢节、西班牙的西红柿狂欢节、巴西里约热内卢狂欢节。

时尚冲击

狂欢节的激情和欢乐，不仅会使一座城市沸腾起来，也会吸引其他地区人们的目光。众多游客闻风而至，大大促进当地旅游业的发展。以里约热内卢狂欢节为例，每年有40万外国人专程来领略狂欢节的风情。

各国的狂欢节展现了各国的文化特色，里约热内卢狂欢节以欢快的桑巴舞著称，威尼斯狂欢节以面具著称，在西班牙的西红柿狂欢节上，人们则互相投掷西红柿。

到现代，其他非基督教国家也引进了狂欢节。他们或效仿欧美在固定日期举办狂欢节巡演，如中国深圳的华侨城狂欢节，或在城市里举办“嘉年华”主题公园，吸引游人来狂欢一把。

相关链接

威尼斯狂欢节

威尼斯狂欢节是当今世界上历史最久、规模最大的狂欢节之一。

相传在1162年的初春，威尼斯战胜了它附近的阿奎莱亚城邦，终于称霸一方。威尼斯人一连数日走上街头高歌欢舞庆祝胜利。自此以后，他们每年这个时候都举行欢庆活动。在1296年，这个天主教的城市根据宗教节日的安排，正式把一年一度的欢庆活动固定下来，即在四旬斋的前一天开始，延续大约两周。

在18世纪，狂欢活动享誉欧洲，欧洲各国的王公大臣、绅士淑女争相赶到威尼斯观看精彩的戏剧演出，欣赏意大利的音乐，和街头、广场上的民众一起狂欢，威尼斯赢得“狂欢节之城”的称号。随着威尼斯共和国的衰亡，狂欢节也逐渐失去活力。到了当代，威尼斯的旅游业空前繁荣，威尼斯的狂欢节也重新恢复，得以重放异彩。

威尼斯狂欢节的特色是狂欢的人们在街上游行时戴上的各式各样的面具。戴面具有着一千七百年的历史，贵族和穷人用面具遮掩自己的真面目，社会差异被暂时消除，他们平等地谈笑、打闹。借助面具，男人装扮成女人，女人装扮成男人，平日里一本正经的人会把自己装扮成小丑的模样。面具给人以颠覆世界的欢乐。

巴西里约热内卢狂欢节

巴西里约热内卢狂欢节是世界上知名度最高的狂欢节。

里约热内卢狂欢节始于19世纪中叶，起初狂欢节的规模不大，仅限于贵族举行的一些室内化装舞会。1852年的狂欢节，葡萄牙人阿泽维多指挥乐队走上了街头。随着节奏明快的乐曲，无论是黑人还是白人，是穷人还是富人，男女老少都跟着跳起来，整个城市随之沸腾。阿泽维多的这一行动获得了巨大的成功，从此狂欢节成了大众的节日。

桑巴舞是里约热内卢狂欢节的标志。在街上巡游的花车上，少女们跳着热情奔放的桑巴舞，引得路人一起扭动身体。另外，桑巴舞大赛是里约热内卢狂欢节的一项重大活动，全市的桑巴舞学校都会派出自己的学生参赛。在占地8.5万平方米的赛场上，由桑巴舞学校派出的学生组成32个方队，方队之间设有8辆彩车，场面壮观而激动人心。

▲西班牙的西红柿狂欢节

XUANMEI

选　　美

时尚秀场

人类对于美的追求是永恒的。而不同的时代，人们对于美的定义又有所不同，选美活动也就应运而生。经过多年的发展，选美活动已经遍地开花，成为人们竞相追逐的时尚之一。

▲第 55 届“世界小姐”大赛冠军

时尚透视

选美活动有着悠久的历史。早在中国古代，就有为皇帝挑选嫔妃和宫女的选秀活动。现代选美发端于西方。美国人1921年在新泽西州举办了世界上的第一次选美活动，开始了现代选美的历史。

1951年，在英国泰晤士河的南岸举办了“不列颠节”。舞厅老板埃里克·莫利提出了一个大胆的创意，决定举行一次选美比赛，选出世界上最美丽的女性，“世界小姐”大赛由此诞生。现在，“世界小姐”大赛已发展成为世界上规模最大、最受关注的盛典之一。

时尚冲击

选美活动表达了人们对美的理解和不懈追求。它为人们提供了一个展现自己魅力的舞台。在这里，人们不断改变对于美的定义，整个世界的时尚潮流也随之变化万千。“美”这个永恒的词汇，在选美中得到了最好的体现。

选美大赛用美女来吸引观众的注意力，成为大众共同关注的焦点，给赛事带来了巨大的财富。“世界小姐”大赛目前也成为英国儿童慈善事业最大的资金募集者之一。

1952年，世界经济大萧条时期，美国首次举办“环球小姐”选美大赛，带动了美国经济的大复苏。这次比赛也成为美国经济史上的一个神话。1996年，印度小姐首次在“世界小姐”选美比赛中获胜，印度成为世界著名的美女盛产国，旅游业等产业迅速攀升，于是印度人提出了“美女救国”的口号。

相关链接

委内瑞拉的“选美经济”

在南美洲的委内瑞拉，选美是头号“工业”，该国美女在国际三大选美竞赛中已获得12次头衔，被誉为“美人工厂”。

委内瑞拉80%的人口生活在贫困线以下。可是从外表上看，最富的人和最穷的人没有多少差别，即使在公共汽车里面也充满了名贵的香水味。委内瑞拉人可以不吃饭，但不能不精心地打扮自己。他们把收入的五分之一用于美容和服饰。

委内瑞拉的小姑娘从4岁开始就可以参加专业的选美比赛了。专为4岁至9岁小姑娘设置的选美比赛，一切规则和国际大赛一样严谨。即使48小时内发生两次政变，即使是坦克横行，委内瑞拉电视台仍在播出选美比赛，美女制造业从来没有瘫痪。

中国清代的选秀活动

中国清代的宫廷选秀活动，是为皇帝选妃或为亲王、王子指婚。所谓秀女，首先必须是血统纯正的官员的女子，以保持满洲贵族的尊严和特权。其次，女子必须体形健美、品行端正。秀女的年龄必须是13岁至17岁的未婚女子，经过层层挑选，保证无误。

皇帝的妻妾，第一位是皇后，只有一个，主持内宫事务。妃位居第二，其中皇贵妃一人，贵妃二人，妃四人。嫔排位第三，共六人。皇后居中宫，妃嫔居东西十二宫。第四位是贵人，第五位是常在，第六位是答应，都不限数额。

慈禧太后就是以秀女的身份进宫，被咸丰帝选中封为贵人。由于得到皇帝宠爱，随后晋升为嫔，再升为妃。咸丰帝热河驾崩之后，慈禧太后被封西太后，与东太后慈安共同垂帘听政，扶助其子载淳（同治）当皇帝，掌握中国的大权达47年之久。

DIANZIYOUXI

电 子 游 戏

时尚秀场

电子游戏的历史最早可以追溯到20世纪70年代。从街机到大众化的电脑游戏，再到如今的网络游戏，电子游戏不断推陈出新，从3D、RPG到XBOX，游戏的种类层出不穷，电子游戏早已成为一种时尚的娱乐休闲方式，遍布世界各地。

▲《传奇3》游戏宣传画

时尚透视

1971年，世界上第一款游戏“电脑空间”（变种太空大战）诞生，标志着电子游戏产业的开始。次年，电子游戏的始祖雅达利公司成立。雅达利公司以乒乓球为题材的游戏《乒乓》的推出，标志着电子游戏作为一种娱乐手段，开始被大众认可并接受。

最早的电脑游戏只是一段简单的FORTRAN程序。游戏者要在设计好的地图上寻找路径，避开不规则分布的陷阱。第一个官方零售的电脑游戏《最早的冒险》，开始了电脑游戏的时代。

20世纪80年代是电子游戏蓬勃发展的年代。电子游戏业开始真正从贵族的神坛上走下来，深入到民众之中，改变了全世界人的娱乐观念。1985年9月13日，日本的任天堂公司凭借“超级马里奥”游戏确立了自己在游戏界霸主的地位。《创世纪》系列和《三国志》系列都是这一时期的经典作品。

20世纪90年代以来，电子游戏日臻成熟，网络游戏逐渐普及。1991年，第一款

AD&D设定的网络游戏——《夜在绝冬城》诞生。《网络创世纪》于1997年正式推出，用户人数很快突破10万。《无尽的任务》《天堂》《亚瑟王的暗黑时代》《模拟人生》《星际争霸》和《魔兽世界》等成功的网络游戏作品相继问世。

时尚冲击

电子游戏自发明到现在，已经极大地改变了人类的生活环境和生活。它已不仅是一个产业，更发展成为一门专门的艺术。

电子游戏的发展推动了电脑等外部设备的不断创新。画面的生动华美，游戏速度的不断加快都成为游戏迷的理想。人们总是在寻求更好的技术使游戏更加逼真，从而使游戏者得到更大的满足。

电子游戏带动了音乐和影视的发展。为一款经典游戏配上动听的歌曲，成为游戏设计者的心愿。大量脍炙人口的音乐作品都来自电子游戏。许多游戏被改编成为电影和电视剧，为影视带来了崭新的面貌。

相关链接

《传奇》

2001年，上海盛大网络发展有限公司用30万美元的入门费和30%分成的高昂代价，从韩国上市公司ACTOZ Soft手中购得《传奇》在中国的运营权。出人意料的是，正是这款《传奇》游戏，写下了中国网络游戏历史上的一个不朽的传奇。

《传奇》游戏讲述的是发生在神秘的玛法大陆上的传奇故事。这片大陆上除了人类以外，还有各种各样的野兽和怪物。在这里，三个国家的人类组成联盟，共同与尼耳民族和半兽人种族进行着旷日持久的战争，以保卫自己的家园。人类需要年轻的英雄，依靠他们的能力和勇气，越过重重艰难险阻，寻求旧日帝国的帮助，战胜强敌，重新获得宁静和平的生活。英雄们的冒险生涯也就从此开始。

这款网络游戏得到了众多游戏玩家的青睐，成为最受欢迎的网络游戏。到2002年8月，盛大网络公司已经拥有国内网络游戏市场65%以上的份额，其运营收入也从2001年的1.6亿元暴涨到2002年的6.188亿元，继而在美国纳斯达克成功上市。

KALA-OK

卡 拉 OK

时尚秀场

▲家庭影院让人们在家中也可一展歌喉,尽情卡拉 OK

卡拉OK，是日文英译音karaoke，原是日文“空”（kara）和英文“管弦乐队”（Orchestra）组合而成的，意思是“无人乐队”。其创始人是被称为“卡拉OK大王”的日本人井上大佑。起初，流行于酒吧和娱乐场所，后来，卡拉OK飞入了寻常百姓家。这种人人都可参与演唱的娱乐形式，受到全世界人的喜爱和欢迎。

时尚透视

20世纪六七十年代，日本受到了西方社会的影响，年轻人对音乐的迷恋几近疯狂，生活的压力和无趣使性情拘谨的日本人强烈地需要放松，到酒吧等场所听歌手演唱成了他们的主要消遣方式。

1970年，日本的井上大佑在夜总会为客人伴奏时，灵感激发：用一台汽车音响，加上扩音器、回声设置、麦克风和一个投币100日元即能运转5分钟的计数器，拼凑出了世界上第一台卡拉OK演唱机。1971年，他开始把自己的机器出租给其他娱乐场所。

这种卡拉OK在日本迅速流行起来。在一些酒吧、咖啡厅、歌舞厅，老板辞掉了原来的乐队，而采用一套音响设备，让人们尽情放松地歌唱。不久，录像机、激光影碟

机相继问世，卡拉OK迅速传播到其他国家。

在日本，有些中老年人想通过演唱旧时歌曲，抒发怀旧情感，来怀念自己美好的青春时光，但又不便于在众人面前演唱，有些歌厅就特地为他们开辟了小型的卡拉OK包厢，使之如愿。这种形式很快在日本流行起来，并随着卡拉OK的传播迅速风靡世界。

时尚冲击

卡拉OK是一种能让人激动的“成功体验”，也是一种社交能力的体现。在众人面前演唱时，能收获掌声、羡慕声，甚至是鲜花和追随者。不管这种掌声是虚幻的，还是短暂的，人们都会心甘情愿地一展自己的歌喉。

卡拉OK机进入酒馆,大大改变了酒馆的气氛,也使酒馆的销售额飙升。据统计，卡拉OK在日本最辉煌的时候，1亿多日本国民中，卡拉OK的消费者超过6000万人，该行业年销售额达160亿美元。

在四十多年的历史中，卡拉OK与各国文化结合，形成了独特风格：在泰国，卡拉OK歌舞厅是泰国旅游点的独特景象，店内处处有笑容可掬的泰国女子服务；近年来，菲律宾卡拉OK酒吧猛增，服务员多以日本语待客，表现出地道的日本风味；新加坡人采用卡拉OK设备在家中尽情地欢唱。

相关链接

家庭影院

家庭影院是在20世纪90年代初期由日本人倡导和发起的，是卡拉OK的进一步发展。由于它采用了多声道功率放大器和很好的音响，我们可以在家中体验影院的感觉，可以在丰富多彩的CD、LD（影碟）、VCD（小影碟）、DVD（数码影碟）、VCR（录像）、BS（卫星接收）等节目中，聆听美妙的音乐，也可以一展歌喉尽情卡拉OK，饱览辽阔的北美草原上的牛仔风情，享受阿尔卑斯冬季滑雪场的绚丽风采，领略惊心动魄的枪战搏击情景，感受神话般的科幻影片中美妙无比的未来世界……

SUISHENTING

随 身 听

时尚秀场

“随身听”是微型放音机、收放机和收录放机的总称，又叫做便携式音响。随身听可以分为两大类，播放盒式磁带的称为Walkman，播放CD的称为Discman。自1979年由日本索尼公司推出第一代产品以来，随身听就以其小巧精美的外型、日益齐备的功能、携带操作方便、可随时收录放音的特色逐渐流行，风靡全世界。1998年，世界上第一台MP3数字随身听的诞生为随身听注入了新的流行元素，掀起全世界乐迷追逐时尚的热潮。

▲CD 机

时尚透视

随身听，顾名思义，“随身”是它最大的特色，它的小巧轻盈的机身让你随时随地都可以随心所欲地听音乐、听广播、学外语和录音。随机配置的耳机让你在马路上、公共汽车上、骑自行车时、公园里、校园内、办公室里都可以享受自己的世界，少了打扰他人之虑，青年一族更是达到了“机不离耳”的境地。

随着信息电子高新技术的发展，1998年由韩国Seahan公司生产的新型数码产品——MP3数码随身听（MPman）成为爱乐一族的新宠。MPman播放的不是磁带和CD，而是MP3格式的声音文件，你只要把互联网上任何你喜欢的歌曲和MP3光盘上的歌曲下载和保存到你的电脑上，然后把这些声音文件传送到MPman的闪存或硬盘中，就可

以随身携带小巧玲珑的MPman，随心所欲地欣赏这些音乐了。由于MP3文件的大小只有普通声音文件的1/10，可以很方便地在互联网上传送、发布和下载，同时又具有同CD机相媲美的完美音质，越来越多的歌手选择将自己的新歌用MP3格式在网上发布，因此，网上音乐的丰富程度、更新的速度以及下载的方便程度是传统的磁带、唱片等有形媒介所望尘莫及的。在网络时代的今天，MPman的确是不错的选择。

时尚冲击

传统随身听取代笨重的卡式放录音机，成为了人们生活中不可缺少的伴侣，MP-man取代传统随身听则代表了唱片业发展的趋势，“Internet音乐网站——个人电脑——MPman”这样一条新的音乐传播渠道得以形成，使得音乐的录制、发行、销售、宣传等费用大为降低。同时音乐新人通过这样一条途径获得了展示自己的机会，想象一下，如果没有MP3技术，恐怕也不会有雪村之类网络歌手的大红大紫。随着互联网的深入人心，与网络时代的“自由、开放”精神相符的MP3音乐和MPman将会有蓬勃的生命力。

相关链接

“随身听”的危害

▲携带方便的随身听——MP3

医学专家认为“随身听”使用时间过长会给人体带来危害。耳机直接塞入耳内，强度在90分贝以上的音量直接进入耳朵。而根据测定，人连续8小时处在90分贝的环境下可出现听力暂时下降，连续两小时呆在100分贝的环境下，则一部分传递声音的内耳纤毛会被破坏，从而导致慢性听力减退。现在有很多年轻人是“机不离耳”，他们是听力损失的高危人群。而且长时间戴耳机还会造成头晕、失眠、食欲不振等神经系统症状，诱发和加重人体内脏器官疾病，例如高血压、冠心病、消化道溃疡等。

SHUMADIANQI

数 码 电 器

时尚秀场

数码产品是指利用数字技术，以数字信号代替传统的模拟信号，控制产品功能总值完成指定操作和预定功能，来改善和提高质量性能的电子产品。

伴随着计算机多媒体技术、数据网络、广播技术等的进步，数码、网络和电视也将逐步融为一体，让人在享受先进的、高质量生活的同时，也可以拥有简便和舒适。

高清晰度的数码摄录机

时尚透视

自从1946年世界上第一台通用数字电子计算机在美国横空出世，便给人类的科技发展插上了腾飞的翅膀。计算机在处理、存储、传送信息的基本单位是“比特”（由1和0所组成的二进位数字）。因此，人们今天所说的“信息时代”就是“数字时代”。数字技术和电器制造技术的结合，给电器的发展带来了新的活力。数字化广播正在如火如荼地开展，数码产品已经和我们形影不离。

数码电器已经不仅仅是潮流，更是一种放松和休闲的最好体现。外出旅游，乘车是最耗时间的，有一个数码MP3就可以使你的旅途多一些打发寂聊时间的理想选择。

放松心情、开阔视野的假日旅游已成为现代生活的一部分。数码相机能够化精彩瞬间为心动永恒，定格你迷恋的风景和灿烂的笑容。数码相机可根据需要存储更大的影像，并对拍摄的影像进行处理；影像的传输或下载方便、快捷，加快了拍摄的工作效率，而且影像色彩自然逼真、清晰度高。

另外，以娱乐电脑为中心的数字家庭设备受到人们的青睐。具有噪音小、能输出高清晰度的影像与多声道的音乐，播放电影、音乐与图片，进行数字录像、上网和玩游戏。

时尚冲击

数码电器促使了数字化家庭的出现。数字化家庭是将各种家用数字化设备有机结合为一体的智能化的网络系统。通过有线或者无线的方式将家用数字化设备连接起来，为家庭用户提供简单、可靠、智能化的综合性服务。例如，在下班之前您可以在办公室中远程控制家中的设备，让空调将室温调节到合适的温度、让电饭锅开始煮饭等等。

数字化的家电产品更是让人类的日常生活也染上了数字化的色彩。在未来的计算机和网络无处不在的信息社会中，人们可以通过网络完成在日常生活中想做的一切：购物、支付账单、协同工作、投资赚钱等等。

数字化产品带来的全新的丰富多彩和具有更多自由度的生活方式，使我们获取友情的方式也发生了改变。网络的出现，给人带来的是心灵最深处的触动，它改变了传统社会固有的交往模式。不用事先知道他（她）是谁，只需要在虚拟空间感受彼此，一切都那么自然而轻松。

相关链接

数字电视

数字电视就是将传统的模拟电视信号经过抽样、量化和编码转换成用二进制数代表的数字式信号，然后再进行各种功能的处理、传输、存储和记录，也可以利用电子计算机进行处理、监测和控制。采用数字技术使电视技术进入新的时代。数字电视按信号传输方式分类：可以分为地面无线传输、卫星传输、有线传输三类。

“数字电视”按不同节目类型可分为十几个专业频道，用户通过选择自己喜欢的频道可以自由欣赏到包括国产精品影片、国外大片、历史和艺术片、MTV、动画片、流行时装等节目，真可谓应有尽有。另外，股民还可以利用电视实时接收股市行情，如果想下单的话，通过遥控器即可实现。不久以后，还可以通过这个平台享受网上购物、远程教育等服务，让你充分领略高科技给生活带来的便利。

SHISHANGZAZHI

时 尚 杂 志

▲《Marie Claire》时尚杂志封面

时尚秀场

19 世纪末，《Harper's Bazaar》和《VOGUE》这两本世界上最早的时尚杂志相继问世，开始了人们真正认识时尚的历史。在一个多世纪的发展中，时尚杂志的种类不断增多，内容也更加丰富，它们共同反映最新的时尚变迁，引领世界各地的时尚潮流。作为人们时尚追求的一个重要部分，阅读这些时尚杂志本身，也成为一种时尚。

时尚透视

1867 年世界上第一本时尚杂志《Harper's Bazaar》在美国创刊。《Harper's Bazaar》称自己是一本具有思辨、反省能力的刊物。在传播时尚美学的同时，旨在提高衣着文化的深度和广度。多年来，这本时尚杂志一直是全球时尚的主要推广传播者，也成为 20 世纪最著名的时尚杂志之一。

1892 年，法国的《VOGUE》杂志创刊，也迅速成为世界时尚杂志的领军者。1921 年创刊的法国权威的时装流行杂志《L'OFFICIEL》，被人们称为“时装界的《圣经》”。1980 年在法国创刊的《Figaro madame》，强调高雅持重的仪表，看重“时尚中的智慧”，内容除时装外涉及美容、烹调、养生之道等。1980 年在英国创刊的《i-D》，强

调对设计的关注，暗示杂志“我行我素”的风格。希望能够在主流之外为时尚界和关注时尚的人带来更开阔的视野和更多的声音，开始了一种新的时尚追求模式。

1966 年在日本创刊的《流行通讯》，最初以日本著名时装设计师森英惠的名字命名为《森英惠流行通讯》，以其前卫、青春、另类、时尚的风格，成为日本乃至亚洲最具前卫意识和时尚意识的杂志。《瑞丽》《Doman》等时尚杂志也陆续登场，使日本成为亚洲时尚的先锋。

英国的《FHM》和《MAXIM》、美国的《Esquire》、日本的《BRUTUS》等男士时尚杂志也相继出现。时尚不再只是女性的专利，而成为所有人追求的目标。

时尚冲击

如果没有时尚杂志，时尚本身就决不会成为一个公众现象。时尚杂志已经形成我们时代的“沉默螺旋”，不看时尚杂志的人逐渐被剥夺了对时尚的发言权。

引导时代风尚的杂志一跃成为众多报刊读物中的“贵族”和“精品”。它们往往讲究精美的印刷、时髦的装帧、豪华的气势，并且选择极富质感的画面为读者营造域外风情和温馨浪漫的氛围。时尚杂志无论是栏目设计还是图片、文案，无论是内容还是风格，都竭力标榜与时尚的贴近，力图使自己成为时尚的诠释者和代言人。

时尚杂志引领着时代的时尚潮流，也成为世界上不同国家和地区的人们文化交流的有效工具。人们通过阅读不同地区的时尚杂志，了解各种不同的时尚资讯，实现了时尚的交流和互动，这样，世界各地的时尚潮流互相影响，发展也更为多样化。

中国时尚类杂志的诞生有了 20 余年的历史。在国际交流日益频繁的前景下，时尚杂志成为中国与西方进行文化、时尚、经济对话的一个窗口，成为时尚信息的传播中心，成为都市人生活中必不可少的文化调味品。

相关链接

《VOGUE》（时尚）

1892 年在美国创刊。《VOGUE》最初只是作为一种时装周刊在 1892 年出现于美国的，主要针对都市女性。1916 年，美国的、Conde Nast 出版公司收购了《VOGUE》，

并将它从一个小小的周刊发展为20世纪最具影响力的时尚杂志。

在它一百多年的历史中，作为时尚媒体先锋的《VOGUE》培养和举荐了大量的时尚人才，包括知名的设计师、模特儿、摄影师和编辑等等。这本时尚杂志号称“时尚之前，《VOGUE》之中”。一直以来，文化评论家们都认为《VOGUE》至今113年的发展史就是一部“时尚摄影的历史”。

如今，《VOGUE》美国版是世界上发行量最大的时尚杂志，英国版、法国版和意大利版也都拥有巨大的读者群。《VOGUE》的读者主要是中产阶级以上的都市时尚人士，以女性为主，内容涉及时装、化妆、美容、健康、娱乐和艺术等各个方面，是一本综合性时尚生活杂志。和它同属一家出版机构的“姐妹”还包括世界性的时尚杂志《GLAMOUR》《VANITY FAIRE》等等。

▲《Harper's Bazaar》时尚杂志封面

▲《FHM》时尚杂志封面

CHOUYAN

抽　　烟

时尚秀场

美洲的印第安人是个早熟的“坏孩子”，他们最早学会了抽烟。在发现美洲的同时，哥伦布这些欧洲人也沾染上抽烟这一习气。随着欧洲人在世界各地扩张、做买卖，全世界的人跟着学会了吞云吐雾。到了当代，“吸烟有害健康”已是不争的事实，欧美人中抽烟的人少了，可是发展中国家抽烟的人却多了，女性、未成年人也加入烟民的行列。

时尚透视

烟草最早产于中南美洲，在一千五百年前，中美洲人就已经开始抽烟了。在墨西哥的一座古老的神庙里，遗留着一座老人吸烟的石雕。那时的抽烟与宗教仪式有关，巫师借助抽烟带给人的麻醉状态来与神沟通；把烟管中的烟连续地对天空、大地、太阳各喷一次，表达对天神、地神及太阳神的感谢。在部落会议上，酋长们围成一圈抽烟，以示和平。

1492年，哥伦布发现美洲之后，欧洲人对抽烟由开始的好奇变为上瘾。在西班牙、葡萄牙、英国、德国等许多国家，抽烟首先在上流社会流行，国王常把烟草用来赏赐臣下。当时英国的烟风最盛，街道、闹市上都有抽烟俱乐部。缙绅名媛聚在一起吞云吐雾、谈天说地。伦敦历史博物馆内至今藏有一幅描绘当时抽烟俱乐部内烟雾缭绕、众生百态的著名油画。

明代时，烟草从吕宋（今菲律宾）传入中国。聪明的中国人以极快的速度接受了

抽烟行为，水烟、旱烟等各种抽烟方式风行全国。民国前，吸鼻烟成为中国上层社会的流行时尚，著名的鼻烟壶艺术由此盛行。

做工精巧的鼻烟壶

时尚冲击

经过数百年的流行，抽烟被认作男人成熟的标志。香烟代表了一种成熟的中年男人的特质。在好莱坞电影中，手夹香烟成了西方式硬汉的招牌动作。未成年人的抽烟表明了他们对成年生活的向往。

抽烟在某种程度上是身份的象征，也表明了一个人的生活态度。香烟中的雪茄价格不菲，对雪茄的讲究显示出一个人的身份。女士抽烟则表明女性对自立、自强的追求。

抽烟会极大损害人类的健康。烟草中的“尼古丁”毒性极大，而且会刺激大脑神经，使人产生飘飘然的感觉，最终令人抽烟上瘾。1927年，英国医生弗·伊·蒂尔登在医学杂志《手术刀》上撰文，称他看到或听到的每个肺癌患者都抽烟。

相关链接

美国四大烟草公司遭政府索赔

2004年9月21日，美国政府针对四大烟草公司的诉讼案在华盛顿地方法院开庭。

美国司法部指控四大烟草公司：对公众撒谎和伪造产品中尼古丁含量标准，烟草商花费数以10亿计的美元向消费者宣传吸烟并不危险，错误地公开宣称尼古丁不会令人上瘾，诱惑年轻人抽烟……

为此，司法部要求美国的烟草公司支付总额2800亿美元的赔偿金和罚款。《今日美国报》说，如果烟草商败诉，那么付出的2800亿美元将相当于烟草行业30年的利润总和，美国烟草业将就此破产。但各烟草公司提出了上诉。哥伦比亚特区上诉法院于2005年2月4日作出裁决，驳回了美国政府的索赔要求，司法部随即要求上诉法院重新考虑。可以肯定的是，烟草商的日子不会太好过了。

WEIJINSHIRENDEFUYAOZHIFENG

魏晋士人的服药之风

时尚秀场

魏晋风度指中国魏晋时期的名士们表现出的“风流自赏”、“飘逸潇洒”、“颇似仙姿”的气度，它一直以来都是文人士人追崇的典范，这种气度的形成与当时的服药之风紧紧相联，自何晏倡导服食“五石散”开始，由魏晋至唐，名士们趋之若鹜，几百年从未间断。不过，服药之风盛期是在魏晋之时，服药成为士人们的生活风尚，成了身份与地位的象征。

◀狂放不羁的魏晋士人

时尚透视

早在春秋战国时期，人们已经开始服用石药，一直延续到汉朝。不过，中国历史上极其著名的“五石散”，又叫“寒食散”，一般认为是由东汉的张仲景发明的，用来治疗感冒伤风之类病的药。

魏晋时期，名士何晏体弱多病，却又非常好色。他无意中听说“五石散”可以增强体魄、提高性欲，便请人改进了前人的方子，开始服用。当药性发作的时候，人的精神进入了莫名的恍惚状态，心境暂时得以超脱凡世的纷争，进入缥缈的理想世界。服药之后，神明开朗，体力转强，而且满足了四处渔猎女色的需要。

在何晏的大力推荐和提倡之下，名士如王弼、嵇康、阮籍、王衍、王羲之等争先

恐后地服药。服药之后，人性暴如火，有时简直近乎发疯。没想到这种癫狂的行为也成了人们津津乐道的话题，士人们竞相效仿，成为当时上层的流行时尚。

时尚冲击

尽管“五石散”毒性很大，但是药性发散后有祛病疗疾、益寿延年、美丽姿容、刺激性功能等作用。这些满足了魏晋士人贪图享乐、追求长生不老之需要，实在是不可多得的妙药。

士人文人以服药为掩护，自保于变幻莫测的政局中。文人也往往借助药物口出狂言来表达自己对黑暗现实的不满，不至于有杀身之祸。

服药是一个非常复杂的过程，只有有闲有钱的人才有服药的能力，因此，服药成为了富贵的象征。据记载：后魏孝文帝时，达官贵臣多服石药，称为“石发”。

相关链接

服药与魏晋服饰

魏晋服饰以宽衣大袖、大冠高履为特点。有人说，这是为了表现士人放达、高逸、放荡不羁的气质。如当时的竹林七贤，大多选择袒露上身或宽衫大袖的着衣方式。这种着装与七贤的玄远气质达到了完美的和谐。

实际上，魏晋服饰与服“五石散”有很大关系。“五石散”是一种剧毒药，服用后伴随药力发作，产生巨大的内热，需要通过吃冷饭、步行、冷水浴、喝温酒等及时将毒力和热力散发掉。若散发不当，则五毒攻心，后果不堪设想。如果穿过窄的衣服，就不利于热力的散发，衣服要旧，才能预防皮肤被擦伤。所以吃药之人选择宽大破旧的衣服，不吃药的人也学着名人把衣服变宽大起来。

衣服破旧，经常不洗，就容易生虱子，结果脏衣、捉虱成了当时宽衣风气的组成部分。据载：东晋时顾和在扬州任职时，停车捉虱，周凯路过时也毫不为动，周凯便问：“你怀里有什么呀？”顾和头也没抬地继续找虱子，缓缓答道：“这个很难说。”周凯见到丞相后，大力推荐顾和，说他是可做丞相的人才。

QINGTAN

清　　谈

时尚秀场

清谈，又称玄谈，“玄”有深奥、玄妙之意，取自《老子》：“玄之又玄，众妙之门。”清谈渊源于中国东汉末年批评朝政、臧否人物的清议。魏晋时代，社会动荡，战乱频仍，士人转向疏离国家与社会，而注重个体生命的存在和人生价值的思考，清议也转化为谈论脱离时务的抽象玄理的清谈。自曹魏正始年间，以何晏、王弼高谈“老”、“庄”为标志，经过西晋竹林七贤的发扬光大，直到东晋和南朝，清谈成为文人士大夫纵论人生、展露学识、寻觅知音、寄托思绪的方式和美妙绝伦的精神享乐。

▲《放棹清谈》图

时尚透视

魏晋玄学是清谈的主要内容。名士们正是从《周易》《老子》《庄子》这“三玄”中提出一系列哲学命题，意在探求玄远之世界，脱离尘世之苦海，探得生存之奥秘。人们对清谈的热情，在于玄学提倡涤荡世俗之气，以无求有，无为而为，铸就一种淡泊虚静的精神境界。

清谈也是一种高雅的智力游戏和高层次的社交方式。名士聚会，分为宾主两方，主方提出的论题或观点，称为“通”；各方就其论证进行诘辩，称为“难”；双方一个回合下来，称为“一交”或“一番”。一个论题，往往要经过数“番”交锋，才能决出胜负，胜方为“胜”，败方为“屈”。取胜之处或在于“拔新领异”，也就是自创新的理论、论据或表达方式，或在于析理深入幽境，了然于心。清谈也贵“辞约旨达”、“辞条丰蔚”，前者是言辞简约、意义深长，后者是酣畅淋漓、口若悬河。

时尚冲击

清谈，不仅开启了人生智慧之门，将玄学家们的论辩水准发挥到极致，同时，在中国思想史上形成了继先秦诸子百家争鸣后的又一次崇尚自由、追求真理的治学风尚。清谈完全是一种各抒己见、唯理是存的学术讨论，完全打破门第之见、地位之尊，这种学术的创新，恐怕今人也自愧不如。

宗白华先生说：“汉末魏晋六朝是我国政治上最混乱、社会上最痛苦的时代，然而却是精神史上极自由、极解放、最富于智慧、最浓于热情的一个时代，因此也就是最富有艺术精神的一个时代。”清谈无疑成为了魏晋时代精神的最好诠释。

相关链接

麈尾的作用

为了显示潇洒脱俗的风度，士人们常常手执麈尾做的拂尘以助谈锋。麈属于鹿类，尾毛十分漂亮，于是“挥麈谈玄”、“奋掷麈尾”也成为风流名士的典型形象。这种充满诗意的清谈由此将玄学“究天人之际”的形而上学的追问转化成畅神娱心的审美生活。

当时的谈士多是有地位有声望的豪门望族，都有服“五石散”的习惯，为了“散发”药力，状似羽扇的麈尾则正好用来摇动生风。

TANGDAIHUFENG

唐代胡风

▲唐代乐舞

时尚秀场

中国的唐代，文治武功臻于极盛。大唐将中华文明远播海外的同时，来自域外的胡风却在大唐本土大行其道。穿胡衣、吃胡食、听胡乐、看胡舞、习胡俗，全国蔚然成风，上至天子百官，下到黎民百姓，无不紧追胡风的潮流。胡风在唐代的流行揭示了唐朝人所推崇的生活情趣，也展示出唐朝人兼容并包的心态和自信。

时尚透视

所谓“胡风”，是指流行于唐朝社会各阶层的种种并非汉民族原有的社会风习，主要是从北方游牧民族和西域等地传来的风俗，也有魏晋南北朝南下的游牧民族遗留的社会风俗，这些因素共同作用形成了唐朝胡风盛行的局面。

当时唐人生活中的方方面面无不深深烙下了胡风的印迹。唐代妇女穿衣的大胆开放，勇于展现身体美。这一设计风格就得益于胡风的影响。不仅女性喜好穿胡衣，男性也好着胡装。唐太宗的废太子李承乾喜欢穿突厥装，一回到自己的宫里就换上突厥装。

胡食也盛行于中原。胡饼之类的烘烤面食、葡萄美酒、胡萝卜等都受到唐人的欢迎。另外，外来的胡人还在长安等地开设了类似于酒吧的酒肆，他们请胡姬做女招待，演奏琵琶、羌笛等胡族乐器，表演“胡旋舞”等胡舞，引得客人如潮。

在胡风的影响下，女性在社会中地位很高。中国唯一的女皇帝出在唐朝，女性干预朝政的事情也不少，下层的女性也享有后代女性所没有的社会权利。

时尚冲击

胡风盛行的背后，是千古称颂的大唐气魄和兼容并包的自信。大唐盛世不仅表现在唐王朝的开疆扩土上，也表现在唐朝人对外族风俗的尊重和接纳上。具备对自己文化的自信，拥有容纳异族文化的胸怀，唐人不仅不把这种异文化的冲击当做威胁，还以追逐异文化为潮流。胡风的盛行，为中华文化的发展注入了新的元素，是大唐盛世中一幅别样靓丽的风景。

没有开放的风气，胡风就不可能盛行起来，而开放的唐朝却又是中国古代王朝的鼎盛时期。这说明开放的程度是与国家的强盛成正比的。

相关链接

胡风盛行的原因

时尚得以流行离不开倡导者的提倡，唐代胡风的首倡者就是唐朝的上层统治者。天子与贵族崇尚胡风，下面的世人竞相效仿。

为什么唐朝上层会提倡胡风呢？这是因为唐朝的开国勋贵中就有不少胡人，唐朝贵族中胡姓为数不少，如尉迟、长孙、宇文等都是胡姓。另外，唐皇室的李氏中也流淌着胡人的血液。李氏家族在北周时长期和鲜卑人通婚，受到胡风的熏陶自是正常。据著名史学家陈寅恪考证，唐皇室的李氏源于赵郡李氏，而这赵郡李氏原本是用汉姓的胡人。李唐建国后把皇室籍贯由赵郡改为陇西，是为了笼络汉人。

唐代时，北方民族和西域民族继续大量迁入中原，进一步推动了胡风在中原的传播。唐太宗灭东突厥后，大量突厥人内迁，大批突厥人被封为朝官，以至于汉族官员抱怨朝廷上的突厥人太多。到了中唐，唐朝军队中胡人占了相当一部分。安禄山的叛军中胡人众多自不待言，但朝廷的平叛军中也以胡人居多。朔方军是平叛的主力，向以“蕃汉劲兵”著称。此外，大批西域的胡商和使节们长期住在长安等城市，甚至羁縻不返。

TANGSHISONGCI

唐诗宋词

时尚秀场

唐诗宋词，是中国古代文学的精华，它们意境美，韵律优美，琅琅上口，从古至今为人们所喜爱，广为流传，也是全世界文学宝库中的一颗灿烂的明珠。

唐诗，在格式上分为四类：五言绝句、五言律诗、七言律诗和七言绝句。宋词初名曲、曲子词，简称“词”，又名乐府、乐章、近体乐府、琴趣，还被称做诗余、歌曲、长短句。唐诗宋词中的许多诗篇至今仍广为流传。余秋雨说得好：“这些诗文经典是蕴藏在中国人心中的雕塑和建筑。”

▲李白像

时尚透视

唐诗是从古体五言诗演变而来。词萌芽于隋唐，兴于五代而盛于宋。广义而言，词本属诗之一体，经宋人精心琢磨，创作出大量不同于传统诗歌艺术魅力的瑰宝，遂和唐诗如峰并峙。

唐诗宋词的兴盛与统治者非常喜爱文艺有关。唐高宗时，诗坛上的文艺活动更加频繁，并在宫廷形成了一个“文艺沙龙”。同时，唐宋之际，以科举取士，而科举制尤其重进士科，这对于吸引知识分子研习诗文经

▲杜甫像

典，促进诗歌创作繁荣，都起了促进的作用。另外经济的繁荣影响了文人的生活方式。唐代的许多诗人都曾有过一段旅行的生活。如李白“五岳寻仙不辞远”，“一生好入名山游”。这种旅行生活，开阔了诗人的眼界，增强了诗人对社会的了解和对人生的体验。

时尚冲击

技法成熟、意境深远的唐诗宋词丰富了现代流行歌曲的表现内容。邓丽君的歌喉令无数的歌迷如痴如醉，她的一张个人专辑，其中收录了李煜与多位宋代词作名家的经典作品，包括李煜的《相见欢》《虞美人》、苏轼的《水调歌头》、柳永的《雨霖铃》等。富于音乐感的唐诗宋词利用独特的现代音乐手法编曲配器，并且融入了今人对生命的感悟、体验和对古典文学经典的理解，使唐诗宋词焕发出新的感人魅力。

唐诗宋词与酒结下的不解之缘，是唐诗宋词里一道独特的“风景”。纵酒赋诗是唐宋许多诗人的生活风气，诗酒风流是唐宋人的重要文化。李白的《将进酒》“劝君更尽一杯酒，西出阳关无故人”、柳永的《雨霖铃》“今宵酒醒何处？杨柳岸、晓风残月”等，都是与酒有关的名句。唐宋诗词表现出来的那种借酒抒怀或借酒消愁的文化传统，今天依稀可见。

相关链接

“诗仙”与酒

杜甫说李白“斗酒诗百篇”。他借酒消愁：“五花马，千金裘，呼儿将出唤美酒，与尔同销万古愁。”借酒抒怀：“君爱身后名，我爱眼前酒。饮酒眼前乐，虚名何处有。”“人生达命岂暇愁，且饮美酒登高楼。”“感之欲叹息，对酒还自倾。”借酒之名，求自由之实：“醉来卧空山，天地即衾枕。”“划却君山好，平铺湘水流。巴陵无限酒，醉杀洞庭秋。”“我醉欲眠卿且去，明朝有意抱琴来。”

古往今来，以酒入诗不可胜数，但是没有哪一篇如李白《将进酒》那样酣畅淋漓，令人荡气回肠。

BIANLUN

辩　　论

时尚秀场

被誉为欧洲文明之源的古希腊人非常喜好辩论，辩论应用于政治生活中、法庭上，甚至学者间的切磋交流也采取辩论的方式。古罗马人继承了古希腊人好辩论的传统，并将辩论推广到欧洲大部分地区。至今，辩论在欧美社会中仍很常见，律师们在法庭上口若悬河，政客们则在议会中唇枪舌剑。以辩论的方式而非武力来解决争端，这是人类文明的一大进步。

柏拉图与亚里士多德

时尚透视

古希腊人是民主的典范，城邦的任何事务都要由公民大会或其他会议讨论通过。在大会上，一件动议的支持者和反对者会发表演说，展开激烈的辩论。大部分公民作壁上观，根据他们的辩论作出自己的判断。

辩论在古希腊的政治生活中是如此的重要，以至于当时的政客们无不练就一副铁嘴铜牙。那时，一个人若想从政，必须从小就开始学习辩论的技巧。伯里克利、德摩斯悌尼等名留青史的政治人物，都以能言善辩著称。

古希腊的学者们还把辩论当做思想交流和学习的工具。学者们聚在一起，互相辩论，借此完善自己的观点。他们认为思想在碰撞时产生的智慧更为深邃。哲学家柏拉图的《理想国》影响深远，此书即通过叙述几个人的辩论来阐明作者的主张。

古罗马人的政治体制与希腊有相似之处，罗马的政治家同样需要通过辩论来赢得元老院和民众大会的支持。西赛罗是古罗马最雄辩的演说家，他优美的演说词在哲学史和文学史上影响深远。

时尚冲击

辩论的传统在欧美被传承下来。律师为其雇主不遗余力地在法庭上辩争，政客们为了拉选票而和对手在电视上公开辩论。系统、严格的辩论逐渐从欧洲扩展到世界各地，人们十分关注考验人反应和语言驾驭能力的辩论赛。

辩论可以使人享受探求真理的冲动，享受思维激荡的乐趣。养成良好的思辨能力和语言表达能力对一个人的成长大有助益。在近代以前的欧洲，辩论技巧是贵族子弟必学的课程。

相关链接

辩论在中国

在中国的春秋战国时代，辩论也曾流行一时。苏秦、张仪之流的纵横家凭三寸不烂之舌，在各国间游说。邓析、公孙龙一类的辩者，也在那时留下了自己的痕迹。公孙龙“白马非马”的诡辩，受人称颂。

但是，我国的主流学说向来对于这种“能胜人口，不能服人心”的修辞和辩论之术不以为然。孔子曾说：“质胜文则野，文胜质则史。文质彬彬，然后君子。”但是总体来说，在孔子心目中，君子不应该巧于辞令，“君子欲讷于言而敏于行。”“刚毅木讷近仁。”“有德者必有言，有言者不必有德。”“巧言、令色、足恭，左丘明耻之，丘亦耻之。”可见孔子对于巧舌如簧的人是不欣赏的。

于是，一个饶有兴味的现象就出现了：在注重辩论的欧洲，演讲词在文学史上有很重要的地位，而在中国，演讲词在文学史上无处可觅。

SHISIHANGSHI

十四行诗

时尚秀场

十四行诗在英语中是“sonnet”，是一种短诗。这个词来自法语的“sonet”和意大利语的“sonetto”，都是“小歌曲”的意思。彼特拉克、弥尔顿、华兹华斯和济慈等著名诗人，都创作过许多优秀的十四行诗，他们的诗作各领风骚，甚至令他们所处时代的诗坛一度掀起了十四行诗热。

▲莎士比亚像

时尚透视

十四行诗最初起源于意大利，原是流行在欧洲民间的抒情诗体裁，是为歌唱而作的一种诗歌体裁。因为这种诗体便于传唱，诞生不久即盛行一时，被很多作家、诗人所采用。

13世纪前期，意大利西西里诗派诗人达·连蒂尼首次采用此种诗体。14世纪的诗人彼特拉克写了有317首十四行诗的《歌集》，献给他的爱人劳拉，被称为彼特拉克体，不久流传到西班牙、葡萄牙、法国、波兰等欧洲各国。

16世纪前期的英国诗人怀亚特和萨里把这种诗体引入英国诗坛，为英国多数诗人所喜爱。16世纪末，十四行诗成为了英国最为流行的诗体。在吟咏爱情的十四行诗的诗人中，莎士比亚是最为著名的一个，后人将莎士比亚创作的十四行诗称为莎士比亚体。

时尚冲击

十四行诗有其特殊的格律和押韵模式，它的基本要求首先就是“十四行”。其格式根据每个国家语言语法的不同，有不同的要求，每段的韵脚排列方式也有很多变化。

十四行诗的魅力也不仅仅局限于诗体的韵律上，它的格式也具有一种建筑的美，基本上每行的字数差不多，这样加上韵律读起来更加琅琅上口。

中国现代新体诗歌刚刚流行的时候，很多的前辈诗人徐志摩、闻一多等，都受到十四行诗的影响。

世界各地的许多著名诗人、翻译家把十四行诗翻译成各种语言，用另一种表现形式和语言表达这种动人的诗歌体裁。

相关链接

弥尔顿的十四行诗

弥尔顿的十四行诗独具特色，一首诗讨论一个主要思想，处理得自成一体。他的十四行诗之所以生动有力，主要是由于描述对象的真实性格，不论人物或事物都各具特色。每个人物、事物和事件在弥尔顿生活史上都很重要，并为之激动不已。这种激动的心情，有时隐藏在灵魂深处，有时则感情外露，但总是真情实意的展示。

弥尔顿认为，十四行诗如果束缚在单一的未遂所愿的爱情的主题上了，就会多半是矫揉造作的一时的激情。所以，他把自己的感情从束缚中解放出来，使这种曲调大放光芒。凡是在诗中强烈地感受到的东西，都直截了当、质朴无华地表达出来。伊丽莎白时代十四行诗的那种矫揉造作和雕虫小技都一扫而光，代之以率直痛快。

▶彼特拉克像

QISHIJINGSHEN

骑 士 精 神

古代骑士

时尚秀场

骑士精神一直是西方社会一个颇受争议的话题，有褒有贬。其实，最初的骑士精神是“上层社会”者“自重身份”的体现，带有强烈的等级观念色彩。现代社会呼唤的骑士精神已被赋予崭新的时代精神，它包含以礼待人、扶助弱小、恪守承诺、尊重法规、提倡诚信等等美德。

时尚透视

公元800年，法兰克王国的查理大帝一统西欧，被教皇加冕为“伟大的罗马皇帝”，12名跟随查理大帝南征北战的勇士当然就成了“神的侍卫”，他们被人们称为“帕拉丁”，即圣骑士，这被视为骑士的起源。

起初骑士是隶属于贵族的士兵，并且有义务为王国作战。作为报酬，他们可向管辖的农地收取地租。11世纪、12世纪的时候，骑士渐渐形成了一个固定的阶层，成为了统治者的附庸。罗马天主教和统治者发动的十字军东征，把骑士阶层推向极度繁荣的历史时期，赋予了骑士新的面貌：基督的卫士。这样，他们忠诚于统治者和基督，在基督教的感召下乐于救助鳏寡老幼。

骑士精神是一种封闭的贵族文化。如果出生于贵族家庭的子弟想成为骑士，他必须七八岁后即按照自己出生的等级依次到高一级的封建主及其夫人身边当侍童，14岁后为随从，即见习骑士，接受专门的武士骑士训练，21岁时通过严格的考试和宣誓及

其他宗教礼仪后，才正式取得骑士封号。

火器的出现和欧洲人口的增长使得大规模的兵团作战成为可能，强调个体战斗的骑士已是不合时宜，16世纪骑士阶层走向了衰亡。但是骑士精神和骑士制度并没有完全消失，而骑士风度的优良传统——彬彬有礼、举止端庄，仍是当今西方世界重要的礼仪观念。

时尚冲击

骑士是正义和力量的化身、荣耀和浪漫的象征，骑士制度则成为西方的伦理标准，深刻地影响了人们的观念和行为。时至今日，英国仍然设有骑士头衔，凡是为国家和社会作出重大贡献的杰出人物，便有可能得到女王的授勋。

骑士精神构成了西欧民族中所谓的“绅士精神”：现代欧洲人注重个人身份和荣誉，讲究风度、礼节，尊重妇女，恪守公开竞赛的规则。它使现代欧洲人民族性格中既含有优雅的贵族气质成分，又兼具信守诺言、乐于助人、为理想和荣誉而牺牲的豪爽品格。

相关链接

堂吉诃德

西班牙作家塞万提斯在其作品《堂吉诃德》中对主人公进行了辛辣的讽刺。主人公堂吉诃德是一个爱空想、很不切合实际的人，他痴迷于骑士小说，一心要恢复早已过时的骑士制度。抱着良好的意愿，他自命为游侠骑士，骑着干瘦的马，想着头上插满猪草的邻村的村姑，光天化日之下把客店当做城堡，把风车视为巨人，还荒谬地和他认为的所谓“巨人”展开了一场别开生面的、惊心动魄的战斗，把羊群当做敌军，把苦役犯当做受害的骑士，把酒囊当做巨人头，不分青红皂白，乱砍乱杀，闹出许多荒唐的笑话。

最后堂吉诃德怀着对骑士小说的痛恨离开了人世，尽管他表面终结了骑士，但是并不代表他痛恨骑士精神本身，其内心深处对骑士精神有一种深切缅怀。我们不光要看到堂吉诃德的荒唐可笑，更应该看到堂吉诃德表现出的优秀品德：不事权贵、勇于牺牲、侠肝义胆、菩萨心肠，而这些品德才是真正珍贵的骑士精神。

FUNÜJIEFANG

妇 女 解 放

时尚秀场

妇女解放是指女性摆脱来自社会和自身的压迫和束缚，获得作为人的个体自身的自由发展和创造力的充分发挥。现代意义上的妇女解放运动，在18世纪末法国大革命时期揭开序幕。进入20世纪20年代，西方主要资本主义国家的妇女争取到了选举权、就业权和受教育权，60年代，妇女运动向纵深发展，力求打破男女不同工同酬的局面和女人是男人的客体的观念。而今日的妇女解放已经引发了一场男性也加入其中的“性别角色革命”。

时尚透视

大规模争取政治权利的妇女运动最早在英国开始。19世纪末，一些妇女组织召开妇女大会，组织上街游行。这些活动在那个保守的时代可是非同小可，窈窕淑女抛头露脸上街游行，气得绅士们连连摇头。1903年，潘克赫斯特夫人和她的两个女儿成立了“妇女社会政治同盟”，要用战斗的姿态来争取权利。妇女们开始在各种公共场合围攻政府议员和大臣，她们还冲上大街阻塞交通、破坏商店、焚烧教堂，以此来吸引社会对妇女解放运动的注意。“一战”后，英国的妇女最终获得了选举权。妇女解放运动开始向世界其他国家扩散，向社会其他领域蔓延。

然而，妇女真正解放了吗？传统妇女解放运动所奉行的“男人能做到的，女人也能做到”的男性价值标准给女性带来的是前所未有的角色冲突。现代女性既要在竞争激烈的职场谋得一席之地，挣钱养家，又要像旧式女性一样操持家务、培养后代，双重角色像两副沉重的担子压得妇女喘不过气来，许多女性不得不进行舍此即彼的选

择，成为“女强人”的代价往往是婚姻家庭的松散和女性魅力的丧失。其实，真正的妇女解放应该有女性自己的价值标准，应该是女性特征的自由发展，自己掌握自己的命运才是妇女解放的精髓。

▲1914 年 1 月 11 日，英国女权运动者向国王陈情反遭逮捕

时尚冲击

以妇女取代男子在社会和家庭中的地位为宗旨的传统妇女解放运动引起了男性的心理恐惧，男人们把女权主义者描绘为“面目可憎的”、“受一种刻骨的疯狂仇恨所支配的”、“想方设法阉割男人”的人。

但在欧洲，情形有所不同，妇女解放运动被称为“性别角色革命”，在这场革命中，男性是同盟军。他们认为社会不仅强制女人扮演她们的角色，同样也号令男人，男女都一样被传统的角色分配所制约和奴役，男人只能去充当全职政治家、全职政治家之类的角色而不能选择做全职父亲或全职幼儿园保姆。而通过“性别角色革命”，他们就能够从专门“主外”和充当事业拼搏者的角色中解放出来，以分享女人那份拥有家庭生活的自由。

相关链接

三八国际妇女节的由来

1909 年 3 月 8 日，美国芝加哥的劳动妇女和美国其他地区的纺织工业及服装工业的女工，为要求增加工资、实行八小时工作制和获得选举权，举行规模空前的大罢工和示威游行。这一斗争得到了美国和世界广大妇女的热烈响应和支持。

1910 年 8 月在丹麦的哥本哈根召开了第二届国际社会主义妇女大会。德国和国际工人运动的活动家、国际妇女书记处书记克拉拉·蔡特金，倡议把 3 月 8 日定为国际劳动妇女节，以此来团结和巩固世界劳动妇女为反对帝国主义侵略战争、反对压迫、争取妇女自身权利和解放而斗争的力量。这个倡议得到了与会者的热烈拥护，会议一致通过以每年 3 月 8 日为“世界妇女斗争日”。

XIPISHI

嬉 皮 士

时尚秀场

嬉皮士（Hippie）曾经被用来描写西方国家20世纪六七十年代反抗习俗和不满政治的年轻人。

嬉皮士这个名称是通过记者赫柏·凯恩流行开来的。嬉皮士用集体的和流浪的生活方式来反映出他们对狭隘的民族主义和越南战争的反对，他们提倡非传统的宗教文化，抨击西方国家中层阶级的价值观。

嬉皮士后来也曾被贬义使用，用来描写长发的、肮脏的吸毒者。直到最近，保守派人士依然使用嬉皮士一词作为对年轻的自由主义人士的称呼。

时尚透视

在20世纪60年代的美国，人的社会需求、感情需求在一味追求物质成就和崇拜技术的社会风气中被忽略了。60年代青年人的反叛是反对以理性的名义忽略人的价值和需求表现。

另外，两代人之间在生活方式与价值观念上都存在着很大的的隔阂，青年人没有他们父辈的那段苦难的经历，他们对舒适的生活享受早已习以为常，过着衣来伸手、饭来张口的生活。因此，他们无论如何也不能理解他们的父母和整个社

▲20 世纪 60 年代的美国嬉皮士

会为什么如此强调拼命工作和挣钱。

时尚冲击

嬉皮士的运动已成为历史，但是他们对美国社会的冲击，今天仍处处可见。嬉皮士运动促使产生“性放纵”或“性革命”。在嬉皮士的众多的“解放”口号中，只有“性解放”对美国主流社会的冲击最大。嬉皮士似乎达到了这场“革命”的目的，结果也造成了许多嬉皮士想不到的问题：少女怀孕的现象、淫秽刊物的泛滥成灾、政府对这种刊物的管制放松等。

▲新嬉皮士的着装风格

今天很多年轻人的服饰颇有嬉皮士风味。现在年轻人的穿衣哲学讲求自我风格，崇尚张扬个性，反叛的新嬉皮士服装备受垂青。女士开始摒弃死板的套装，转而钟情于新嬉皮士式的衣饰。

相关链接

新嬉皮士

新嬉皮士风貌让世纪末的青年一代有机会重温父辈青年时代的时尚情感。新嬉皮士不再破破烂烂，不再放浪形骸聚众滋事，也不敢再提倡吸毒，而且“爱与和平”的口号成了一种内心的怀念。新嬉皮士与嬉皮士之间只是存在时装上的血缘关系。

新嬉皮士在服饰爱好上与嬉皮士有着表层的一脉相承关系。他们都酷爱服装的花须边、喇叭裤腿、灰色的饰品、刻意营造的“自然”风格、富于20世纪70年代特色的上紧下松的款式。这些服饰多运用对比、缝补和混合手法制作，衣服从小巧到宽阔、从透明到厚重的都有，最有代表性的是羊皮外衣、软身外套、长身罩衫、雪纺衬衫等，图案和色彩绚烂，亮丽悦目。裤子的设计，有的在足踝处扭弯地剪裁，也有的裤脚略呈喇叭形及侧边开叉，或有的露膝盖，或饰以拉链的款式。

JINGSHENFENXI

精 神 分 析

时尚秀场

精神分析是一种心理治疗方法，其创始者是奥地利心理学家弗洛伊德。1900年，弗洛伊德发表了他的著作《梦的解析》，标志着精神分析学说的建立。精神分析认为潜意识隐藏在意识之后，控制着人的原始本能与欲望，这些成分在追求满足过程中构成人的行为的内在驱动力，从而与意识层面的现实社会秩序、道德规范等产生冲突，造成人的心理问题和情绪异常。精神分析旨在借助医生的分析与疏导，使患者主动把潜意识中的成分引入意识中来，通过自我认识以摆脱心理问题。精神分析盛行于20世纪初的欧洲，后传至北美和亚洲，在其帮助下很多患者心理恢复了正常。作为一种有效的临床心理治疗法，精神分析在全世界广受欢迎。

▲抱着孩子的弗洛伊德

时尚透视

精神分析产生于19世纪末20世纪初，此时的西方国家相继进入帝国主义阶段，面对垄断资产阶级的掠夺，中小资产阶级大批破产，社会、阶级矛盾日趋尖锐，道德秩序沦丧，而且大生产造成的快节奏的工作生活引起人们精神过度紧张，这种现实致使精神病及其发病率成为急需解决的社会问题。精神分析满足了人们对精神抚慰的需要，因而受到欢迎。

除了治疗精神疾患以外，精神分析在人格的发展与完善方面亦起着重要的作用，通过精神理疗和心理沟通，精神分析不仅可以整合一个人的性格，还能保持人的心理健康，这在当今物质文化生活相当丰富的情况下，对维护家庭幸福、提升个人生活质量及促进个人事业发展等具有重要意义。

时尚冲击

弗洛伊德的精神分析以及学说在一个世纪的发展中产生了深远影响，它不仅推动人类在精神病治疗方面取得重大进步，还使人类掀开了自身深层本性的面纱，从而使我们对自身的探索跨入到一个全新的领域。

精神分析的影响渗透到整个医学领域，促进了精神分析疗法及其学派的产生与发展。通过精神分析疗法进行的面对面心理沟通，不仅能消除患者的心理障碍和精神疾患，还能使人清楚地认识自己行为背后的潜在动机，从而保护自己的身心健康，这也改变了人们依赖药物和手术刀缓解病痛的惯常治疗模式。

作为心理学的一个全新的分支，精神分析还极大地影响了哲学、美学、伦理学及文学等社会科学，一些精神分析方法如自由联想、克服抗阻、释梦以及解释和沟通等被许多人文、社会学者和文学家所采用，来进行理论研究和文学创作。比如在文学创作中使用精神分析法，对作者在剖析人物心理、塑造人物形象上的写作方式产生了深远影响。

相关链接

弗洛伊德生平

弗洛伊德 (1856—1939)，奥地利著名精神病理学家，是精神分析学派的创始人，世界上有影响的四大心理学家之一。弗洛伊德大学毕业后，曾担任神经科医生，在此期间，他的兴趣主要在神经病病理学，主要是研究神经细胞和听觉神经。

1885年8月底，弗洛伊德投靠到神经病病理专家沙考特的门下，迈入神经病学研究领域。在治疗患者的过程中，他发现人的意识背后还隐藏着另一种极其有力的心智过程，即潜意识。弗洛伊德发掘潜意识并加以分析，在1895年他与布洛伊尔合著的《论歇斯底里》中，具体分析了精神活动的三种状态，最后建立了精神分析学的整个科学体系。

ZAOXINGYUNDONG

造 星 运 动

时尚秀场

“造星运动”就是利用现代化的电视传媒网络，对某一个体进行艺术化的包装和大量的广告宣传，使之在演艺界迅速“走红”。作为娱乐业中的一种时尚潮流，“造星运动”在欧美、日本等地已风行多年，尤数日本的“造星产业”最为成功。中国的香港和台湾于20世纪80年代初，也出现了“造星”时尚，其中不乏像黎明和郭富城这样的“天王”级杰作。在这一潮流的影响下，内地演艺界也逐渐出现“造星”热，眼下的众多电视选秀节目，如“梦想中国”、“超级女声”、“TV真人秀”等，一下子把内地“造星运动”推向高潮，并迅速成为大众和传媒竞相追逐的焦点时尚。

▲“超级女声”的热情支持者

时尚透视

当今是“造星”的时代，但首先是个“追星”的时代。明星的风采让人艳羡，明星身上的光环以及万众瞩目的排场，对年轻人有着致命的诱惑，于是对明星的追逐与崇拜就成了年轻人生活的格调，结果不仅是“追星”，还有很多人想成为“明星”。现代化的传媒工具也使普通人“一夜成名”变得相当容易，许多年轻人怀揣着“灰姑娘”式的

梦想，跃跃欲试。

在效率与效益并重的今天，对明星的长期培养成了时尚的“反义”，在利益和需求的驱动下，演艺界各利益团体纷纷开始“制造”明星，电视、报刊等媒体为了提高业绩和收视率，也乐意推广宣传这种时髦的“造星”秀，商业公司和媒体赚取了商业利润，还赢得无数的噱头。“造星运动”真是一举多得呀。

与以往商业公司主推新人不同，时下正如火如荼的“造星”潮是由电视台主导的电视真人秀，不过各电视台均祭出“平民主义”的大旗，以只设年龄限制的低门槛鼓励普通人参与，通过参赛者的本色表演和现场观众的票选及评委的直接评判，达到公开、公平的效果，这对公众无疑具有更大的吸引力。

时尚冲击

毫无疑问，“造星运动”促进了娱乐业的商业化和市场化，不过，有人说它是一把双刃剑，一方面它推出了许多有实力的新人，也丰富了大众性的娱乐生活内容，但它也产生了许多一闪即逝的“流星”，造成演艺界的良莠不齐，更让娱乐产品成了解一时之饥的文化快餐。虽然“造星运动”依然火爆，“追星”狂热依然不减，但20世纪90年代末以来中国的香港乐坛式微却也是事实。

诚然，“造星运动”影响了艺术作品的质量，对资质平平的人只重外表和包装却也是一种误导，但无论赞扬或贬低，我们都必须承认，“平民选秀”和“全民造星”使我们每一个普通人都有机会面对更广泛的天地和更广大的人群，从而使个人与社会变得更加开放，使艺术与大众娱乐文化真正与时代同步发展，这或许才是“造星运动”这一时尚的真正价值。

相关链接

超级女声

2005年8月26日晚，中国长沙，2005“超级女声”总决赛在激烈的掌声和欢呼声中圆满谢幕。这台类似电视真人秀的娱乐节目在一年多的时间里迅速成为“明星”，它以其超强的感染性传遍了整个中国大地，成了娱乐时尚的焦点，其“惊爆”眼球的程

▲“粉丝”的风采

度令你不接受都不行，李宇春、张靓颖、周笔畅、何洁……这些平民女孩们，一夜之间成了万众瞩目的新星。

那么，“超级女声”到底“超”在何处？这里有着深层的原因。当今是一个个性张扬、大众文化飞速流行的时代，各种传媒和商业娱乐公司的存在使得普通人“一夜成名”已变得相对容易，而“明星”们所拥有的万众仰视的风采也引得少男少女们内心不断地骚动。“超级女声”无疑具备了双重的“特性”，它高举“平民主义”的旗号，采取公开、公平的方式，通过观众与“演员”的现场互动和网络投票等方式推出观众自己的“明星”，积极倡导“大众娱乐大众”的理念，“从群众中来，到群众中去”，既开创了平民娱乐文化的新时代，也是对“演员演，观众看”的传统文艺形式的超越，契合了人民大众文化需求多样性的现实。

但是，“超级女声”也遭遇了激烈的批评，有人说它低俗，有人说它为了经济利益而一味追求收视率，还有人说它误导青少年，不顾及自身所负有的社会责任。虽然毁誉不一，但国人爱看却是铁定的事实。“超级女声”的真实性、平民性和互动性有目共睹，对于任一参加者来说，无论是“超女”还是“粉丝”，也不论成功或是遭受挫折，“超级女声”所给予的都是一种生活的经历，更是一种生命的体验；它将大众诉求与群众参与相结合，构建了一个娱乐平台，让群众自己来创造自己的娱乐生活。这或许就是这场平民选秀的魅力所在。