

寻找 潜力股的 88条法则

运筹帷幄之中
决胜千里之外

XunZhaoQianLiGu
De88Tiao
FaZe

寻找潜力股的黄金法则

证券市场资深专家为您寻找通向财富的捷径

尹宏/编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

寻找潜力股的 88 条法则

尹 宏 编著

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

寻找潜力股的 88 条法则/尹宏 编著. - 北京: 中国经济出版社, 2007. 1

ISBN 978 - 7 - 5017 - 7863 - 8

I. 寻… II. 尹… III. 股票 - 证券交易 - 基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 134615 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 聂无逸 (☎ 13701326619 电邮: niewuyi88@sina.com)

责任印制: 常 毅

封面设计: 刘清水

经 销: 各地新华书店

承 印:

开 本: A5 1/32 印 张: 9.75 字 数: 202 千字

版 次: 2007 年 1 月第 1 版 印 次: 2007 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 7863 - 8/F · 6867 定 价: 25.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176



同样是投资股市，有的人可以盈利数倍，而有的人则会出现亏损，原因在什么地方呢？

虽然答案有多种多样，但最重要的原因还是在于：选股。

巴菲特等一批世界级投资大师，他们的成功都离不开准确的选股，准确的选股可以帮助他们回避市场的风险，可以帮助他们取得超越市场的收益。

中国股市经历了十几年的发展，上市公司数量已经发生了翻天覆地的变化，已经从当初仅仅只有 8 只股票的袖珍型市场发展为拥有将近 1400 家上市公司的大型证券投资市场。

经过多年来的股市高速扩容，我国股市逐渐步入成熟，市场容量的扩张速度远远超出资金供给的速度，成熟理性的各类基金逐步成为市场中的主要投资者，价值投资的理念深入人心，股价走势出现明显分化。即使在熊市中，有价值的股票也会受到追捧；同样在牛市中，也存在着逆市下跌的股票。在这种背景下，选股的重要性日益突出。

那么，选什么样的股票更容易盈利呢？

股市中有很多值得投资参与的股票，有的投资者喜欢快进快出短线选股，有的喜欢选择业绩优良的股票进行长线投资，还有的投资者喜欢追涨直接上涨的股票等等。但真正适合大多

数投资者参与的，风险最小而收益较大的就应该属于潜力股。所谓潜力股指的是具有开发潜力和升值空间的股票。

投资者往往喜欢追涨那些表面上非常强势的股票，殊不知，在股市中真正的陷阱往往会伪装成机会，而真正的机会却往往并不引人注意。

潜力股往往经过一段时间蓄势整理，因而具有一定的爆发力，如同军事上养精蓄锐的兵力，常常能挫败疲惫之师。股市中养精蓄锐的潜力股，常常能在上涨行情中跑得比大盘指数和其他个股快。

此外，由于潜力股的前期调整较为充分，底部形态构筑地比较坚实，具有明显的支撑力量，因此，下跌的空间小，抗风险能力强；同时潜力股的股价涨幅不大，绝对股价不高，蕴含一定的投资价值和投机价值，具有一定的上升空间。

更为重要的是寻找潜力股的方法比较简单易学，投资者容易把握并且能直接用于实际操作中，具有很强的实用价值。因此，作者特意选择这种类型股票的投资方法推介给广大中小投资者。

为了能够让更多的投资者掌握寻找潜力股的方法，提高投资水平。作者将十几年来在实际投资操作中总结提炼的寻找潜力股方法进行归类，并且用了三年时间将其写出来。全书紧紧围绕选股的法则，从权威性、实用性、全面性和简单易学四个特点出发，总结出 88 条选股法则。

本书所阐述的各种寻找潜力股的方法和技巧不仅能够提高读者的实际投资水平，更有助于投资者认清市场，把握市场机会和走向成熟。



1. 寻找潜力股的黄金法则

法则 1 寻找龙头型潜力股	2
法则 2 寻找蓝筹潜力股	6
法则 3 寻找潜力金股	9

2. 在新股中寻找潜力股

法则 4 新股的规律与操作策略	14
法则 5 新股上市首日的投资技巧	18
法则 6 新股投资思路亦需转变	22
法则 7 次新潜力股的五大特征	24
法则 8 在次新股中寻找潜力股	26

3. 从市场表现寻找潜力股

法则 9 从市场热点寻找潜力股	28
-----------------------	----

法则 10 :从异动中寻找潜力股	31
法则 11 :从一元股中寻找潜力股	33

4. 从公司基本面寻找潜力股

法则 12 :从高送转股中寻找潜力股	40
法则 13 :从扭亏为盈中寻找潜力股	50
法则 14 :从小市值股中寻找潜力股	53
法则 15 :从财务报表中寻找潜力股	56
法则 16 :从行业分析寻找潜力股	59
法则 17 :从垄断中寻找潜力股	62

5. 从概念题材中寻找潜力股

法则 18 :从概念中寻找潜力股	67
法则 19 :在奥运概念中寻找潜力股	75
法则 20 :从滨海开发中寻找潜力股	84
法则 21 :从油价上涨中寻找潜力股	88
法则 22 :从消息面变化寻找潜力股	91
法则 23 :从定向增发中寻找潜力股	95
法则 24 :从股改承诺中寻找潜力股	98
法则 25 :在人民币升值中寻找潜力股	102

6. 跟随大资金寻找潜力股

法则 26 跟随基金思路选潜力股	107
法则 27 跟随 QFII 思路选潜力股	109
法则 28 跟随券商思路选潜力股	116
法则 29 跟随社保基金思路选潜力股	118
法则 30 跟随保险资金思路选潜力股	121
法则 31 跟随银行基金思路选潜力股	124

7. 在各类行情中寻找潜力股

法则 32 在强市行情中寻找潜力股	130
法则 33 在行情启动时寻找潜力股	134
法则 34 在快速上涨行情中寻找潜力股	136
法则 35 在缓慢上涨行情中寻找潜力股	137
法则 36 在主升浪行情中寻找潜力股	138
法则 37 在牛市行情中寻找潜力股	140
法则 38 在筑底行情中寻找潜力股	142
法则 39 在暴跌行情中寻找潜力股	143
法则 40 在弱市行情中寻找潜力股	144
法则 41 在熊市行情中寻找潜力股	149
法则 42 在调整行情中寻找潜力股	152

法则 43 在调整结束时寻找潜力股	155
法则 44 在反弹行情中寻找潜力股	157
法则 45 在平衡市中寻找潜力股	160

8. 在板块中寻找潜力股

法则 46 从旅游股中寻找潜力股	166
法则 47 从金融股中寻找潜力股	168
法则 48 从酿酒股中寻找潜力股	172
法则 49 从有色股中寻找潜力股	176
法则 50 从农业股中寻找潜力股	180
法则 51 从 3G 股中寻找潜力股	182
法则 52 从电力股中寻找潜力股	185
法则 53 从 ST 股中寻找潜力股	189

9. 从技术形态寻找潜力股

法则 54 平台起飞的潜力股	192
法则 55 立竿见影的潜力股	195
法则 56 喇叭形态的潜力股	198
法则 57 菱形突破的潜力股	200
法则 58 楔形突破的潜力股	204
法则 59 旗形突破的潜力股	207
法则 60 矩形突破的潜力股	211

法则 61 长期底部的潜力股	213
法则 62 裂谷反转的潜力股	215

10. 从指标分析中寻找潜力股

法则 63 波段买点的潜力股	220
法则 64 大浪淘沙的潜力股	222
法则 65 获利增多的潜力股	226
法则 66 突出重围的潜力股	228

11. 从 K 线组合寻找潜力股

法则 67 绝地反击的潜力股	231
法则 68 强劲反弹的潜力股	233
法则 69 连续阳线的潜力股	235
法则 70 极度长阳的潜力股	237
法则 71 平底 K 线的潜力股	243
法则 72 连续跳空的潜力股	246
法则 73 V 型反转的潜力股	248
法则 74 止跌企稳的潜力股	250
法则 75 探底回升的潜力股	252
法则 76 清洗浮筹的潜力股	255
法则 77 一剑封喉的潜力股	258
法则 78 雁翔天空的潜力股	263

12. 剑走偏锋 出奇制胜

- 法则 79 奇招——选股用“侦察兵”..... 268
- 法则 80 怪招——用耳朵选股 271
- 法则 81 新招——赚一把顶三年 274
- 法则 82 绝招——明知山有虎 偏向虎山行 277
- 法则 83 趣招——股票也有属相 280
- 法则 84 巧招——买能下“蛋”的股票..... 284
- 法则 85 赖招——选“赖活着”的股票..... 287
- 法则 86 妙招——黑马藏在机构调研中 290
- 法则 87 强招——市场有趋势 选股当选强 293
- 法则 88 胜招——做人争上游 炒股追龙头 297

后 记

第



章

寻找潜力股的黄金法则

本章导读

法则 1：寻找龙头型潜力股

法则 2：寻找蓝筹潜力股

法则 3：寻找潜力金股

龙头股的概念

龙在中国文化中，有着特殊重要的地位和影响。在封建时代，龙象征着皇权、神权，是不可侵犯的威严，而在科技飞速发展的今天，龙更成为一种吉祥物，飞入寻常百姓的生活。而龙头往往表示某一组织的领头人物，民间表演舞龙的时候，往往是龙头舞到哪，龙身就跟到哪。股市中的龙头股是在某一热点板块走强的过程中，上涨时冲锋在前，回调时又能抗跌，能够起到稳定军心作用的“旗舰”型股票。并且能够对某一个板块或市场整体行情发挥着举足轻重的作用，能够率领同类型或同板块的股票大幅上涨，具有市场领导力和号召力的股票。

龙头股的特征

从以往的行情发展分析，凡是能够发动一轮富有力度上攻行情的龙头板块，往往具有以下特征：

- (1) 龙头股具有一定市场号召力和资金凝聚力，并且能有效激发和带动市场人气；
- (2) 龙头股行情具有向纵深发展的动能和可持续上涨的潜力；
- (3) 龙头股是一波上升行情里最先启动的股票；
- (4) 龙头股是一波上升行情里涨幅最大的股票；
- (5) 运作龙头股的主力资金实力非常雄厚，并且对政策面、消息面保持高度的敏感；
- (6) 龙头板块具有便于大规模主流资金进出的流通容量；
- (7) 龙头板块的持续时间长，不会过早的分化和频繁地切换。

龙头股的种类

龙头股大致上有三大体系：一是以行业背景为基础的龙头；二是以概念背景为基础的龙头；三是以地域背景为基础的龙头；另外还有包括多种背景的综合性龙头股。

1、行业龙头

行业的龙头上市公司无疑有着强大的持续发展能力和巨大的市场吸引力，在各种类型的龙头股中，以行业的龙头股最多，近年来涨幅巨大的龙头股大多是以行业龙头股的身份出现的。

2、概念龙头

概念性的龙头是二级市场中最容易上涨并对行情起落具有领导作用的有影响力股票，也可以称为板块龙头或领涨龙头。

3、地域龙头

是指同一地域构成的板块中所形成的龙头股。

有的龙头股并非仅仅属于一种性质的龙头，而是属于多种性

质的龙头股。例如有的个股不仅仅是概念性的龙头股，它也是行业龙头股和地域性龙头股。这种综合性的龙头股往往更容易吸引主力资金的关注，行情的爆发力也更强。而且更具有市场号召力和领导力，在各方资金的积极关注下，更容易掀起一飞冲天、天马行空般的龙头股行情。

捕捉龙头股的实战技法

买进龙头股最佳时机就是行情的启动阶段。如果从盘面分析，龙头股通常在上升行情开始时就会有极鲜明的特征。这种龙头股最鲜明的特征就是：涨得最早、涨得最快、涨幅最大。

至于捕捉龙头股的具体操作，要密切关注热点板块中的大部分个股的资金动向，当某一板块中的大部分个股有资金增仓现象时，要根据个股的品质特别留意有可能成为龙头股的品种，一旦某只个股率先放量启动时，确认向上有效突破后，不要去买其他跟风股，而是追涨这只涨得最好的龙头股。

投资龙头股在操作中强调快速跟进，如果错过了龙头股启动时的买入机会，或者没能及时识别龙头股，则可以在其拉升阶段的第一个涨停板附近追涨，通常龙头股的第一个涨停板比较安全，后市最起码有一个上冲过程，可以使投资者从容地全身而退。

从历史行情分析，蓝筹股行情一旦启动，往往能成为当时市场中最有影响力和号召力的领涨板块和龙头股。由于蓝筹股具有一定的资金凝聚力，该板块的市场容量非常适宜于大型主流资金进出，因而吸引了不少主流资金入驻其中。

经过一段时间的调整，目前有很多蓝筹股又重新体现出其投资价值。随着股权分置改革即将结束，以及股指期货即将推出，蓝筹股的市场地位将更加重要，投资价值也更加突出。

投资蓝筹股首先要关注其业绩情况，最简单的方法是通过市盈率、净资产收益率、每股收益等指标进行衡量。此外，还要考虑流通市值、成交金额、净利润总额及市场代表性和行业代表性等几个要素，这些要素给市场中的蓝筹股下了很好的定义。

其次是蓝筹股的业绩持久性。蓝筹股不仅要有良好的业绩，更要能长久保持，即使是巴菲特也是靠投资长期业绩优良的公司来获取高额收益的。至于蓝筹股业绩是否能持久，关键是研判该

上市公司的业绩是否具备较强的稳定性和可持续发展能力，这种能力主要依赖于上市公司的品牌优势、技术优势、规模优势。

除了分析蓝筹股的投资价值以外，还要重视其投机价值。为什么有的投资者在蓝筹股不仅不能盈利，却反而亏损呢？原因可能有多方面，但不重视蓝筹股的投资价值也是重要的因素。

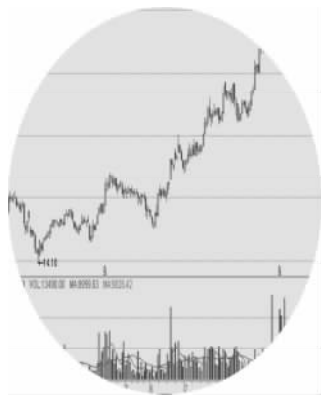
对于蓝筹股的投资要注意把握时机，蓝筹股同市场中的其他热点股票一样有着涨跌起落，投资者需要根据蓝筹股整体板块的涨跌节奏，进行波段操作。

由于蓝筹股的范围较大，能够归属于蓝筹股范畴的股票数量也比较多，其中可以细分为多个板块，包括有钢铁、石化、医药、科技、汽车、金融、能源等，这些细分板块往往会产生轮动的规律。投资者需要借助蓝筹股中不同的细分板块轮动特点，把握蓝筹股内部板块轮动的节奏，顺势而为地在不同板块之间实施套利操作。

此外，对于蓝筹股还需要仔细鉴别，股权分置改革之后，大型蓝筹股越来越多，蓝筹股已经不再是市场中的稀缺品种，即使出现蓝筹股行情，也不可能是所有蓝筹股都出现上涨。投资者要从众多的蓝筹股中筛选出真正值得投资参与的蓝筹股。选股时重点要考虑的因素有：是否是一些充分竞争行业的龙头公司；是否是今年刚刚上市的次新类蓝筹股；是否有基金等大型主力的积极参与等。

投资蓝筹股同样要重视风险控制。我们说蓝筹股有投资价值，并不表示投资者在任何时间和任何价位上买进都可以盈利的。同样一只蓝筹股，在不同的时间段中有不同的价值，在不同

的价位上也有不同的价值，只有股价较为合理的蓝筹股才是值得投资，价格过分高估的蓝筹股是不值得投资的。理解了这一点，将有助于投资者控制风险，能够使得投资者避免在高价位盲目追涨蓝筹股。事实上，价值投资是一个长期的过程，当蓝筹股受到市场过度追捧，股价高企时，就会出现价值高估的风险。这时投资者必须注意规避蓝筹股的投资风险。



法则

3

寻找潜力金股

什么是金股？简单地说，就是能够上涨几倍、十几倍，甚至是几十倍的股票，如 G 航天从去年以来上涨高达 11 倍，堪称金股；本轮行情以来上涨达到 5 倍以上的股票多达 20 多只，这些股票也都可以列入金股行列。

金股如何盈利

中国 A 股市场进入创新发展阶段，与上市公司整体价值发掘相关的新盈利模式将应运而生。大凡盈利模式，大抵有投资标的与投资方法选择、运作过程优化与风险控制、退出流程等环节。立足于生机盎然的 A 股市场中，这种新盈利模式应以上市公司内在价值为核心，同时包括四大要素，即价值、资金、流动和

认同。

价值是核心。在资本市场投资，从操作过程看，所选标的必须物有所值。在股权分置改革、完善上市公司内部激励机制等系列制度落实过程中，我们看到，流通股股东与大股东都将财富增值目标逐步落实到二级市场股价上，这当然是一种良性互动。投资主体的内在价值一致是一方面，参与主体的价值实现更为重要，而实现价值需要有明晰的估值体系。

资金为基础。2002 年以来，二级市场参与者结构发生了根本性的变化，QFII、社保、保险、基金、信托、财务公司等渐次介入，一度“重伤”的证券公司在整顿中也出现了不少很有活力的创新与规范性理财团队。加上融资融券有望试点，财富效应聚集民间资金等，使市场局部需求日渐旺盛。

流动是关键。一个缺乏人气、交投清淡的市场，是难以奢谈盈利模式的，庄股的毁灭就缘于此。《证券法》、《公司法》的修订，为个股的二级市场流动在法规上提供了合理渠道，要约收购、大宗交易、权证推出以及 EFT、LOF 等基金的设立，增加了个股的流通速率，这也为新盈利模式的产生提供了保障。

认同是目标。就实战而言，需要活用认同度，即在市场不重视中介入，在逐步认同中提升，在高度认同中撤离。这实际上也是盈利模式的真谛。

金股四大密码

金股的四大识别特征是：题材、概念、价值和资金。

题材。题材是个股行情的催化剂，并且可以决定个股的命运。有些具有潜在题材的股票，最终将会成为市场中的强势金股。

概念。股市中热点的形成需要概念做“药引”，概念是调动人气和吸引资金的必要手段。概念的成败关键在于市场号召力。值得注意的是，在投资概念性热点方面要留意概念的时效性，因为概念毕竟有其生命周期，不可能长久不衰的。

价值。通过对近年来的超级金股进行全面分析可见，大部分金股的产生都伴随着业绩的增长，这是个股走强的一大关键性因素。如果说题材和概念是个股强劲上涨的外因，那么，价值提升就是支撑个股上涨的内因。

资金。金股的产生与大资金的介入息息相关。如果单单凭借利好消息，股价虽然能瞬间冲高，但往往昙花一现。只有大资金的逐步介入，才能推动个股长时间持续性上涨。早年的金股往往是庄家资金的产物，近年来，在大力发展机构投资者和引进各类资金的政策支持下，市场资金构成呈现出多极化特征。

值得投资的公司

由于中国市场的特殊背景，具有价值投资空间、有望成为金股的上市公司主要有以下几类：首先是与中国的宏观经济发展相呼应、受益于“十一五”规划的公司；其次是受益于人民币升值，中国的资本、中国的人力、中国的产品价值都会进一步提升的公司；第三，重大题材带来的投资机会；第四就是实质性的资产重组。



第2章

在新股中寻找潜力股

本章导读

法则4：新股的规律与操作策略

法则5：新股上市首日的投资技巧

法则6：新股投资思路亦需转变

法则7：次新潜力股的五大特征

法则8：在次新股中寻找潜力股

新股由于其具有盘子相对比较小，公积金高，易送股的优点，易被短线资金炒作，一直是短线资金关注的热点。新股上市有其自身的波动规律，只要按照其所特有的波动规律操作，基本上可以有效规避市场风险，获取稳定的投资收益。

新股的炒作有其一定的规律性：

1、当大盘处于下跌的末端，进入筑底阶段时，市场人气低迷，新股开盘价较低，一般在 50% 以下，甚至一些股票接近发行价，此时是最佳的买入时期，一旦大盘反弹，该类股票会领涨。如 2003 年 1 月 6 日上市的中信证券，处在大盘筑底阶段，其开盘价 5.5 元，当日报收 5 元，比发行价上涨 10%，随后在大盘反弹时，该股成为领头羊（见图 2-1）。

2、当大盘处在上升阶段：此时新股为平开高

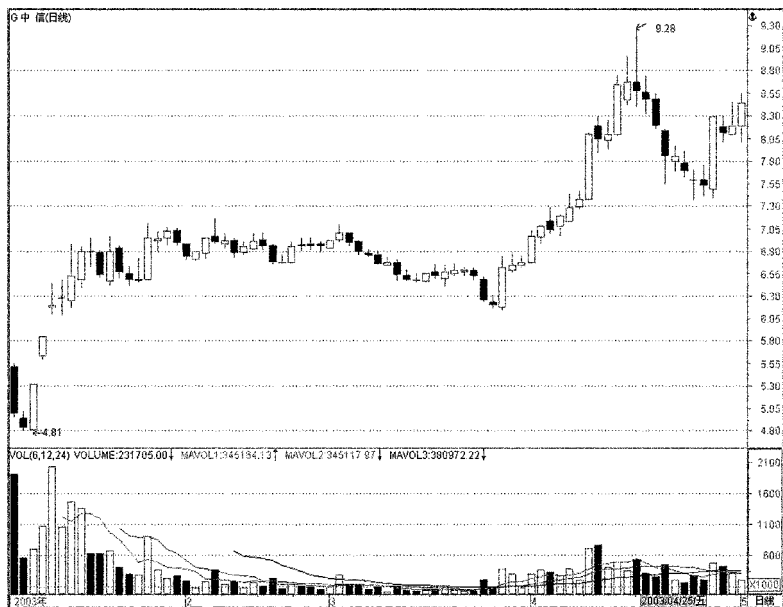


图 2 - 1

走，投资者可积极参与炒作。

3、当大盘处在上涨末端，市场人气高涨，新股开盘价位很高，有的达到 200% 以上，一步到位，此时新股风险最大，一旦大盘从高位下跌，该类股票跌幅最大。如 2004 年 2 月 19 日上市的国通管业开盘当天达 20.98 元，比发行价高 200%，随后在大盘下跌时，该股陷入长期下跌趋势中（见图 2 - 2）。

4、当大盘处于下跌阶段时，新股为平开低走，参与者获利机会极小，不宜参与。需要等到大盘进入下跌末端，筑底阶段时，才能形成真正的买点。



图 2 - 2

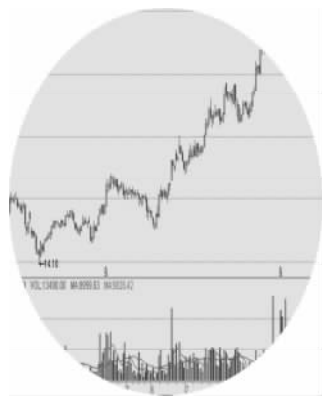
在操作策略方面，选股重在选时。一般而言，新股首日的价格定位对其后期走势将起到决定性作用，因此衡量一只新股后市市场机会的大小，完全可以从上市当日的定位上得出结论。

从近几年新股上市首日的定位及其后市的表现情况分析：当新股首日定价高于同期市场平均股价 30% 以上时，显示市场预期心理普遍提高，股票内在价值被明显夸大，后市存在极大的市场风险，此时应以观望为主。当新股首日定价低于同期市场平均股价 20% 以上时，显示目前行情较为低迷，股票的投资和投机价值凸现，一般均会引来市场短线资金的关注，后市产生一轮行情的

可能性极大。

从新股上市的绝对价格分析，一般而言，上市定位低价位易于引起市场资金的关注和共鸣，在大势的配合下，往往容易引发一轮强而有力的炒作行情展开，市场资金的参与性较高。而对于高价格定位的新股而言，由于绝对价格过高，使得市场参与的热情大为减少，往往出现曲高和寡的局面，日成交快速萎缩，少人问津。

从新股的流通数量分析。流通股本过大或过小都不适宜市场的炒作，而流通股本适中的新股，使得市场对其的关注程度较为集中，后市引发一轮炒作的概率较大。



新股中能够成为黑马的个股在上市首日往往具有一些共同的特征，分别是：

- 1、适当的换手率；
- 2、适当的涨幅；
- 3、适当的股本规模；
- 4、适中的概念。

新股、次新股历来是产生“黑马”的田地，但是，是否所有的新股上市首日都可以买进呢？答案是否定的，根据统计可以发现，约有三成的新股高开走低，出现绵绵阴跌的走势。投资者如果买进这些股票，同样会遭受损失。

例一：

上风高科（000967），该股从上市之初一直绵绵阴跌到现在（见图2-3）。

例二：

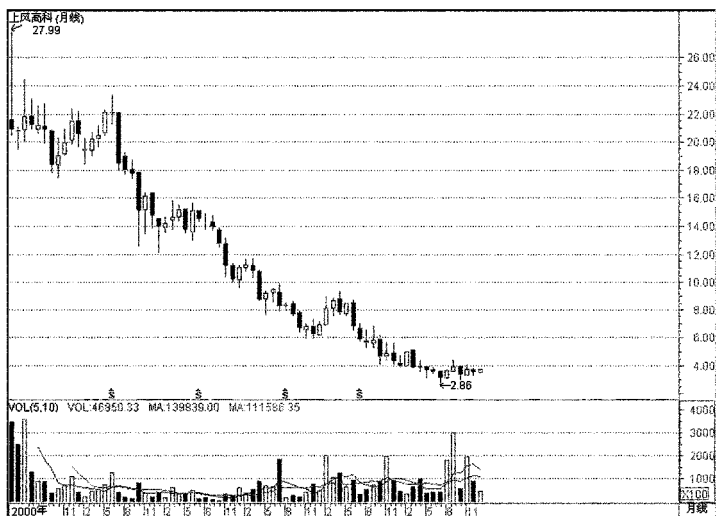


图 2 - 3

浦发银行（600000），从上市初期的 29.80 元下跌到 2005 年最低的 6.41 元（见图 2 - 4）

这些风险较大的次新股都有一些共同特征：

- 1、上市初期，上市公司的宣传活动做得很好，使得市场投资者普遍看好，因而在其上市之后纷纷买进；
- 2、同样的原因使得新股的持有者惜售心态严重，不愿卖出；
- 3、这种现状导致主力资金无法有效收集筹码，从而放弃对该股的炒作。

通过分析次新黑马，投资者也可以从另一个角度证明这种情



图 2 - 4

况。能够成为次新黑龙的往往具有以下特征：

- 1、上市前多数不是投资者注目的焦点；
- 2、流通股本相对适中，很少有超小盘股或超大盘股；
- 3、次新黑龙的概念一般，从行业分布看，往往均不是当时的市场主流热点；

这两方面因素对照分析，说明次新黑龙中的一种规律：越是被大多数投资者看好的新股、次新股，越不容易成为黑龙，相反，适当的股本规模、概念一般的新股往往蕴含着较好的投资机会。

值得指出的是，市场一般认为首日换手越充分，越有利于后市拉升，但事实却不尽如此。而首日换手率介于35%到70%之间的更容易成为黑马。

新股上市首日的平均换手率为50%左右，上市当日平均涨幅为50%~150%。在首日换手率高于70%的新股中，有1/3可能会导致投资者亏损。

而且在上市后介入仍可能盈利80%以上的股票中，极少有首日换手率突破70%的情况。当然介入首日换手率不足35%的新股，投资者往往也难以获利。

从涨幅分析，次新黑马上市首日涨幅普遍偏低，有些在上市之后甚至还出现下跌走势。

导致新股走强的最主要动力是题材的挖掘，特别是上市后即蕴含大比例送转题材的新股更是涨幅居前。从技术角度而言，流通股本在3000万到7000万，上市首日涨幅较小，换手率介于35%~70%，特别是介于35%~40%、45%~50%、55%~60%、65%~70%四个区间，题材一般的新股更容易成为“黑马”。

投资者以往在投资新股时往往采取短线操作方法，新股上市后快速投机，见好就收。而在以后的新股投资中，这种短线投资思维需要转变。

由于管理层对新股上市的换手率和涨幅等交易事实严格监管，严查市场操纵行为，因此，主力资金对于刚刚上市新股的炒作行为会逐渐收敛。新股上市初期的剧烈波动现象将减少，发行价格与二级市场价格会逐渐接近，新股大幅低开或过度高开的情况会越来越少，新股一般会平稳地登陆二级市场，短线投机的利润空间将被压缩。

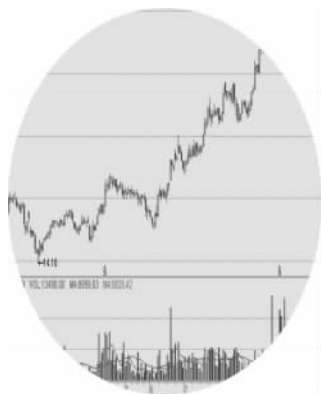
新股发行上市的现状，将导致市场投资新股的思维发生转变。这种转变主要包括：

一是要从短线投机思维向中长线投资思维转变。近期新股的表现和严格监管将促使投资者不能“全心全意”追求短线收益，而是要选择业绩优良、基本面状况良好的个股进行中长线的

投资；

二是要从单纯操作上市首日的新股转变为对上市一段时间以后的次新股进行投资；

三是要从“逢新必炒”向有选择地精心选择次新股转变。



次新潜力股的五大特征

经过对历次行情中走势强劲的次新股进行统计比较，我们发现，次新股中能够演变为大幅上涨行情的黑马主要有以下特征：

——在低迷市道中上市，定位明显偏低的次新股。如 2003 年上市的中信证券，发行价 4.5 元，上市首日收盘价仅 5.01 元，下跌中的最低价 4.81 元，仅比发行价高 0.31 元，过低的定位最终引发了中信证券的暴涨行情。

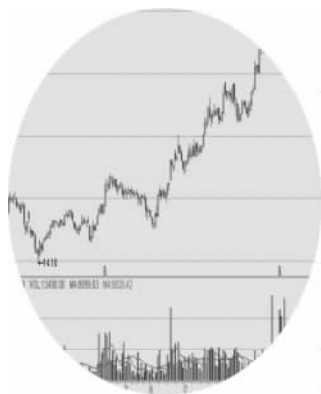
——新一轮行情中率先启动的龙头型次新股。如 2003 年行情中率先启动中国联通、网通高速等。

——一些经过深跌的次新股。可以关注其中调整时间较长、下跌幅度远远大于指数的低价超跌类次新股。

——上市后没有经历过大幅炒作的次新股。由于这类次新股上档没有套牢盘和成交密集区，上升阻力小，一旦大势走好，容易有出色表现。

——股本扩张能力强的次新股。这类次新股的流通盘与总

股本均不大，有多年滚存利润和丰厚公积金的次新股，具有较强的股本扩张能力，能为将来的强劲走势提供有力的题材支持。



掌握了容易形成黑龙的次新股特征以后，投资者需要根据这些特征进行选股。选股技巧主要包括以下几方面：

一是从次新股的基本素质选股。要选择流通盘较小，业绩优良，具有高送转、高派现题材的次新股；

二是从次新股的技术指标选股。炒作次新股要重点参考人气意愿指标 $AR - BR$ ，其中人气指标 AR 可以反映次新股买卖的人气，意愿指标 BR 可以反映次新股买卖意愿的强度。当次新股的 26 天 $AR - BR$ 指标中 AR 和 BR 线均小于 100 时，如果 BR 线急速地有力上穿 AR 线，即可积极关注。

三是从次新股的放量特征选股。次新股放量上涨过程中，投资者仍可以积极选股，把握时机，适度追涨，只不过要注意成交是否过于放大，因为如果成交放量过大，会极大地消耗股价上攻动力，容易使股价短期见顶而转入调整。

第 3 章

从市场表现寻找潜力股

本章导读

法则 9：从市场热点寻找潜力股

法则 10：从异动中寻找潜力股

法则 11：从一元股中寻找潜力股

从市场热点寻找潜力股

一轮行情的蓄势、崛起、发展和衰落，均与这轮行情中热点板块的运行特征息息相关。通过对热点运行特征的研判，可以准确把握行情的性质和未来趋势的发展方向。

热点的性质往往能决定一轮行情的性质。能够带动一轮行情崛起的热门板块通常必须具有一定市场号召力和资金凝聚力，并且能有效激发稳定上扬的人气，如：大盘指标股板块。有些昙花一现的短命热点，决定了行情的性质属于不改变原有运行趋势的超跌反弹行情，如：上海本地股板块。至于那些连一天强势都维持不了的盘中热点，只能给追涨的投资者带来被套命运。

热点的转换特征能够改变行情性质。当前一个主流热点板块在经历过快速飙升阶段后，会逐渐成为强弩之末，这时如果能有后续热点及时接力的话，往往有利于行情进一步向纵深发展。如：前期的中国联通曾经率领大盘指标股成功接力中信证券，引领大盘快速上冲。但如果后续热点转换的频率较快，不能形成有持续性的主流热点时，要注意大盘将很容易形成阶段性头部。

热点的聚散效应影响未来趋势发展方向。当热点板块形成聚焦化特征时，会使增量资金介入具有方向感，有利于聚拢市场人气和资金，使后市行情得以健康发展。如果热点是处于分散化特征时，热点将趋于散乱，大盘将难以保持持续性上涨行情。特别是当热点迅速的大面积扩散，导致一些冷门板块也形成补涨时，预示着后市行情必将转入调整阶段。

由于热点聚集主力的资金，决定着市场运行方向。为了能够找准方向，把握好市场方向，就要找准市场热点。通过热点选股可以提高获利效率。每一波行情中热点板块和热点龙头股一般上涨最快，幅度最大。而非热点股涨幅明显落后于大盘，“赚了指数没赚钱”的原因往往是选的股票不是市场热点。

热点的形成有多种原因，其中就已经包含了业绩因素。比如2003年大盘蓝筹股成了市场热点，假如没有业绩支撑，不会有所谓价值投资这一理念的推出。但业绩好的股有时不一定能成为热点，选择热点股还需要综合分析研判。

一、寻找市场热点的方法

- 1、关注媒体相关报道。如突出报道某行业或领域新发生的变化。由于每当热点出现时媒体集中予以报道，比较容易发现；
- 2、通过公布的统计数字分析，如涨幅排名连续出现则可能成为热点；
- 3、注意资金流向，是否出现成交放量，热点股会出现放量上涨的态势；
- 4、观察上涨过程中是否出现急速拉升和集中放量。如果连

续上涨并出现急拉，有可能是短期强势，而不是热点。

二、热点股的操作策略

1、冷静观察，力争及早发现，特别是发现主流热点和热点板块的龙头。只有抓住主流热点，才能达到迅速获利；

2、先少量建仓，争取主动，不要因为股价已经上涨了一些而望热点而兴叹；

3、若放量形成突破 30 或 60 日均线，其后是缩量上涨走势则应坚决跟进；

4、除了题材新颖外，判断热点的另一重要依据是能否突破并站稳 250 日均线。如果站稳 250 日均线，表明强势确立，热点有可能随后出现。

三、热点股的投资要点

1、对于一般个股，从启动价算起，如果累计升幅达 10% - 15% 左右，便可卖出。而对于有可能成为热点的个股在升幅达 20% 之际，反而是确认买进的时候；

2、虽然热点经常出现，但热点能否持续是关键。热点持续将带动整个市场走好。这是决定是否继续持股的关键；

3、热点若随同大盘高位放量，MACD 或 RSI 形成高位“死叉”后应减仓并逐渐退出。

法则 10

从异动中寻找潜力股

所谓异动股是指与大盘走势不同的另类个股，如大盘跌，异动股逆市飘红；大盘涨，异动股却走出自己的独立行情；

异动股属于特殊个股，或量异动，或价异动。

异动股风险较大，但收益也较多。

每周每日甚至每时都有异动股，这其中有不少是游资的短线杰作，真正从中产生的中长线的黑马并不多，多数股票只不过是昙花一现。

个股股价出现大幅上涨的过程中常常有各种各样的异动，比如2005年7月以后，在A股市场中出现了一批持续走强并创出阶段新高的品种，典型的如洪都航空（600316）、G湘电（600416）、海螺水泥（600585）、华侨城（000069）、航天机电（600151）、G天威（600550）等。从其上升过程中，不难发现都出现过低开长阳等多种异动行为。

在异动股中寻找潜力股的方法：

1、量为价先，先见量，后见价。如果股票在低价圈内频频放量，就要引起重视，将其列入自选股范畴；

2、结合盘中热点及其转换趋势，如果不属于前期被过度热炒过的个股，可以视为新资金入驻；

3、对其基本面进行分析，了解其所有信息，从中挖掘主力可能借题发挥的题材。

4、一般来说，中小盘股异动股行情比较火爆，因为一旦大资金控盘，其拉抬相对较为轻松，所以投资异动股尽量选择小盘股。

5、从介入时间上讲，不要奢望买到最低价，待其一浪升起，开始强势回调缩量企稳后，并且显露出即将再次上涨的时候介入。

6、从走势上讲，强势回调阶段上涨放量，下跌缩量，有时日K线显得股价十分疲弱，使投资者产生恐惧念头，但只要均线组合是强势形态，投资者就可打消顾虑。

7、持续放量是关键，但量能也不能单日放得过大，可关注换手率，只有具备成交活跃的换手率，股价才能持续走强。

8、异动股与大盘的关系既有吻合之处，又能跑赢大盘。可是，一旦到了异动股演变成加速上涨的明星股时，往往就是主力派发之时。

从一元股中寻找潜力股

一、一元股的兴起与发展

统计数据显示，从1994年以后的十年间，沪深股市共出现了7次一元股现象，而且每次一元股的出现都与股市的阶段性底部息息相关。

1、1994年的6、7月间，这是股市中出现一元股最密集的时期，天地源、*ST英教、上电股份、轻工机械、阳之光、交大科技等纷纷成为一元股，同时这也是大盘构筑最深的底部区域，创出325点的历史性低位；

2、1995年“5.18”行情爆发前，股市再度陷入低迷并形成了新的底部区域，期间*ST英教、金杯汽车、*ST鞍成、阳之光、上海石化等名列

一元股中；

3、马钢股份在 1996 年上半年年初至 4 月中旬以前，一直在 2 元以下徘徊，大盘在此构筑底部区域后出现千点升幅行情；

4、1998 年 8 月 18 日和 8 月 31 日马钢股份两次跌至 2 元以下，大盘也在这两天构成双底形态的两个最低点；

5、2002 年 1 月 ST 东北电、ST 九州相继成为一元股，而大盘也在此形成 1339 点的双底形态；

6、2003 年年底 ST 鞍成跌穿 2 元价位。

7、2004 年 6 月末以来出现的多只一元股。6 月 28 日，ST 银广夏和 * ST 吉纸股价双双跌穿 2 元整数关，分别报收于 1.95 元和 1.97 元，紧接着在 6 月 29 日 * ST 英教跌破 2 元关口，7 月 14 日和 7 月 15 日，* ST 猴王与 * ST 龙科又相继加入一元股的行列。

截止到 2004 年 7 月 27 日上证指数再创本轮调整新低 1373 点，两市“一元 A 股”也随之展开新一轮扩军。7 月 23 日沪市 * ST 万鸿跌至 2 元下方，7 月 26 日 * ST 数码收盘于 1.93，而 7 月 27 日深市的 ST 昌源、ST 通金马和沪市的 * ST 宁窖同时“加盟”一元股，使得一元股的队伍扩编为十家上市公司。其中深沪两市“绝对平均”，各占 5 只。

其实，在 1994 年以前股市中还出现过多次一元股，因为那时的股市缺乏规范，股价波动较剧烈，因此不做统计。仅仅从

1994年以后出现的一元股进行分析，就可以发现：一元股往往出现在熊市低迷时期。

说明一元股是股市低迷，市场重心下坠到极点时的产物，也是股市接近跌无可跌的时期的一种市场特征，在这种市场环境中，投资者往往会过度看空后市，而机会恰恰在这种看空气氛中悄然诞生。

从投机的角度分析，绝大多数一元股都是在行情处于底部时出现的，并在此后大盘回暖的过程中出现大幅度的上涨。很多一元股在恢复性行情中都出现了翻番的上涨行情，从投机的角度出发，有抄底获暴利的机会。因此，在一元股频现时，投资者要注意选股和合理调控仓位。

从国际成熟市场的发展历史来看，一元股时代的出现具有一定的历史必然性。这是因为一元股时代事实上是对传统股价体系的颠覆，更是对股市本来面目的还原。对于一个新兴市场来说，股价从普遍高估到价值回归这个过程是一条必由之路。因为最初的时候股票还属于稀缺资源，但随着时间的推移，股票就逐渐成了一种正常的、甚至是过剩的资源。在这个过程中必然会产生大量的边缘化公司，从而导致一元股时代的出现。

二、一元股的投机优势

1、业绩比较透明

不存在弄虚作假的必要，也不会让投资者踩“业绩地雷”，

因而不存在财务风险。绩优股却存在业绩缺乏持续稳定性的风险，少数上市公司还存在假冒伪劣绩优的风险，存在因被主力资金热炒过而使业绩和股价均被透支的风险。

2、盈利机会大

绩优股业绩虽然优异，但是这些公司即使业绩再提高也仍是绩优股，缺乏炒作的想象空间。可一元股要是“一不小心”赚了一分钱，那就等于是扭亏为盈，如果多赚了几分钱，那就是业绩翻番，这都是炒作的想象题材。在 2005 年，绝大多数一元股都出现了翻倍的上涨行情。

3、无股价暴跌的风险

有很多绩优股取得丰厚利润后，却对投资者“一毛不拔”，或者立即推出“狮子大开口”一般的巨额增发、配股、可转债等方案。而一元股虽然不会分红，但却不会向投资者伸手圈钱，也不存在因为圈钱而导致股价暴跌的风险。

4、炒作概念丰富

如：政府扶持、转型科技、资产重组及通过实质性重组引起的投资价值质变等。

三、一元股的投资策略

首先要从思维上要正确认识一元股的价值。确切地说，一元

股更多的是有投机的价值。一些严重超跌的一元股常常会上演疯狂一幕，在短线游资的快速出击中，突然爆发出强劲反弹行情，从而给市场投机者带来丰厚的利润。

其次，在操作上要敢于追涨追卖，要做到“不见涨停不追涨，不见跌停不追卖”。快进快出是对的，但是必须要根据股价运行趋势来决定。如果一元股一直是在涨停的时候，就应该坚决持有，等待其改变趋势时再果断卖出，这样可以获取整段的利润。

其三，对于一元股的传闻，要根据股价所处位置的不同而采取不同的应对态度。当股价严重超跌的时候，对利好传闻要坚持宁可信其有，不可信其无。

四、一元股投资的风险控制

1、从投机资金的交易量上

机资金将一元股大幅拉高后会选择出货，而出货就必然会导致成交量的放大；在投资其他个股时需要观察量能是否放大来决定是否买进，但在参与一元股时则要防止量能过度放大，如果一元股已经有一定涨幅，而成交量大幅增加时，要立即卖出。

2、从投机资金的获利程度上

这需要密切关注一元股的移动成本分布情况，观察获利盘的大小，当获利盘迅速增多，要选择卖出。

3、从投机资金的操作时间上

投机资金对一元股的参与都是立足于短线，立足于一元股的投机价值和上涨的想象空间。这个时间过程往往很短，当一元股的上涨时间过长时，要逐步减轻筹码。

四、建立保护性措施

操作一元股时的保护性措施是至关重要的，要在操作前预先设置止损计划和具体标准，并且做好止损的心理准备，严格控制投机风险。



第4章

从公司基本面寻找潜力股

本章导读

法则 12：从高送转股中寻找潜力股

法则 13：从扭亏为盈中寻找潜力股

法则 14：从小市值股中寻找潜力股

法则 15：从财务报表中寻找潜力股

法则 16：从行业分析寻找潜力股

法则 17：从垄断中寻找潜力股

法则 12

从高送转股中寻找潜力股

一、高送转股的识别技巧

高送转概念股，在中国股市中是长盛不衰的炒作题材，曾经造就了许多股价翻番的大黑马。在 1996 年前，坐庄最重要的题材是分配方案，有 10 送 10 或转 10 题材的个股会大幅向上，如早期的中国嘉陵、四川长虹、深科技、东大阿派、深发展等。那时跟庄前就要判断哪些股有高送转机会，庄家建仓一般在业绩公布前，等利好消息公布后便派发，股民摸清庄股这个脾性，就操作自如。

即使是现在每年的年报和中报披露期间，都会有一些上市公司推出高比例送转股方案，因为高比例送转股可以降低上市公司的股价，打开个股的炒作空间。所以，这些推出高送转的公司也往往会受到市场资金的热烈追捧，并出现飙升走势。如：南京中达、北方国际等，隆源双登（000835）凭借 10 送 10 方案，在 9

个交易日创造涨幅近 60% 的惊人表现。

例如：2004 年超级牛股石油济柴（000617），伴随着业绩高速增长的同时是该公司的高送转，公司破例推出了历史上最大方的“10 送 2 转 4 派 0.5 元（含税）”的分红方案。而在此之前：该股从 1996 上市以来仅两次分配，第一次是 1996 年底的 10 送 1 转 2，另一次则是 2002 年度的 10 派 0.75 元（含税）；通过比较就可以发现石油济柴实在是出奇的“大方”。而该股也因此大受欢迎，股价更是扶摇直上。

综上所述，在基金等主力资金积极建仓和业绩大幅增长及大方的分红方案作用下，成就了 2004 年最大涨幅的超级牛股。

这一切，都显示出高送转股中蕴藏着巨大的机遇。如果投资者在上市公司公布年报前，能及早识别和介入这类个股，往往可以取得丰厚的利润。

容易推出高比例送转股方案的上市公司主要有以下特征：

- 1、上市公司的业绩相对优良，并且净资产值高；投资高送转必须要重点关注上市公司的盈利能力及成长性，毕竟良好的业绩是抢权、填权的内在因素和根本动力。从历史上公布高送转的上市公司来看，其每股收益高于 0.2 元占绝大多数。一般来说，如果每股收益高于 0.2 元，主营业务增长率达到 50% 以上，也确实有投资关注的必要。
- 2、上市公司有充足的资本公积金和丰厚的滚存未分配利润；
- 3、在上市公司近年来的分配情况方面存在以

下一些特征：

(1)是上市时间不足两年的次新股。

(2)最近两年尚未实施过增发、配股等融资方案。

(3)最近两年没有分配过红利，未分配利润处在不断滚存中的上市公司。

(4)最近两年尚未进行过高比例送转的上市公司。

4、在股本结构和特点方面，通常股本扩张能力强的上市公司流通股本和总股本都比较小，上市公司总股本一般小于 1.5 亿股，流通股本一般小于 6000 万股。

5、上市公司有急于融资的需求。由于受增发门槛提高和配股比例的限制，一些净资产值高、业绩非常优秀的上市公司，为了考虑日后能更多地融资，往往会积极地实施高送转方案，为将来更大规模的融资提供便利条件。

二、从本地券商动向识别高送转的技巧

本地券商对当地的上市公司有一定了解，对于本地公司的题材有一定敏感性，从本地券商的动向往往可以识别出上市公司是否能推出利好或利空的措施。

例如：2004 年超级牛股江西长运（600561）：年度涨幅

93.62%，年换手率 500.23%，最新摊薄每股收益 0.1615 元。2004 年三季度人均持有流通股数由中期的 4628.20 股增至 9324.01 股；股东人数由 6482 户减至 6435 户，持股数的巨大变化是由股本扩张所致。十大流通股东中融通行业景气基金以 157.33 万股占首位，江南证券以 139.41 万股占第二，而哈里系的北京哈里兴业商贸公司以 125.03 万股占第三。

当时，江西长运总股本是 9286 万股，流通盘是 3000 万股，2003 年前三个季度的每股收益是 0.26 元，每股净资产是 3.06 元，2002 年 7 月上市以后股本一直没有扩张。依据这些信息，可以推断出这家公司极有可能推出“10 送转 5”甚至“10 送转 10”这样的高送转方案。此外，2004 年 2 月 19 日、26 日该股两度涨停之际，上榜席位中均出现了“江南证券”这个名字，而“江南证券”的前身是“江西证券”，从其本地券商积极介入该股的情况也可以看出该公司极有可能推出高送转方案。此后，江西长运果然推出 10 转增 10 股的优厚分配方案。

江西长运在当时的流通盘只有 3000 万，受到一些小型资金的关注，但不是小盘基金所为，因为毕竟当时才刚刚发行一只小盘基金。江西长运是被部分先知先觉的机构及民间游资借机炒作的。再加上客运业务的稳定增长及其旅游产品的创新带来了公司业绩的稳定增长，2004 年 1 - 6 月份该公司的净利润同比增长 50% 以上。良好的基本面是该股股价提升的另一有利因素。

三、高送转股的买卖技巧

1、在买入技巧方面要注意：

对真正有参与价值的高送转股，应待其回调后逢低介入，要注意观察短线指标是否调整到位。

有些老股票经过多次送转以后，不仅复权价往往高得惊人，而且今后缺乏继续大比例送转的能力，这样的高送转题材往往成了主力出货的良机，例如：四川长虹。

而流通盘较小且首次分配的次新股有再次继续送转的潜力，容易被主力长期运作，是适宜投资的品种。所以，在高送转股中尽量选择上市之后第一次高送转的股票。

如 2002 年中期沪深两市 15 家推出高送转方案（10 送转 5 以上）的上市公司中，第一次高送转增的次新股天利高新的填权欲望大大高于经多次送的老股票海螺型材等（见图 4 - 1）。

有的投资者认为股东人数的急剧减少，意味着个股中暗流已经涌动，表示大牛股即将脱颖而出，但实际结果并非如此，越是股东人数急剧减少股票，越是暗藏风险，往往表明主力资金已经进入个股中。如果这时一旦推出高送转题材，主力资金会乘机出逃。相反，有些，主力资金介入不深的股票，在公布高送转题材后，股价常常会出现急速拉升。因此，后一种股票更加适合投资买进。

为了回避风险，投资者应尽量提前挖掘有高送转潜力的个

四、投资高送转股的风险防范技巧

从对高送转题材的炒作历史来看，既有走出令人叹为观止的填权行情的健特生物，也有在高送转的热炒中形成了无法逾越的股价顶峰的四川长虹、南方建材等。从市场反映来看，公告高送转预案后上市公司的股价表现可归纳为三类；

- 1、在公告前大幅上涨，公告后趋于平静；
- 2、为公告前后价持续上涨，如 2003 年的模塑科技、金融街、华侨城 A；
- 3、对高送转题材表现不敏感，如晨鸣纸业。

例如：经统计，沪深两市 2002 年有 60 只股票高比例送转，复权后有 37 只股票的年 K 线因主力借高送转出货而收阴，年平均跌幅 22%，远高于大盘。在 2003 年两市已公布高送转预案的股票中，凡公告日以开盘价买入的，大多会出现跌幅大于沪深股指的情况。可见，不是所有的高送转股都可介入的。

为什么投资者买入有的高送转股会出现不赚反亏的情况呢？这是因为信息不对称和内幕交易造成的。有的主力资金事先得知消息，提前进入个股中，等高送转利好公布时乘机出货。

因此，高送转题材中确实存在着相当的投资机会，但也蕴含着一定的风险。投资者在参与高送转题材炒作时，要注意控制风险，控制风险需要注意以下几方面：

1、注意主力资金凭借利好出货

当庄家将股价拉高以后，投资者常会因为“恐高症”而不愿追高，而庄家又不愿降下辛苦拉高的股价兑现利润，因此常常会使用高送转的方式，降低上市公司的股价，打开个股的炒作空间，利用高送转股的利好出货。

例如：从2002年中期实施10送10的海螺型材、隆源双登、天方药业的市场表现来看，在除权之前股价都有过相当活跃的表现，除权后则以低迷探底为主（见图4-2）。因此，对除权前已有巨大涨幅的高送转个股，投资者在除权前应坚决卖出或者不要轻易追涨。



图 4 - 2

2、注意上市公司借高送转股“圈钱”

因为上市公司在配股再融资时，一般有不超总股本 30% 的

限制，这就会促使上市公司在配股前先扩大股本。而在融资额不变的前提下，较低的配股或增发价更加容易吸引投资者认购，上市公司通过高比例送转股，可以扩大股本、降低股价，从而有利于上市公司更顺利地从市场中圈得更多的钱。

如北生药业尽管推出了 10 送 1 转 3 派 1 元的分配预案，但年报公布当天仅略微高开，随后便大跌。原因就在于北生药业在 10 送转 4 派 1 的同时还推出 10 配 7 的配股方案，公司股价自然遭到投资者的冷遇（图 4 - 3）。

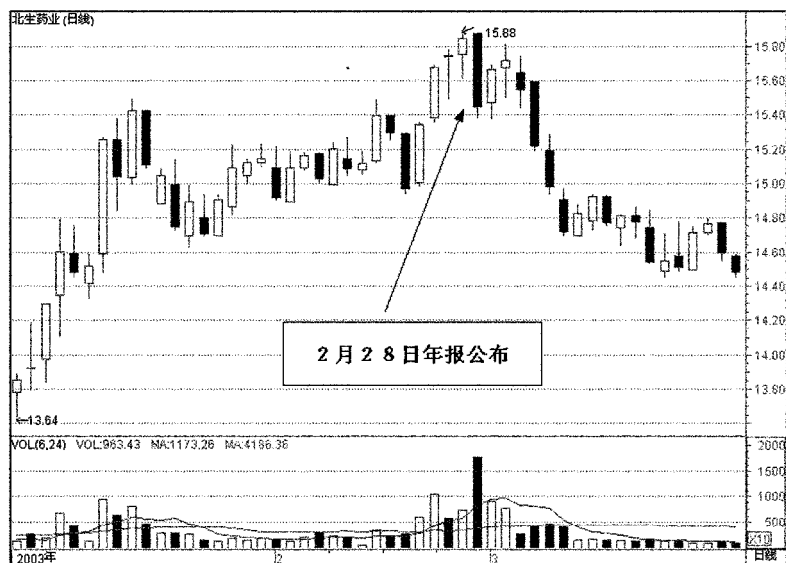


图 4 - 3

三、注意上市公司利用高送转制造给予股东高回报的假象

上市公司的年度分配是给予股东的回报，从国外成熟市场中，现金分红是最主要的方式，送转股则被视作是股份拆细的方法，

主要的目的是为了**提高股票的流通性**。现金分红要求上市公司有良好的盈利能力和充足的现金流，而高送转股对上市公司经营业绩的要求很低，即使公司亏损，只要具有高额的资本公积金和每股净资产，也可以实施。高送转股帮助那些在资金周转上捉襟见肘的公司制造了给予股东高回报的假象。但是这些股票即使推出高送转方案，也对市场缺乏吸引力。

如苏福马尽管推出拟 10 股转增 4 股派 0.3 元（含税）分配预案，但公司 2002 年报显示公司每股收益 0.08 元，每股经营活动产生净现金流 0.05 元，净利下降 19%。因此，公司公布分配方案后股价随即下跌（见图 4-4）。禾嘉股份于 2003 年 3 月 5 日推出 10 送 2 转增 3 分配预案，公司 2002 年报显示公司每股收益仅 0.087 元，净利只是微升 2.9%，公司公布分配方案没有给股价带来任何令人兴奋的刺激。

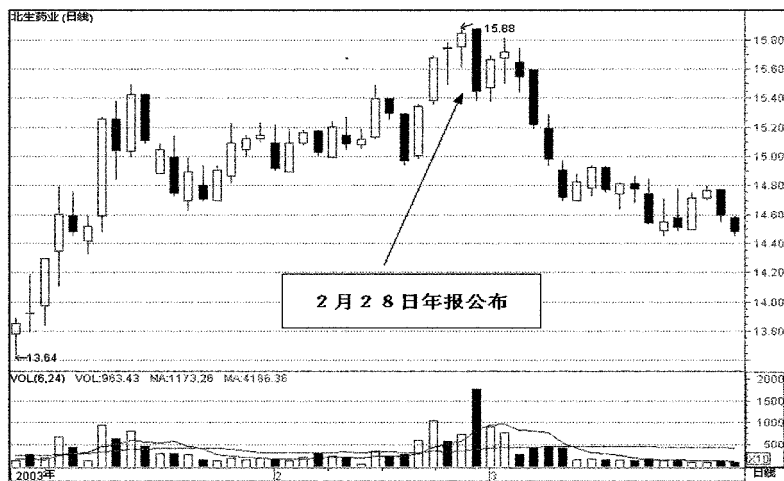


图 4 - 4

法则 13

从扭亏为盈中寻找潜力股

在历年来的股市黑马中，有不少是因为扭亏为盈而使得股价飞涨起来的。由于扭亏为盈的公司业绩发生了根本性的转变，特别是其中一些股价极为低廉的 ST 股，将有望因此而摆脱困境，其业绩将直接刺激股价的上升，值得投资者重点关注。

例如：ST 嘉丰扭亏后，公司股票自 1999 年 5 月 31 日起，撤销股票交易的特别处理，公司股票简称由“ST 嘉丰”改为“金丰投资”，股价已从扭亏时的 12 元涨至 58 元（见图 4 - 5）。

有些亏损股由于在上一年会计年度前将劣质资产剥离，同时注入了大量优质资产，经营状况得以改善，业绩出现大幅增长，从而一举扭亏为盈。如中国高科，1998 年每股收益为 - 0.29 元，1999 年每股收益 0.023 元，年报一出，股价连续跳空向上（见图 4 - 6）。

扭亏为盈的股票走势常常会强于那些原本绩优的股票，因为相对于业绩始终比较优良的绩优股而言，原来业绩较差，在经过

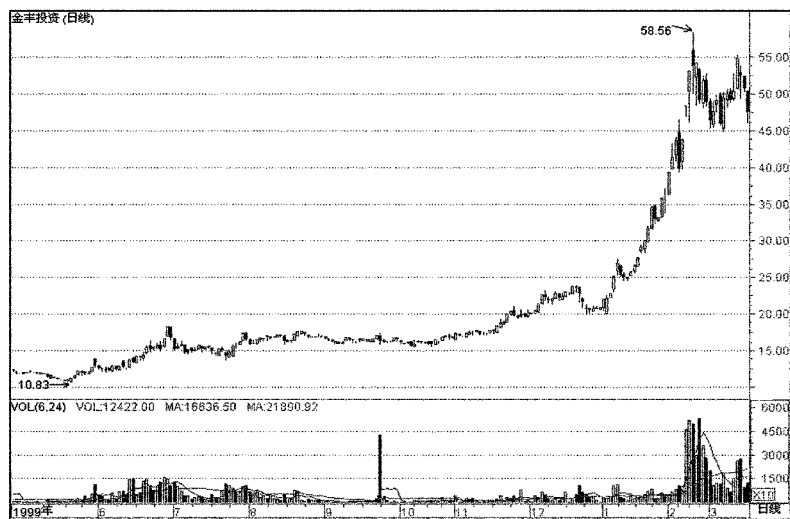


图 4-5

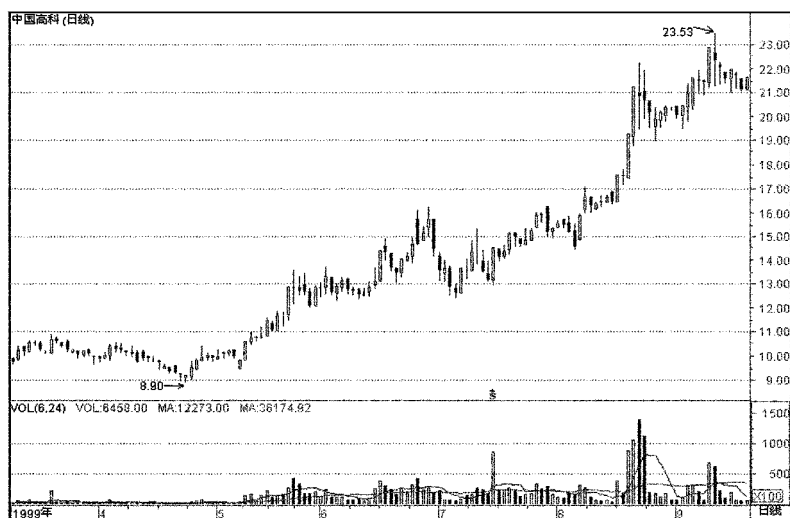
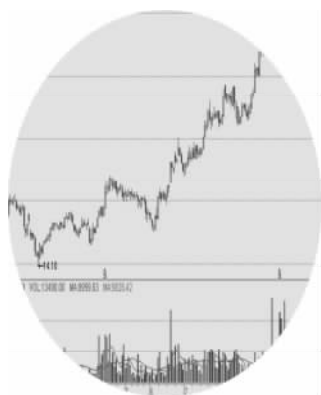


图 4-6

重组或开发新品种、转换经营方向等过程后，业绩有翻天覆地般变化的上市公司有更大涨升空间，从而为市场提供了丰富的炒作题材和获利机会。



法则

14

从小市值股中寻找潜力股

优质的小市值类股票往往表现活跃。在具体的投资策略上，可以从以下几方面进行把握。

一、关注股本数量

选择小市值股时，绝大多数投资者都会注意上市公司的流通股数或总股本的数量，却很少关注个股所在板块的整体股本数量。而目前的沪深股市中的板块联动效应非常明显，往往一荣俱荣、一损俱损。因此，选小市值股时不仅要注意个股的股本数量，还要注意该板块的整体股本数量大小。相对而言，板块股本数量小的在小市值股更容易受到市场投机资金的青睐。例如：玻璃板块中不仅每只个股的股本不大，即使累计起来流通股本也只有6亿多，仅相当于一只普通的大盘股。板块容量很小，非常便于主力短线炒作。

二、重视个股机会

参与小市值股行情时不要关注指数，重点是关注个股。因为，小市值股行情与大盘股行情不同，后者往往会直接刺激指数的涨跌，所以，通过指数可以了解蓝筹股的整体状况。但小市值股的涨跌对股指影响不大，在小市值股盛行的市场行情中，指数升幅不大，似乎表现得波澜不兴，可投资者不能忽视其中蕴涵的丰富短线机会。

三、把握介入时机

因小市值股流通盘小，市场参与人数少，小市值股相对容易被控盘，主力炒作周期较短，走势变动较大，在参与时要注意把握介入时机和快进快出的操作技巧。主力资金介入小市值股比较容易，但退出时则较为困难，所以，大多数情况下主力资金不愿介入过深，炒作时间也不长，投资者在参与小市值股时宜快进快出。

四、采用短线方式

由于小市值股行情容易受到消息面的影响，因此，投资者应重点关注与小市值股行情的启动原因，从中选择出联动效应明显的中小市值股。而且，小市值股的投机炒作之风毕竟与市场已经

形成的价值投资理念相违背，所以，大部分小市值股不具备长久的生命力，仅适合于短线参与。

五、关注送配情况

投资小市值股要关注其业绩和送配情况。随着行情的进一步发展，小市值股行情将会出现分化，依赖概念及想象空间炒作的小市值股将会很快沉寂下去，而业绩优良的小市值股将具有更好的涨升潜力。

法则 15

从财务报表中寻找潜力股

每年的7-8月期间都是半年报集中披露的时间，在此前后，市场会围绕上市公司的半年报业绩变化挖掘题材、寻找热点，培养黑马和展开行情。这期间，投资者要掌握正确的半年报投资策略，才能很好地把握其中的投资机会。

总的来说，半年报公布期间很难见到整体性的市场行情，但个股的强势行情却会此起彼伏，因此，半年报期间的投资思路一定要遵循“轻大盘、重个股”的原则。

对于半年报披露的选股重点是两方面：一是业绩、二是题材。

业绩方面，半年报披露期间，投资者常常以上市公司的每股收益作为评价个股优劣的标准，这是比较片面的，因为每股收益的多少只是衡量公司业绩的一个方面，除此之外，还要参考其他多项指标，其中包括市盈率、净资产收益率、现金流量等。要分析公司的利润构成，识别上市公司业绩增长是真正来源于主营业

务收入，还是来自于偶然性收入。除了看这些静态的数据之外，还要采用动态地比较分析方法，不仅要和上市公司以前的年报、半年报、季报进行对比分析，也要和同行业的上市公司进行对比分析，这样才能挖掘真正有价值的投资对象。

在题材方面，投资者要重视上市公司的股本扩张题材、并购和重组等题材。半年报期间，有部分公司将实施高比例送转股，因为高比例送转股可以降低上市公司的股价，打开个股的炒作空间，所以这类个股中常常会诞生超级黑马。

对于个股的投资操作，在时间段上应该选择半年报公布的早期和中期，而在进入披露的最后阶段时则应该减少仓位，以卖出为主。因为业绩较好的公司往往更愿意早公布其半年报，而业绩较差的往往在后期比较集中，从而对市场行情产生拖累作用。

此时，除了极少数真正具有长线投资价值的个股可以保留以外，其余类型的股票可以考虑获利了结。特别是次新股、扭亏股和大比例送转股等题材炒作型的股票，更需要及时卖出。这是因为时近年底时资金面往往比较紧张，部分主流资金需要撤出股市。从以往的行情分析，一般在9月份之后的市场整体行情容易走弱，所以，半年报披露即将结束或结束之后，投资者需要实施适当减仓操作在半年报披露期间，投资者的任务不仅是关注半年报的投资机遇，还要注意防范半年报风险。需要重点注意的风险有：上市公司业绩滑坡风险；牵扯在上市公司担保链中的个股风险；在业绩、分配方案等方面突然“变脸”的风险。同时还要注意分析上市公司业绩增长的真实原因，如果业绩增长来自偶然性收入，如补贴收入、营业外收入、债务重组收益、因会计政策变

更或会计差错更正而调整的利润或利用关联交易调节利润等，则不能说明是公司的业绩真正提高，即使是真正业绩大幅增长的股票也不能盲目追高，尤其是机构重仓股，对其借机减仓也需要加以防范。

此外，对不同行业的股票也要区别对待，对于一些周期性行业股票的投资要尽量慎重些，以防范行业景气度下降的风险。



法则

16

从行业分析寻找潜力股

股市投资必须重视基本面分析，基本面分析的内容较广，主要包括宏观分析、行业分析、价值分析、财务分析等。其中的行业分析是重要的一个环节。

行业是指作为现代社会中基本经济单位的企业，由于其劳动对象或生产生活方式的不同，生产的产品或所提供的劳务的性质、特点和在国民经济中的作用不同而形成的产业类别。这就是说，行业是由一群企业组成的，这些企业由于其产品或劳务的高度可相互替代性而彼此紧密联合在一起，并且由于产品替代性的差异而与其他的企业群体相区别。

分析上市公司所属的行业与股票价格变化关系的意义非常重大。

首先，它是国民经济形势分析的具体化。我们在分析国民经济形势时，根据国民生产总值等指标可以知道或预测某个时期整个国民经济的状况。但是整个经济的状况与构成经济总体与各个

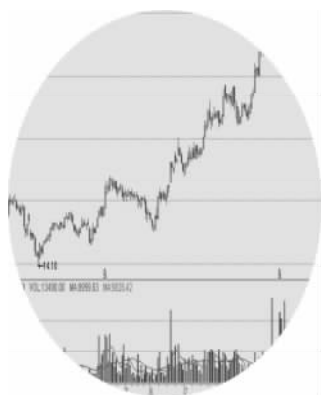
行业的状况并非完全吻合。当整个经济形势好时，只能说明大部分行业的形势较好，而不是每个行业都好；反之，经济整体形势恶化，则可能是大多数行业面临困境，而可能某些行业的发展仍然较好。分析国民经济形势也不能知道某个行业的兴衰发展情况，不能反映产业结构的调整。

例如，一个世纪前，美国的铁路处于鼎盛时期，铁路股票炙手可热。但是在今天，约有一半以上的美国人没有坐过火车，铁路股票已不能再引起人们的兴趣。相反，过去被人们冷落的高新技术产业如计算机、移动式电话等行业的股票现在已是门庭若市。这说明，只有进行行业分析，我们才能更加明确地知道某个行业的发展状况，以及它所处的行业生命周期的位置，并据此作出正确的投资决策。

其次，进行行业分析可以为更好地进行企业分析奠定基础。行业是由许多同类企业构成的群体。如果我们只进行企业分析，则虽然我们可以知道某个企业的经营和财务状况，但不能知道其他同类企业的状况，无法通过横向比较知道目前企业在同行业中的位置。而这在充满着高度竞争的现代经济中是非常重要的。

另外，行业所处生命周期的位置制约着或决定着企业的生存和发展。汽车诞生以前，欧美的马车制造业曾经是何等的辉煌，然而时至今日，连汽车业都已进入生命周期中的稳定期了。这说明，如果某个行业已处于衰退期，则属于这个行业中的企业，不管其资产多么雄厚，经营管理能力多么强，都不能摆脱其阴暗的前景。比如：现在还有谁愿意去大规模投资于马车生产呢？投资者在考虑投资股票时，不能投资到那些快要没落和淘汰的“夕

阳”行业。投资者在选择股票时，不能被眼前的景象所迷惑，而要分析和判断企业所属的行业是处于初创期、成长期，还是稳定期或衰退期，尽量不要购买那些属于衰退期的行业股票。



法则 17

从垄断中寻找潜力股

马克思的《资本论》中有一个政治经济学的基本原理，就是：资本具有天然的逐利性。

由于资本的逐利性，社会上哪个行业赚钱，资本就会像潮水般地涌去。前些年出租车行业，由于门槛低，又赚钱，结果都去参与投资。但一个城市的承载量总是有限的，出租车多了，大家都赚不到钱。就会有一部分资本退出来，直到出租车行业又能够赚到钱。

资本的进进出出，在各个行业的循环，从长期看，各个行业都只能取得社会的平均利润。而垄断却是资本可以得到超额利润的源泉。

尽管在市场经济中，以美国为首的西方国家都有《反垄断法》，不允许少数寡头垄断行业、垄断价格等等，但社会为了鼓励技术创新和市场竞争，又有专门的《专利法》和《知识产权保护法》，通过法律手段来保护发明创造拥有的核心技术竞争力的

企业而获得比较高的利润，从而推动社会进步和发展。

中国的市场经济中也同样是不允许垄断的，否则就违反了世贸组织的原则。中国既然加入了世贸组织，所有的商业运作都得遵守世贸组织的有关规定。

在发达西方国家的股市，股价高的股票，有很多是属于技术垄断的范畴。比尔·盖茨的微软是世界计算机软件大王，由于他的技术带动了计算机硬件的普及，从而走进千家万户和厂矿、企业、机关、学校。有了技术垄断，微软的股价自然就高，比尔·盖茨成为世界上最富有的人。

技术垄断的一个最重要的含义，就是不可替代性。其他人不可能通过正常的手段获得其具有核心竞争力的技术。

世界金融投资大师巴菲特买的股票中，大量持有蓝筹股如可口可乐，可口可乐也是有技术垄断地位的，他的配方是绝对保密的，再加上可口可乐不仅在美国家喻户晓，随着美国电影等文化传媒的宣传，从60年代开始就走向亚非拉，向世界扩散。既有技术又有市场的企业发展前景自然就好，企业赢利多了，股票的价格自然也就高了。

股市中的主力资金选择股票，可首先考虑的就是技术垄断会对企业发展带来的前景。

例如：在中国，做手机涉及到通讯行业的企业有很多家，那为什么中兴通讯的股价就比波导和其他企业的高呢？

这是因为中兴通讯不仅做手机强大，更重要的是其在制造通讯设备母机方面，有一个完整的产业链，所以该公司的核心竞争力的技术比其他公司要高得多得多。当然有了高技术，是否能形

成垄断地位，也是很重要的。

在西方股市中，推动股价上升的很大因素是技术垄断。在中国，由于科学技术的相对落后，那些金融投资机构就自然而然地转向自然垄断这个领域。不过，拥有技术垄断的市场行情将更值得看好，洪都航空近年来上涨 10 倍就是典型的例子（见图 4 - 7）。

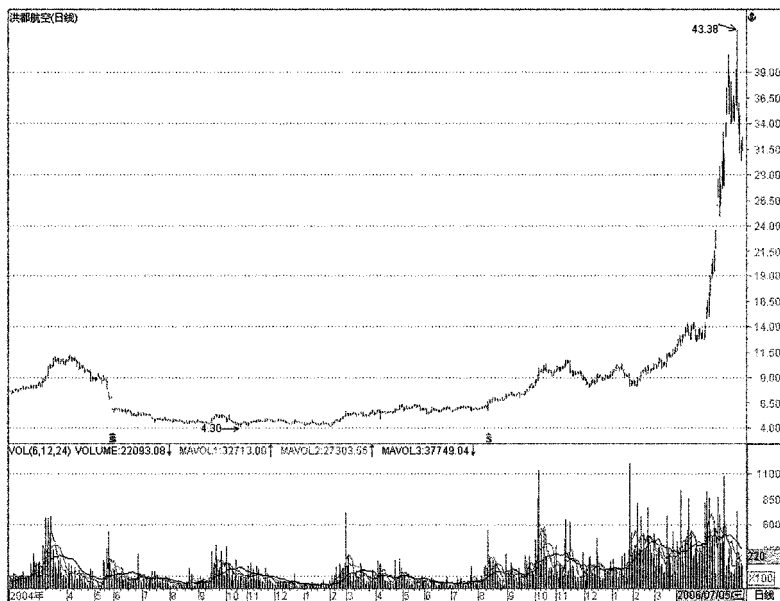


图 4 - 7

投资者从垄断的角度寻找未来潜力股的技巧：

一、自然资源垄断

景点旅游股拥有不可复制性的特征，因此，黄山旅游等景点

旅游股就拥有一定的自主定价权的优势。因为景点资源就是垄断，那么，循此思路推广下去，具备与景点旅游股同样垄断性质的个股，同样具有自主定价能力，同样具备现价介入的机会。比如：高速公路是不可复制的，有自然资源的特征，如果主力资金能够拥有持续收购这些垄断资产能力的高速公路股，无疑较具投资机会。例如：粤高速、深圳高速等个股。

另外，对水能资源拥有开发权的个股，无疑也是垄断资源，因为水能资源也是不可复制的，甚至是开发一块，少一块。所以，也具有投资机会。再如黔源电力拥有的芙蓉江、北盘江水域的开发，川投能源持有10%股权、国电电力持有51%股权的国电大渡河流域开发公司等。

二、技术垄断

类似于中科三环、云南白药、片仔癀等这样的技术垄断，此类个股在某一产品领域具有较强的技术垄断性，也具有了核心竞争力，其业绩增长也是确定稳定增长的。

另外，山西汾酒、贵州茅台等也具有一定的技术与资源等合而为一的垄断性质，此类个股较具有投资机会。如：贵州茅台在2006年从40多元上涨到百元高价（按照复权价计算），其中重要的原因之一就是其具有一定的垄断性。

第



章

从概念题材中寻找潜力股

本章导读

法则 18：从概念中寻找潜力股

法则 19：在奥运概念中寻找潜力股

法则 20：从滨海开发中寻找潜力股

法则 21：从油价上涨中寻找潜力股

法则 22：从消息面变化寻找潜力股

法则 23：从定向增发中寻找潜力股

法则 24：从股改承诺中寻找潜力股

法则 25：在人民币升值中寻找潜力股

法则18

从概念中寻找潜力股

决定上市公司股价的内因是企业的内在价值，有价值的股票自然会对各种市场资金形成吸引力。另一方面，决定股价是否上涨还需要外因。概念和题材是个股出现强势行情的最重要外因。中国股市从诞生以来，个股的强势行情都需要题材与概念的催化，认识概念对把握牛股投资机会非常重要。

首先要认识概念的真伪

市场炒作需要概念，但并非每一种概念都能经受住市场考验的。概念也有真假优劣之分，有部分概念是主力资金挖空心思炮制出来的，还有些概念没有实质性提升上市公司的价值。

例如网络概念，在1999年的“5.19”行情中，受美国NASDAQ网络股大幅上扬的刺激，国内的主力资金在一些网络股中

大举建仓。2000年，我国股市出现回暖迹象，那些在“5.19”行情中被网络股套牢的主力资金便开始紧急启动网络经济和新经济这一法宝，将自己炒作的个股纷纷披上网络这一美丽动人的外衣，一些个股标榜自己进军网络，介入新经济，同时大幅拉升股价，有些也借纳米概念、光谷概念哄抬股价。但是，时至今日，这些所谓的概念最终兑现的能有几家？真正能为上市公司带来效益、为股东创造回报的又有几家呢？

这些所谓的概念就是主力资金事先设计的一场诱导中小投资者跟风上当的骗局和事先掘好的一口陷阱，是一朵绚丽多彩的罂粟花。而事实上，不明就里的中小投资者经常落入主力资金的彀中，成为他们套利的牺牲品。

因此对概念的实质作用分析显得异常重要，有些概念如网络概念，并未给上市公司带来多大收益，其炒作自然也是急涨快跌式的。如果盲目追涨这类股，当然会有风险。

市场中一些实质重组板块个股之所以走出大行情，就是因为实质性的资产重组动作使一些个股发生脱胎换骨的质变，能扭亏为盈提高效益。这种质变促成该股股价在二级市场的长期走强，股价上涨有了真正有潜力的概念支持，投资者介入才会有好的收益。

其次要区分概念的大小

概念的号召力有着举足轻重的作用，号召力的实质是概念本

身的想象力和理论上的周期跨度。既要符合市场意愿，又要能配合主力行动，在大盘处于阶段性底部时推出概念特征鲜明的市场“领头羊”。两者相辅相成，才能凝聚成大概念，有大文章可做。

不同的概念有不同的时间周期，例如禽流感疫情引发的医药股概念就是一种短期概念，其只能在短期内发挥作用，而且在很大程度上取决于疫情的发展，因此投资者就必须短线操作；

再如奥运概念就是一种中长期的炒作概念，其在时间周期上比较容易把握，因而受到主力资金的青睐。

对于概念的认识要从概念的来源来把握，不同来源形成的概念，市场作用是不同的。

股市中的概念大致可以分为四种：

一、问题引发概念

有的概念产生来源于市场中存在的问题，这些问题也许人人都知道，但关键在于市场想出新的办法去解决问题，由此而产生新的概念。例如以前的“认股权证”、“增发新股”等概念。

以资产重组概念为例，中国的证券市场发展很快，短短 15 年的时间，上市 A 股已有 1400 余家，但部分上市公司业绩不断滑坡却也是不争的事实，资产经营、资本运作急需迅速展开。于是，亏损股、微利股纷纷通过资本运营寻求出路，从而形成各种概念。

二、重大事件引发概念

有的概念往往与重大经济政治事件有关，对于这种概念的投资要紧紧把握住事件的发展进程，注意操作上的进出时机。例如：航天电器（002025）公司主营产品为电子继电器，广泛用于导弹、航空航天和舰船等武器系统的速度、温度和时间控制，公司具有完全自主知识产权，并且在盘面上实力资金运作迹象明显，股价也从 13 元多上涨到 34 元以上，如果按复权价计算，股价涨到 41.98 元（见图 5 - 1）。

该股具有航天和军工概念。公司产品目前大多达到美国军用标准要求，产品定位一直专注于高中端市场，其中 80% 以上销往航天、航空、电子、舰船等领域的高端客户，高端产品的行业排名一直稳居国内榜首，市场占有率达 20%，并一直保持较好的盈利水平，近三年高端产品销售毛利率保持在 65% 以上。

2005 年中国“神六”飞天，该股的航天概念促使其股价与“神六”一起腾飞。

三、政策引发概念

政策与制度上动向对概念的形成具有重要影响作用，对于这类概念的投资要注意紧跟政策的方向，调整自己的投资结构。

例如：2004 年消费升级类股票开始吸引基金为主的机构投资者们的视线，贵州茅台作为消费升级概念的典型代表，自然得到

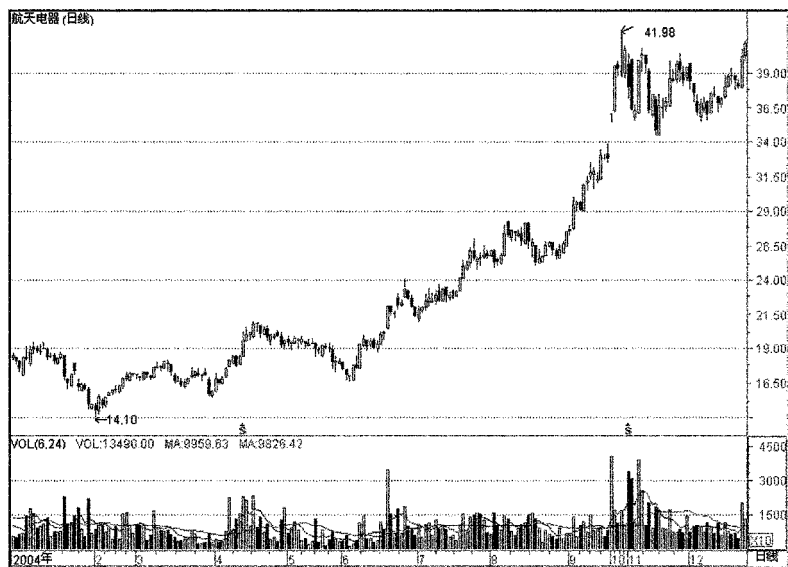


图 5 - 1 2005 年航天电器走势

万般宠爱。

2004 年的上半年股市整体行情走势较强，而下半年大盘走势较弱，而贵州茅台则能够保持震荡盘升的逆市涨升行情，该股 2004 年初向上突破了中期压力线，在 90 周均线上方整固一个月后再次持续上行，四月初创新高后步入中期整理，七月除权后则再现强势上攻态势（见图 5 - 2）。

随着中国加入 WTO 以及进一步的对外开放，外资并购板块成为 2002 年贯穿市场的主线之一，也成为年内主要的盈利机会所在。在这种背景下，长安汽车（000625）年度涨幅 59.8%，换手率 420.3%，振幅 100.08%，12 月 31 日收盘价 8.10 元（见图 5 - 3）。

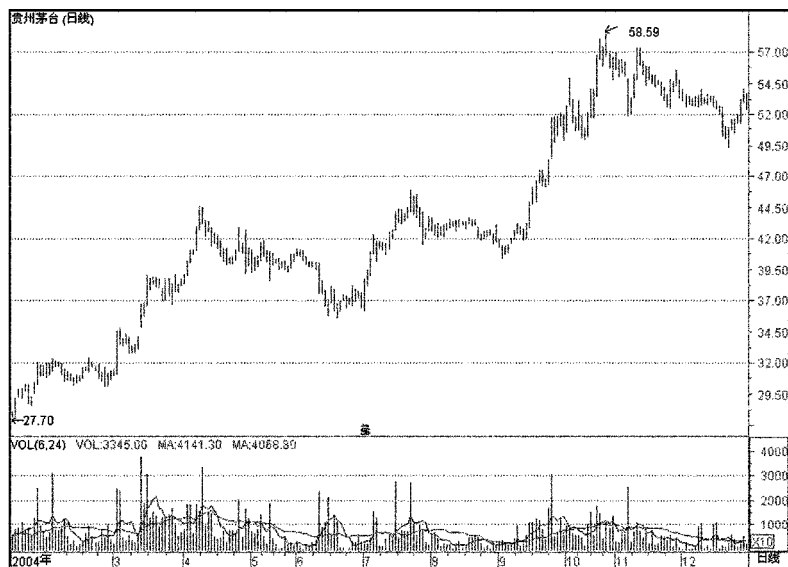


图 5 - 2 2004 年贵州茅台走势

四、突发消息引发的概念

突发消息有多种情况有上市公司的个股利好，也有类似禽流感疫情等消息的刺激。对于这类概念一般只能中短线操作，因为相关股票的涨势在很大程度上取决消息的变化。有时因为消息的作用会使得股价虽然能瞬间冲高，但往往是昙花一现。

例如：上海医药在 2005 年年末因为禽流感疫情而出现一波强势行情，但持续时间并不长，随即出现回落走势（见图 5 - 4）。

对于概念的投资可分为两个阶段：



图 5 - 3 2002 年长安汽车走势

第一阶段是预热阶段

在行情引发的初期，市场中所有与概念相联系的股票都可能出现联动，由于概念的朦胧性，市场投机气氛浓厚，当随着时间的推延，没有实质性内涵的概念会导致个股股价回落，散户投资者往往在短促的行情中被套。

例如，科利华买壳上市的首选目标是“华联商城”，后来由于华联商城所在地政府不同意，已上台阶的股价一路下跌。

第二阶段为投资阶段

市场在淘汰了一批跟风的概念股之后，那些经过精心策划的

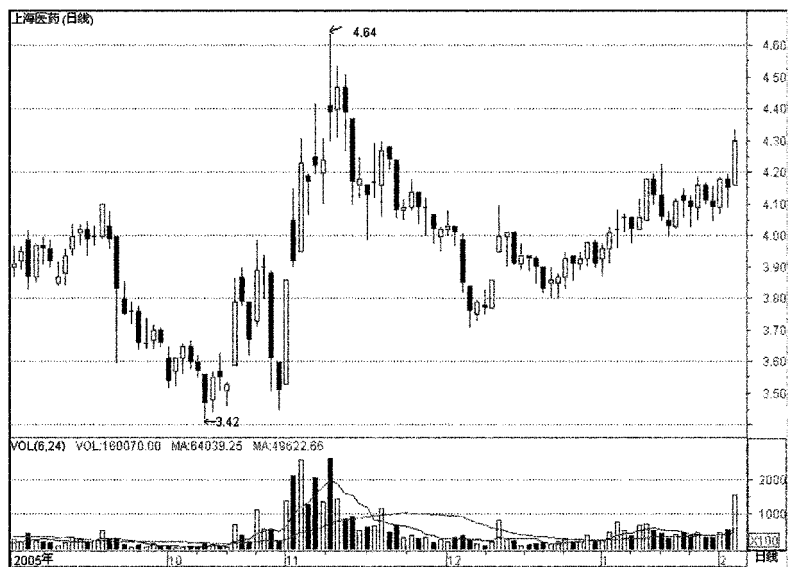


图 5 - 4

概念股则会脱颖而出。在价值回归的驱动下，人们更加关注引发质变的概念。投资者应根据概念产生的时间和内容判断概念的真实性和行情大小。

新颖的概念是催化剂，能改变某些股票，甚至大盘的运行轨迹。挖掘新概念、把握出击时机已经成为市场主力资金介入个股之前的重要准备工作。投资者也应该学会辩明概念的实质效应进行选择操作。

法则19

在奥运概念中寻找潜力股

奥运概念股风靡全球

每个申奥成功的国家，从申奥到奥运会举办前后，其国家的股市升幅巨大，无论是韩国、日本、澳大利亚等国股市都存在这种情况，其中与奥运相关的股票在走势上都远胜大盘，有很多股票出现上涨数倍的走势。因此，在未来三年市场行情中，奥运概念将是最重要的投资热门板块。

中国股市中的第一次往往会得到主力资金的热炒，奥运概念是中国股市的第一次，奥运概念股的炒作不可能等到2008年，在此之前就会开始提前热身。例如：在2005年年底，歌华有线、首创股份、燕京啤酒和金融街等奥运板块个股就开始进入了慢牛

攀升的态势，这是奥运概念开始提前热身的一种表现。中体产业的强势更是带动了两市奥运概念股的全线走强，随着“福娃”在各大城市遭遇抢购狂潮，作为“福娃”的特许生产商和特许销售商更是赚得盆钵满盈。奥运概念股的纷纷走强，成为奥运经济全面启动的标志。

股票市场的魅力就在于未来业绩增长预期，奥运经济是一个动力强大的发动机，在促进地方经济快速发展的同时，也大大提升了相关上市公司的业绩增长预期。具有奥运概念的公司因为得到了奥运蛋糕，业绩有了增长点，所以将得到市场充分的炒作。

由于奥运经济势必将极大地拉动北京地区的土建和环保类相关上市公司，北京城建、路桥建设和北新建材等奥运建设概念股已经成为众多场外资金的目标。而首创股份作为北京地区最大的污水处理企业，也一改历史上呆滞的股性，从2005年年末开始连续大幅走强。

举办奥运会首先将展开大规模的城市基础设施建设，同时体育产业和环保产业也将是直接受益者。据相关机构预测，为举办奥运会，北京市仅用于交通、环境等基础设施建设的投资就将超过1800亿元。同时还能带动交通、旅游、酒店等相关产业的发展。而且这种利好将是一个长期的、渐进的过程，不是一蹴而就的。奥运概念股真正的中长期表现，应是市场对具体不同个股从举办奥运中受益的先后和多少而挖掘的个股行情，对此投资者要有一定认识。

有数据显示，北京居民消费升级与2008奥运会将相伴而来，且根据世界其他地区的经验，奥运会开幕前后又将同时带动外来

消费的快速增长。因此在未来一段时间内，消费行业将形成十分可观的市场需求和发展商机。这直接给北京的商业零售企业以巨大的增长空间，G 综超、王府井、西单商场等北京本地商业股将受益最大。另外，像旅游类的首旅股份、中青旅和交通运输行业的北京巴士等上市公司将成为未来几年最大的受益者，中长线的投资机会都十分巨大。

奥运概念股投资策略

在操作策略上，投资者要将奥运概念分阶段投资，把握每个阶段的投资重点。奥运是个较长的概念，我们可以把剩余的时间划分成几个阶段：建设期、推广宣传期、经营举办期。不同的阶段对题材的把握也有所侧重。

建设期中，大量的奥运基础建设开工进行。因此，在这一阶段，一些基建、环保、通讯行业的上市公司将因此受惠，得到较大的发展空间。在建设期，有可能受益的上市公司有北京城建、首创股份、路桥建设等。

推广宣传期和经营举办期的阶段中，从事体育产业、旅游、航空、北京的第三产业、媒体行业的上市公司将得到较大的发展。

而在推广宣传期和经营举办期，有可能受益的上市公司有北京巴士、首旅股份、中体产业等。

因此，在市场热点的把握上，需要注意因阶段而异，不同的阶段，会有不同的热点，应选择不同的投资个股。

需要注意的是：奥运概念并非北京概念，有的投资者往往将北京板块的股票视为奥运概念。其实举办奥运是全中国人民的光荣，因此，并不能简单地把奥运概念就认为是北京概念。许多基建项目很可能在全国招标，甚至是国际招标。那些在全国、甚至世界上有影响的公司极有可能中标，而并非北京的上市公司就一定有关联。

奥运概念的重点上市公司

中体产业（600158）

由国家体育总局（原国家体委）体育基金筹集中心、沈阳市房产实业公司、中华全国体育基金会、国家体育总局体育彩票管理中心、国家体育总局体育器材装备中心五家发起人共同发起的中体产业，在组成上就有很大的优势。

中体产业是奥运概念中的龙头股，中体产业在举办奥运会中的受益将是相当直接和巨大的。该股是中国体育产业中规模最大的股份制企业，是国家体育总局惟一家直属的上市公司，该公司也是两市中惟一家真正的体育概念上市公司，承办和开发赛

事是其主营业务之一。随着 08 年北京奥运会的临近，该股受益程度将会日益体现。并且该股已经开始进军中国彩票业，还获得“福娃”的生产权，其概念相对丰富。

首创股份（600008）

主营污水处理、垃圾焚烧发电、供水等环保及基础设施建设领域；北京地区污水治理大户，2005 年治理污水能力占北京地区 90% 以上，并已经分别介入了安徽马鞍山、山东威海、浙江余姚等地的城市污水治理工程，未来有较大的稳定增值空间，而北京奥运板块的良好表现，也势必刺激该股走强。

北京城建（600266）

现已基本转型为房地产开发和金融高科技产业，北京城建土地储备量大，取地成本低，地产开发和建筑经验丰富，因此可通过与第三方合作开发或转让项目而迅速将上述优势转化为现实的收益，未来成长性高。

北京 2008 年奥运场馆项目法人投标是地产界的一场高级别对抗，品牌、信誉、实力都成了决胜的筹码，其中，北京城建牵头组建或参与的投标联合体，一举中标奥林匹克公园（B 区）国家体育馆和奥运村项目、北京五棵松文化体育中心项目。可以说，搭上奥运经济快车的北京城建既有了新的发展动力，同时也展示了自身雄厚的实力。随着北京申奥成功和中国加入世贸组

织，北京的城市建设正进入投资高峰期，公司面临千载难逢的发展机遇。

首旅股份（600258）

首旅股份控股子公司海南南山文化开发有限公司所属的三亚南山佛教文化苑，自2005年11月1日起门票全面提价，虽然此次提价对当年收益不会有太大影响，但其后几年的提价预期是相当明显的，加之公司旗下的民族饭店已完成装修后提价工作，也将为公司带来持续的利润增长。作为一家位列国内同行业前列的旅游类集团公司，地处北京，奥运概念的良好预期也将为公司今后几年的业绩增长打下坚实的基础，

北京巴士（600386）

北京成为2008年奥运会主办城市，将使北京巴士在三方面获益：1800亿元的基础设施投资将改变北京交通拥堵的状况，公交车提速将会降低公司的运营成本，使公司的运营效率得到提高；申奥成功将使北京的流动人口和旅游人口增加，公司的运营收入和旅游收入将会大幅度增加，旅游业很可能成为公司的主营业务之一；奥运会是商家的必争之地，公交广告具有价格低廉、覆盖面大、流动性强等特点，在广告行业的竞争中也将处于优势地位。由于垄断了北京的公交站牌广告，将会给公司带来良好的广告收益。

北京城乡 (600861)

北京城乡主营国内商业、公共餐饮业、物资供销业、仓储业、日用品修理业、群众文化事业，利用本公司场地组织展览，经济信息和商业企业管理咨询服务、办公设备租赁服务、电子计算机技术开发，运输服务、广告服务等。该公司所从事的行业都与奥运有着直接关系。

路桥建设 (600263)

公司地处北京，依托中国路桥总公司的技术优势，在国内获得了相当多的大型工程。北京奥运经济已经全面启动，公司有望在奥运蛋糕分切中分一杯羹。奥运商机来临，北京众多的工程建设无疑将吸引众多的工程建设单位关注，所谓近水楼台先得月，路桥建设雄厚的技术力量和广泛的资源保证将保证公司在与其他同类公司中先行一步，在工程承包的数量方面和其他公司拉开距离，成为公司在日后增长收益的着力点，这也值得投资者对该股增加关注的力度。

金融街 (000402)

公司是金融街的总体开发商，而金融街是我国的金融中心，汇集了国内外金融机构总部或行业巨头，发展前景较好。根据北

北京市的规划，金融街的所有项目将在 2006 年底前竣工，2007 年底前投入使用，从而为 2008 年奥运会的召开做好充分的准备；因此，金融街今后几年的业绩看涨。

中国国贸（600007）

中国国贸拥有北京最豪华、档次最高的五星级中国大饭店，长期接待来华的各国政要、皇室成员、跨国集团高管，是正宗的奥运受益概念，随着 2008 年的到来，公司的奥运题材有望脱颖而出。公司作为“北京奥运”最高规格接待站，中国国贸将迎来历史性的发展机遇。

中青旅（600138）

公司所处的行业的高成长性是公司未来做强的基础，也是该股强势的根本原因。我国旅游市场发展潜力巨大，相当多大炒家直言看好中国的旅游产业，因此 A 股市场上基本面优良的旅游股，自然而然成为价值投资者的选择目标，纵观近两年股市包括首旅股份、桂林旅游在内的旅游股，明显强于大盘。

公司是国家三大旅行社之一，经营的旅游线路基本涵盖了市场上全部主流旅游产品。从 2006 年开始，中青旅业绩将进入快速发展期，旅游业与福利彩票销售业务的增长，将使近二年净利润复合增长率达 38%。

王府井（600859）

公司主营百货品的批发与零售，目前公司在占据北京市场的同时，还在广州、武汉、成都先后开设万平方米以上百货商场5家，形成覆盖华南、华北、华中、华西四大经济区域的零售连锁网络；目前王府井已从一家单体的百货零售商店，发展成为具有多元连锁规模的大型综合性上市公司。值得注意的是，王府井大街作为中国的第一金街，土地的价格可谓寸土寸金。而公司是建国以来首屈一指的全国大型零售百货商店，正是因为公司成立早，规模大，因而在北京房地产价格尚没有出现大幅上涨的时候，公司已经在王府井大街拥有了大量的商铺，因而公司的价值因此也有望大幅增加。由于公司地处北京黄金地段，属于典型的奥运受益概念。

在 2006 年的市场行情中，有一个板块异军突起，这个板块就是滨海新区建设板块。这个板块究竟凭借何种利好能够逆市大涨呢？后期是否还有持续上涨的潜力呢？

政策扶植引发市场机会

2006 全国“两会”期间，温总理的政府工作报告和《“十一·五”规划纲要》都明确指出，推进天津滨海新区开发开放，带动区域经济发展。这标志着滨海新区开发开放从此进入了一个新的发展阶段。

据测算，“十一·五”期间将投入 5000 亿元开发天津滨海新区。天津市已经确定滨海新区的功能定位为：立足天津、依托京

冀、服务环渤海、辐射“三北”、面向东北亚，努力建设成为高水平的现代制造和研发转化基地、北方国际航运中心和国际物流中心、宜居的生态城区。这意味着滨海新区将是连接东北，中西部地区的重要枢纽。

滨海板块潜力较大

天津滨海新区有可能成为继深圳、上海浦东之后又一个中国重要的经济快速增长区域，战略意义较大。长三角有浦东开发区、珠三角有深圳特区，现在环渤海终于有了滨海新区，这标志着从国家层面推动京津冀地区的开放开发迈出了实质性的步伐。同时，滨海开发也将带动东北三省和中西部地区，未来发展潜力巨大。

国家的政策扶植和独特的战略地位使得该板块具备了较好的中线投资价值。正是由于政策面的重大机遇才终于导致滨海板块本周大爆发。机构介入使得板块向纵深发展。

机构大量的介入和滨海新区较好的发展前景是息息相关的。基本面的向好和实力机构的介入使得滨海开发板块中短线都蕴含着较大的投资机会。

滨海开发受益个股有章可循

对于滨海开发概念个股的投资机会，可以从产业政策和业绩成长两个方面来深度挖掘。

从产业政策来看，首先是金融企业、金融业务、金融市场和金融开放等方面的重大改革，原则上可安排在天津滨海新区先行先试。可在产业投资基金、创业风险投资、金融业综合经营、多种所有制金融企业、外汇管理政策、离岸金融业务等方面进行改革试验。

其次是中央政府给予滨海新区高新技术企业 15% 的所得税税率，实际上已经相当于深圳特区和上海浦东新区的政策待遇，这是很多地方所不具备的优势。

根据区域发展规律，对基础设施的投资是一个区域经济起步最为基本的因素。因此，与基础设施投资相关的行业可望率先获益，随后就是相关行业或企业对机场、港口、物流和商业服务的需求。最后是一些工业行业在新的基础设施和服务行业的支持下获得较大的发展。从受益的先后看，它们是依次往后推移的。

从 90 年代浦东概念股的炒作过程来看，最先启动的是外高桥，因为浦东开发刚开始时只是以港口为主，港口的发展带来了外贸的发展。外高桥的上涨当时带动了陆家嘴和金桥等房地产股的启动。最后逐渐扩展到传媒及公用事业板块中的东方明珠和凌

桥股份，显示出人们对经济发展带来的相关需求的关注。

从以上二方面分析综合来看，基础设施和港口类是最值得重点关注的对象。其次是地产、商业和公用事业板块，最后才轮到园区内工业及高科技企业。

结合最近市场热点、资金追捧方面以及未来公司成长潜力，该板块的以下相关股票值得重点关注（见表5-1）。

表5-1

代 码	名 称	主 营 业 务	投 资 亮 点
600717	G 天津港	港口装卸	滨海新区开发必将带来更为庞大的业务需求
000652	G 泰达	房地产	大股东泰达集团实力雄厚
000695	G 滨能	电力热力供应	滨海新区唯一一家热电供应企业
000897	G 津滨	房地产	滨海新区有大量土地与房产项目
000965	天水股份	水泥，房地产	天津最大水泥企业，受益滨海开发
600082	G 海泰	开发区综合经营	开发园区经营已步入正转，土地储备充足
600322	G 天房	房地产	房产项目储备充足，业绩大幅增长有望
000836	G 鑫茂	光通信，计算机	受大股东支持，2006 年盈利有保障
000537	G 广宇	房地产	存货 8.1 亿，预收账款 1.5 亿，后续项目储备充足

法则 21

从油价上涨中寻找潜力股

国家发展和改革委员会决定，自 2006 年 5 月 24 日起，将汽油、柴油和航空煤油价格分别每吨提高 500 元。这是继 3 月 26 日之后，2006 年第二次调整油价。对此次调价，发改委解释：国际市场石油价格飙升，炼油企业亏损严重。

油价的上涨对上市公司业绩将会产生一定不利影响，除了一部分天然气、煤炭、石化类公司，如石油开采类上市公司，还有上下游一体化的公司及部分能源行业，特别是新能源类上市公司可以从中受益以外，其余大多数的上市公司将面临程度不同的冲击。概括而言：一方面对下游企业将会带来沉重的成本压力；另一方面上游企业也将会获得溢价受益。因此，投资者可以从上游企业和新能源股中把握机会。

煤炭业能从油价上涨中获取一些受益，但总体来看，受益的程度非常有限。在我国的能源消费中，煤占能源消费总量的 60% 多，而且，煤炭和石油都属于重要的基础能源，在一定程度上是

可以相互替代的。随着国际油价不断上涨，市场对煤炭的依赖度会上升。可是，我国目前的煤炭行业本来就处于供不应求的状态中，再加上现在全国致力于关停小煤矿，无论油价如何上涨，煤炭的产量很难再大幅增加了。

油价上涨对于石油类上市公司而言，主要看企业是处于整个产业链的哪一个阶段。石油行业分为上游、中游和下游，上游从事的业务包括原油、天然气的勘探、开发，中游主要是油气的存储与运输，下游则涵盖炼油、化工、天然气加工等流程型业务及加油站零售等产品配送、销售型业务。相对来说，处于上游的企业将会从中受益，而处于下游的企业由于无法转嫁成本的上涨则有可能会受害。比如石油生产企业可以受益，而单纯从事炼油的企业则会造成亏损。

不过在具体的投资过程中，我们还要注意区分理论和实际是有差异的。从理论上说，处于上游的产油业公司应该在油价上涨中受益，但是具体到上市公司则有些具体的实际情况。目前沪深股市中的中原油气、辽河油田、石油大明³家原油开采类公司大多数油田开采时间过长，储量降低，销售收入存在着下降的预期，并且其原油开采成本加大，从而导致了毛利率逐年下降的趋势。何况，这³家企业的原油出厂价格由母公司而不是由市场来决定的，因此市场原油的提价与这些上游企业的业绩提升没有直接的关系。

还有些大型的企业，不是处于产业链的哪一段，而是横跨上、中、下游整个产业链，这样的企业也有一定的抵抗力。大型企业不仅不惧怕油价上涨，反而可以从中受益。比如中国石化的

产业链就比较长，从进口原油到炼油，再到售油的这些环节全部包括，这样一来，企业内部上下游之间成本可以迅速转嫁和大幅降低。如果是单纯经营炼油业务的企业，在面临油价上涨的时候就很被动了，因为它将直接应对原油高成本的压力。如果情况特别糟糕的时候，炼油企业甚至可能要面对没油可炼的尴尬境地。

如果认真分析起来，炼油业还不是受影响最严重的企业，虽然锦州石化、石炼化等炼油类公司的业绩与油价有密切关系，但成品油价格的多次上调对公司业绩还是有所帮助的。成品油价格与国际市场接轨，这将有助于炼油公司业绩的好转。事实上，受油价上涨影响较严重的是石油化纤类公司，以及更下游的纺织行业。油价上涨还会对航空股和汽车股影响较大。

油价上涨势必会刺激替代能源产业的发展，从全球的能源发展趋势来看，石油将逐渐会被新能源所替代，这些能源包括生物质能、水能、太阳能、风能、地热能、海洋能、氢能等，能源资源十分广泛。目前中国进入工业实用阶段的石油替代能源有水煤浆、甲醇、二甲醚、乙醇、玉米酒精、天然气等。在油价上涨的背景下，这些行业的发展前景较好。当然，油价还会有起起落落，但总的看来，油价保持较高价格运行将是一个基本态势。

法则 22

从消息面变化寻找潜力股

股市中各种消息、政策、上市公司公告等还会对市场及个股产生作用，研判这些消息对股市的影响作用，将有助于投资者更好地选股操作。

以 ST 股为例，这类股票一向被市场视为垃圾股，其中部分连年亏损的上市公司即将面临着退市，在前几年的行情中，它们大多是持续下跌的，属于最不值得投资的板块。但是，在 2005 年该板块却成为市场中最牛的股票。

2005 年股改《指导意见》中明确指出：ST 类上市公司以注入优质资产或承担债务等形式作为流通对价方案，这将有助于提升 ST 公司的资产质量。

这则消息使得 ST 股中爆发出飓风般的强劲上涨行情，2005 年 7 月下旬以后，几乎每个交易日均有 ST 股涨停，甚至在 8 月下旬创出单日涨停数接近 80 只个股的纪录。绝大部分 ST 股的涨幅在 80% 以上，其中涨幅超过 100% 的有 34 家，个别 ST 股，如

ST 丰华的涨幅超过 250%（见图 5 - 5）。

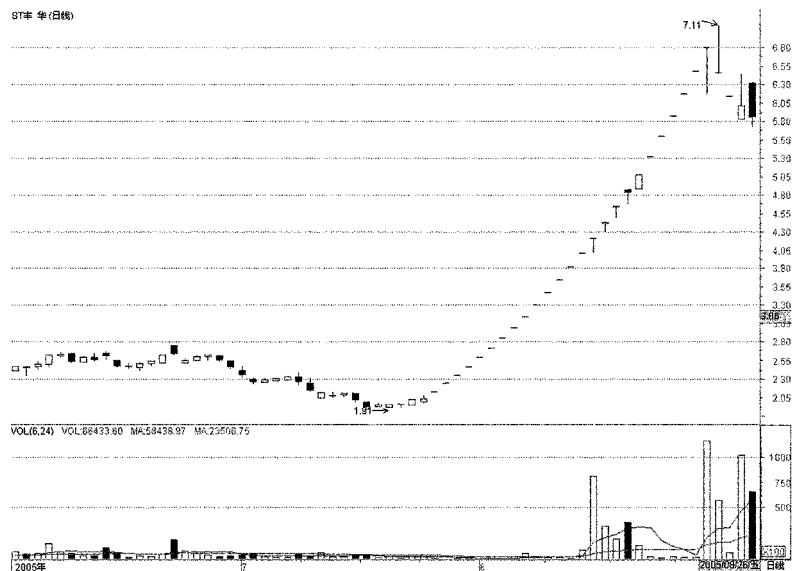


图 5 - 5

股市投资中，同一种股票在不同的消息风声中会产生不同的效果，ST 股就是一种典型的例子。闻风而动将会为投资者带来丰厚的收益。

其实，股市中每时每刻都会产生或演化出各种消息的风声，关键在与投资者是否能细心观察和及时把握住。

2005 年入秋以后，世界上爆发“禽流感”之风，并且蔓延到我国。在股市中，从新一轮禽流感疫情出现后的 2、3 个月时间内，具有抗禽流感概念的股票，如：中牧股份（600195）、金宇集团（600201）、正虹科技（000702）、天坛生物（600161）等涨幅都在 65% 至 95% 之间，跟着这股风声炒作股票的投资者，个个

获利丰厚（见图5-6）。

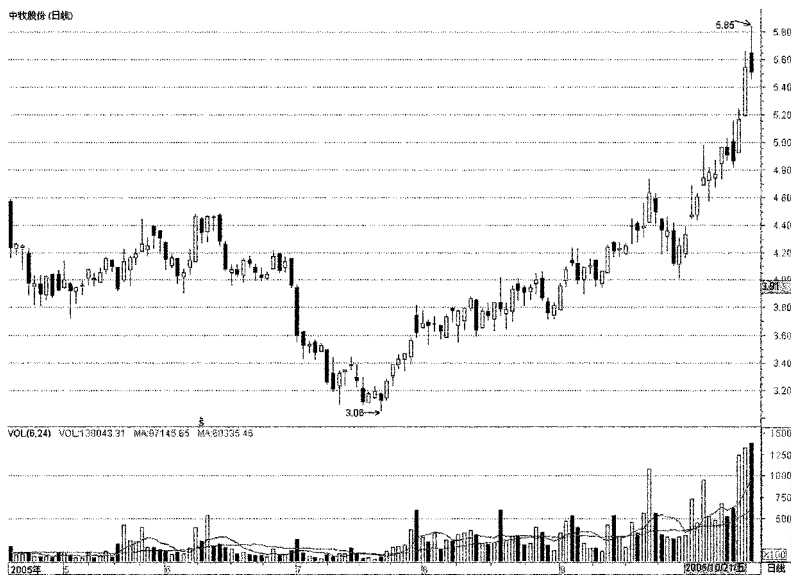


图 5 - 6

有很多投资者埋怨 2001 年后的几年中都没有大牛市行情，其实，你只要仔细观察和分析，就会发现在市场中随时都有因为消息风声而引发的局部牛市。

在根据消息的风声进行投资的时候，最值得注意的是：要在风向刚刚形成的初期介入，一旦那股风吹得久了，投资者要见好就收，及时获利了结。因为股市里流行的是炒预期，对于一个题材的炒作往往在兑现之前比较火热，一旦题材兑现之后，市场的炒作热情就会大幅降温。例如：“神六”升空之前，航天股大涨特涨。等到“神六”成功升空之后，航天股随即出现整体回落（见图5-7）。

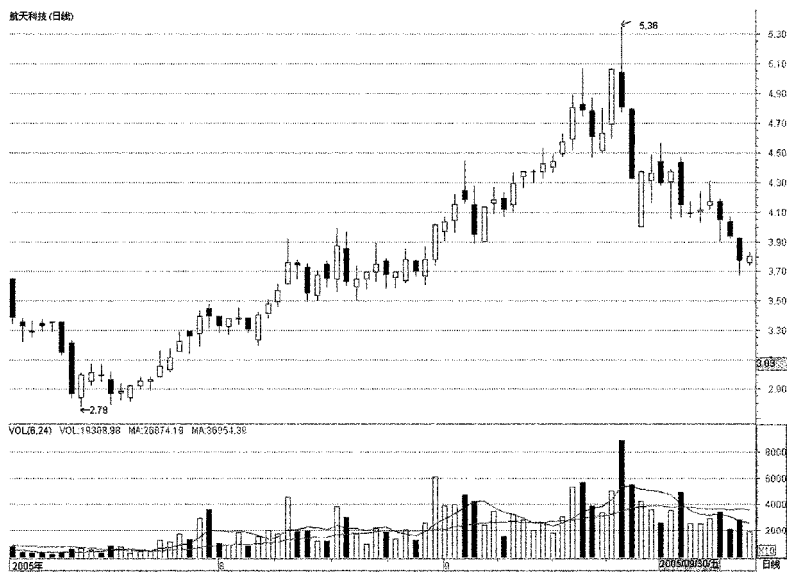


图 5 - 7



法则

23

从定向增发中寻找潜力股

近期，一些公布了增发预案的个股走势，如 G 中信、G 苏宁等公布方案复牌后就以涨停报收，G 泰豪等个股累计涨幅也非常可观。G 上汽公布定向增发 31 亿股，股价随即涨停，即使在大盘大跌 84 点的时候，该股仍然逆势上涨 4.02%。

为什么曾经让投资者避之惟恐不及的增发会如此受欢迎呢？主要原因在于现在的定向增发和以前的增发不一样，以前的增发其实是大股东狮子开口、小股民自掏腰包。而且增发后业绩随即变脸，吃亏的是出钱的投资者，增发当然不受欢迎了。可是现在的定向增发了规定发行股份 12 个月内（大股东认购的为 36 个月）不得转让，这样既可以减轻扩容压力，又可以促进上市公司提升业绩，使得个股更有投资价值，投资者当然是欢迎了。

另外，进入全流通时代后，采取定向增发方式可以将大股东的优质资产注入公司。这样一方面是有利于扩大公司资产规模，提高盈利水平和上市公司的投资价值；另一方面大股东即增持了

股权，也可择机在二级市场减持变现。通过定向增发，大股东可以将变现能力较差的土地、厂房等资产转化为具有较强流动性的证券资产。因此受到市场的欢迎。

增发可以引进新的战略投资者，这些战略投资者一般实力较强，不仅能够给公司带来新的利润增长点，而且可以改善公司治理结构，有利于公司长远发展。因为非公开发行规定发行对象不得超过 10 人，人数少的话，这些战略投资者买的股份就会占相当比例，加之其出价不低（规定是发行价不得低于市价的 90%），有一年的锁定期。所以，这些战略投资者从切身利益出发，会维护公司的合法权益，对大股东能起到一定的制约作用。总体上看，对上市公司和投资者是有利的。

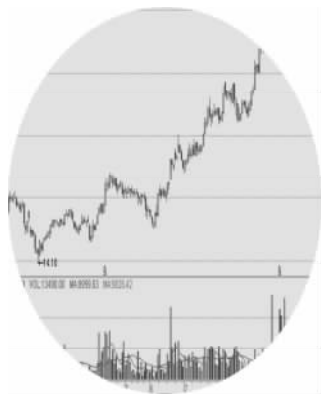
定向增发能给市场带来投资的机会。根据统计数据显示，目前以公开增发或是配股方式为融资预案的上市公司仅有 9 家，融资上限规模为 110 亿元，而提出非公开增发为融资预案的有 73 家上市公司，融资上限接近 800 亿元。从这项对比可以看出，定向增发将成为再融资的主要模式。由于定向增发可以提高每股净资产，可以提升资产质量，其中包含的机会是不容忽视的。

投资定向增发股可以注意以下要点：

1、关注整体上市概念股。上市公司通过向控股股东定向增发股票，以换取大股东相关经营性资产，从而达到上市公司控股股东整体上市的目的。一旦控股股东能够完成资产整合或注入，上市公司的战略地位经营能力等都会得到显著的提高。从而使得上市公司更具有投资价值。

2、关注定向增发募集资金的使用。特别是偏重于中长线投资的稳健型投资者，更要关注定向增发的募集资金到底用在什么地方，投资的项目有没有前途，能够多长时间见效，这是中长线投资定向增发股所必须重视的。

3、短线投资者可以关注定向增发股中存在的短线套利机会，那些有基金重仓参与的，目前二级市场股价与发行底价相差不远，甚至是低于发行底价的公司一般会努力维护股价，要不然会有增发失败的风险。因此，这就给投资者留下了一定的套利空间，短线投资者可以积极参与。



法则 24

从股改承诺中寻找潜力股

为了推动股改的顺利进行，一些上市公司的大股东曾在股改方案中作出了各种各样的承诺，主要有：承诺最低减持价格、注入优质资产、对上市公司业绩与分红的承诺、管理层激励以及增持、回购、注销等。这些承诺为投资者带来了一定的套利机会。

增持流通股

大股东作出增持流通股的承诺，既可以维持股价，表现出对公司未来发展的信心，又可以在对价谈判中赢得更大的主动权。如 G 宝钢曾发布公告承诺，在公司股东大会通过股权分置改革方案后的两个月内，如 G 宝钢的股票价格低于每股 4.53 元，公司将投入资金通过上证所集中竞价的交易方式增持公司社会公众股。G 上汽等公司也作出过类似的承诺。但从部分公司大股东增持后的股价表现看，这一目的似乎并没有达到，比如 G 宝钢，股

价并未因此企稳，而是进一步下挫。

增持流通股的承诺虽然存在一定套利操作可能，例如：G 广控，投资者可以根据承诺的增持价格和市场价的价差进行套利；但总体上机会不大，风险不小。例如：有些投资者买 G 上汽套利的时候，在跌停中陷入套牢。

套利机会指数 ★★

业绩承诺

有不少上市公司在股改预案中对未来的业绩做了承诺，但是这些承诺中真正有价值的不多，因为有少数公司先压低公司的业绩，然后再承诺未来的业绩能大幅增长。还有部分公司仅对某一年的业绩做出承诺，这也没有多大的意义。另外就是有的公司股票本身市盈率太高，即使出现所谓的“高增长”，也没有多少投资价值的。因此对于业绩承诺中的套利机会一定要区别对待，精心筛选。

套利机会指数 ★★

最低减持价格

在年内解禁的 G 股公司中，有 32 家公司承诺了最低减持价格，比较一下可以发现，其中近半公司目前的股价远远低于最低减持价格。最低减持价格实际上是大股东对于上市公司估值的底

线，表达了其不会轻易减持公司股份的意愿，也是大股东对于公司发展前景有信心的表现。如果市场价格与承诺的最低减持价格之间存在较大落差，这里面就有很好的套利机会了，而且套利风险很小，收益却比较容易把握。

例如：上周 G 紫江发布公告称，公司 1.29 亿股有限售条件的流通股将于 8 月 1 日上市流通。不过，这些股份在允许上市流通后的一年内，只有当二级市场股价不低于 3.08 元时方可套现。而 G 紫江 2.44 元的股价和最低减持价相差 20% 还多，该股当天盘中出现涨停。

套利机会指数 ★★★★★

管理层激励

管理层激励的目的是为了充分发挥管理者的积极性，使企业的价值乃至股东价值最大化。而从目前一些上市公司的激励基金计提方案来看，恐怕难以达到预期的效果，甚至由于管理层激励条件过于宽松，在一定程度上侵占了中小股东的利益，而为了给予管理层以优厚的“激励”而牺牲投资者利益的行为，是很难得到中小投资者认同的。

套利机会指数 ★

高分红承诺

承诺高分红的上市公司从理论上说是能够带来一定实惠的。

但是不能看表面的分红，比较一下才能看清实质。对比历史数据，股改分红承诺大多集中于往年有利润分配的公司，其“阵容”其实并没有明显扩大。且上市公司在承诺分红比例上大多延续甚至低于往年分配比例，利润分配并没有明显提高。所以，对有高分红承诺的公司也要区别对待。

套利机会指数 ★★

注入优质资产

注入优质资产不仅能提高公司质量，更能为市场提供炒作题材，从而刺激股价的上涨。对于上市公司而言，将在短时间内实现利润增长，比投资新建项目见效更快。由于新资产的注入将改变上市公司的基本面，市场将对公司价值进行重估，从而推动二级市场股价上扬。所以，对于大股东将注入优质资产的上市公司应予重点关注，特别是尚未股改而又可能“注入”的上市公司，更值得参与。

套利机会指数 ★★★★★

法则 25

在人民币升值中寻找潜力股

首先，要重视蓝筹股的投资价值。人民币升值将提升 A 股的国际估值，并将推动一些蓝筹股走高，特别是含 H 股的蓝筹股尤其值得重视。虽然大量热钱会看重国内股市的中长期投资价值，期望分享我国经济快速增长的成果，这势必将增加市场资金供给，对推动行情向好有一定帮助，但由于我国对资本项目仍实行严格管制，大量热钱一时难以顺利进入沪深股市中，因此，香港股市将成为大量热钱流入的市场，而香港股市走高，势必会因比价效应刺激国内的含 H 股的蓝筹股。

其次，要重视因为人民币升值而受益的上市公司，也就是升值概念股。人民币升值对部分上市公司业绩及财务数据产生直接的影响。

由于人民币升值对于每一行业的影响不同，因此对上市公司的影响也会有所差异。因此，人民币升值将会推动股价走势呈现更大的分化。出口导向型企业的产品由于价格上升而缩减，业绩

在短期内将受到较大冲击；而以进口原材料为主的企业则会因为原材料成本降低而受益。

作为人民币升值概念受益程度较大的板块主要有以下几种：

银行股。从过去国际资本市场投资经验看，当本币升值时，意味着银行持有大量债权的价值上升，相对其他国家银行比较，我国银行资产和负债净额较高，在业绩或其他要素不变情况下，单单人民币升值这一因素，就能够提升国内银行（包括上市银行）的资产价格。所以讲，银行股的投资吸引力将会大幅度上升。

航空股。人民币升值使得航空股的航空燃油开支将大幅降低。另外，航空公司大都通过购买飞机拥有庞大的美元外债，人民币升值将为航空股带来巨额的汇兑收益。因此，航空股可以算是人民币升值概念的最大受益者之一。

地产股。土地资源的不可复制性、百姓购买力的上升以及人民币升值的预期，都构成了房地产板块中长期向好的利好。尽管会有调控影响业绩，但作为A股市场上的房地产上市公司来说，基本都是行业龙头，除了本身具有较强的抗风险能力以外，实际还可以利用政策的调控进一步进行行业内整合和并购，以进一步巩固自己的实力。而房地产业流动性较好，因而成为热钱的重点选择方向之一。

钢铁股。我国钢铁业铁矿石进口比例为40%左右，铁矿石涨价增加了钢铁行业的生产成本。人民币升值使得企业成本下降，再加上钢铁一直未有大幅增长，整个行业的平均动态市盈率很低，其价值明显低估。

造纸股。造纸业中优质纸浆大量依赖进口，而纸浆就占了造纸业 70% 的成本，人民币升值使得一些进口依赖程度大的造纸业和纸包装业受益。

第三是需要注意升值带来的不利影响和投资风险。人民币升值并非都是有利的，升值也会给一些行业带来负面影响。依赖出口的行业，如纺织业会因为人民币升值而提高劳动力成本，即使是该行业的龙头也感到压力较大。此外还有汽车股，人民币升值将会使进口汽车的价格下降，从而影响国产汽车的销量，这对本来就缺乏技术竞争力的汽车行业来说是不小的负面影响，对这些行业的股票要注意回避风险。

总之，在人民币升值背景下，投资者在选股的时候要注意区别对待，顺应市场的趋势。重点关注含 H 股的蓝筹股和升值受益概念股，对于受到升值影响大的行业股票要及早回避。

最后是要注意投资的策略，人民币升值虽然会使很多行业的上市公司受益，但投资者必须了解的是，受益并不表示立即上涨，市场行情往往是波动式发展的，热点是不断轮换的。升值概念股具有上涨的潜力，但具体到哪个板块或哪只股票则是有较大区别的，有的板块先涨，有的板块后涨；有的受益股涨幅大，有的受益股涨幅小，这些都是不一样的。因此，投资升值概念股必须紧跟市场资金流向，把握住热点才能获利。最佳的做法是对这些板块都关注，但不固定投资某一板块的股票，平时在每个板块中选两三只龙头股备用，等到哪个行业成为热点时，并且有增量资金积极介入时，再买进那个板块的股票，这样才能做到有的放矢。

第 6 章



跟随大资金寻找潜力股

本章导读

法则 26：跟随基金思路选潜力股

法则 27：跟随 QFII 思路选潜力股

法则 28：跟随券商思路选潜力股

法则 29：跟随社保基金思路选潜力股

法则 30：跟随保险资金思路选潜力股

法则 31：跟随银行基金思路选潜力股

选股时一定要紧跟主力资金的选股思路去选股，做到主力资金选什么股，投资者就选什么股。

那么，什么是大资金呢？以前，我们称之为“庄家”，但现在的股市已经从“庄家时代”过渡到“机构博弈时代”，真正对市场产生重大影响的资金是各种类型的基金。如：基金、社保基金、QFII、保险资金、银行系基金、企业年金等等。研究这些资金的投资理念，将有利于投资者更好地选股。

对于主流资金动向需要关注两个方面：

首先是要关注个股是否有量能积聚过程，股市中资金的运动决定了个股行情的本质，资金的有效介入是推动股价上升的原动力，个股能否在未来行情中继续保持强势，在很大程度上与之前的资金介入状况有紧密的联系。随着行情的转好，大量游资的积极介入，将使得受主流资金关注的个股股价短线迅速上升，因而进入涨幅前列。

其次是要区分介入资金的性质，有时即使成交量在短期内迅速放大，但如果不是真正有实力的主流资金的话，往往行情持续性不强，特别是在年底这段时间里，有一些投机资金会采用突然拉高出货的手法兑现资金。因此，投资者要尽量选择实力较强的主流资金参与投资的股票。

跟随基金思路选潜力股

投资者要跟随基金思路，必须了解基金的投资理念、操作思路和个股选择等。研究上市公司的报表和基金的季度报表，进行多方比较得出结论。对于某一行业或板块的股票，基金为何减持，为何增持？投资者要区分具体的原因，如果仅仅是因为行业景气暂时低落而减持，那么就要防止基金在接下来的时间里突然增持。

例如：较为典型的的就是扬子石化、齐鲁石化在 2005 年前三季度被基金连续减持，而四季度却成倍增持。此外在 2005 年上半年尚不被市场看好的地产、银行股，在四季度纷纷成为基金加仓股。这说明基金减持的股票并非是没有机会。

还有一个值得重视的现象，季报公布中的基金增仓股，早已高高在上，基金减持的品种早已跌入谷底，如果投资者根据基金的增减情况追涨杀跌，则具有一定的风险。基金季报与基金重仓股的走势具有一定背离特征。

例如：2005 年四季度被基金减持的桂冠电力在 2006 年初反

而走势较好；同样，在 2005 年三季度被基金大幅减持的招商银行等个股反而在四季度被增持。如此的走势说明基金季报公布的重仓股可以密切关注，但不能盲目跟风。

需要注意的是，由于投资基金持仓组合公告的时间差异，通常在基金组合次季首月中下旬披露组合过程中出现不少投资基金的主动调仓行为，也就是公开信息与实际持仓出现时间差；

例如：2006 年 4 月集中公布的基金组合中，有色金属等资源类个股依旧是很多基金持仓的重点品种，而恰恰是在 4 月下旬的有色金属类个股的狂热中，不少理智的基金开始有序的撤退；对于这样的信息，我们需要甄别什么样的品种是具有生命力的持续增仓持仓品种，什么样的品种是部分基金称之为“老化”而需要调整的品种，这样才能够做好有备无患。

法则

27

跟随 QFII 思路选潜力股

在具体的选股方面，投资者可以对 QFII 重仓股进行跟随投资。QFII 近年来持股家数迅速增多，而且这些股票的涨幅也远远超过大盘的涨幅，从而为投资者跟随获利提供了实际操作之余地。

从市场表现来看，QFII 所持股票的整体走势明显强于大盘。2005 年四个季度上证综指涨幅分别为 - 6.70%、- 8.55%、6.94% 及 1.03%，而同期 QFII 所持股票平均涨幅分别为 11.25%、13.42%、15.08%、10.36%。2006 年以来，这些股票的整体表现仍然强劲。截止 2006 年 2 月 10 日，QFII 参与的股票平均涨幅为 13.41%，而同期上证综指涨幅仅为 8.61%。

由于 QFII 具有独到的投资眼光和先进的投资理念，它可以为投资者省去大量研究和选股的时间，追随 QFII 选股操作是件省时省力而且见效比较大的投资选股模式。

例如：2005 年 10 月 27 日，G 鲁黄金（原名山东黄金）公布

2005 年第三季度，通过对季报的十大流通股东进行分析可以发现，有 QFII 资金介入该股，第二大流通股东是申银万国 - 花旗 - UBS LIMITED（见表 6 - 1）。

如果投资者打算采取追随 QFII 的选股策略，也跟进买入这只股票。那么，可以假设投资者以第二天（2005 年 10 月 28 日）的收盘价 9.72 元买进 G 鲁黄金，三个月后，这位投资者将可以轻松获利一倍多（见图 6 - 1）。

G 鲁黄金 2005 三季度十大流通股东

表 6 - 1

截止日期 2005 - 9 - 30

来源 定期报告

序号	股东名称	持股数 (万股)	持股比例 (%)	股本性质
1	中国工商银行 - 国联安德盛小盘精选证券投资基金	406.2933	2.54	流通 A 股
2	申银万国 - 花旗 - UBS LIMITED	388.2000	2.43	流通 A 股
3	交通银行 - 科瑞证券投资基金	365.3168	2.28	流通 A 股
4	中国工商银行 - 汇添富优势精选混合型证券投资基金	320.4336	2.00	流通 A 股
5	中国工商银行 - 德盛稳健证券投资基金	253.4812	1.58	流通 A 股
6	全国社保基金 - 零二组合	250.0826	1.56	流通 A 股
7	上海市企业年金发展中心东新平衡	100.0000	0.63	流通 A 股
8	交通银行 - 兴科证券投资基金	74.9961	0.47	流通 A 股
9	中国银行 - 银华优势企业 (平衡型) 证券投资基金	66.3603	0.41	流通 A 股
10	山西信托投资有限责任公司	63.0233	0.39	流通 A 股

★以上流通 A 股合计 2288.1872 (万股)

占流通 A 股比例 38.14% ★

例二：2005 年 10 月 22 日，山东铝业公布 2005 年第三季度，同样是申银万国 - 花旗 - UBS LIMITED 居于十大流通股东之首，（见表 6 - 2）。

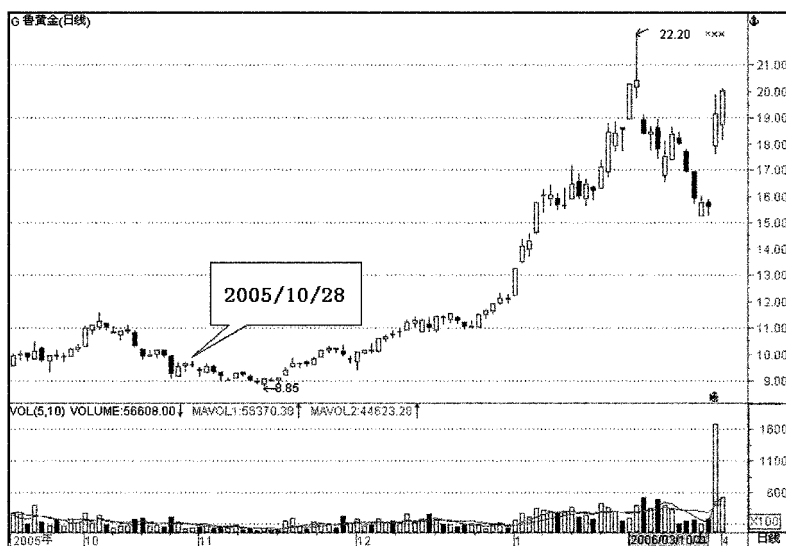


图 6-1

表 6-2

截止日期 2005 - 9 - 30		来源 定期报告		
序号	股东名称	持股数 (万股)	持股比例 (%)	股本性质
1	申银万国 - 花旗 - UBS LIMITE	858.9014	1.28	流通 A 股
2	中国工商银行 - 上证 50 交易型	408.4175	0.61	流通 A 股
3	中国工商银行 - 银河银泰理财分 红证券投资基金	316.4317	0.47	流通 A 股
4	交通银行 - 易方达 50 指数证券 投资基金	298.7011	0.44	流通 A 股
5	山西证券有限责任公司	205.8740	0.31	流通 A 股
序号	股东名称	持股数 (万股)	持股比例 (%)	股本性质
6	中国建设银行 - 博时裕富证券投资 基金	123.4260	0.18	流通 A 股
7	上海市企业年金发展中心 A001	93.5863	0.14	流通 A 股
8	龚惠祥	89.2960	0.13	流通 A 股
9	何柏雄	89.2000	0.13	流通 A 股
10	中信证券 - 工商 - CREDIT SU- ISSE FIRST BOSTON (HONG KONG) LIMED	86.3977	0.13	流通 A 股
★以上流通 A 股合计 2570.2317 (万股)		占流通 A 股比例 13.39% ★		

如果投资者跟进买入这只股票，那么，可以假设投资者在公布季报后的第二天实施买入操作。10月22日是周六，投资者只能在10月24日买进，当天的收盘价是9.18元，而截止到（2006年的4月3日），该股已经上涨70%（见图6-2）。

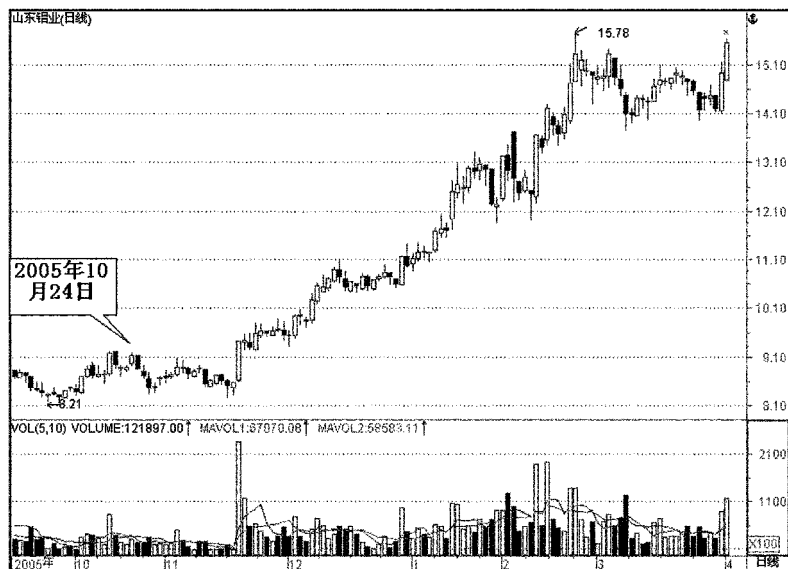


图 6 - 2

值得注意的是 G 鲁黄金和山东铝业这类股票的启动价位均不高，处于历史低位区域（见图 6 - 3 和图 6 - 4），这时 QFII 资金的介入，将会带来较大的投资机会。

相比较而言，QFII 介入个股时，如果股价偏低，则后市的机会更大，操作安全性也更高。但这并不表示股价已经涨高的股票就没有机会。股价的高低是相对于其价值来判断的。对于确有投资价值的股票，即使股价已经涨高，后市仍然有较大的投资机会。

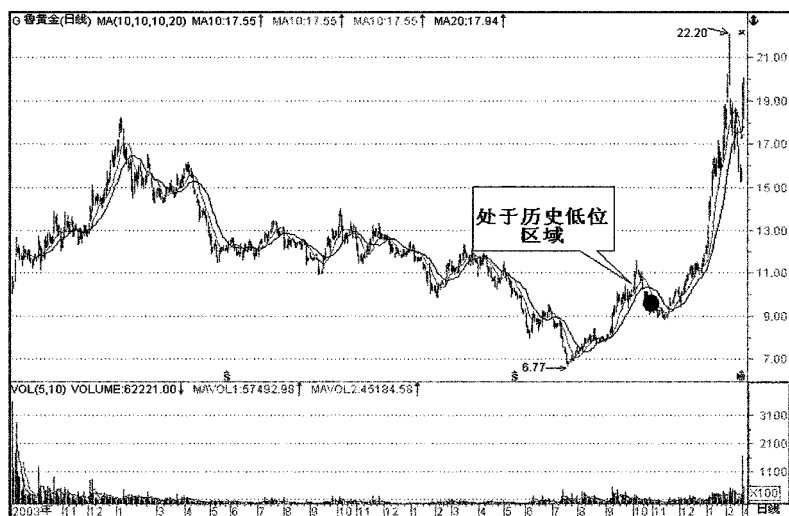


图 6 - 3

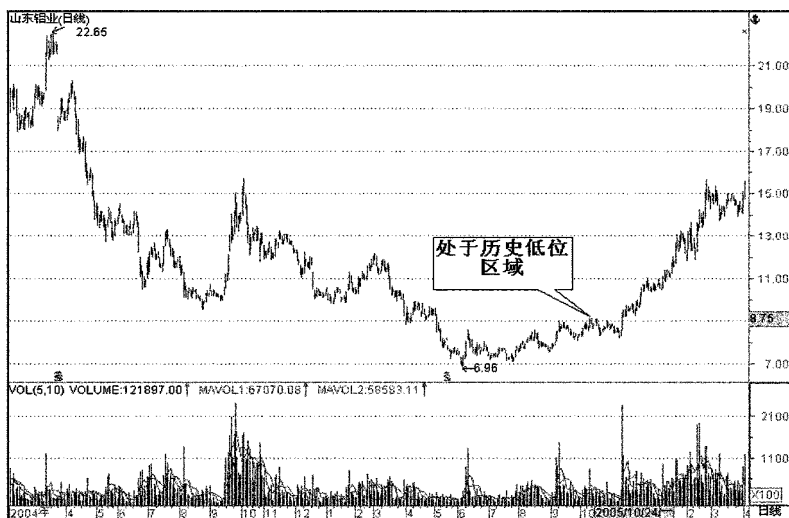


图 6 - 4

例如：600495G 晋西在 2005 年的 10 月 20 日公布季报，显示

出日兴资产、汇丰、花旗等多家 QFII 占据十大流通股股东席位（见表 6 - 3）。

表 6 - 3

截止日期 2005 - 9 - 30		来源 定期报告		
序号	股东名称	持股数 (万股)	持股比例 (%)	股本性质
1	海通 - 交行 - 日兴资产管理有限公司 - 日兴 AM 中国人民币 A 股母基金	455.9763	4.43	流通 A 股
2	中国工商银行 - 银河银泰理财分红证券投资基金	183.4567	1.78	流通 A 股
3	东方证券股份有限公司	126.4169	1.23	流通 A 股
序号	股东名称	持股数 (万股)	持股比例 (%)	股本性质
4	通乾证券投资基金	90.8074	0.88	流通 A 股
5	中国长城资产管理公司	37.2507	0.36	流通 A 股
6	杨惠棧	25.9540	0.25	流通 A 股
7	申银万国 - 汇丰 - MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	22.0300	0.14	流通 A 股
8	杨杰	18.5600	0.18	流通 A 股
9	申银万国 - 花旗 - UBS LIMITED	15.4526	0.15	流通 A 股
10	朱颖	13.4900	0.13	流通 A 股

★以上流通 A 股合计 989.3946 (万股)

占流通 A 股比例 24.73% ★

但这时（2005 年 10 月 20 日）的股价已经有较大涨幅，该股从 4.78 元一路上涨到 8.14 元，涨幅达到 70% 以上（见图 6 - 5）。这样的股票还适合追随吗？

通过分析该公司基本面可以发现：公司主营车轴制造，是国内车轴制造业的龙头企业之一。公司产品在国内市场占有近 1/3 的市场份额，且制造技术领先，是业内惟一具有出口能力和生产地铁和轻轨车轴的企业。另外，公司所从事的行业门槛较高，一般企业难以轻易参与竞争，令公司不仅具有相对垄断竞争优势，同时在车轴加工上还有着成本方面的优势。

从投资价值分析仍然有买进获利的机会。假设投资者在公布季报后第二天以收盘价买进。该股在 2005 年 12 月 29 日有 10 送 3.4 股除权，按照复权价计算，到 2006 年 2 月初，G 晋西再次上

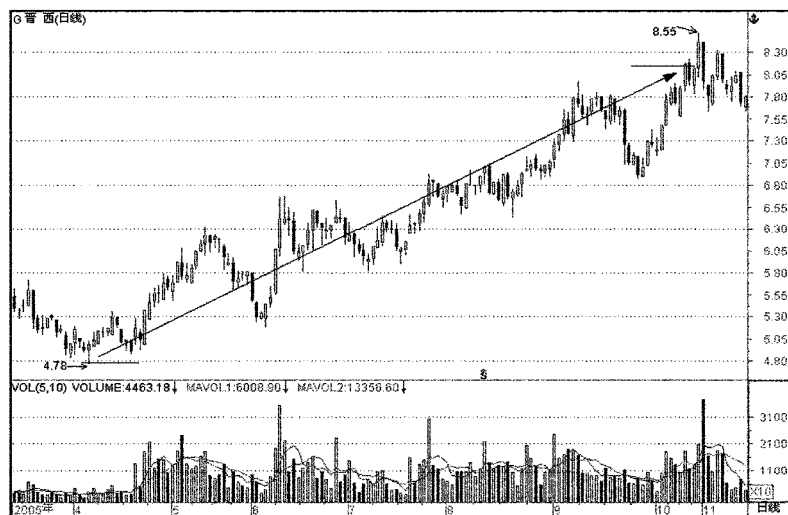


图 6 - 5

涨了近 4 元（见图 6 - 6）。

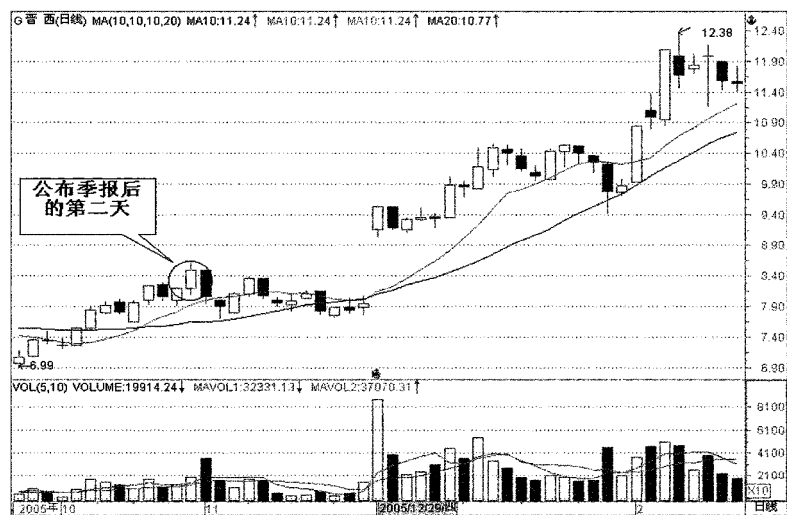


图 6 - 6

法则 28

跟随券商思路选潜力股

跟随券商思路进行选股的时候，需要谨慎。因为不是每只券商重仓股都有良好表现的。所以。对于券商重仓股需要区别对待。虽然券商重仓股已经大为减少，但是，其整体规模仍然较大。即使遇到注资等利好消息的刺激，券商重仓股也不可能全面上涨。其中只有部分个股能够成为黑马。如果投资者不加以辨别而任意追涨，则未必能获取收益。在选股时要关注以下几方面因素：

- 1、最值得注意的是要重视业绩和成长性因素，回避绩差股，券商重仓股良莠不齐，有的重仓股已经完全不适应现在的市场潮流，有的业绩较差股券商急欲脱手，买了这样的重仓股将得不偿失。
- 2、注资仅是针对少数重点券商，券商整体上的优胜劣汰趋势是不会改变的，因此，受到注资券

商的重仓股可重点关注，其机会相对更大一些；

3、券商资金实力强的，其重仓股值得多关注，因为影响股价走势主要因素是资金，实力强的公司对股票的操作能力自然要强一些。

4、注意券商的历史盈利能力，选择券商重仓股一定要选那些自营做得比较成功的券商，然后再分析其股票内在素质。



在选股方面，投资者可以跟随社保基金的选股思路，并选择其重仓持有的品种。由于社保基金具有一定的长线投资理念，其投资思路是追求安全性和稳定收益，在选择上市公司时更加强调公司的资产质地、财务质量、收益水平和所属行业的景气度等情况；因此，其集中持股的对象往往具有更加真实的投资价值和更加长久的可靠性。

社保基金的选股思路是处于不断发展变化中的，因此，投资者也需要根据当时的社保基金投资方向来转变选股思路。对于那些社保基金正在重仓持有股票可以密切关注并择机买进。

此外，在研判大势方面，投资者要根据社保基金的增仓和减仓现象，判断出未来大势的发展。

社保基金举牌动作中也能给投资者带来短线选股的机会。所谓的举牌是指当某一个投资方手中持有的一家上市公司股份超过5%的时候，就必须向社会公告。

社保基金在 2005 年有一个非常引人注目的举动，就是频频举牌。先后公告举牌大商股份、佛山照明和宇通客车等公司。

在选股机会方面，社保基金举牌的个股具有较好的投资机会，其中部分个股会有良好的市场表现，例如：大商股份在社保基金举牌后股价上涨一倍多（见图 6 - 7）。如果投资者能够在社保基金举牌时买进，将可以获取极为丰厚的利润。



图 6 - 7

短线方面同样具有一定的投资机会。从市场走势分析，社保基金的举牌，对股价具有明显的刺激作用，大商股份公告举牌后，股价立即跳空高开，并一直持续上涨；

佛山照明公告举牌后，一度走出五连阳的反弹走势（见图 6 - 8）；宇通客车举牌后，该股在大盘下跌中上涨。

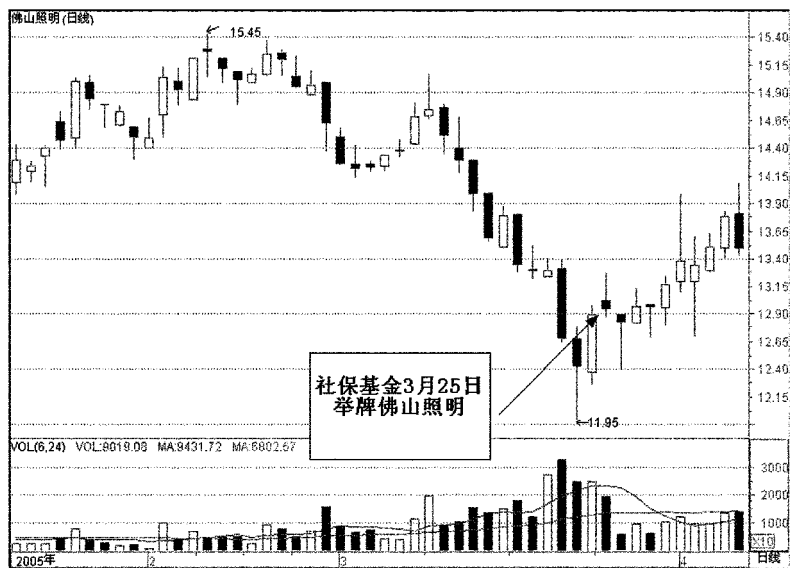


图 6 - 8

总之，投资者可以借助社保基金的举牌，来把握个股的投资机会。

法则 30

跟随保险资金思路选潜力股

在操作上，保险资金的投资比较适合于稳健型投资者跟踪参与，一些对投资风险抵抗力比较弱的，不追求高收益，只希望获取稳定收益的投资者可以跟随保险基金的选股思路，并选择保险资金的重仓股进行参与。

同时需要注意：跟随保险资金投资尽量少用，或不要刻意使用短线的操作手法。由于保险资金稳健操作的特性，所选股票也就不大会出现短线剧烈震荡走势，所以，保险资金投资的股票很少会出现应声涨停的现象，主要还是维持稳健走势。因此，这类股票的短线机会不大，投资者不要采用滚动操作或短线操作等手法。

投资保险资金的重仓股，要眼光长远，重视企业的长久发展前景，而不要过多的关注短期市场价格的高低。因为，保险资金选股策略不仅仅是盯着股价的高低，即使对于中兴通讯这样的高价股，保险资金也会参与投资。因为保险资金选股思路是按股票

价值评估体系, 根据未来业绩预期来选择投资对象, 像中兴通讯这样业绩增长和收益预期都很好的股票自然受到青睐, 尽管该股价位已经较高。也正是在这种价值投资理念的主导下, 一些真正具有成长性股票才能在熊市演绎出“强者恒强”的行情。

在实际操作中, 工薪族可以对保险资金的持股在进行认真分析和研究的基础上追随买进。

表 6 - 4

截止日期 2005 - 9 - 30 来源 定期报告

序号	股东名称	持股数 (万股)	持股比例 (%)	股本性质
1	中国农业银行 - 富国天瑞强势 - 地区精选混合型开放式证券投资基金	380.0000	1.58	流通 A 股
序号	股东名称	持股数 (万股)	持股比例 (%)	股本性质
2	国际金 融 - 汇 丰 - MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL TLIMITED	376.2556	1.57	流通 A 股
3	中国建设银行 - 宝康灵活配置证券投资基金	284.2100	1.18	流通 A 股
4	上海浦东发展银行 - 广发小盘成长股票型证券投资基金	251.3603	1.05	流通 A 股
5	中国光大银行股份有限公司 - 泰信先行策略开放式证券投资	214.0275	0.89	流通 A 股
6	中国工商银行 - 广发聚富开放式证券投资基金	210.0000	0.88	流通 A 股
7	中国建设银行 - 华宝兴业多策略增长证券投资基金	165.1512	0.69	流通 A 股
8	中国工商银行 - 广发稳健增长证券投资基金	109.7158	0.46	流通 A 股
9	中国平安人寿保险股份有限公司 - 分红 - 团险分红	104.8700	0.44	流通 A 股
序号	股东名称	持股数 (万股)	持股比例 (%)	股本性质
10	广发证券股份有限公司	100.0017	0.42	流通 A 股

★以上流通 A 股合计 2195.5921 (万股)

占流通 A 股比例 36.59% ★

例如: G 厦钨 (原名为厦门钨业) 在 2005 年 10 月 22 日公布

2005 年第三季报：期末股东权益 77792.98 万元，实现净利润 11085.78 万元，每股收益 0.4619 元，净资产收益率 14.25%。分析其十大流通股东可以发现，不仅有各种基金、券商和 QFII，还有中国平安人寿保险资金（见表 6-4）。

假设投资者在下一个交易日以收盘价 13.13 元买进，并耐心等待。到 2006 年的 3 月 29 日时，当天股改复牌交易的 G 厦钨涨幅高达 55.4%，创下股改复牌股中第一涨幅。按照复权价计算，投资者可以获利一倍多（见图 6-9）。

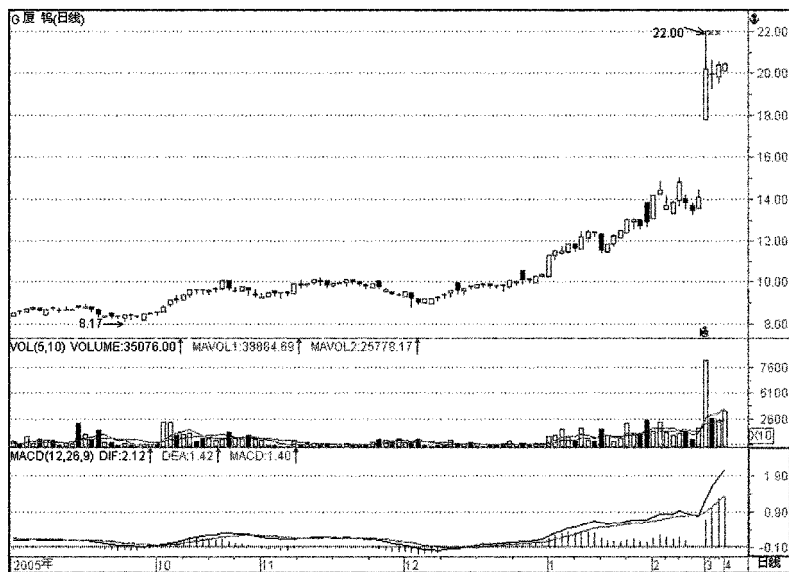


图 6-9

法则 31

跟随银行基金思路选潜力股

从市场表现看，与 QFII 一样，银行系基金看好 A 股市场的投资机会，果断加入“抄底”一族。

跟随银行系基金进行选股操作的方式，比较适合于保守型的投资者，主要包括：

- 1、退休的老人，他们对投资的安全性要求很高；
- 2、事业繁忙而无暇顾及股市，不能看盘和操作的投资者；
- 3、对股市了解不深，缺乏实际操作经验的新投资者。

从收益和风险方面比较分析。选择银行系基金重仓股进行操作，在短期内收益不是很明显，但安全系数很高，而长期投资则有望获得稳定的投资收益。因为，银行系资金非常注重于基础价值投资。选股的对象主要是集中在一些基本面好、业绩优良、

公、司治理结构好的上市公司。

在银行系基金的推动下，价值投资理念将进一步为市场所认同。而直接选择银行系基金重仓股进行投资，可以使得一些经验不足的新投资者能够尽快选择到有良好发展前景和良好市场预期的优质股票。事实证明银行系基金选的股票中也很多具有良好的投资价值，并且会出现良好的上涨势头。

例如：工银瑞信核心价值股票型基金的第一大重仓股是中材国际，工银瑞信在该公司的十大流通股东中居首位（见表6-5），

表 6 - 5

【十大流通股东】：

截止日期 2005 - 12 - 31 来源 定期报告

序号	股东名称	持股数 (万股)	持股比例 (%)	股本性质
1	中国银行 - 工银瑞信核心价值股票型证券投资基金	800.4500	4.76	流通 A 股
2	东方证券股份有限公司	201.6000	1.20	流通 A 股
3	兴和证券投资基金	199.6700	1.19	流通 A 股
4	全国社保基金 - 零组合	182.3000	1.08	流通 A 股
5	招商银行股份有限公司 - 招商股票投资基金	180.8300	1.08	流通 A 股
6	全国社保基金 - 零七组合	174.0700	1.04	流通 A 股
7	中国银行 - 华夏回报证券投资基金	160.5700	0.96	流通 A 股
8	中国银行 - 华夏大盘精选证券投资基金	160.0000	0.95	流通 A 股
9	西部证券股份有限公司	136.0000	0.81	流通 A 股
10	中国银行 - 招商先锋证券投资基金	135.9300	0.81	流通 A 股

★ 以上流通 A 股合计 2331.4200 (万股)

占流通 A 股比例 40.20% ★

截至 2006 年 4 月 10 日，该股的涨幅达到 40% 左右（见图 6 - 10）。

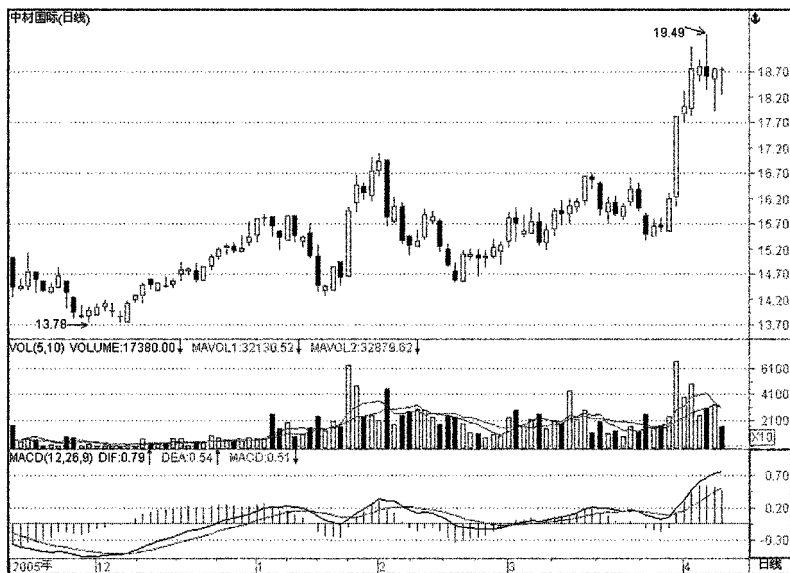


图 6 - 10

例如：另一只银行系基金交银精选的第一大重仓股是中国石化，持有 4000 万股，其市值占基金资产净值的 7.45%，并列入该公司的十大流通股东之中（见表 6 - 6），该股在 2006 年初出现大涨行情（见图 6 - 11）。

表 6 - 6

【十大流通股东】：

截止日期 2005 - 12 - 31 来源 定期报告

序号	股东名称	持股数 (万股)	持股比例 (%)	股本性质
1	香港 (中央结算) 代理人有限公司	1667930.4000	19.24	H 股
2	海富通收益增长证券投资基金	8966.8000	0.10	流通 A 股
3	上证 50ETF 指数证券投资基金	7098.4000	0.08	流通 A 股
4	易方达 50 指数证券投资基金	7098.40000	0.08	流通 A 股
5	青岛港 (集团) 有限公司	6000.0000	0.07	流通 A 股
6	景福证券投资基金	4593.1000	0.05	流通 A 股
7	博时精选股票证券投资基金	4593.1000	0.05	流通 A 股
8	交银施罗德精选股票证券投资基金	4001.9000	0.05	流通 A 股
9	中信经典配置证券投资基金	3885.0000	0.04	流通 A 股
10	天元证券投资基金	3800.0000	0.04	流通 A 股

★ 以上流通 A 股合计 50036.700 (万股)

占流通 A 股比例 17.87% ★

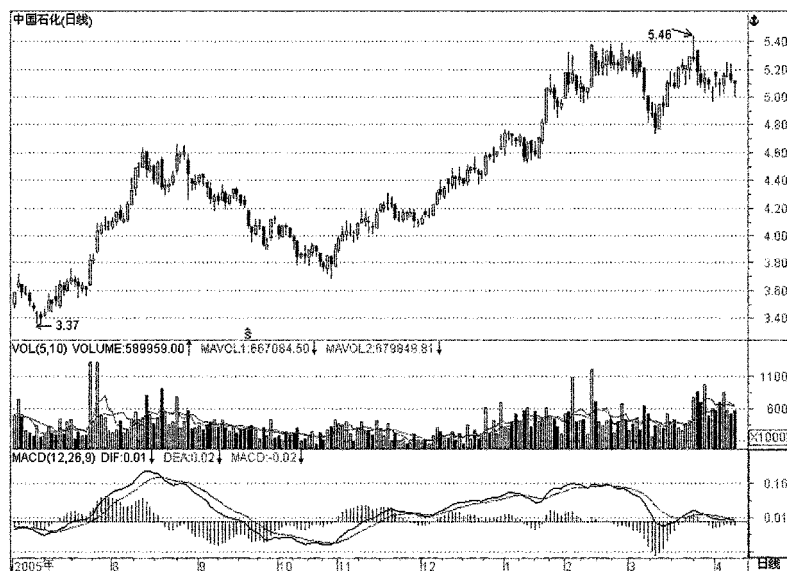


图 6 - 11

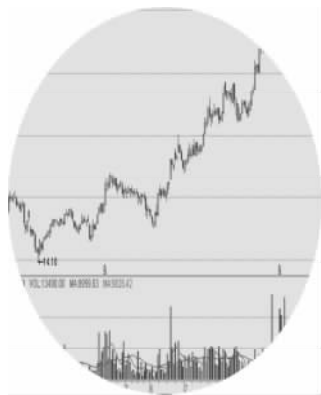
在各类行情中寻找潜力股

本章导读

- 法则 32：在强市行情中寻找潜力股
- 法则 33：在行情启动时寻找潜力股
- 法则 34：在快速上涨行情中寻找潜力股
- 法则 35：在缓慢上涨行情中寻找潜力股
- 法则 36：在主升浪行情中寻找潜力股
- 法则 37：在牛市行情中寻找潜力股
- 法则 38：在筑底行情中寻找潜力股
- 法则 39：在暴跌行情中寻找潜力股
- 法则 40：在弱市行情中寻找潜力股
- 法则 41：在熊市行情中寻找潜力股
- 法则 42：在调整行情中寻找潜力股
- 法则 43：在调整结束时寻找潜力股
- 法则 44：在反弹行情中寻找潜力股
- 法则 45：在平衡市中寻找潜力股

股票投资的过程中，在不同的市场走势中，投资者选股的思路也应有不同。如果能把握市场的大势，结合市场走势来进行选股，收益率与成功率会大大增加。

而且在投资中，同一种选股方法在不同的行情中会产生不同的效果，此外，即使同一种选股技巧在不同的市场行情中的具体运用方法也不相同的。如果不能根据行情的变化做出相应的调整，那么，将很难达到理想的选股效果。本章重点介绍在不同行情中的选潜力股技巧。



股市永远都不寂寞的，在股市行情的运行中，强市可以赚钱，弱市中也照样能赚到钱。因为不管是弱市还是强市，市场总能找到热点的，各种概念和题材都会应运而生的，关键在于如何选股和操作。如果相比较而言，弱市的热点炒作只宜短炒，不宜长线投资，获利空间也比较有限。而强市赚钱的几率更大，操作更容易，失误的可能性更小。

在强市中，市场热点精彩纷呈，每天甚至每小时都会有新的热点板块产生，短线高手在卖出一只股票后，往往按照板块轮动的原则追进其他板块股票，可以取得非常理想而迅速的收益。但是要想紧跟市场节奏，把握住每一次波动的热点，就必须加强选股的准备工作。

许多投资者往往是在强市来临时才开始选股的，在激烈的市场变化中，他们往往由于没有做好充分准备，结果总是显得比市场慢半拍。

其实，在强市中准确把握个股机会的前提条件是需要在强市来临之前的弱市中就要及早做好选股的准备。

股市中的每一轮调整都孕育着新一轮牛市，只有在强市来临之前充分了解上市公司，积极挑选股票。才可以避免在强市中追涨杀跌，疲于奔命，才能在强市行情中应对自如。

所以，投资者要在强市来临之前对股票进行大量的鉴别和挑选，从中选择可以介入的候选股票，建立自己的股票池。等到强市来临时再根据市场热点的分布来选择具体的投资目标。

还需要注意的是，如果要想在强市中取得理想的收益，必须抓住领头羊或与其联动性极强的少数热门股票，只有选择这类股票才能取得超越大盘涨幅的收益。

强市中要敢于追涨，对于封住涨停板的股票要坚持看多，涨停板表明在该股中市场看多的力量占据上风，涨停板封得牢牢的时候，我们仍然可以看高一线。

那么，在强市行情中，哪些个股具备股价翻番的潜力呢？通过对股市中历年来涨幅较大的黑马进行统计汇总分析，可以发现股价能实现翻番大涨行情的个股，主要具有以下一些特征：

一、业绩有明显的改善

相对于业绩始终比较优良的绩优股而言，原来业绩较差，在经过重组或开发新品种、转换经营方向等过程后，业绩有翻天覆地般变化的上市公司有更大涨升空间。如：600057ST 厦新 2000 ~ 2001 连续两年严重亏损，但 2002 年不仅实现扭亏为盈，

还取得了每股收益高达 1.69 元的优异业绩，股价因此在下跌近千点的熊市中逆市上涨了 200%。

二、启动价位比较低

具有翻番潜力的个股，其启动价往往比较低，一般在 3 ~ 8 元区间内，启动价较低通常有两方面原因造成：一种是个股由于盘子较大、缺乏炒作题材、股性不活跃等原因，不受大多数投资者欢迎，市场反映冷淡，导致股价偏低。另一种是主力选中该股后，为了能在低位建仓，故意大肆打压，造成个股严重超跌，股价明显偏低。股价偏低几乎是所有实现翻番黑马的共同特征之一。

三、有丰富的潜在题材

股价容易翻番个股大多有实质性的潜在题材作为动力，如资产重组、外资参控股、并购、高比例送转等。但是，中国股市历来有见利好出货的习惯，因此，投资者如果发现个股涨幅巨大，而原有的潜在题材也逐渐明朗化，转变为现实题材了，要注意提防主力借利好出货。

四、有市场主流资金入驻其中

那些不理睬大盘涨跌起落，始终保持强者恒强走势的黑马，

一般是因为有具备雄厚实力的市场主流资金入驻其中，而且主流资金是属于进入时间不长的新庄。从股价走势上可以看出这些个股在启动前都曾经经历过一段时间潜伏期、期间成交量有明显增大迹象、筹码分布逐渐趋于集中。当主流资金得以充分建仓后，一旦时机成熟，股价往往能拔地而起，涨幅惊人。

股价易翻番的超级黑马，除了具有以上的共同特征以外，还有一些具有个性的特征，比如：在股市低迷市道上市的次新股，由于定位偏低，当进入强市阶段后，股价往往会出现强劲走势。

在大势刚刚走好之际，怎样才能跑赢大势，是每位投资者都关心的问题。投资者如果希望取得超越大盘涨幅的赢利，首要考虑的问题就是：如何选股。

随着沪深股市的持续不断扩容，上市公司数量在不断增加，目前的股市已经不可能再出现股市开创初期那种齐涨齐跌的局面，有的强势股即使在波段行情中也可能有翻番的表现，而弱势股即使在牛市行情中也有可能让投资者亏损。所以，投资者必须及时转换投资理念，学习和应用适合新市场环境的选股技巧，才能取得超越大盘的稳定收益。

投资者在选股时要注意选择有主流资金介入的个股，这些资金必须是属于新流入的资金，对于一些长期被套的老资金入驻个股要坚决回避，投资者需要通过成交量加以鉴别。在一轮行情中，有新资金介入的股票涨升的速度往往会超越大盘的上涨速度，从而为买入这类股票的投资者带来丰厚利润。

在选股时，还要紧随市场热点。上升行情中如果要取得优秀的成绩，必须要抓住领头羊极其连带的热门股票，只有选择这类股票才是取得超越大盘收益的基础。但是，在实际炒作中要注意控制风险，注意不要盲目追高，要采用趋势操作方式。并且要随时保持警惕，谨慎持股，一旦发现操作失误或个股基本面发生重大变化时，应及时退出，重新选择。

在行情刚刚由弱转好的时候，有很多投资者是处于套牢状态中的，这些投资者常见的思维误区是：以为选股仅仅是有空仓资金的投资者需要掌握的技巧，重仓深度套牢的就可以不用选股了。

其实，有套牢股票的投资者，更要注意细心选股。这类投资者要根据市场环境和热点的不断转换，及时更新投资组合。将一些股性不活跃，盘子较大，缺乏题材和想象空间的个股适时卖出，选择一些有新庄入驻，未来有可能演化成主流的板块和领头羊的个股逢低吸纳。只有把握时机，积极选股和换股，更好的组合自己的持股结构，才能取得跑赢大势的收益。

在快速上涨行情中寻找潜力股

所谓“涨时重势，跌时重质”，快速上涨行情中，个股的基本面分析不再是最重要的，选股要重视三大效应：板块效应、资金效应、题材效应，要选择上涨趋势明显的强势股和龙头股。

在快速上涨行情的初期，绝大多数股票都会轮番上涨，但是，随着行情的进一步深化，强势股就会逐渐脱颖而出，持有强势股的投资者的收益也会超越大盘的涨幅。

对于强势股的投资有两种方法：一种是在涨升行情初期根据板块、资金、题材三大效应进行选择；另一种是如果在行情初期选股不当，也可以在涨升中期针对逐渐明朗化的强势股进行换股操作。

法则 35

在缓慢上涨行情中寻找潜力股

一、选股时要注意成交量的变化，关注在底部成交量温和放大的个股。在涨升初期成交量应伴随着股价的盘升逐渐放大，当上涨至前期密集成交区之时，在较大成交量的配合下应能顺利冲过。这类有量配合的个股是盘升行情中最佳选择对象。

二、选择均线系统已呈多头排列的股票。个股的5日、10日、20日、30日等多条移动平均线均向上运行，如果均线系统仍处于不断下跌的个股，不予考虑。

三、选择个股要重视大势，大盘运行平稳，成交量保持均衡的，说明持股者心态平稳，股市的上涨趋势仍然可以延续，投资者可以积极选股参与盘升行情。

法则 36

在主升浪行情中寻找潜力股

主升浪行情中选股的原则是：出奇制胜。

随着股市的不断扩容，存量资金不能始终保持同步放大，股市已经从开创初期的那种股盲都可以赚钱的年代，逐渐演化到现在仅有极少数人可以获利的时期。即使在主升浪行情中，如果不善于选股，也同样难以获取丰厚利润。

主升浪行情中个股运行有三种规律：

- 1、热点个股的崛起往往出人意料之外，又合情理之中；
- 2、行情热点的兴衰始终没有摆脱蓝筹这条行情主线；
- 3、符合这条主线的个股，往往维持着强者恒强；而不符合这条主线的个股，往往表现出弱者愈弱的马太效应。

例如在 2003 年年末的蓝筹股行情中，金融板块由于受到再

融资的影响，表现较差，不被大多数投资者看好。而目前却能够异军突起。因为，金融股也属于蓝筹主线上的一个环节，该板块的启动是出人意料之外，又合情理之中。此外，还有能源类的四大板块：电力、石油、煤炭、天然气等。

所以，在选股中需要出奇制胜，对于一些符合行情主线的，但目前表现不是很理想的个股，不妨乘其股价不高时的机会，先主动买进。相对于疲于奔命地追逐已经涨高的热点，这种人弃我取、出奇制胜的选股原则，获利更加丰厚，安全系数更高。



法则 37

在牛市行情中寻找潜力股

牛市和强市一样都是上涨行情，区别在于牛市行情的规模更大，持续时间更长，上涨的股票数量更多，投资者获利更加容易。

牛市中由于大部分个股都在上涨，因此获利难度不大，但要获取超过大盘的涨幅，则要精心选股。首先要做到以下两个方面，才能获取更好的收益。

一是选择龙头股，龙头股是股市的灵魂和核心，牛市中的龙头股更是起到带领大盘冲锋陷阵的作用，往往在整个牛市中一直向上不回头，一旦龙头股涨势乏力，也许牛市就快到了尽头。投资者只要跟定龙头，一般均可收获不菲，而且风险较小。这一选股思路简单、易行，尤其对散户投资者来说，可操作性强。

二是选择超强势股。超强势股一般有以下几个特点：

- 1、介入机构实力强大；
- 2、公司基本面情况有重大变化或情况良好；

- 3、社会公众对该股评价甚高；
- 4、该股在拉升前有一段较长的蓄势过程。



法则 38

在筑底行情中寻找潜力股

筑底行情中选股的最大优势在于投资风险远远小于投资收益，选股的主要对象是：

- 1、严重超跌的；
- 2、个股做空动能明显不足的；
- 3、在筑底过程中有温和放量态势的。

这类个股介入风险相对较小，并且具有较多的中长线机会，特别是已经脱离原来下降通道，目前经过反复筑底的个股，更具有投资价值。

筑底的过程往往比较复杂，在经历了长期深幅下跌之后，无论是大盘还是个股都很难在一次探底中完成底部的构筑。这就决定了投资者在筑底行情中不宜过早地买进。需要将选股环节与买入环节脱离开，选股之后要耐心等待买进的时机。

法则 39

在暴跌行情中寻找潜力股

很多人认为选股是上涨行情中的事情，下跌了就不用选股了。这是不正确的。

在股市中，有跌就有涨，有快跌就有快速反弹，其实这是很自然的规律，市场行情在一轮急跌后也必然会出现一段时间的上涨走势，因此，投资者关注市场资金流向和热点的变化，及早选股是必须的，只有做好准备，才能在其后的反弹或反转行情中把握机会。

在暴跌行情之后，选股要密切关注“四低股票”，就是：

低价格

低市盈率

低市净率

低流通市值

法则 40

在弱市行情中寻找潜力股

弱市中投资者要重点关注超跌股。近年来，超跌股常常在市场调整的间隙中异军突起，在投资者的不经意间发动涨幅惊人的行情。超跌股的股价因为严重超跌，离底部区域接近，安全性相对较好。而且离套牢密集区较远，上行阻力小，个股做空能量得以大规模释放，一旦大盘企稳，超跌股往往率先止跌反弹，产生反弹时力度较强。因此投资者有必要重视超跌股的选股技巧和投资策略。

投资者在选择超跌股时要重点关注以下三类超跌股：

一、股价遭到刻意打压的超跌股

当一只个股已经到了跌无可跌的境地时，却仍然遭到肆意打压，这时做空的动力来自何方？空方的动机何在？实在值得投资者反思。有时主力资金的刻意打压行为往往能从反面揭示个股的

投资价值，从而给投资者提供最佳的建仓时机。对于有主力刻意打压迹象的超跌股，投资者要勇于介入。

例如：000720 鲁能泰山在 2002 年的突然急速下跌正是一种主力资金拉升前的刻意打压行为，此后，该股步入长期的上升趋势通道中（见图 7 - 1）。

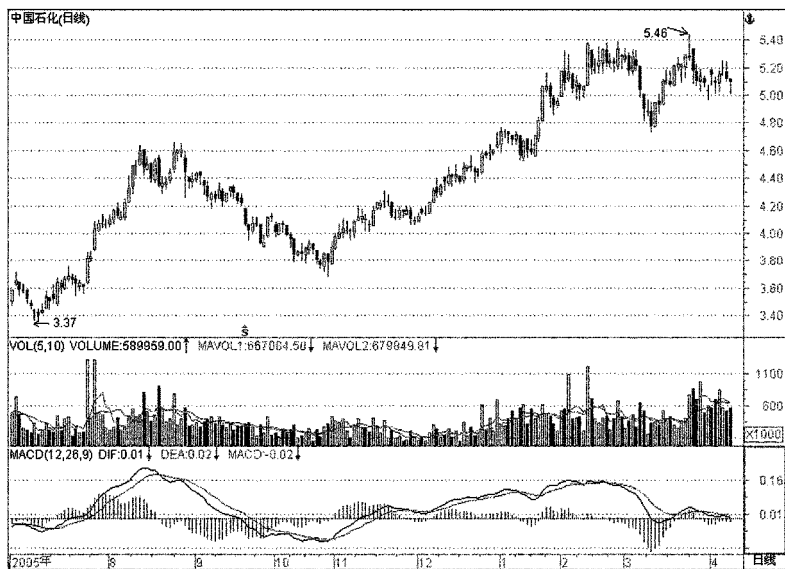


图 7 - 1

二、低迷市道上市的次新类超跌股

在行情低迷市道上市的次新股，由于缺乏实力资金的关照，往往定位偏低，上市后会因大盘下跌的拖累，使得股价严重超跌。这类个股往往蕴藏有超级黑马，投资者需要重点关注、积极

参与。

例如：2003 年初，在行情低迷时期上市的新股中信证券，上市首日涨幅仅仅只有 11%，随后跌到 4.81 元企稳，并发动了一轮强势上升行情，最高涨幅接近一倍（见图 7 - 2）。

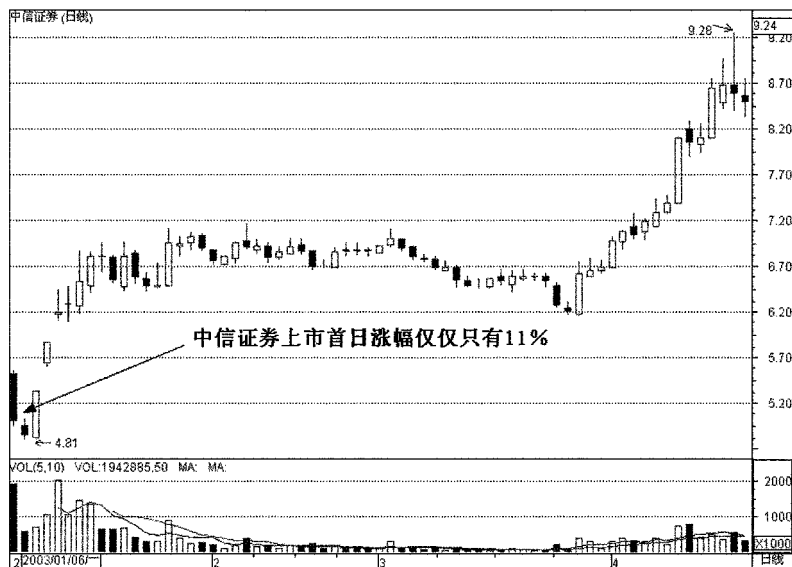


图 7 - 2

三、关注绩优类超跌股

市场持续下跌中，有些绩优股受市场环境拖累，也一度遭到恐慌盘地抛售，使得股价严重背离投资价值或投机价值，这类超跌股是稳健型投资者最值得关注的优良品种。

例如：000717 韶钢松山在 2003 年的超跌行情中市盈率仅有 7

倍，此后该股在蓝筹股行情的推动下，股价上涨近一倍（见图7-3）。



图 7 - 3

投资者在选择超跌股时还要注意回避以下三类高风险的超跌股：

一、问题类超跌股

如：董事长神秘失踪的啤酒花，股价连续跌停中成交仅数十手，深陷其中的投资者根本没有出逃的机会，这类个股即使超跌，也不宜买入。

二、业绩大幅滑坡造成的超跌股

特别是一些原本业绩优良的上市公司，由于种种原因，业绩突然大幅滑落，亏损数额过大的，投资者不宜投资。

三、庄家入驻时间过长的老庄股

这类股常常会因为资金链断裂，以及庄家获利极为丰厚等原因出现大幅跳水行情，股价往往是超跌之后还能继续下跌，对于这类超跌股，稳健的投资者应该以回避为主。

此外，还有一类成为市场风险和机遇聚焦点的超跌股，就是绩差类超跌股，如各种戴帽戴星的 T 类股，这类个股因为业绩较差，面临着停市摘牌等不确定因素，存在着一定风险。但这类个股往往和市场主流热点之间形成跷跷板走势，因此具有丰富的短线获利机会。这类超跌股短线虽然能快速上涨，但行情持续性不强，不具备市场号召力，难以形成主流强势板块，投资者在参与时一定要以短线操作为主，快进快出，注意控制风险。

法则 41

在熊市行情中寻找潜力股

熊市和弱市是一样的，都是下跌行情，只是熊市行情的下跌幅度更大，持续时间更长，下跌的股票数量更多，投资者普遍陷入套牢和亏损境地。

熊市中选股的难度要远远大于牛市及盘整市道时，因为大盘是在不断下跌，大部分个股的走势也是逐级向下，只有极少数个股逆势上扬。但由于目前股票数量众多，每家上市公司面临的发展前景和消息都不同，因此，即使在熊市中仍然会有牛股出现的。

在弱市中选股的确不容易，但只要找准了方法，也可以在大盘下跌时候获利。

在熊市行情中，最值得关注的潜力个股品种有三类：低定位次新股、深幅下跌的绩优股、先锋型股票。

一、低定位次新股

因为市场行情低迷，股市存量资金严重匮乏，加上新股发行提速等因素，使得新股上市首日涨幅也日渐减小，有时能够从100%左右的涨幅下降到新股上市仅有10~30%的涨幅。新股的低定位孕育着投资机遇，其在降低一级市场利润的同时，也为未来发动行情提供了涨升空间。

例如：2003年初上市的中信证券发行价4.5元，上市首日收盘价仅5.01元，此后下跌到最低价4.81元，仅比发行价高0.31元，过低的定位最终引发了中信证券的暴涨行情。

二、跌幅较深的绩优股

所谓：“涨时重势，跌时重质”。在熊市末期或刚刚向牛市转化期间，选股时要关注个股业绩是否优良，是否具有成长性等基本面因素。对于有业绩支撑，在刚刚公布的中报中有良好的分配方案的个股要重点关注。对于受“见利好就出货”的固化思维影响而遭到投资者抛售的绩优股，如果，确认其具有投资价值或投机价值，而且价格已经远远背离其价值的，要果断介入，中长线持有。

三、先锋型股票

从个股动向分析，当大盘处于底部区域时，要特别关注个股

中的先锋股票，对于此类先于大盘企稳，先于大盘启动，先于大盘放量的个股要密切跟踪观察，由于这类个股中往往隐藏着市场主流资金，而且其中的主力由于种种原因对市场未来趋势变化会有敏锐的“感觉”。所以，未来行情中的主流热点往往会在这类股票中崛起。

在操作中要注意采用快进快出，短线出击的方式，在熊市中不要采用长线投资，因为这样操作的系统性风险高。熊市中真正的长期抗跌或上涨的品种比较少。热点持续性差或难以形成板块效应。因此，对热点板块、热点股票要展开快进快出的操作，既可以减少持股时间，也可以获得一定的收益。

法则 42

在调整行情中寻找潜力股

正如没有一帆风顺的人生一样，股市中也没有一帆风顺的上涨。涨升行情中出现强势调整是正常现象。强势调整分为被动性强势调整和主动性强势调整，当股指已经抵达严重超买区，并出现明显见顶信号，或已经遭遇某种利空消息后出现的调整为被动性强势调整；当股指仅仅是接近超买区，见顶信号不明显，利空消息尚未完全显露时出现的调整为主动性强势调整。

通常情况下，市场走势中的主动性强势调整，往往不是一件坏事，是一种以退为进的策略性步骤，这种主动性调整往往能够给投资者带来买入的机会，而且这种强势调整的持续时间不长，通常在数天之内即结束调整过程，并重新运行回原有的上升趋势中。

主动性强势调整中，投资者的选股方向重点是要选择蓄势较充分的个股，这类蓄势充分的潜力股常常能在上升行情中跑得比指数和其他个股快。具体的选股方法有以下五种：

一、选择底部形态构筑地比较坚实的个股

要求底部形态的构筑时间较长，具体的形态以圆弧底、头肩底和多重底等较为坚实的形态为主。

二、选择股价前期调整较为充分的个股

股价已经严重超跌的，个股的市场平均成本基本集中在现价附近，股价下跌动能已经完全释放，并在某一重要支撑位探底走稳的个股可以重点关注。

三、选择上升空间大的个股

选择目前的股价涨幅不大，绝对股价不高，但蕴涵一定的投资价值 and 投机价值，后市具有一定的上升空间和潜力的个股。

四、选择有明显新增资金介入的个股

特别注意成交量有所放大，但并没有过度放大，尚处于一种温和放量状态中，显示主流资金正在有计划、有步骤地积极建仓的股票。

五、选择业绩优良的个股

通过对财务报表的综合对比，从中选择业绩优良的上市公司，作为重点关注对象。

在选择潜力股过程中，要结合当前市场主流热点的动向，尽量选择和市场热点相近的板块和个股。而且要尽量选择具有多重概念的个股，以便在热点行情的转换中左右逢源，争取获得最大化的利润。



法则 43

在调整结束时寻找潜力股

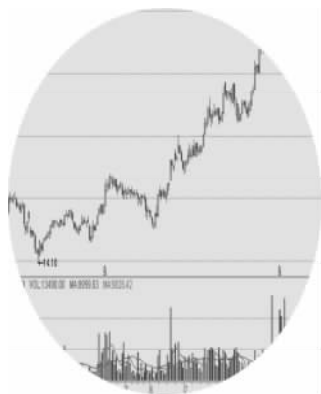
股市中的每一轮调整都孕育着新一轮行情，只有在调整结束时积极选股，才能在趋势转好时及时买入，才能避免在随后的上涨行情中追涨杀跌，疲于奔命。

在调整结束之前，投资者要早做选股准备。股市的大起大落，犹如大浪淘沙，拂去泡沫，滤去沉沙，才见真金。有些领头羊个股和强势板块往往在大盘调整时更容易识别。

投资者需要早做准备，及时研判在下一轮行情中到底哪些个股可以成为龙头股和领军板块，以便在行情再次启动之际，能够迅速介入。准备迎接新一轮行情的到来。

在调整结束的时候，确定选股方向很重要。当大盘结束强势调整，市场整体趋势转暖时，投资者需要依据当前的市场环境，关注近来走势强于大盘，未来有可能成为领涨类个股的市场热点，择机介入。重点选择涨势强盛个股、次新股，特别是在大盘调整阶段上市的，定位较低的次新股。

选股时投资者还要根据调整市的特点选择一些绩优蓝筹股，因为有许多投资价值和投机价值俱佳的个股在牛市中往往是高处不胜寒，而在调整市中却常常有非常低廉的价格出现，出现很好的介入时机。投资者不应忽视这种机会的存在。



法则 44**在反弹行情中寻找潜力股**

反弹行情中选股十分重要，在反弹行情中投资者关注以下几种股票：

一、超跌类个股

投资者可以关注一些严重超跌股。这类个股股价跌幅较深，但是基本面情况较好，股价的实际下跌动力并不强，只是因为受到大势疲弱影响，导致个股如同是被压紧的弹簧一样潜伏在低价区。这类个股所积蓄的反弹动能十分强烈，往往能爆发出强劲地上涨行情。

但是，值得注意的是超跌股按照其下跌形态的不同，可以分为两种形成状况：一种是股价短期快速、连续性暴跌形成的超跌股；还有一种是经过长期缓慢盘跌逐渐形成的超跌股。通常暴跌形成的超跌股所产生的反弹行情远远强于盘跌形成的超跌股所产

生的反弹行情，因此，在选股时要重点选择前一种超跌股。

二、无量下跌股

一些业绩优良，价值严重被低估的个股在几乎不存在抛盘压力的情况，仍然无量持续性下跌，其原因主要是出自于有庄家刻意打压或受大盘极度低迷拖累，一旦大势企稳反弹，前期曾经无量下跌个股往往表现得弹性十足，使选中该类个股的投资者获利相对轻松。

三、定位偏低的次新股

由于行情的影响，部分上市时间不长的次新股，没有得到主力资金的关注，股价没有得到充分的炒作，造成上市次新股整体定位偏低，给后市行情的发展留出了空间。此外，次新股没有多少上档套牢盘，也减轻了其上升阻力。因此，一旦大盘出现反弹行情，次新股就成为主流资金积极参与的品种。

四、领先反弹的个股

投资者宜选择那些先于大盘企稳，先于大盘反弹的个股介入。这样，当整个趋势走强时，该类个股往往已有波段赢利垫底，无论将来行情是大是小，也无论是反弹还是反转，投资者都可以应对自如。但在参与这类个股炒作时关键是及早操作，往往

在大盘处于下跌趋势中就要选股，在大盘企稳时就要介入，而当大盘走高后，投资者可以根据对大势研判的结果选择卖出的时机。

五、活跃的小盘股

投资者必须明确的参与反弹行情是一种短线炒作行为，而不是一种长线行为。选股时要重点关注个股的短线投机价值，而非投资价值。因此，尽量不要选择具有投资价值但股性迟钝的蓝筹类个股或低价的大盘指标股，要注意选择流通盘较小、股性活跃的投机类个股。

平衡市是指指数运行趋势没有上涨或下跌的趋势，而是呈现出水平方向运动；有时大盘在两条平行的区间内反复震荡，如所形成的箱体运动等（见图7-4）。这时关键是要紧扣热点，转变选股思路，重点有以下两方面：

一、选实质性题材股

一些实质性题材股往往会得到更多资金的青睐，并伴随着成交量的持续放大反复走强。

这从侧面反映出市场主力资金的选股标准已经发生了重大的变化，长期以来形成的价值投资理念正在被市场重新赋予新的认识，上市公司成长性正成为主力资金选择建仓品种时的重要参考依据。



图 7 - 4

二、选股不要偏离业绩的主线

业绩增长预期成为影响平衡市场走势的重要因素。近年来，观察平衡市中走强的品种，很大部分都是具有良好中报或年报报业绩预期的品种。

虽然在平衡市中热点此起彼伏，板块轮动似乎杂乱无章，但其中始终围绕着一主线，那就是“业绩”主线。所以，投资者在选股中需要紧紧把握这条行情主线，对于业绩较好，但目前表现不是很理想的个股，不妨乘其股价不高时，先主动买进。相对于疲于奔命地追逐已经涨高的热点，这种方法更加有效、安全，

获利也更丰厚。

三、不要盲目追涨价值高估的蓝筹股

蓝筹股是近年来市场的投资焦点，但蓝筹股的范畴较大，包含个股较多。投资者必须对该板块加以细分。在近年来的蓝筹股行情中，部分蓝筹股的股价上升过快，有的个股在短期内股价实现翻番，有的市盈率已经过高。

蓝筹股行情发展的根本在于其投资价值的发现，一旦出现价值高估的现象，就会失去继续涨升的根本动力。所以，在中继型震荡行情中蓝筹股出现分化，部分价值高估的蓝筹股出现回落是必然的现象，投资者在选择蓝筹股时要仔细鉴别，不要盲目追涨。

四、不要贪图边缘化个股的便宜

与蓝筹股的火暴行情形成鲜明对比的是，部分庄股和即将退市的 ST 类个股却一跌再跌，有些个股早已严重超跌，股价屡屡创出新低，但每一次短暂企稳后，又会面临新一轮抛盘。这表明投资者的理念已经趋于成熟，股市也正在向成熟化发展。市场的价格体系正在发生根本性变化，结构性调整将进一步深化，股价的两极分化现象将日益突出。因此，千万不能贪图一时的便宜，对于正在边缘化个股（包括庄股、即将退市的 ST 类个股、绩差股等）要以回避为上。

此外，在平衡市中还要根据不同的操作方式进行选股：

一、波段操作

平衡市中套利的最主要形式就是高抛低吸地波段操作，至于高低的标准要参考三种技术指标，分别是布林线指标、中轴线指标和箱体运动的箱顶和箱底位置。

当股指跌穿中轴线指标，到达箱底位置，并且获得布林线的下轨线支撑时，投资者可以分批逐步建仓；当股指穿越中轴线指标，到达箱顶位置，遭遇到布林线的上轨线时，投资者应该果断地一次性卖出。

波段操作的选股：主要选择在筑底阶段有放量现象，箱体运动规律较明显的个股。

二、长线持有

虽然大盘表现出明显的箱体运动规律，但是少部分强势股却依然维持其强劲走势，大盘涨，这类个股领涨；大盘跌，这类个股也能保持强势。手中持有这类强势股的投资者应该抛开大盘箱体运动的影响，以轻指数、重个股的态度长线持有。

长线持有的选股：投资者千万不能选择有庄家长期入驻的抗跌股，而是要重点选择有投资价值，符合市场潮流的绩优蓝筹类个股。

三、继续等待

平衡市中的箱体运动不是股市惟一的选择，突破将是最终必然的结果。无论大盘向哪个方向突破，都将产生一定的爆发力和新的市场热点。稳健的投资者可以采用等待的方法，耐心等待市场做出选择，然后再根据当时的市场情况进行选股操作。

第 8 章



在板块中寻找潜力股

本章导读

法则 46：从旅游股中寻找潜力股

法则 47：从金融股中寻找潜力股

法则 48：从酿酒股中寻找潜力股

法则 49：从有色股中寻找潜力股

法则 50：从农业股中寻找潜力股

法则 51：从 3G 股中寻找潜力股

法则 52：从电力股中寻找潜力股

法则 53：从 ST 股中寻找潜力股

法则 46

从旅游股中寻找潜力股

每当“五一”、“十一”黄金周来临时，旅游类上市公司将面临巨大的商业机会。二级市场中的旅游板块也具有一定的投资机会，值得投资者深入挖掘。

从行业背景分析，旅游业已经成为我国第三产业中最具活力与潜力的新兴产业和国民经济中新的增长点。随着整个消费升级概念的不断深入人心，人们将会不断地向更高生活水平看齐，旅游市场的发展前景十分广阔。

旅游股可以分为三大类：

- 1、景点旅游股，有 G 黄山、G 峨眉山等；
- 2、旅游服务股；
- 3、酒店类个股。

在这三类个股中，投资者需要重点关注景点类旅游股，主要原因是其享有较高的定价权，可以通过提高门票的方式获得稳定的高额收益，而统计数据表明门票涨价对游客人数并没有产生负

面影响。因此，坐地生财、垄断资源的景点旅游股将更有望从旅游业的快速发展中受益。

对大多数产品而言，提价往往意味着自取灭亡，因为提价等于拱手让出市场给竞争对手。但具有垄断资源的公司却有“自主定价能力”，其仅凭提价就能轻轻松松地赚更多的钱。旅游景点行业由于其资源的垄断性，具有“自主定价能力”，在旅游行业中具有独特的优势，可以分享游客增长带来的经济效益。

上市公司中，目前 G 黄山、G 峨眉山、G 桂旅、丽江旅游、G 华侨城、首旅股份等有景区业务或景区内的配套服务业务，但拥有大景点门票收费权的上市公司只有两家：G 黄山和 G 峨眉山，它们享有较高定价权，能最大程度分享旅游行业高速增长带来的。

因此，拥有景点经营权特别是景点门票收费权的企业将是身价倍增，长期来看，景区游客规模、门票价格、毛利率呈上升趋势，业绩增长具有持续性。因此，在投资操作上，要将 G 黄山、G 峨眉山等景点类旅游股列入投资的重点。

金融股的分类

目前沪深两市共有 12 只金融股，分为银行股、券商股和信托股三类。

- 1、银行股有：华夏银行（600015）、招商银行（600036）、深发展（000001）、民生银行（600016）、浦发银行（600000）、中国银行（601988）、工商银行（601398）七只个股；
- 2、券商股有：宏源证券（000562）和中信证券（600030）；
- 3、信托股有：陕国投（000563）、安信信托（600816）、爱建股份（600643）。

金融股的投资机会

随着工商银行的上市，银行板块在市场中的权重进一步提高，其对市场的影响也变得举足轻重。其中工商银行、中国银行、招商银行及民生银行四只股票在上证指数中的权重达到 44.9%，加上浦发银行和华夏银行，这六只银行股对上证指数的影响接近 50%。

目前上证指数以总股本为权重进行编制，对于 A + H 股等同时在境外上市的公司，上证指数在计算其权重时，计入指数的股本数为剔除其在境外发行股份之后的股本。工商银行上市后，计算在上证指数的工行股本将达到 2525.6 亿股，占将近四分之一的沪市权重比例，对于上证指数的影响是非常明显的。工行的流通 A 股以 149.5 亿股，成为市场流通股规模最大的公司，成为当仁不让的龙头股，对市场整体趋势的作用将不言而喻。因此，投资者无论是否买进银行股，都需要密切关注该板块的动向。

至于券商股，一般在市场回暖背景下，选择券商股才是明智之举。因为牛市行情中券商将成为最大的受益者，不仅公司的业绩会大幅提升，还会吸引大量的资金介入。

目前信托股只有爱建信托、G 安信和 G 陕国投 3 家公司，并且都有重组计划或已重组。重整之后，它们将同时具有两个市场融资和开展业务的能力，与同行业的其它公司相比具有很明显的

优势，公司估值的潜力也会更高。

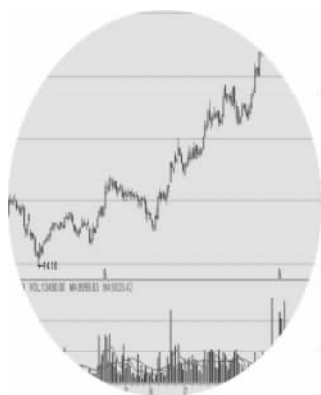
金融股的投资策略

投资银行股时需要关注国有银行上市影响，关注加息和利率变化的影响，央行加息有助于银行股的业绩增长；关注人民币升值的影响，这也会在一定程度上对银行股产生利多影响。另外，市场因素和银行类上市公司的基本面状况等对该板块也会产生重要影响。投资者还需要注意的是：对银行股的选择不能一味追求低价，比如近期市场中股价最低的中国银行，走势却是最弱的。投资者应该更关注增量资金的介入情况以及股价的发展趋势等市场因素。

投资信托股时需要注意：目前上市的三家信托类上市公司由于处于转型和过渡期，经营业绩并不是很好，但毫无疑问，信托类上市公司目前处于经营谷底回升的初期，其业绩处于一个转折的拐点阶段，例如爱建股份在上半年实现扭亏为盈，从去年年报每股亏损 2.207 元到今年中报盈利 0.129 元，信托股未来的高盈利能力为市场提供了想象的题材和可预期的投资机会。由于同属金融板块，所以介入信托股时机要考虑银行股的市场影响以及信托股的市场表现，观察其上涨过程中量价配合是否较为理想。

投资券商股时需要注意，业绩是根本，股市行情的走好使得这类公司的业绩也将会逐渐转好。而业绩上的优良表现，将是支

撑券商股长期走强的根本因素。券商股属于袖珍型的板块，只要消息面上稍有异动，股价就会迅速反映出来，这种特性有利于投资者短线操作。券商股的爆发力较强，在利好配合下往往能形成强劲上涨走势。金融股的数量较少，彼此之间存在较强的联动性，在分析券商股时，需要关注整个金融板块的动向，这样才更有利于对券商股机会的把握。



法则 48

从酿酒股中寻找潜力股

一、关注生产低酒精度饮料的上市公司。不同酒种的增长速度有明显区别。这种增长速度的差异，体现出消费者对低酒精度饮料的需求增加趋势。行业内有句俗语：“贫穷喝白酒，小康喝啤酒，富裕喝红酒”。基本形象地阐述了随着收入水平提高不同酒种之间的替代关系。同时也说明低酒精度饮料将逐渐成为市场投资重点。

二、密切关注酒类上市公司业绩。酿酒股的市场表现与其业绩关联度较强。通过对酒类板块主要上市公司的分析，发现其中的规律：各个板块的股价走势可以说与上市公司年报和半年报业绩关联度很大，尤其是对股价表现与业绩表现同样不佳的啤酒板块而言。

三、从发达市场来看，酒类龙头企业一直是比较好的投资品种，与国际巨头相比，中国酒类龙头企业的成长前景无疑更为广阔。已经建立起竞争优势与市场地位的龙头企业的成长，具备了

较好的可持续性与稳定性。相对而言，龙头型上市公司更值得看好，分别是：葡萄酒的张裕 A、白酒类的贵州茅台、啤酒类的青岛啤酒和黄酒类古越龙山等。

葡萄酒

国内葡萄酒龙头企业是：张裕、王朝与长城等，这些公司的行业地位稳固。其中作为上市公司的张裕 A 一直是该板块领涨龙头股，在 2005 年大盘疲软格局下，该股连创新高，值得投资者重视。

沪深两市其余三只葡萄酒板块个股分别是：通葡股份、莫高股份与新天国际。它们具有的共同特征是：

- 1、它们都是超跌低价股，具有良好的价格优势和反弹活力；
- 2、它们的总股本相对不大，股价总市值偏小，由于 2005 年下半年以后，市场开始重新流行炒作小盘股，从而促进了葡萄酒个股的走强。

当股市处于上涨趋势时，或者该板块整体启动时，投资者可以选择葡萄酒的龙头股张裕 A。当股市处于超跌反弹阶段或者游资乘机短线介入时，投资者可以选择通葡股份、莫高股份与新天国际。

白酒

“买白酒要买高档品”这是投资白酒股的核心原则。

白酒要改变“平民化”的形象，必须向“贵族化”方向发展，这需要企业具有一定的规模优势、技术优势、品牌优势。从而在“贵族化”的高档品中争取更多的定价能力和获取丰厚的收益。

从几家白酒企业情况看，高档酒所占销售比例越高，公司的盈利能力也相应越强。调整产品结构，向高端化发展，近年来越发为白酒生产企业所重视。

因此投资者白酒行业中选潜力股时要重点投资向高档化发展的酿酒公司。

啤酒

一、分析大资金的介入情况。投资啤酒股关键是要重视机构投资者的持仓变化，目前啤酒行业显现出来的长期投资价值已为国内外主流机构所认同。

二、选择股价偏低的时期介入。低廉价格往往会吸引各类市场资金持续流入该板块，从而再次激发市场对该板块的投资热情。

三、根据投资风格选择投资品种。长线投资者可以选择 000729 燕京啤酒、 600600 青岛啤酒这样的龙头企业，而追求短

期高回报的投资者则可选择 600573 惠泉啤酒、600132 重庆啤酒这一类有望高成长的企业。



法则 49

从有色股中寻找潜力股

一、关注市场联动效应

有色金属板块的股价波动会受到国际金属价格波动以及期货市场价格波动的影响，国际经济环境的变化会引起股价的波动，两者存在着紧密的相关性，对比 2006 年国内主要有色金属股与 LME 有色金属指数的走势，可以发现这种联动规律。例如：LME 3 月铜在 2 月 7 日到达阶段性高点，G 江铜等有色金属股也在 2 月 7 日到达阶段性高点；3 月中旬后 LME3 月铜再后大幅快速上涨，而国内有色金属股也在此期间出现急速上升行情；当 5 月 15 日晚，国际期货市场金价迅速跌至 680 美元，伦敦铜价下跌至 7800 美元附近，一天之内跌幅 10%。16 日开盘后不久，国内有色金属板块随即全线下跌，G 江铜、山东铝业、G 锌业、G 鲁黄金等多只股票相继跌停。

这种联动效应为投资者提供了良好的指示作用，由于有色金属价格的波动具有一定的周期性，今年国际金属行业进入一个明显的景气上升周期，期货、现货价格持续走强，加上股市又处于一轮牛市上升周期中，更加强了市场联动效应，推动相关的有色金属板块走出波澜壮阔上升行情。

值得注意的是：近段时间来，有色金属股与国际有色金属行情的联动效应出现一些新的变化，相比较而言，国内有色金属股的表现明显偏弱。当国际金属价格下跌时有色金属股也会跟随下跌，可是当国际金属价格反弹上涨时，有色金属股却表现得十分迟钝。例如：在经过一轮快速下跌之后，5月23日晚间，LME期铜突然强劲反弹，当日暴涨870美元/吨，以11.4%的涨幅创历史上最大的单日涨幅。但是，国际期货市场迅速反弹并没有给有色金属股带来较大的刺激作用，第二天，除江西铜业涨9.21%以外，其他的有色类股票大多高开低走，显示资金离场心态坚决。24日晚，伦敦期货结束反弹并再度下跌，25日的国内有色金属股票随即展开快速下跌走势。

之所以出现这种跌时联动性强，涨时联动性弱的市场现象，原因主要有两方面，一是有色金属板块累计涨幅较大，堆积了大量获利盘，当该板块出现高位大幅震荡走势时，获利盘离场愿望更强。另一方面是场外资金的裹足不前，即使有部分资金介入，也基本上是基于短线操作，稍有风吹草动，立即斩仓退出。这种情况下，有色股难以再度展开大幅上涨走势，从短期市场看，有色金属狂潮有退却趋势。

不过，从中长期市场，有色金属板块仍然有潜在机会，有色

金属是不可再生的稀有资源，在国民经济发展中具有十分重要的地位，属于国家大力扶持的战略性行业之一。近年来，我国国民经济出现了持续快速地增长，由此产生的对上游产业的拉动效应也非常明显。从而导致了有色金属供需缺口加大，刺激有色金属行业出现持续的快速发展。同时，有色金属行业的经济效益也出现大幅增长。

有色金属作为重要的基础原材料工业，不仅没有边缘化的危险；而且随着工业化及产业升级的深入发展，加上其固有的资源约束特征，其重要性及战略意义将更加突出。因此，投资者在短期看空有色金属的同时，也要关注该板块的中长线机会。

二、必须关注的投资要点

对于有色金属股的投资，除了要关注国际金属价格的变化以外，还要注意以下投资要点：

1、投资有色金属股要区别对待

沪深两市属于有色金属板块的个股有 30 多只，如果按行业划分大致可以分为铜、镍、铝、锡、铅、锌、黄金等几个板块，由于有色金属板块的容量相对较大，而且国际市场中各金属品种的表现也有所不同，反映到沪深股市中来，各类有色金属板块个股的表现必然有所差异。因此，投资者在选股时需要区别对待。

2、关注具有多重题材的有色股

从市场行情研判，具有多重题材与概念个股，有更多的机会

和良好抗跌性。

3、关注价格调整到位的有色股

4、关注资源垄断性有色股

我国巨大的金属消费量不断提升金属价格。例如：中金黄金（600489）是我国最大的黄金生产企业，年加工生产标准黄金约占全国黄金年产量的10%，属于资源垄断性行业。

5、关注有大资金介入的有色股

例如：山东黄金（600547）从上市开始即有超级主力建仓，而基金及社保基金等都是其前十大股东。

6、关注有色金属类公司的能耗与环保状况

有色金属行业属于高能耗、高污染的产业，虽然由于其产品的必需性行业的前景毋庸置疑，但是行业发展将越来越多地受到能源和环保要求的约束。未来，行业内的大型、设备技术先进、单位能耗低、环保设备完备的企业将受到重点支持，而小型分散、设备落后、能耗高、污染严重的产能将受到越来越严格的限制或强制淘汰。另外，有色企业的环保治理费用将增加。因此未来的投资机会将更多地出现在资源型、一体化、设备技术先进、能耗低的公司。

法则 50

从农业股中寻找潜力股

农业是中国政府重点扶植的产业。政府把农业放到了重中之重的地位。但由于农业基础薄弱，上市公司良莠不齐，因此农业板块一直没有象样的行情。从未来发展来看，部分农业上市公司面临较好的发展机遇。

农业高科技面临发展机遇

农业要改变现状，离不开具有高科技的支持。在中国股市，既有“杂交水稻之父”袁隆平领衔的 G 隆平（000998），又有“杂交玉米之父”之称的李登海领衔的登海种业（002041）。这二位在中国农业界誉为“南袁北李”的著名专家必定能在急需高科技的农业里大展拳脚。其控股的上市公司也将成为市场的重心。

农产品期货上涨带来的机遇

国际期货市场上有色金属价格已经涨得非常高了。国际游资需要寻找下一个投资对象，而当农产品能转化为能源时，农产品就不单是生活资料，而成了能源的替代物。从新能源发展来看，乙醇汽油无疑是汽油很好的替代品种。乙醇汽油的发展必定对其生产原料的需求大增。世界最大的产糖国巴西用糖合成乙醇汽油，而我国用玉米合成乙醇汽油。随着替代能源的消耗量日益增长，生产原料价格也开始出现大幅上涨。糖和玉米的价格都出现了较大幅度的上涨。随着价格的上涨，相关上市公司也将获得不菲的收益。

战略资源带来的机遇

粮食等农产品有其刚性的需求，中国人多地少的现状决定了粮食等可作为战略资源。相关上市公司如 G 北大荒等面临较好的发展机遇。

法则 51

从 3G 股中寻找潜力股

我国“十一五”规划将信息产业化作为未来五年的重点投资发展行业，明确指出要加快突破通信产业关键技术空心化的进程。

虽然，前期 3G 板块曾有过一波上涨行情，但由于还没有建立完整的技术标准，牌照还未发放和政策法规方面的障碍影响，3G 还停留在概念炒作的阶段，行情也只是昙花一现。

2008 年我国将第一次举办奥运会，市场普遍预计届时我国将会全面启动 3G，这就要求 2007 年 3G 的网络建设必须初步完成。2006 年四月份，全国人大常委会已经对《邮电法》进行审议，8 月《电信法》也将进行审议，3G 在法规上的障碍基本可以扫清。同时 3G 的三种制式测试良好，WCDMA、CDMA2000 国家标准即将发布，3G 的所有阻碍已基本消除，只等信产部发放牌照。这使得 3G 已经从概念性步入了实质性发展，在既有政策扶持，又有资金推动和良好的发展前景前提下，3G 板块有很好的投资

机会。

值得注意的是：在具体的投资中还需要区别对待。由于3G的高收益预期，很多公司都想从中分一杯羹，都加大了对3G的投资。但3G前期的投资要求很高，只有真正运行后才能带来可观的收益，所以一些资本实力弱的公司根本无法维持如此大的投入，一旦资金供给不足，前期投资难以收回，难免会影响公司的业绩，其行情也会受到影响。因此我们建议投资者要规避这类公司，并重点关注以下几类公司：

一、投资3G板块要按照顺序

3G牌照的发放，从网络设备制造、内容供应、内容集成、服务供应、网络运营一直到终端应用软件和终端制造，都将从中受益。但从产业增长顺序分析，发放3G牌照最先推动的是3G设备制造类上市公司，由于大规模网络设施的投入建设，这类公司的业务将获得快速增长。因此，对于3G概念的投资，首先需要关注3G设备制造类上市公司。

二、拥有3G核心标准的公司

这类公司拥有自己的知识产权，行业的核心技术，有一定的垄断性，发展前景可观。如G大唐，就拥有自主知识产权的TD-SCDMA标准，具有大规模的组网功能，一旦3G发牌实施，公司肯定是最大的受益者。所以，对这类的公司要重点关注。

三、3G 网络运营商和设备供应商

3G 的发展要靠运营商来推广服务，一旦 3G 牌照发放，运营商之间会产生激烈的竞争，可能会引起行业的整合，有一定的并购机会。此外，那些能自主生产核心设备的供应商也值得关注：如 G 中兴。

在 3G 启动越来越明朗化的背景下，3G 板块会有良好的发展机遇。但投资者不必急于一时的短线追高，而应从中线关注 3G 板块，获取稳健收益。

从电力股中寻找潜力股

2006年下半年，市场预期许久的二次“煤电价格联动”终于尘埃落定。此次电价调整弥补了去年煤电联动不到位和今年电煤合同涨价给电力企业带来的缺口，毫无疑问，这将会给电力板块带来很大的机遇，电力股因此面临价值重估。

此次实施煤电二次联动对电力企业中的火电行业业绩利好作用明显。短期来看，煤电联动能快速提升火电企业的毛利率。根据初步估算，电价每上涨1分钱，可弥补大约5%的整体煤价上涨，落实到业绩上，电价每上涨1分钱，电力行业2006年业绩将会有约10%左右的业绩提升，所以此次涨价将会给火电企业带来10% - 20%的业绩增长收益。在此次方案中，国家发改委还允许五大集团上报了亏损特别多的电厂名单，并允许这些特别困难的电厂在此基础上额外多涨，尤其是2006年底前投产的机组可以每千瓦时上涨1.5分钱。因此，这些亏损特别多的企业后市很值得关注。

由此我们认为，火电类上市公司在后市有很大的操作机会，尤其是一些前期亏损严重、此次受益明显的火电类公司。仔细阅读政策后我们还发现，此次调价与上次不同，煤电联动没有提及水电价格。夏季水量充裕不会影响到水电企业的运营，一旦枯水季蓄水不足，福建、云南、广西、湖南、四川、重庆、青海等水电比重大的省区会受到很大的影响，从而造成一定的电力紧张，不排除此类企业电价上调的可能。所以，还应适当关注此类板块，重点为西部电价低、具有行业竞争力的水电企业。

本次煤电价格联动的范围包括除新疆、福建、江苏、浙江、安徽、上海及河北之外的 25 个价区。我国的用电高峰将会在夏季集中出现，尤其是华东、华北和南方地区存在着很大的电力缺口，此次未调价的企业大部分位于这几个区域。随着用电高峰的来临，这些区域的电力类公司电价提高随时可能落实，也会影响相关电力股的资金吸引力。所以总的看来，后市电力板块仍存在着很多机会。

同时还有两个问题需要我们关注：此次电价提升主要针对的是企业用电，虽然解决了电力企业的亏损问题，却给其下游企业带来了严重的负面影响。如用电量很大的电解铝企业、钢铁企业和水泥企业等高耗能企业，电费一直是这些企业的重要成本支出，电价上涨会加大这些企业的成本，并直接影响到企业的业绩。据统计，2005 年，工业用电月度累计增长速度从二季度开始上升，四季度有所回落，但始终在 13.2% ~ 14.4% 之间运行。此次电价上调正值企业用电增长高峰期，肯定会大幅增加企业的成本，预计今年这些企业的业绩均会有不同程度的下滑。电价上涨

使这些高耗能企业面临洗牌，一些产品竞争力差的企业难以消化电价上涨带来的成本增加，势必会带来高耗能企业的并购重组机会。有了这个预期，这类板块的个股在短期内会遭到市场资金的抛售，但从长期看有利于优化产业配置、整合优良资产，因此，高耗能行业的龙头值得关注。

总的来说，电价提升其实是一柄双刃剑。电价上调虽然会在一定程度上解决电力企业的亏损状况，但却对高耗能行业带来了较大的打击，尤其是钢铁业，铁矿石涨价才有定论，又迎来了电价上涨，虽然钢铁价格有所上涨，但也不能完全消除这些负面影响。所以，后市短期建议规避受到电价上涨负面影响的个股，而关注直接受益的火电类个股，同时也要关注为电力短缺地区供电的个股。从长远来看，高耗能行业的重组机会值得期待。

在电力股的投资操作方面，电力行业的上市公司数量较多，在深沪两市上市公司中占有相当大比例。整个电力板块主要包括火电、热电、水电和油电等，其他还有垃圾发电的 G 岁宝、G 泰达，太阳能发电的 G 天威；风电类的 G 特变等，虽然目前的发展规模还有限，但产业前景值得看好。

从成本的角度而言，水电的成本相对低廉，业绩前景较好，也更有投资价值；火电次之，因为其煤炭价格一直处于较高水平中，造成火电成本居高不下，本次调价对火电类企业是利好。而油电的业绩前景最差。

从电力企业的规模角度分析，由于电力企业具有明显的规模经济效益，规模大的公司明显好与规模较小的，例如，在每股收益方面排名靠前电力类上市公司的规模均较大，在电力行业上市

公司中综合实力排名也靠前，这类电力股的成长性值得看好。

从地域分布的角度分析，由于沿海地区电力需求增长较快，这些地区的电力企业盈利空间相对较大。

在选择电力上市公司时，必须区别对待。重点关注水电、火电企业，不要介入油电类的夕阳型上市公司；关注底部形态坚实的电力股；关注业绩稳定的电力上市公司；关注沿海地区的电力上市公司。此外，那些控股股东实力雄厚、行业地位突出、有一定规模优势的公司，具有更大的投资价值。



法则 53

从 ST 股中寻找潜力股

股改已逐步进入尾声，而 ST 股的股改工作也已进入攻坚阶段，其未来可能蕴涵的重组题材成为其走强的重要原因。

纵观中国股市，并购重组题材历来就是催生 ST 股上涨的重要因素之一。随着股改最后冲刺的来临，证监会出台的一系列政策，已经给上市公司发出明显的信号——采用并购重组的方式进行股改将会得到支持和鼓励，在此背景下，ST 板块不仅进入了机构资金的视线，更受到市场投资者的关注。

随着市场的规范发展，很多优质公司趋向于选择 A 股市场融资，希望能够在市场情况较好的背景下上市。因此，有不少公司在排队 IPO 发行，但一方面是竞争激烈，另一方面等候上市遥遥无期。这时，ST 板块的良好壳资源价值就体现出来，部分待上市的优质公司完全可以通过注入资产，来实现变相上市，以解等待发行之苦。并且此举还能获得政策上的扶持，由此 ST 公司便成为了理想的并购概念板块，值得市场期待。如前期走强的 ST

多佳等的强劲上涨行情，都是由于这一原因。所以，可以肯定的是，ST 板块后市还将面临更多的表现机会。

随着股改的深入，ST 类上市公司都将陆续进入股改，部分公司的对价将会对市场产生一定的吸引力。

在 ST 板块的选股方面，需要注意以下几点：

首先，不可忽视风险

对于一些 ST 个股被过度炒作过，股价已经超出了它的合理估值范围，投资者要规避风险。回避价格偏高的 ST 股，关注低价位的个股。部分前期下跌幅度大，在底部盘整时间长，换手充分的 ST 股值得重视。一旦采取重组措施，股价将快速上涨，从而为投资者带来巨大的获利机会。

其次是结合股改选择 ST 股

注意选择那些实现股改相对较容易，有望以直接支付对价的形式完成股改的公司。对于以重组方式来设法改善目前存在缺陷，最终完成对价支付的公司，要了解其是否置入了优质资产，是否真正提升了 ST 公司的资产质量；至于一些股改难度颇大，例如大股东占用资金严重的企业等，投资需要谨慎。

其三是要关注 ST 股是否具有实质性重组题材

在重组股炒作氛围正浓的情况下，只有具备实质性重组。才能吸引机构资金的大举介入，并推动股价的持续性上涨。如果没有实质性的重组，股价的上涨将缺乏持续性，行情也将会昙花一现。

第 9 章



从技术形态寻找潜力股

本章导读

法则 54：平台起飞的潜力股

法则 55：立竿见影的潜力股

法则 56：喇叭形态的潜力股

法则 57：菱形突破的潜力股

法则 58：楔形突破的潜力股

法则 59：旗形突破的潜力股

法则 60：矩形突破的潜力股

法则 61：长期底部的潜力股

法则 62：裂谷反转的潜力股

法则 54

平台起飞的潜力股

“平台起飞”K线组合形态是指当个股或大盘在底部区域经过充分的蓄势整理之后，终于爆发向上突破行情。在形态上显示先是有个横盘整理的过程，然后成功突破并展开新一轮上升行情。

技术特征：

一、在一段时间内，股价保持不温不火的横盘走势，每天以小阴小阳线运行。

二、当整理行情运行一个阶段后突然出现快速上涨走势，通常是以中阳线或长阳线展开行情。

三、在股价突破的同时，成交量也迅速放大。

投资实例：

国电南自在 2004 年 3 月份形成一段横盘走势，3 月 25 日，该股突然发力上攻（见图 9 - 1）。

研判这种 K 线的关键在于突破时的分析，不仅要注意量价关系，还要注意突破时的阳线不能依赖尾盘拉升，而要在盘中稳健上行。例如：国电南自在突破当日的走势呈现出稳健推升态势（见图 9 - 2）。

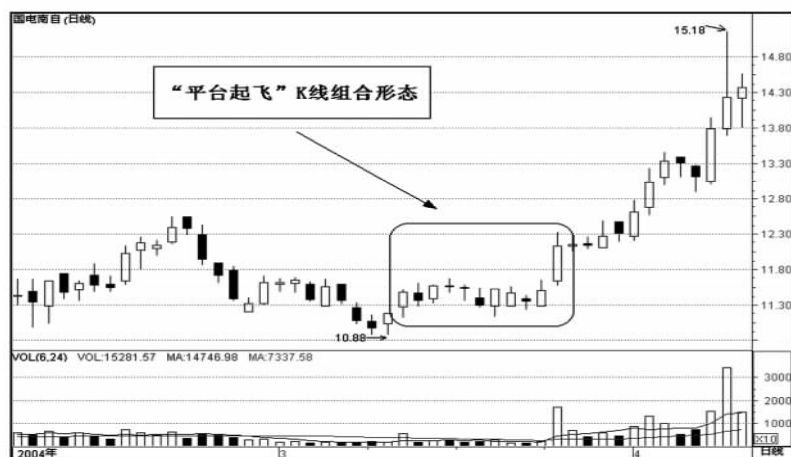


图 9 - 1



图 9 - 2

值得注意的是：有时在一轮上升行情中不止出现一次“平台起飞”，而是有多次机会。例如：沙河股份在2003年上半年曾经出现过多次的“平台起飞”K线组合形态（见图9-3）。

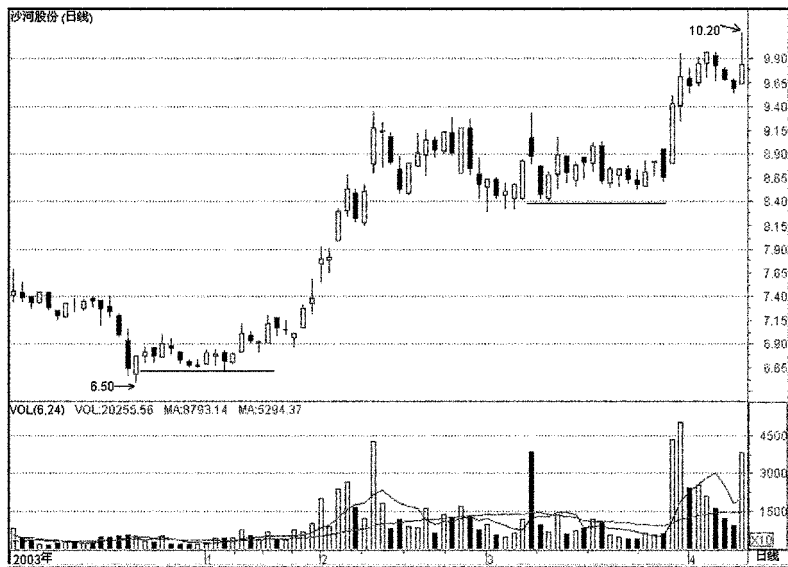


图 9 - 3

法则 55

立竿见影的潜力股

立竿见影成语的含义是指在阳光下将竿子竖起来，立即就能见到影子，比喻立刻见到功效。股市中的“立竿见影”K线组合形态往往能发挥出立即见效的投资结果。

“立竿见影”K线组合形态是通过将K线与收敛三角形结合起来进行研判的一种形态。收敛三角形通常表示投资者对于个股比较缺乏信心和趋于犹疑，投资行为更加谨慎，观望心理占据上风。这时如果股价能形成有力突破，将极大增强投资者的信心，从而引发新一轮行情的诞生。

技术特征：

1、个股股价走出收敛三角形，即反弹高点不断下移、下跌低点不断抬高。从技术上分析收敛三角形至少需要四个转折点构成，即在一段时间内至少应形成两个高点、两个低点，因为每条直线都需要两个点来加以确定。通过高点和高点、低点和低点的连接可以得到两条聚拢的直线。上面直线向下倾斜，对股价具有

压力作用，下面直线向上倾斜，对股价具有支撑作用；

2、当股价运行到接近收敛三角形顶端位置时，出现一根阳线成功突破上边线，该 K 线即为“立竿见影”K 线组合形态。

3、在个股或大盘走出该 K 线的同时，成交量必须同时放大，这样才能说明其突破力度和有效性。

投资实例一：

深赤湾 A (000022) 在 2004 年初形成收敛三角形，该股在 2 月 18 日向上突破走出“立竿见影”K 线组合形态，成交量也同步有效放大，证明该 K 线组合形态的有效性，此后该股出现连续上涨行情（见图 9 - 4）。

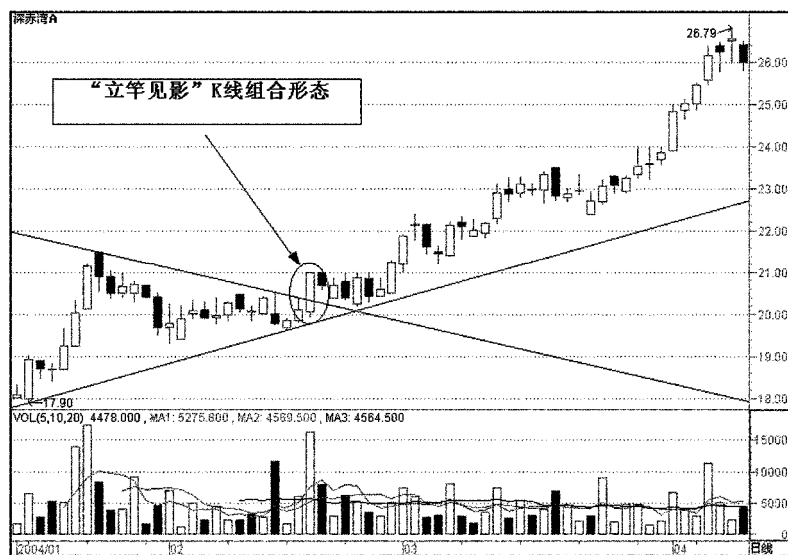


图 9 - 4

投资实例二：

收敛三角形规模的大小往往会影响到“立竿见影”K线组合形态的实际功效的大小。一般由数月时间构筑的收敛三角形效果最好，此时出现该K线组合形态时往往会展开有力的上涨行情。

欣网视讯（600403）上市以后立即构筑了长达两个多月的收敛三角形，并于2003年12月26日出现“立竿见影”K线组合形态，并由此展开了强势上升行情（见图9-5）。

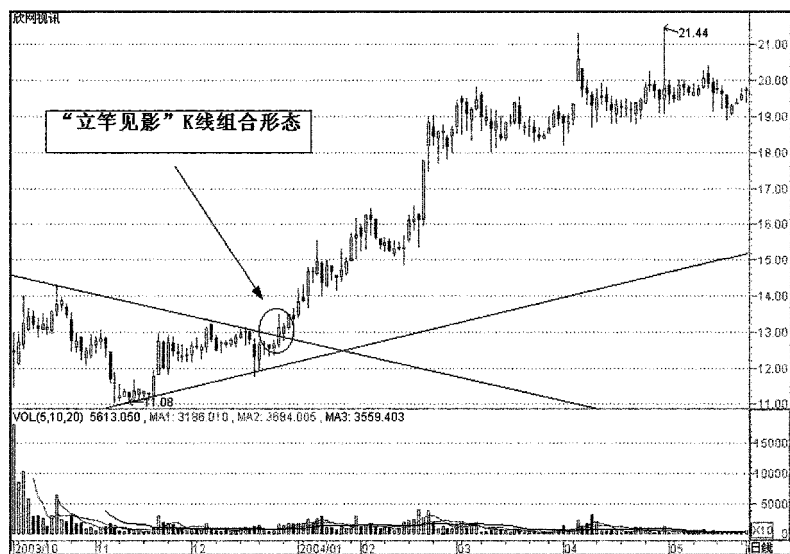


图 9 - 5

法则 56

喇叭形态的潜力股

发散三角形属于一种反转形态，如同开花的样子，俗称喇叭形态。发散三角形多数情况下是在头部出现，因为，这种形态通常是由于投资者冲动投资的情绪和不理智的投资行为所造成的，所以，该形态比较容易出现在股价的阶段顶部位置。而在股指下跌过一段时间的弱市底部，出现的概率极小。因为，弱市的底部区域往往市场低迷，成交稀少，投资者比较理智和冷静。

单从发散三角形的形态分析理论而言，这种形态向下破位可能性大于向上突破，而且一旦破位，发散三角形的杀伤力很大。不过，发散三角形偶尔也有向上突破并形成底部反转形态的可能性，这关键取决于量能的因素。

技术特征：

1、个股走出发散三角形，K 线上显示股指反弹时的高点一浪比一浪高，下跌时的低点一浪比一浪低的走势特征。当股指跌到三角形的下边线时，会出现有力支撑；当股指触及三角形的上

边线时，也会遇到强大阻力；

2、股价多次触及发散三角形上边线，却不能突破，当某日出现突破性阳线时，则表明行情将发生转变；

3、在出现突破时，个股要有主力资金介入，成交量能够急剧放大，股价才能形成持久上升动力。

投资实例：

长源电力（000966）在2003年下半年走出发散三角形，但股价多次向上冲击未果，直至2003年11月26日成功突破走出“开花结果”K线组合形态，此后该股继续震荡盘升（见图9-6）。

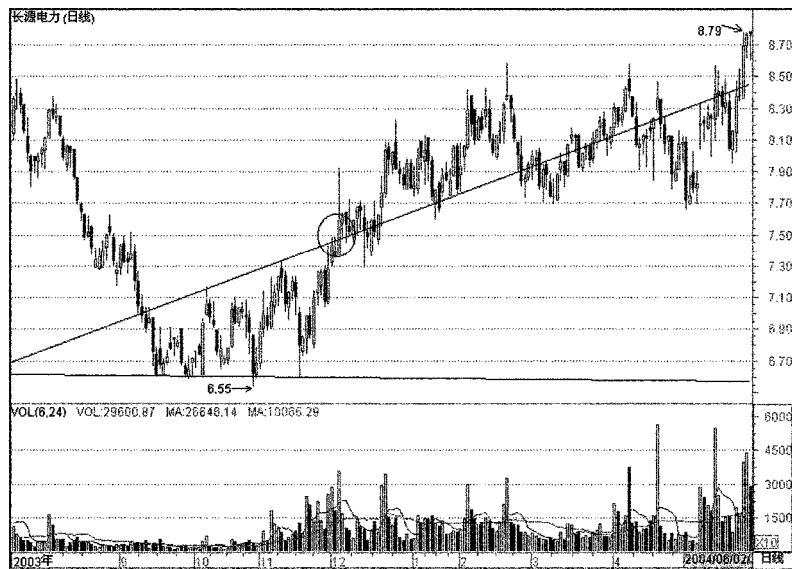


图9-6

法则 57

菱形突破的潜力股

“石破天惊”K线组合形态是K线与菱形形态的组合运用，菱形又称为钻石形，是发散三角形、收敛三角形、头肩顶的综合体。当出现向上突破性质的K线时，个股会出现一段涨升行情。

技术特征：

1、大盘或个股走出菱形形态。该形态的左半部和发散三角形形态一样，其市场的含义也相同，第二个上升点较前一个高，回落低点亦较前一个为低，当第三次回升时，高点却不能升越第二个高点水平，接着的下跌回落点却又比上一次的回落点高，股价的波动从不断地向外扩散转为向内收窄，右半部和收敛三角形一样，从而最终形成菱形形态；

2、当股价或指数运行到接近菱形尾端，即接近右侧收敛三角形顶端位置时，出现一根阳线成功突破上边线，该K线即为“石破天惊”K线组合形态；

3、在形成菱形过程中，成交量前半部分与发散三角形一样，

具有高而不规则趋于放大的成交量，后半部与收敛三角形一样，成交量趋于逐步萎缩；当出现“石破天惊”K线组合形态时，需要成交量保持同步放大，方能证明突破的有效性。

投资实例一：

2004年10月和11月期间，上证指数走出菱形形态，11月10日大盘以一根中阳线迅速突破菱形，形成“石破天惊”K线组合形态（见图9-7）。

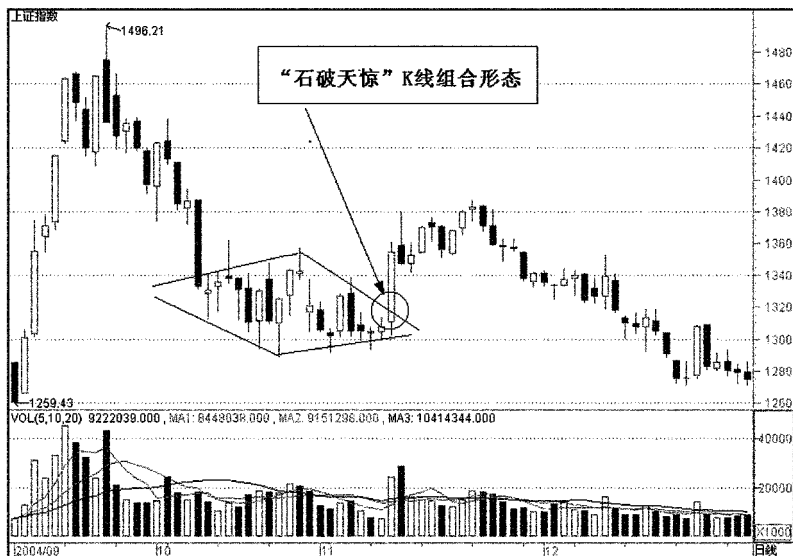


图9-7

出现“石破天惊”K线组合形态后，其理论涨幅由突破点开始计算，能达到该形态中最大的垂直差价，一般来说，价格运动的实际距离比这一段最小量幅长；

投资实例二：

上证指数在 2004 年初形成菱形形态，当 2004 年 3 月 10 日，出现该 K 线组合形态后，指数随后的上涨幅度达到理论涨幅（见图 9 - 8）。



图 9 - 8

相对而言，菱形的构筑时间越长、规模越大，则出现“石破天惊”K 线组合后的涨幅也相应越大。

投资实例三：

以弘业股份（600128）为例，该股从 1998 年到 2000 年的走势构筑了一个较为少见的巨大底部菱形形态。到 2000 年初，该股放量突破上档阻力线，形成“石破天惊”K 线组合后，走出了一波良好的上攻行情（见图 9 - 9）。

法则 58

楔形突破的潜力股

“万物回春”K线组合形态是K线与楔形形态组合起来运用的形态。

楔形是一种股价在两条方向相同并呈收敛特征的直线之间上下震荡的一种图形，其中上面的直线称为是上限线，而下面的直线称为是下限线。一般来说，楔形包括两种形态：上升楔形和下降楔形，它们都是多空双方处于争执而形成的盘局状态。

“万物回春”K线组合形态是与其中的下降楔形组合的。

由于楔形形态是一个短期反向趋势，即下跌趋势时常常出现上升楔形，上升趋势时常常出现下降楔形。因此，下降楔型一般出现在长期升势的中途，下降楔形实质上是股价上升过程中的一次调整波，是空方遭到多方连续打击后的一次挣扎而已，结果往往是股价继续向上突破发展。当下降楔形运行到一定阶段时，股价会出现向上的突破性走势，并使得行情重新恢复上涨。

技术特征：

1、个股或大盘出现下降楔形走势，其正常走势是：股价和指数经过一段大幅上升后，出现强烈的技术性回抽，股价从高点回落，跌至某一低点即掉头回升，但回升高点较前次为低，随后的回落创出新低点，即比上次回落低点低，形成后浪低于前浪之势，把短期高点和短期低点分别相连，形成二条同时向下倾斜直线，组成了一个下倾的楔形形态；

2、某日，一根阳线突破下降楔形的上边线，即为“万物回春”K线组合形态，表示行情再次恢复强势；

3、下降楔形的整体成交量是由左向右递减，并且股价越接近顶端，成交量越小，与上升楔形不同的是下降楔形成交量的量价匹配较为紧密，当股价上升突破下降楔形的上边线时，成交量会明显放大；

投资实例：

郑州煤电在1999年的“5.19”行情中走出急速飙升行情，但随后出现长时间的调整，1999年的下半年股价运行于下降楔形中，直至1999年的12月24日，郑州煤电突破下降楔形的上边线，构成“万物回春”K线组合形态。此后，股价从18元多上涨到34元多（见图9-10）。

投资要点：

1、下降楔形与三角形形态不同之处，在于两边同时向下倾斜；与下降通道和旗形的区别，在于下降通道和旗形的两边几乎是平行稳定的；

2、下降楔形在突破上边线之后常常会有反抽，但会受撑于上边线的延长线；

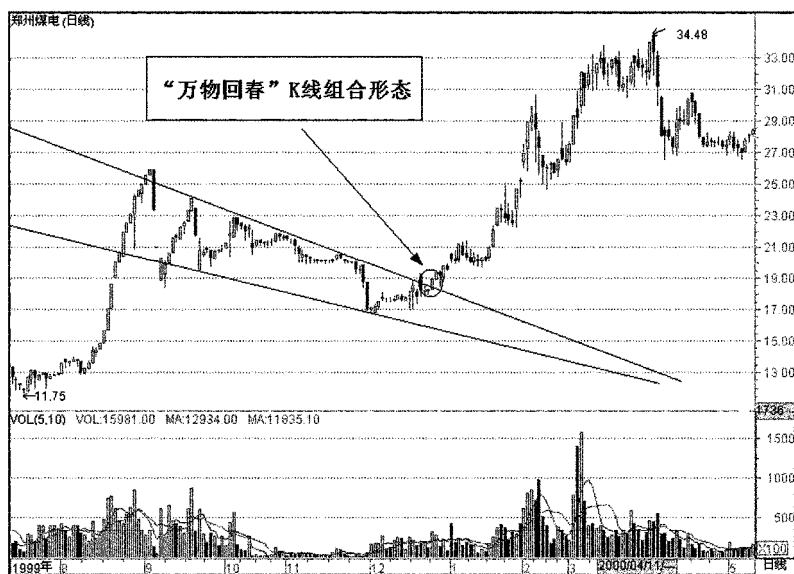


图 9 - 10

3、下降楔形的最佳买点为形成“万物回春”K线组合形态和随后的反抽接近于上边线之时。

法则

59

旗形突破的潜力股

“红旗漫卷”K线组合形态是上涨阳线与旗形形态的组合运用。

旗形是一种比较常见和典型的形态。旗形走势就如同一面挂在旗杆上的旗帜，这种图形经常出现在急速、大幅变动的市中，股价经过一连串紧密短期波动后，形成一个略与原走势呈反方向倾斜的平行四边形，这种图形又可再分为上升旗形与下降旗形。“红旗漫卷”K线组合就是与其中的上升旗形相组合的。

技术特征：

1、在一波行情当中，股票价格激烈运动，出现近乎直线式的上涨或下跌，而且成交量巨大，这种直线式的涨跌，就是旗形形态的旗杆。

2、由于股票价格的升降幅度过于猛烈，股票需要作短暂的休息，整理的图形就如同一面旗帜，上升旗形的轨道由左向右下斜，一波比一波低，似是即将反转下跌，成交量也随之减少，形

成一个形状为平行四边形的图形，旗形的旗面便形成了。

3、上升旗形形成之后，突然有一天股票放量突破平行四边形的上边，构成“红旗漫卷”K线组合形态，整理旗形宣告结束，股价按原有方向继续上涨。

4、上升旗形形态内的成交量在股价下跌时快速萎缩，向上突破时成交量又快速放大且股价再次出现快速拉升，上升旗形的选股买进位置重点是选择放量向上突破的时机。

投资实例一：

上证指数在 1999 年下半年到 2000 年年初形成上升旗形，2000 年 2 月 14 日，指数走出“红旗漫卷”K 线组合形态，从而宣告大牛市行情进入深化阶段，股指随后大涨 600 多点（见图 9 - 11）。

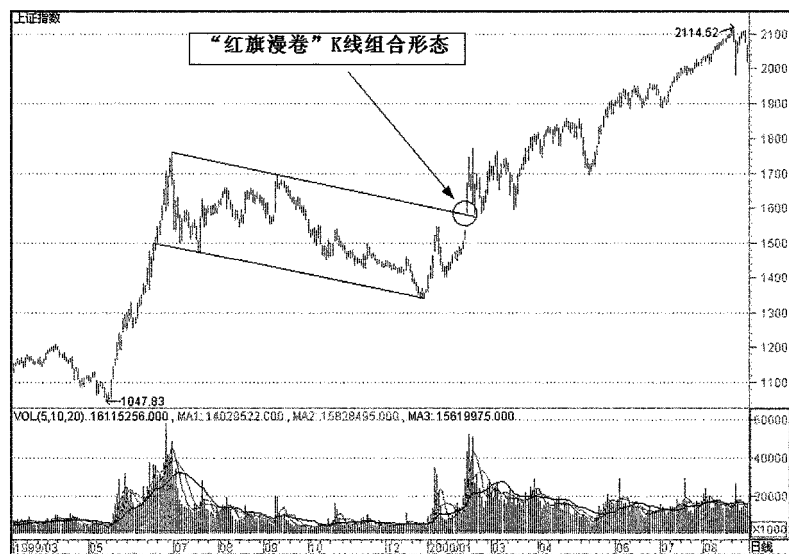


图 9 - 11

突破后的升幅与旗杆的长度大致相同，即从突破形态颈线算起，加上形态前涨幅的旗杆价差，其上涨的速度也与旗杆相似。

投资实例二：

华能国际在2003年的下半年走出上升旗形，2003年12月16日该股突破上升旗形的上边线，构成“红旗漫卷”K线组合形态，随后出现的涨幅等于形态的理论涨幅（见图9-12）。

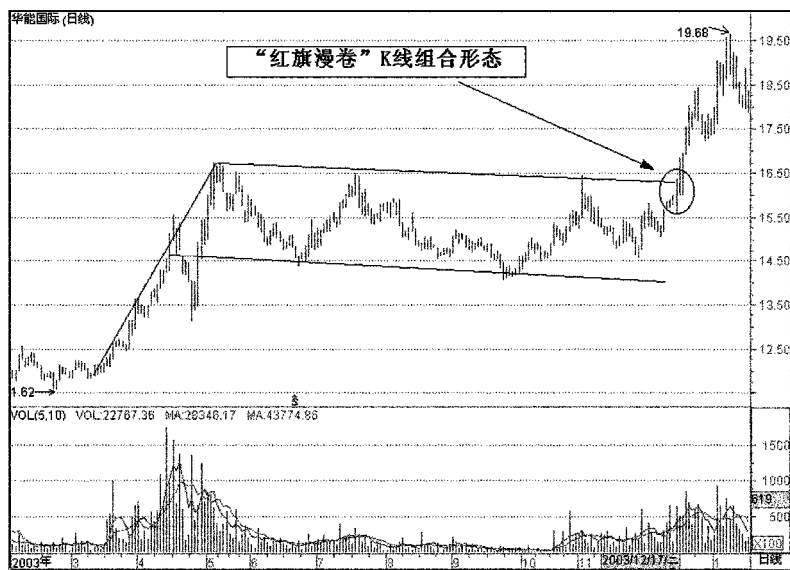


图 9 - 12

上升旗形是在股价大幅快速上涨之后出现的强势调整形态，持续的时间不能太长，且旗面形态的成交量必须显著萎缩，整理时间太长则会使形态的作用会大为减弱甚至会演化为其他形态，而旗面形态中成交量过大也会影响到未来的突破走势。

投资实例三：

以深华发为例，该股在2000年初经过快速拉升后，4月至8月构筑了一个双底型态后再度放量上行，开始了三浪上攻。8月中旬，在短暂的旗形整理后，放量突破构成“红旗漫卷”K线组合形态，股价随后迅速上涨到22元（见图9-13）。

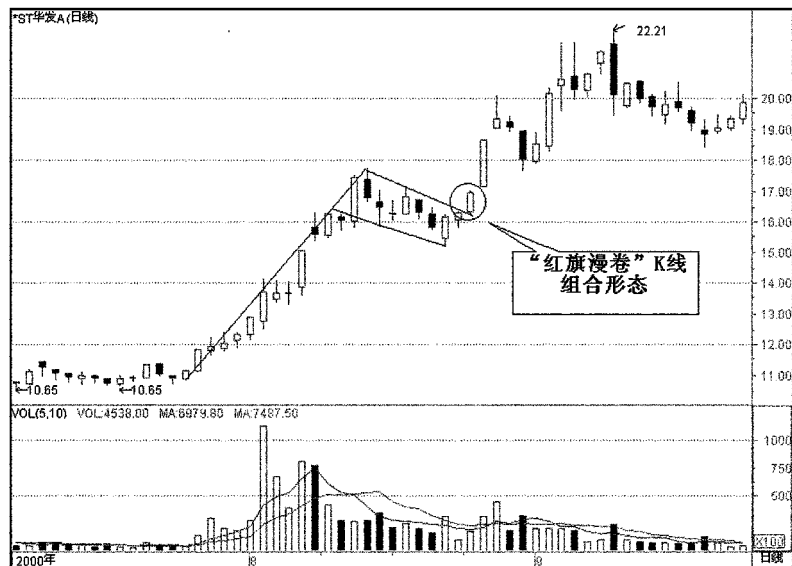


图9-13

法则

60

矩形突破的潜力股

“黑马行空”K线组合形态是上涨阳线与箱体形态的组合运用。

矩形是一种典型的整理形态，股价或股指在两条平行直线之间上下波动，既不能向上突破阻力线，也不会跌破支撑线，这种震荡会持续一个阶段，震荡行情中短期高点和低点分别以直线相连。箱体的形成是因为市场处于多空平衡中的一场拉锯式行情，股价向上会遭受沉重抛压，向下又获得各种支撑。造成股价陷入跌不深也涨不高的僵局中。

箱体中的僵局是暂时性的，其突破将是一种必然的结果。在突破之前的箱体整理中，市场的买卖热情会逐渐下降，成交量会出现一定程度的萎缩，当市场逐渐转为平静后，突破性行情会迅速爆发出来，而突破箱体的那根阳线就是“黑马行空”K线组合形态。

技术特征：

1、个股或大盘走势箱体形态，一段时间内股价或股指在两条平行直线之间上下波动；

2、某日，一根上涨阳线突破箱体的上边，即为“黑马行空”K线组合形态；

3、突破时，成交量同时明显放大。

投资实例：

飞彩股份上市后，从1998年12月开始在13.60—14.70元形成了波动幅度仅10%的矩形整理区域，其间曾有8次向上接近箱体高点，但都是蓄势而不发，1999年5月25日终于一举向上突破矩形区域形成“黑马行空”K线组合形态。随后，该股展开强势上涨行情，最高升至25.50元（见图9-14）。

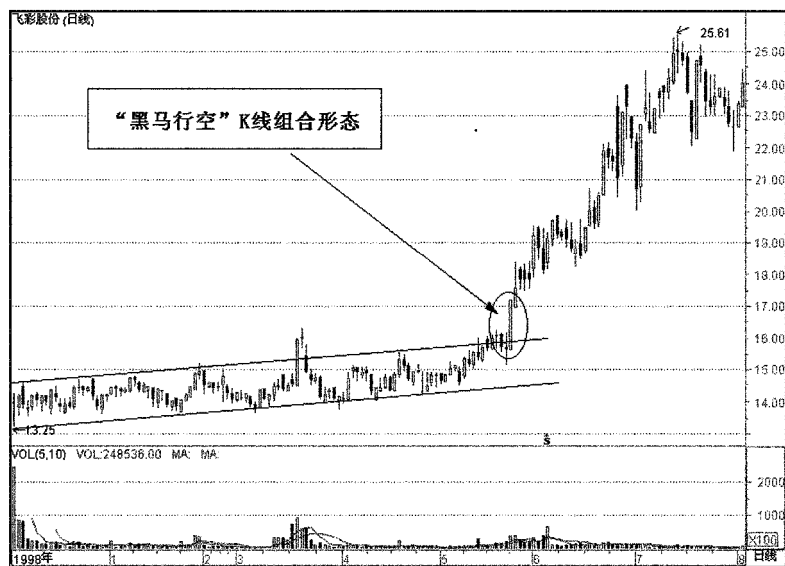


图 9 - 14



长期底部的潜力股

形成“黑马行空”K线组合形态的箱体相对较短，通常是指数周或数月的箱体，而形成“暴走潜龙”K线组合形态的箱体则相对较大，其时间跨度能达到一年或数年之久，这种潜伏时间长久的箱体，一旦爆发往往能产生惊人的上涨力度。

技术特征：

- 1、个股走出长达一年以上的长箱体；
- 2、出现向上突破箱体的阳线，形成“暴走潜龙”K线组合形态；
- 3、向上突破时成交量急剧放大。

投资实例：

深圳机场在上市后以 8.50 - 10.50 元为箱体进行整理，当该股走出“暴走潜龙”K线组合形态箱体后，股价最高上升至 26 元，上涨幅度达到 150%（见图 9 - 15）。

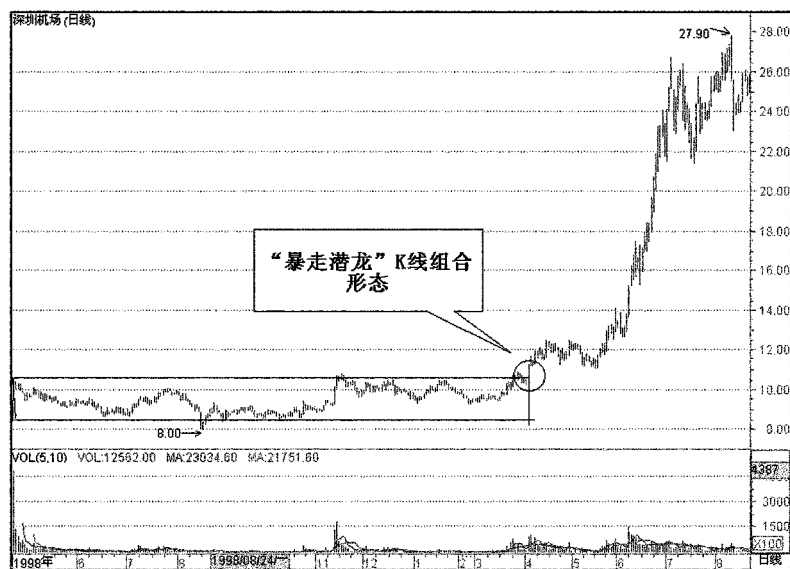


图9 - 15

法则

62

裂谷反转的潜力股

“裂谷反转”形态是一种强烈的底部反转信号，说明股价的下跌趋势已经被彻底扭转，投资者可以果断建仓买进。

这种K线组合形态与缺口理论中的“岛形反转”形态有相似之处，一些投资者在运用“岛形反转”时往往拘泥于形式上的规则，而“岛形反转”的技术限制较紧，要求两个缺口的位置必须在同一水平区域（见图9-16）。由于在实际的行情演变过程中，出现这种标准形态的次数比较少，因此，导致“岛形反转”形态的实际应用价值大幅降低。而“裂谷反转”则保留了其真正实用的部分，降低过于严格的技术要求，从而提高了实际使用效果。

在技术要求方面，“裂谷反转”形态与“岛形反转”形态的最大区别之处在于前者不要求两个缺口是否处于同一水平位置。

技术特征：

1、股价或指数在短时间内出现两个跳空缺口，这两个缺口的方向是相反的，其中前一个是向下跳空缺口，而后一个是向上

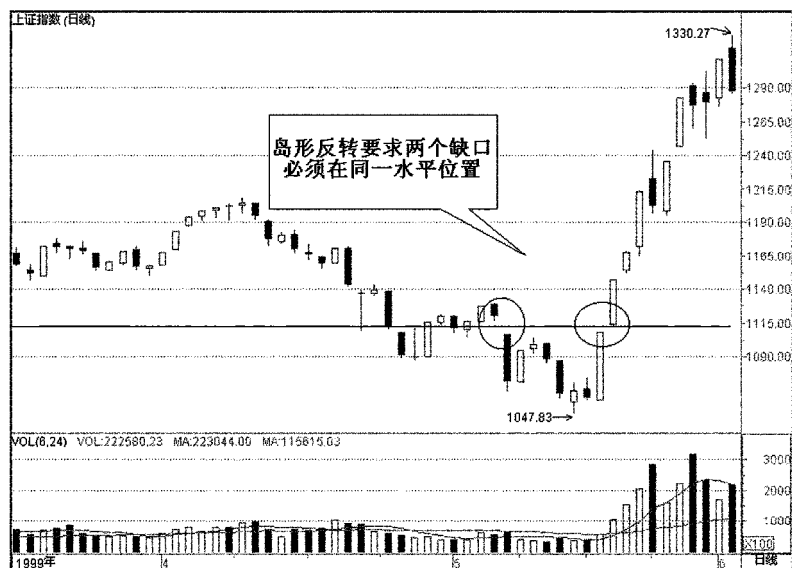


图 9 - 16

跳空缺口；

2、出现向下跳空缺口时不需要放量配合，而出现向上跳空缺口时则有量能配合；

3、两个缺口之间的间隔不能长，最多不能超过 10 个交易日，通常时间间隔越短，反转力度越强，理想的间隔期是 2 ~ 4 个交易日；

4、两个缺口之间允许有一定限度的高低落差，相对来说，后一个缺口低于前一缺口比较好，如果后一缺口高于前一缺口则要注意两者的股价差异幅度，对于差异幅度过大的形态，需要提高警惕。

投资实例 1：

飞乐音响在2005年7月份曾经走出大起大落的行情，股价在7月21日形成向下跳空缺口，在7月25日形成向上跳空缺口（见图9-17），两个缺口虽然没有处于同一水平位置，但仍然爆发出强烈的反转向上的涨升行情。

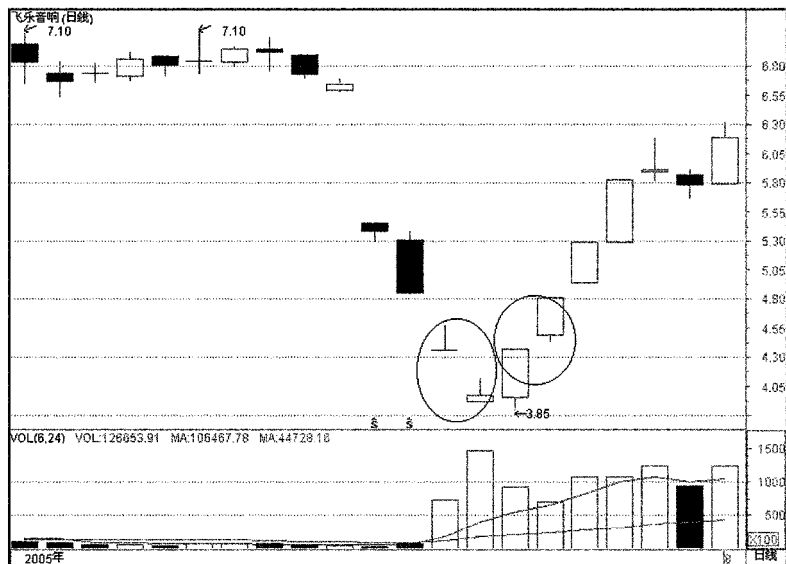


图9-17

注意要点：

一般来说，两个缺口之间的股价波动以低位盘旋形式出现是最好的，如果期间出现一些震荡走势，但幅度不大时也不影响该形态的成立。但如果在两个缺口之间，股价出现大涨行情，投资者则需要谨慎，这时该形态的提示意义将会减弱。

投资实例2：

华电国际在2005年6月走出“裂谷反转”形态，在6月3日

形成向下跳空缺口，在6月9日形成向上跳空缺口，但两缺口之间的落差过大，后一个缺口收盘价是3.22元相对于前一个缺口收盘价2.56元已经上涨了25.8%，因此，出现该K线组合形态后股价已经失去继续涨升的动力（见图9-18）。

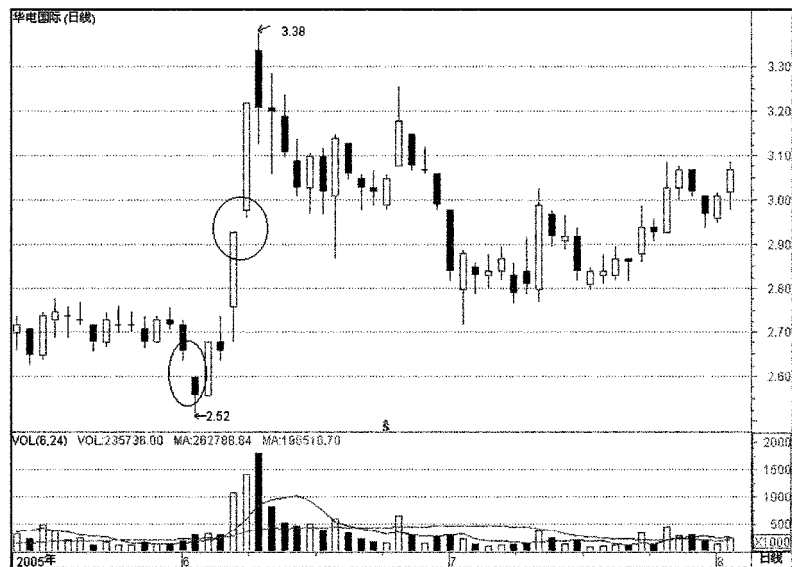


图 9 - 18

第 10 章

从指标分析中寻找潜力股

本章导读

法则 63：波段买点的潜力股

法则 64：大浪淘沙的潜力股

法则 65：获利增多的潜力股

法则 66：突出重围的潜力股



波段买点的潜力股

“波段买点”K线形态是一种与技术指标结合起来分析的K线形态，专门用于波段操作中买进信号。

技术特征：

- 1、最近几日的K线触及到布林线的下轨线；
- 2、股价成功摆脱布林线下轨线束缚，走出脱离下轨线的阳线，阳线实体不能过小，一般要求至少达到2%以上；
- 3、布林线的运行比较平稳，或者处于震荡向上走势中；
- 4、布林线的上下轨线保持一定的宽度，因为过窄的布林带容易引发变盘行情，而且投资获利的空间有限，不利于波段操作。

投资实例：

例如：兰花科创在2004年的9月14日和2005年的1月12日分别走出“波段买点”K线形态，给投资者提供了良好的买入时机（见图10-1）。

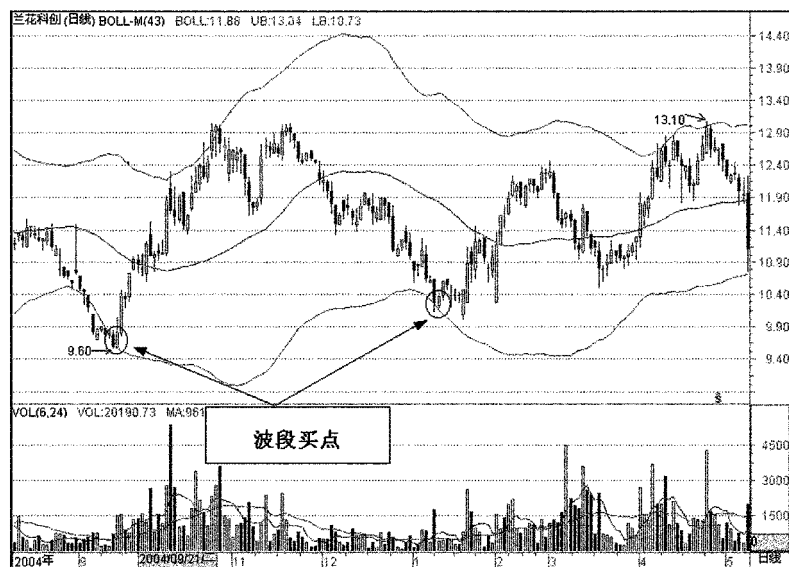


图 10 - 1

淘表示用水冲洗。去掉杂质，在大浪中洗净沙石。运用在股市中表示经受住考验、筛选的优质股票和行情。所谓“大浪淘沙始见金”，“大浪淘沙”K线组合形态通过对常态行情的过滤，显露出已经出现突破走势的个股介入机会。

该K线组合形态是K线与主图指标BOLL布林带结合起来运用的形态。布林线（BOLL）指标由约翰·布林先生创造，布林线利用统计原理，求出股价的标准差及其信赖区间，从而确定股价的波动范围及未来走势，利用波带显示股价的安全高低价位，因而也被称为布林带。其上下限范围不固定，随股价的滚动而变化。当K线经过强势整理之后迅速突破布林带上轨线，将形成“大浪淘沙”K线组合形态。

技术特征：

1、K线要连续在布林带中轨的上方运行，这一过程至少需要保持9天，期间，每根K线的最低价不能低于布林带中轨；

- 2、一根阳线突然向上突破布林带上轨线，该阳线实体相对较长，股价涨幅较大，从而形成“大浪淘沙”K线组合形态；
- 3、在形成突破之前，布林带的带宽呈现出收窄现象为好；
- 4、当布林带的波带向上移动时出现该K线组合形态的效果较好；
- 5、当走势图上出现该K线组合形态之时，投资者可以结合成交量的表现情况，选择适当时机介入。

投资实例一：

齐鲁石化在2003年的10月22日和11月4日、5日，共有三次走出“大浪淘沙”K线组合形态（见图10-2），值得注意的是：在形成该K线组合形态之前，布林带的带宽呈现出收窄现象，并且，布林带的波带明显向上移动，表明该股强势突破的有

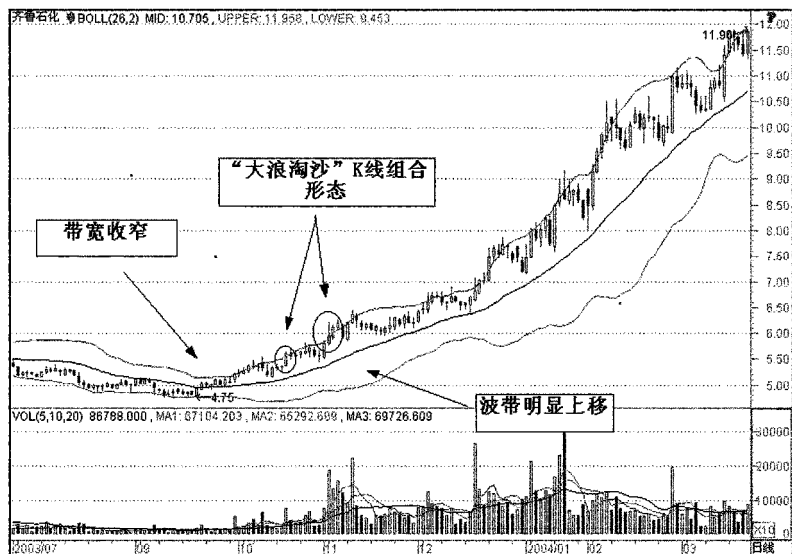


图 10 - 2

效性，此后，齐鲁石化连续上涨，涨幅达到一倍。

投资实例二：

中国联通在2003年底和2004年初也曾经多次走出“大浪淘沙”K线组合形态，从其后期走势看，这几次形态出现时都提供了较好的介入机会（见图10-3）。

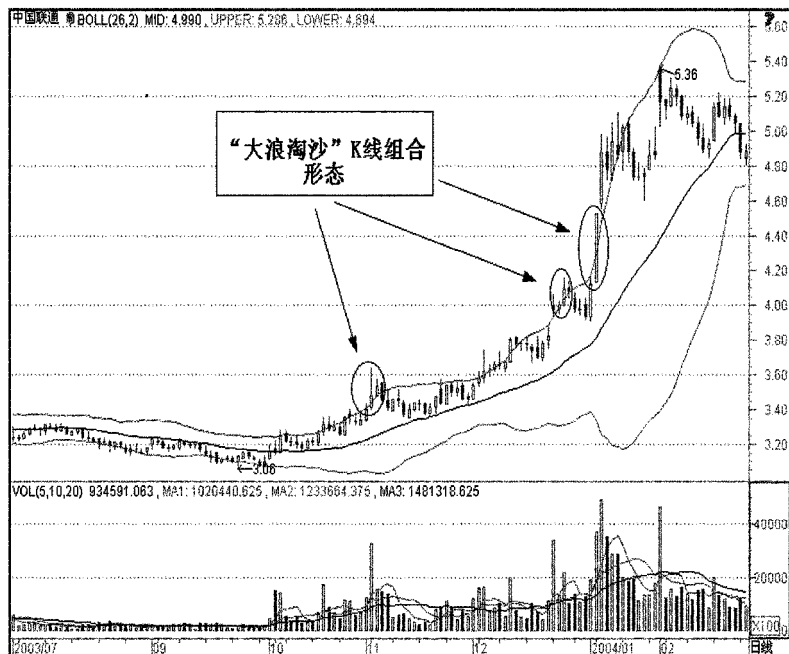


图 10 - 3

注意要点：

运用“大浪淘沙”K线组合形态时最需要注意的是不能过度追高，当股价已经大幅上涨70%或一倍以上时，投资者介入不仅获利空间有限，而且具有一定风险。有时股价上涨虽然不到一倍，但涨速过快时也不宜追涨。例如：我们从中海发展的走势分

析中可以看出,当2003年末出现“大浪淘沙”K线组合形态时适宜追涨,而到了2004年3、4月份,该股股价上涨已经一倍多,此时虽然出现多根“大浪淘沙”K线组合形态,投资者却不适宜再追涨了(见图10-4)

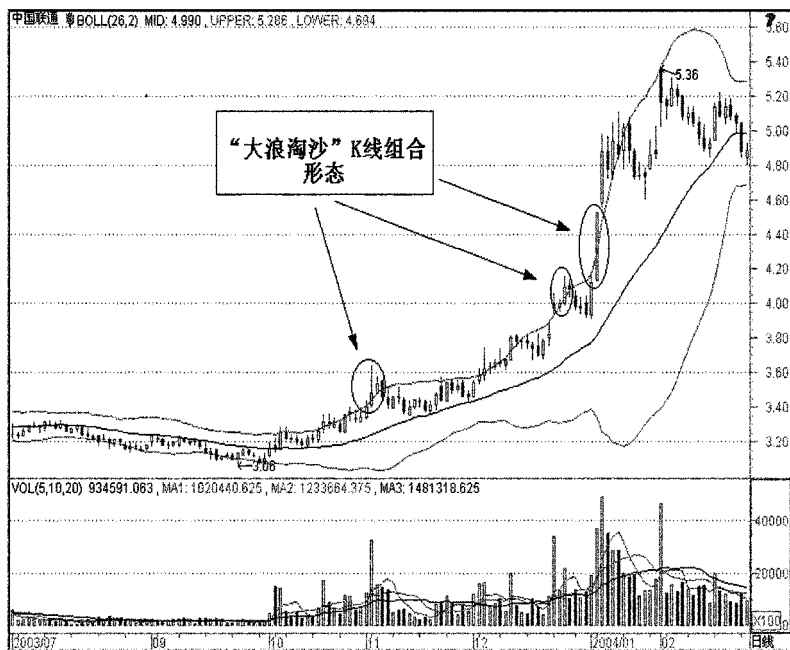


图 10 - 4

法则65

获利增多的潜力股

这种 K 线形态是一种与均线系统和移动成本分布配合起来应用的 K 线形态，表明股价即将形成向上突破走势。

技术特征

1、该 K 线形态收盘价位的移动成本分布获利盘比开盘价的移动成本分布获利盘高 35%（见图 10 - 5）。

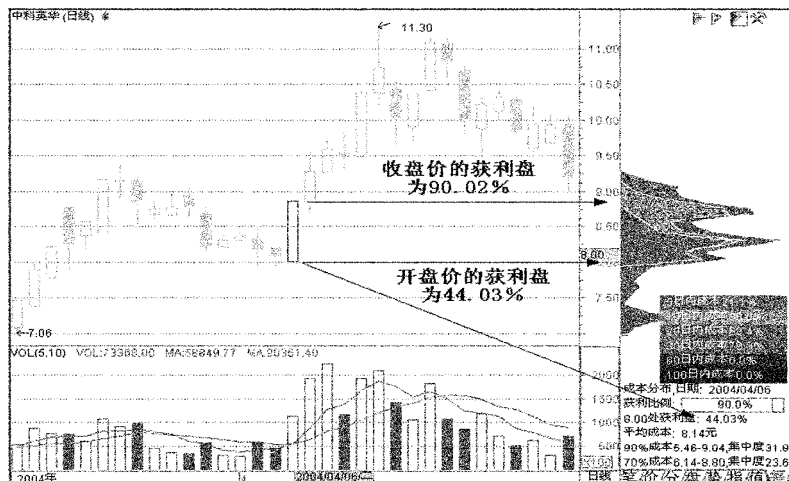


图 10 - 5

2、出现该 K 线形态是移动平均线必须出现多头排列，这里指的移动平均线是中短期均线，一般采用 5 日、10 日、20 日和 30 日移动平均线。

3、出现该 K 线形态时，成交量需要同步放大。

应用法则：

通常在一轮升市行情中，出现一帆风顺的连续性上涨行情是比较少见的，大多数情况是股价在不断调整中构筑一个个上升中继平台来实现股价的稳步走高。但是上升中继形态中投资者往往误以为股价已经见顶，而这种 K 线形态则可以很好的指示股价未来发展趋势，提醒投资者个股行情仍然会向好的方向发展。

投资实例：

武钢股份在 2004 年的 9 月和 10 月走出了这种 K 线形态，这两次都引发了该股的强劲反弹行情（见图 10 - 6）。

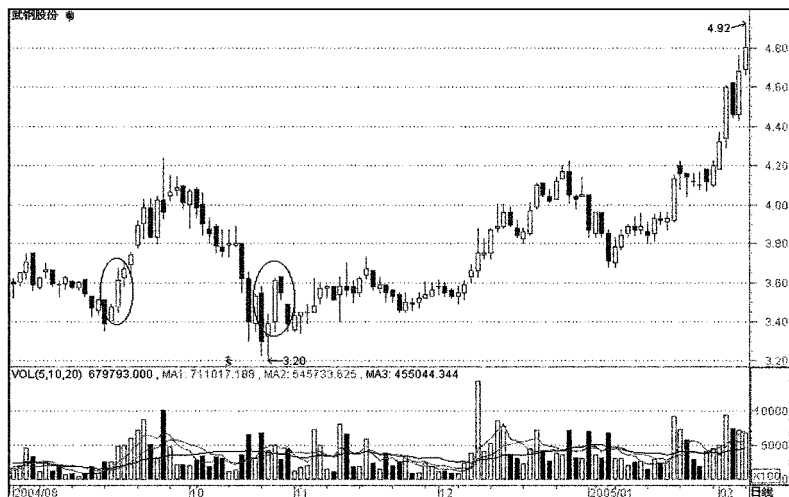


图 10 - 6

法则 66

突出重围的潜力股

“突出重围”K线则是一根K线对所有长短期均线的突破，这种K线的转势信号非常明显。

技术特征：

1、“突出重围”K线是指一根K线同时突破十条均线，这十条均线包括5日、10日、20日、30日、40日、60日、90日、120日、180日和240日均线。“突出重围”K线的开盘价位小于十条均线，而收盘价位大于十条均线；

2、“突出重围”K线形成时的成交量有所放大；

3、“突出重围”K线使得部分均线出现转向。

应用法则：

“突出重围”K线是一种强势突破的K线形态，预示股价将出现大幅上涨行情，因此，在出现该K线形态后，投资者可以积极买进。

投资实例：

2000年7月12日，深华新（000010）在8元多的价位出现“突出重围”K线形态，该股随后转入强势上升行情，这轮行情的最大涨幅接近100%（见图10-7）。

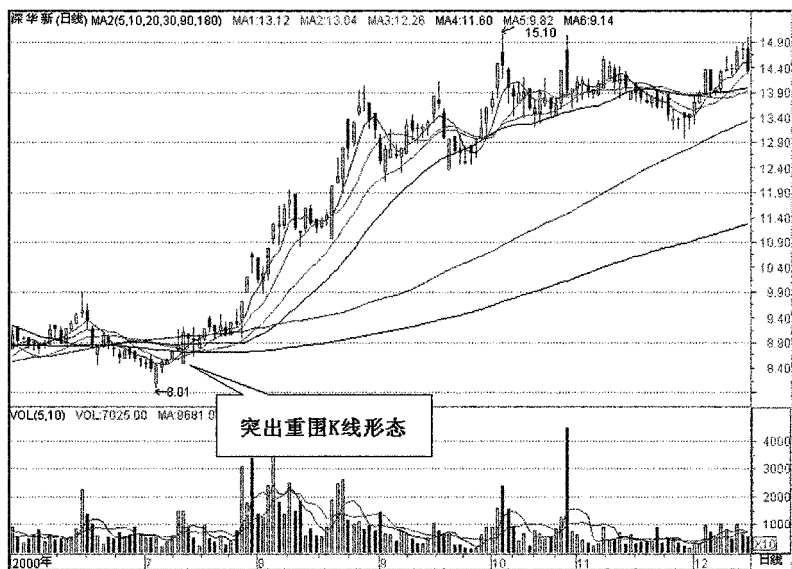


图 10 - 7

从 K 线组合寻找潜力股

本章导读

法则 67：绝地反击的潜力股
法则 68：强劲反弹的潜力股
法则 69：连续阳线的潜力股
法则 70：极度长阳的潜力股
法则 71：平底 K 线的潜力股
法则 72：连续跳空的潜力股
法则 73：V 型反转的潜力股
法则 74：止跌企稳的潜力股
法则 75：探底回升的潜力股
法则 76：清洗浮筹的潜力股
法则 77：一剑封喉的潜力股
法则 78：雁翔天空的潜力股

法则

67

绝地反击的潜力股

这种K线是一种短线买进的信号，形容当大盘出现深幅下跌，使得短期做空能量得到释放，个股或大盘积聚了新的做多力量，从而引发强劲反弹行情。

技术特征：

- 1、股价创出最近三个月的新低，具体的要求是最近五天的最低价必须是最近三个月（一般是66个交易日）以来的最低价；
- 2、出现光头K线，即收盘价等于全天最高价，当日的涨幅要超过3%；
- 3、成交量要随着股价的上涨出现同步放大；
- 4、这种K线对刚刚上市的新股无效，因为新股交易的时间还不到三个月，不能满足K线的技术要求。

应用法则：

出现“绝地反击”K线组合形态后，投资者可以短线参与反弹行情，但是这种K线对股价的长期运行趋势没有明确的指示意义，因此，投资者短线获利后，要及时获利了结。

投资实例：

祥龙电业在 2003 年 11 月 13 日创下三个月的新低，紧接着的第二个交易日，股价就走出“绝地反击”K 线组合形态，此后该股一改前期的颓势，并展开迅速上攻行情（见图 11 - 1）。

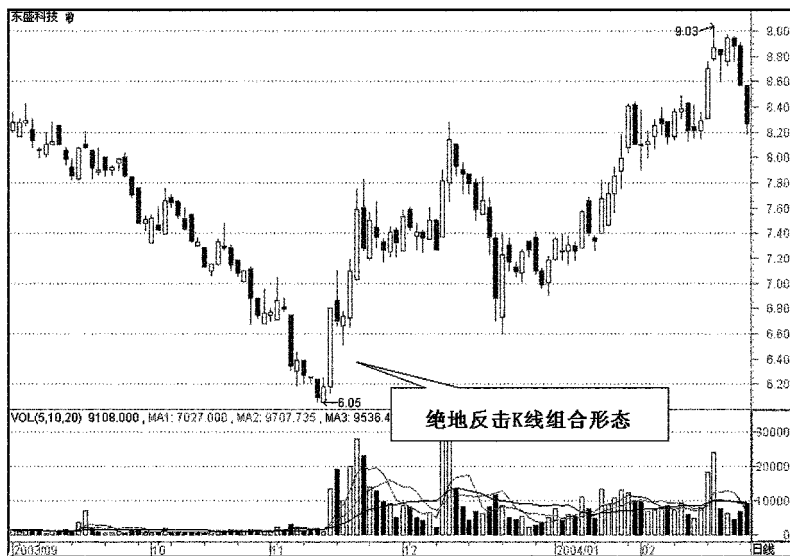


图 11 - 1

法则

68

强劲反弹的潜力股

在经过一连串阴线的下跌之后，股价突然出现长阳反转的上升态势。

技术特征：

- 1、过去的10天时间里，有7天是下跌的，也就是10根K线中有7根是阴线；
- 2、股价在前期曾经出现过大跌行情，而目前的跌势逐渐缓慢下来；
- 3、当前这个交易日出现一根长阳线，并且收盘价相对于开盘价上涨了6%以上。

应用法则：

在经历过连绵细雨般的阴跌之后，终于迎来了强势上涨行情。这种K线组合形态是一种典型的见底信号，预示股价在后期将会出现上升走势。

投资实例：

黄山旅游在2004年的10月曾经出现过一段连绵阴跌的走势，11个交易日中有9天的K线是阴线，10月27日突然出现的一个长阳线，预示该股即将止跌企稳。这时投资者应该积极买入（见图11-2）。

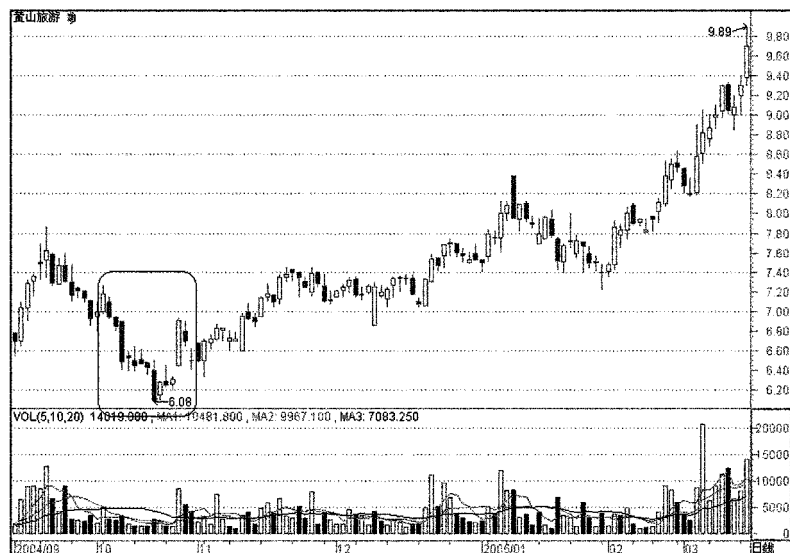


图 11 - 2



连续阳线的潜力股

连续阳线是由四根及四根以上的阳线组成的K线组合形态，在股价的不断上涨过程中，连收阳线，而阳线实体也越来越大，使得股价上涨幅度越来越大，表示上涨行情处于不断加速状态中，一轮个股的牛市行情即将诞生。

技术特征：

- 1、连续四天的上涨，K线上有四根或四根以上的阳线；
- 2、每一根阳线的收盘价都大于前一天的收盘价；
- 3、每一根阳线的实体都大于前一根阳线的实体。

应用法则：

当股价出现连续阳线时，投资者可以积极买进跟进操作。

投资实例：

福建高速在2004年的9月15日出现连续阳线的K线组合形态，此后股价步入长线上升通道中（见图11-3）。

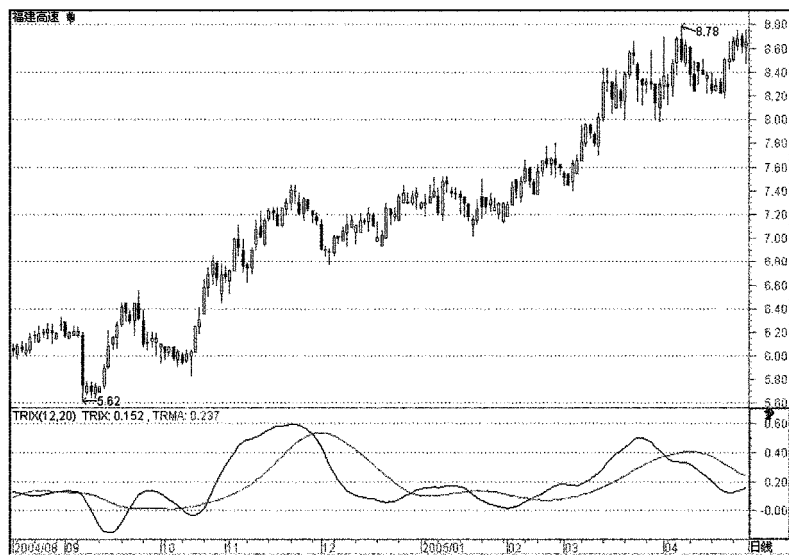


图 11 - 3

法则

70

极度长阳的潜力股

当股市处于剧烈宽幅震荡行情中时，或者上市公司遇到突发消息时，个股会表现出剧烈震荡走势，有些个股在某一交易日内出现振幅极为巨大的阳线，有时最低价能够接近跌停板，而当天最高价却接近涨停。其中K线实体的涨幅超过10%，这种K线形态被称为极度长阳线，出现极度长阳线的个股中将有相当一部分会在后市行情中出现急速飙升的走势（见图11-4）。

极度长阳线与普通的大阳线之间的区别在于：普通大阳线的K线实体较长，上下影线都很短，一般要求收盘价大于开盘价5%即可，而极度长阳线的K线实体远远长于大阳线，收盘价大于开盘价10%，如果加上上下影线，全天振幅接近20%。在形态上处于向下接近跌停板位置、向上顶着涨停板的形态，所以称为“极度长阳”K线。个股一旦出现这种走势后极易形成黑马。

例如：ST珠江在2002年1月23日走出“极度长阳”K线之后，股价从最低3.81元上涨到10.40元（见图11-5）。

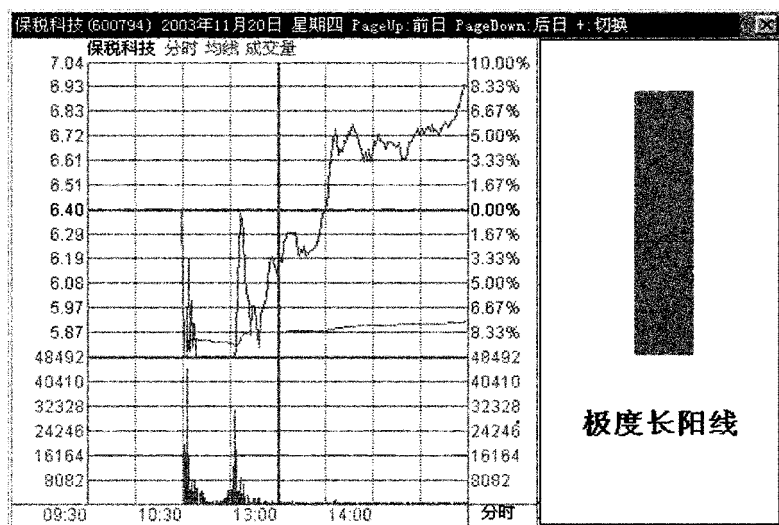


图 11 - 4

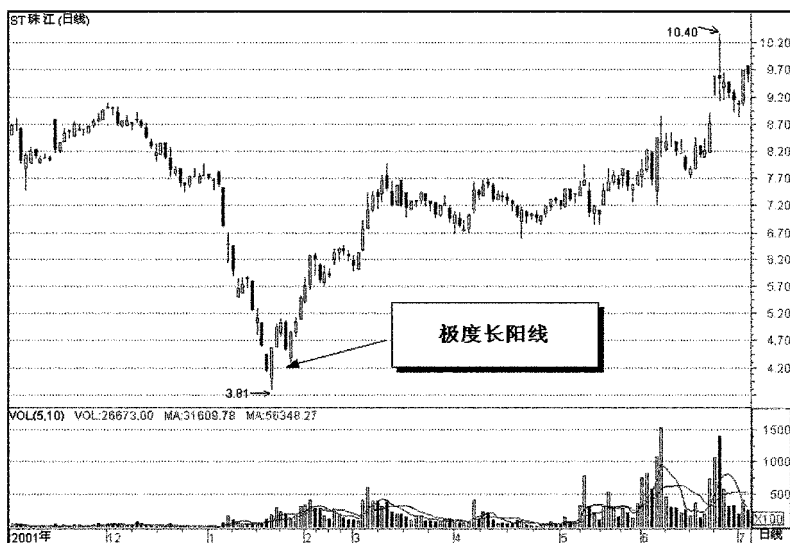


图 11 - 5

极度长阳线与极度长阴线成为一种特殊的投资技巧,都是因为1996年实行涨跌停板制度的结果,在此之前沪深股市的股价波动剧烈,极度长阳线与极度长阴线出现的频率较多。实行涨跌停板制度,两种K线出现极度长的次数减少,但市场指示意义更强。

极度长阳线中容易出黑马的理论依据是:股价在盘中的剧烈宽幅震荡,不是普通的散户投资者可以做到的,往往是股价遇到利空消息而严重超跌之际,主力充分利用投资者的恐慌心理,趁机将股价打到跌停板附近,然后再大肆吃进散户的恐慌抛盘。由于主力建仓迫切,常常将散户的抛盘一路通吃到涨停。表现在K线形态上就是振幅巨大的阳线。

例如 000901 航天科技于2002年底,受主力出逃和庄家资金链断裂的传闻影响,股价连续6天无量跌停,12月17日该股以跌停板开盘,随后即被大笔买单拉起,在气势汹涌的买盘推动下,股价涨势如虹,并最终 with 涨停报收,盘中振幅达到20%。随后该股的市场表现一改前期颓势,每日都位列深市三甲,并从跌幅榜一跃升至每日涨幅榜,股价更是直线飙升,短短几个交易日内,该股就从最低价12.58元上涨到21.68元,涨幅超过70%(见图11-6)。

极度长阳线在实际应用中的具体技术要点:

1、极度长阳线形态特征要求个股前期走势是处于下跌状态中,股价在当天的盘中振幅要达到18%以上,并且在尾市收盘时股价是上涨的(见图11-7)。

2、对于确有重大实质性利空消息的,目前跌幅不深的,或者目前的下跌幅度仍不足以完全释放利空影响的个股,投资者在参与时要谨慎小心。即使该股盘中出

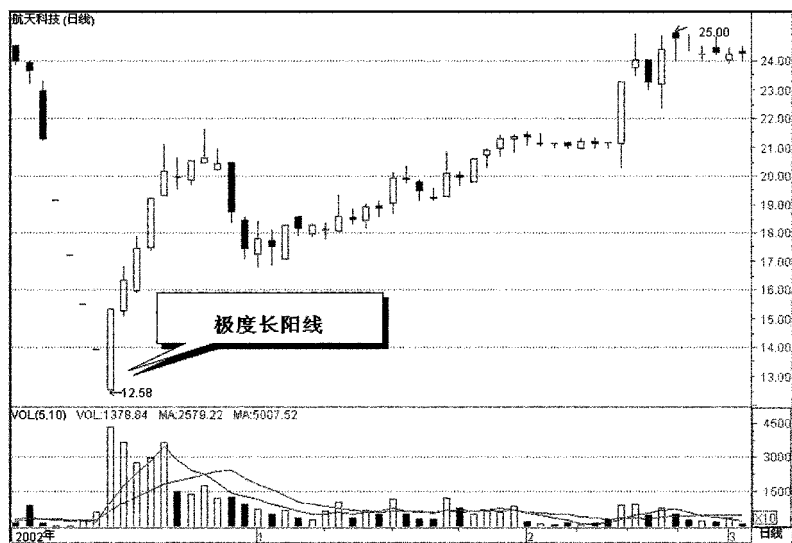


图 11 - 6



图 11 - 7

现极度长阳线的走势，投资者也应回避为上。例如：
ST康达尔（见图11-8）。



图 11 - 8

3、对于前期曾经有过大幅拉升，目前，股价仍处于相对高位的个股，当盘中出现极度长阳线走势时，投资者坚决不要参与。因为，极度长阳线是主力为了完成迫切建仓需要，而不惜暴露坐庄迹象的无奈之举。如果，股价已被拉高后，庄家仍用极度长阳线显露其坐庄迹象，其用意就十分可疑了，投资者要谨防庄家利用该走势做为拉高出货手段。

例如：上海梅林（见图11-9）

4、发行新股上市首日和暂停上市公司恢复上市首日不适宜运用极度长阳线的投资技巧。因为根据管理层出台的规定，这两类股票交易不设涨跌幅限制，所以，

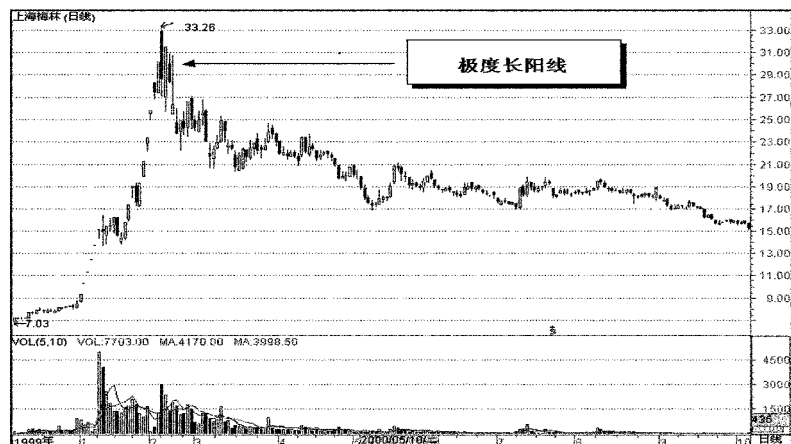


图 11 - 9

首日交易中振幅通常都比较大，有的个股振幅远远超过20%，对此类个股运用极度长阳线 K 线组合形态的分析方法是没有实际意义的。如：特发信息（见图 11 - 10）。



图 11 - 10

法则

71

平底 K 线的潜力股

这是一种用于对底部研判分析的 K 线组合形态，用于对底部的研判分析。

技术特征：

- 1、两根相邻 K 线的最低价是相同的 K 线组合形态，在指数和基金上允许有千分之一的误差。
- 2、在出现平底的同时，均线系统呈现空头排列，即 5 日、10 日、20 日、30 日均线按照由高向低的顺序排列，并且处于向下跌散状态中（见图 11 - 11）。

应用法则：

- 1、平底谷由于有均线系统的限制，因此出现的频率不是很高，剔除了大量误差信号的影响。平底谷与平底的不同之处在于，平底形态往往随处可见，而平底谷则往往出现在一轮较长时间的下跌行情后，此时股价已经有较大幅度的下跌，行情即将见底回升。

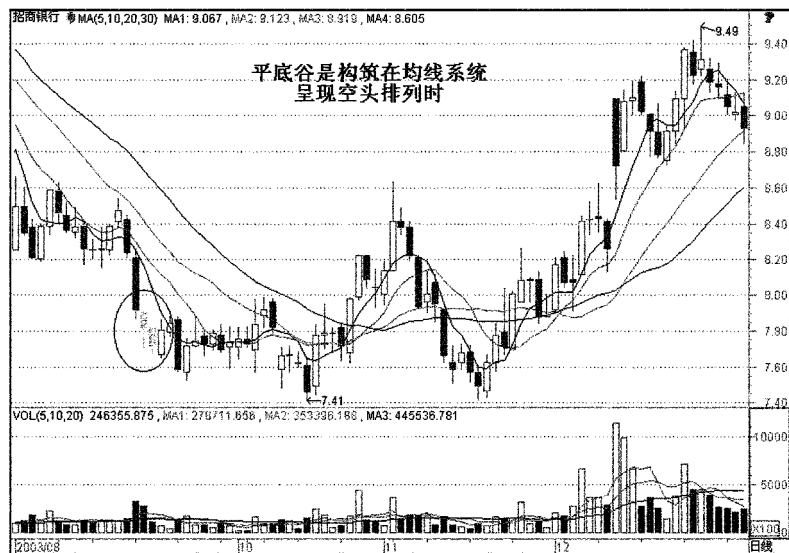


图 11 - 11

2、平底形态反转上升的力度较小，而平底谷的反转上升幅度较大，如果出现该 K 线组合形态之后，投资者需要果断买入。

投资实例：

宇通客车在 2004 年的 8 月 24 日和 25 日形成了平底谷的 K 线组合形态，此后，股价见底回升（见图 11 - 12）。

如果出现连续性的平底谷形态则说明这是一种更加强烈的反转信号。

投资实例：

民生银行在 2004 年 10 月出现连续三天的平底，而且均线系统全部呈现空头排列。出现该形态后，该股随即停止下跌，并展开一轮强劲上升行情（见图 11 - 13）。

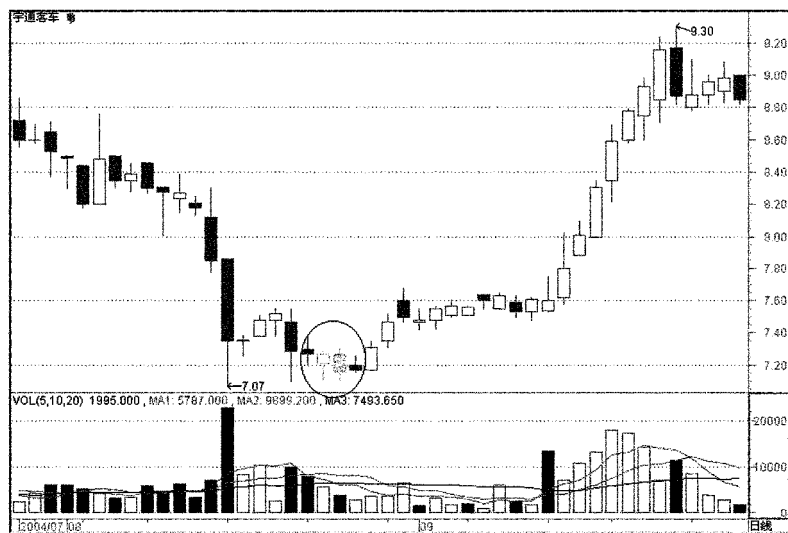


图 11 - 12

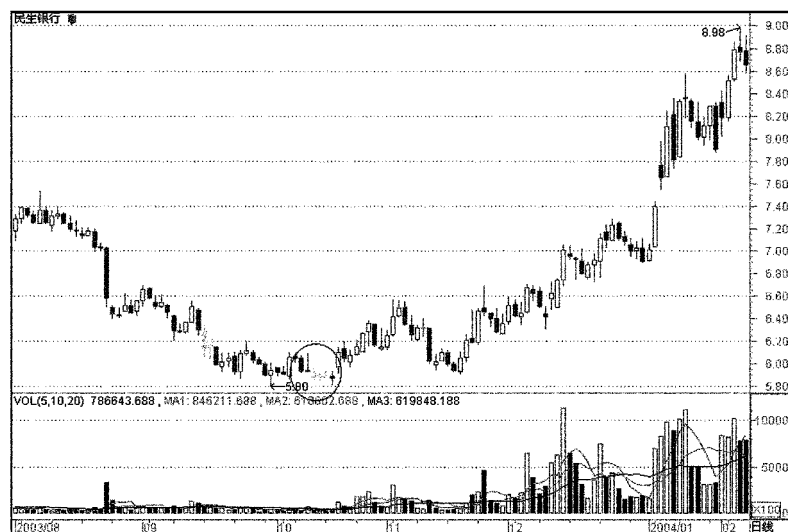


图 11 - 13

“三空阴线”是指股价出现连续向下跳空的 K 线组合形态。

技术特征：

- 1、连续三天向下跳空低开；
- 2、连续三天收出阴线。

应用法则：

1、这种 K 线组合形态不适宜单独应用于 ST 股或 * ST 股，因为 ST 股出现这种情况是比较正常的；

2、这种 K 线组合形态虽然从表面看显得跌势凌厉，但是过度下跌是对做空能量的极大消耗，当空头能量消耗尽时，股价极易出现见底行情（见图 11 - 14）。

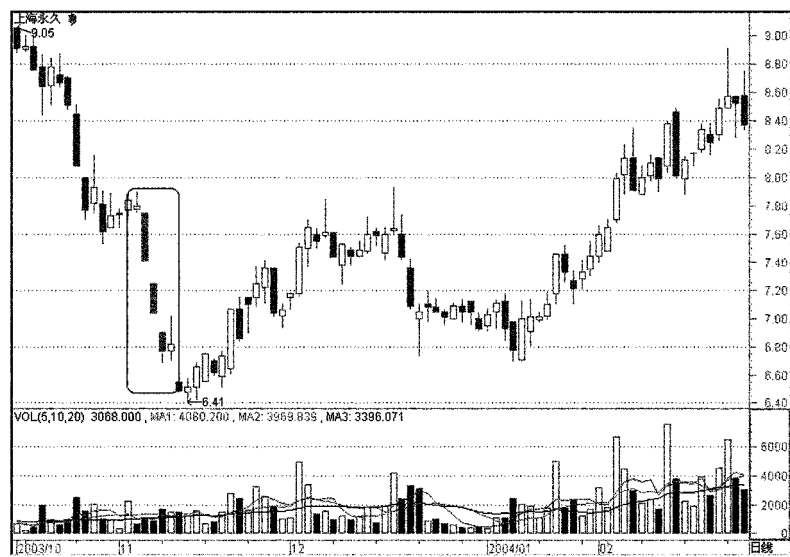


图 11 - 14

“江上晴云”K线组合形态反映出股价由连续下跌转变为连续上升，是典型的V型反转走势。其技术特征是：

- 1、“江上晴云”由6根K线组成，股价先是连续三天下跌，随后又连续三天上涨；
- 2、在连续下跌的过程中，不仅要求每天的收盘价低于前一交易日的收盘价，还要求必须全是阴线；
- 3、在连续上涨过程中不仅要求每天的收盘价高于前一交易日的收盘价，还要求必须全是阳线；
- 4、连续三天的下跌过程中，其累计成交量必须小于连续上涨三天的累计成交量。
- 5、连续下跌的幅度越大，越说明该K线组合形态的止跌意义越明显，而连续上涨速度越快，越说明反转的可靠性。

投资实例：白云机场在 2005 年的 6 月 8 日至 6 月 10 日之间连续三天阴线，下跌迅速。但从 6 月 13 日起，该股突然连拉三根阳线，走出“江上晴云”K 线组合形态，止跌含义非常明显，事后证明，这里的连续下跌是主力资金刻意所为，该股随后即走出大涨行情（见图 11 - 15）。

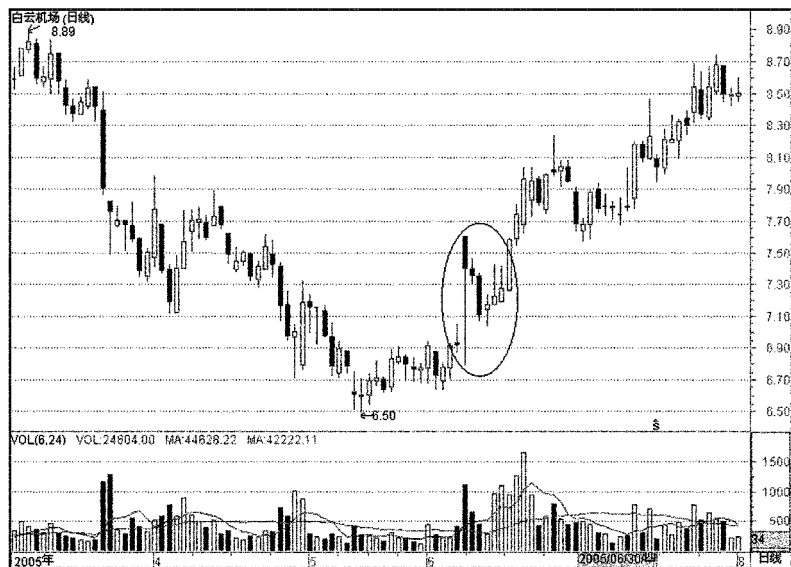


图 11 - 15

该 K 线组合形态是表示个股行情在经历一段时间的连续下跌走势后，出现明显止跌企稳迹象，比较适合于中线投资。

技术特征：

1、在出现“几度东风”K 线组合形态之前，个股的股价与成交量必须双双创下新低；

2、在创低后不久，股价随即逐阶走高，以每日最高价为标准，连续 5 天（或 5 天以上）走高，即每天的最高价均高于前一交易日的最高价；

3、最高价虽然连创新高，但实际涨幅并不大，而且成交量也不是急剧放量，只是处于温和放量过程中。

投资实例：

中国石化在 2003 年 9 月 29 日的股价创下新低，但随后从 9 月 30 日开始，该股的最高价连续走高，形成“几度东风”K 线组合形态，止跌企稳迹象非常明显。此后，股价步入长期上升通

道中 (见图 11 - 16)。

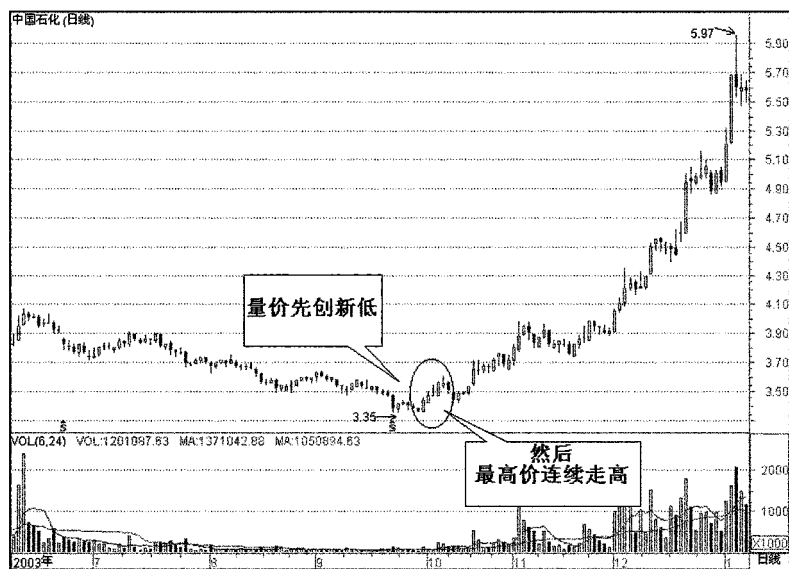


图 11 - 16

“探底回升”K线形态表示个股的底部构筑扎实，这个底部只是相对而言，事实上股市中没有绝对坚固的底部，只有相对于某一段时间而言的底部。

技术特征：

1、个股经历一段时间的下跌之后，在某一位置企稳，并伴随有间歇式放量和震荡走势；

2、某日，该股出现长下影线K线，K线最低价低于半年线和年线，但是收盘时股价仍然回升到这两线的上方，显示探底成功；

3、如果股价位于历史底部区域时出现“坚韧不穿”K线，则表明后市该股有较大上涨空间，投资者可以积极介入；

投资实例：

包钢股份在2003年12月16日走出“探底回升”K线，此后该股股价不断稳步推升（见图11-17）。

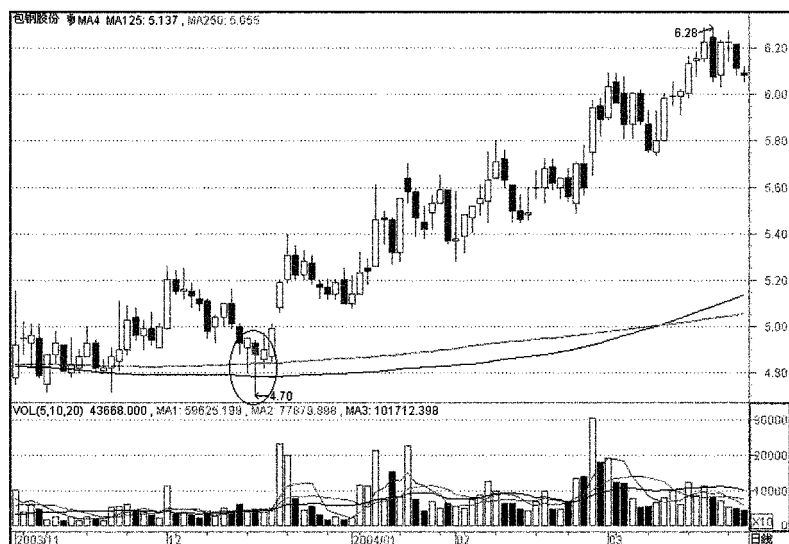


图 11 - 17

4、如果股价在上涨到一定阶段之后出现“探底回升”K线，投资者需要根据成交量进行研判，如果量能继续增长，显示有增量资金不断介入的，投资者可以坚定持有。

投资实例：

中达股份在2003年末，股价从6元上涨到6.6元，12月31日该股走出“探底回升”K线形态，由于量能配合理想，在增量资金的推动下，该股随后出现大涨行情（见图11-18）。

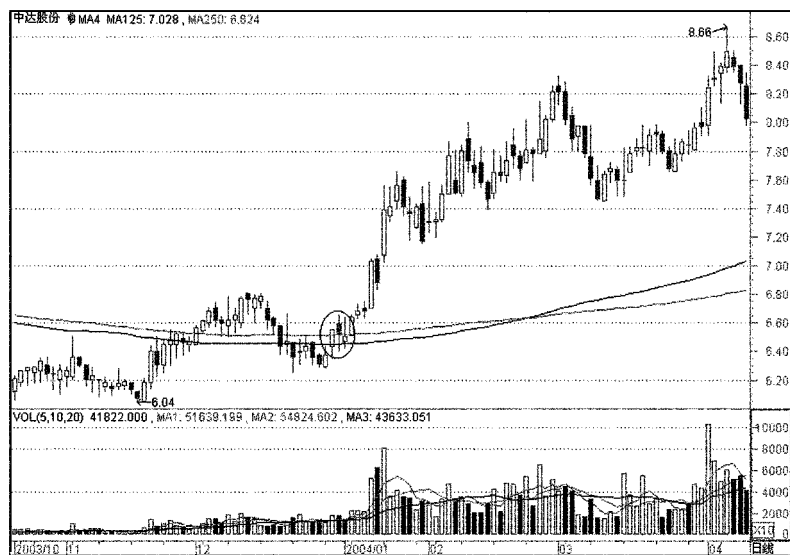


图 11 - 18

法则

76

清洗浮筹的潜力股

在主力基本建仓完毕后的震荡洗盘阶段，庄家为了清洗浮筹，骗取更多的低价股票，往往会采取长阴暴跌走势来恐吓意志不坚定的投资者，表现在K线形态上是一根或连续多根较长的阴线实体。

在这种“洗盘阴线”K线形态走势中的选股技巧是：

- 1、K线形态必须是长型阴线，阴线的实体部分至少要达到前一交易日收盘价的5%以上。
- 2、股价绝对跌幅要深，至少要达到6%以上的跌幅。因为，跌幅越大越能吓出恐慌盘，庄家的洗盘就越彻底，以后的拉升力度也就会越大。
- 3、在出现“洗盘阴线”走势前，从长远看，个股曾经有过长期的调整过程，而且调整幅度巨大。从短期看，个股近期明显有放量迹象，并且伴随着股价逐渐走好，形态也趋于修复之中。而恰在

股价走势正在转暖之际，突然出现这种令人恐惧和出人意料的阴线走势。

4、在出现“洗盘阴线”前不久，随机指标曾经产生过黄金交叉，并且在“洗盘阴线”走势之后，随机指标仍能维持强势。

5、个股的股价虽然大幅下跌，但却并没有什么实质性的利空消息，或者只是因为一些常见的利空消息，如：预亏、涉及诉讼、遭遇天灾之类，投资者需要具体分析，如果利空不足以造成暴跌而股价却大幅暴跌的，投资者要勇于出击该股探底的机会。

投资者遇到这种“洗盘阴线”走势之时，在股价未完全止跌之前，暂时不要立即介入。因为弱市行情中，个股的“洗盘阴线”可能不是偶尔的一次，有时会延续多次这种走势。投资者可以等待股价停止下跌，并开始转为升市时，再积极建仓。

实例：000029 深深房在 2003 年的 11 月 6 日、7 日和 12 日出现了三次令人畏惧的“洗盘阴线”走势，就在投资者惶恐不安、纷纷低位斩仓的时候，深深房却突然停止了下跌行情，并迅速转为上升走势，从走势图中可以看出：最令投资者担心的“洗盘阴线”走势，恰恰是最佳的建仓时机。这种情况在 12 月 19 日再次得到重演，当天深深房放量跌停，第二天，该股再次直奔跌停，并且在低位横盘了一个上午，很多投资者纷纷斩仓止损，然而，下午开盘后不久，深深房就被巨大买盘托起。事实证明：该股主力通过“洗盘阴线”走势顺利实现了其打压建仓的目的，此后，

深深房迈着轻松的脚步，快速上涨起来（见图 11 - 19）。

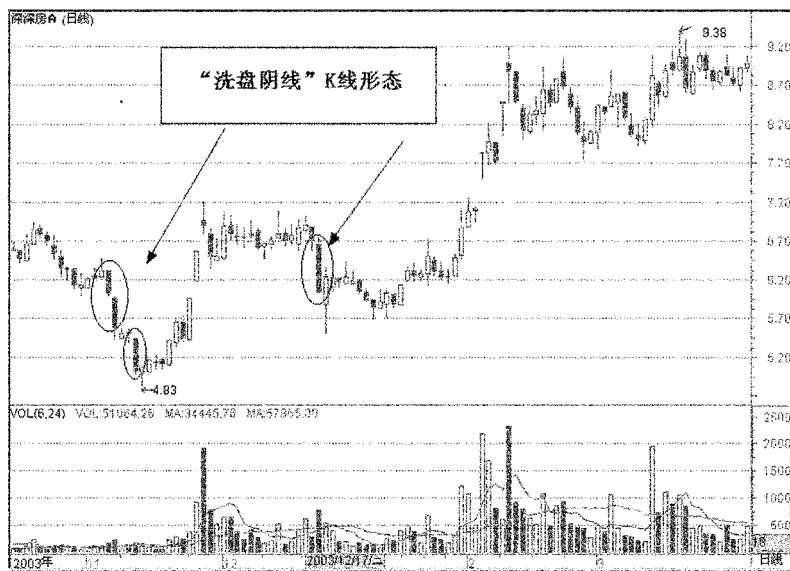


图 11 - 19

法则 77

一剑封喉的潜力股

“一剑封喉”K线组合形态中的“喉”是指走势中的缺口形态，而“剑”是指较长的上下影线，两者组合形成具有特殊意义的K线组合。根据上下影线的方向不同，该K线组合形态有多种形式，其实际含义也各有不同。

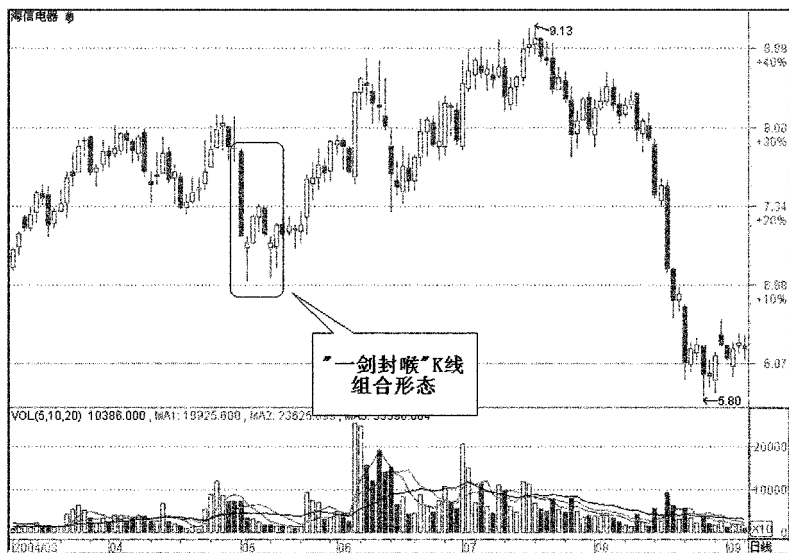
1、向下跳空缺口 + 长下影线

这种K线组合表明股价的快速下跌趋势将得到延缓，反弹行情将随时出现，但是，这种反弹往往不能改变原有的下降趋势，投资者要把握时机趁反弹卖出。至于反弹行情能否演化成反转走势，需要根据当时的具体情况进行研判。

投资实例：

海信电器在2004年5月间曾经出现两次这种类型的“一剑封喉”K线组合形态，股价随即出现强劲反弹走势，为投资者提供

了良好的卖出时机（见图 11 - 20）。



例如特变电工在 2003 年的 11 月份走出这种类型的“一剑封喉”K 线组合形态，该股随即出现见底反转行情（见图 11 - 21）。

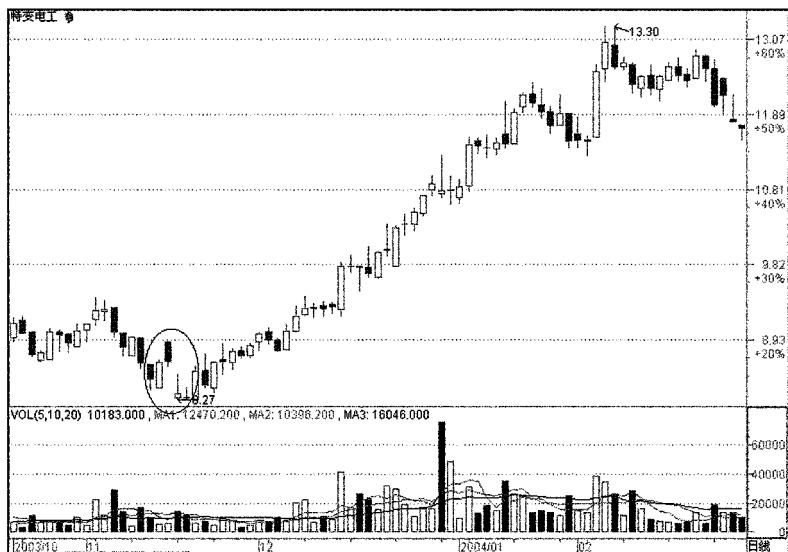


图 11 - 21

3、向上跳空缺口 + 长下影线

这种 K 线组合表示上涨趋势较明显，涨升动力也较强，但是有些庄股常常用这种强劲走势诱惑投资者跟风。因此，投资者需要谨慎，当股价经历较长时间上涨之后出现该形态，出现见顶可能性比较大。

投资实例：

例如 ST 宁窖在 2004 年 2 月走出这种类型的“一剑封喉”K

线组合形态，但该股没有延续原有的上升趋势，反而出现了筑顶走势（见图 11 - 22）。

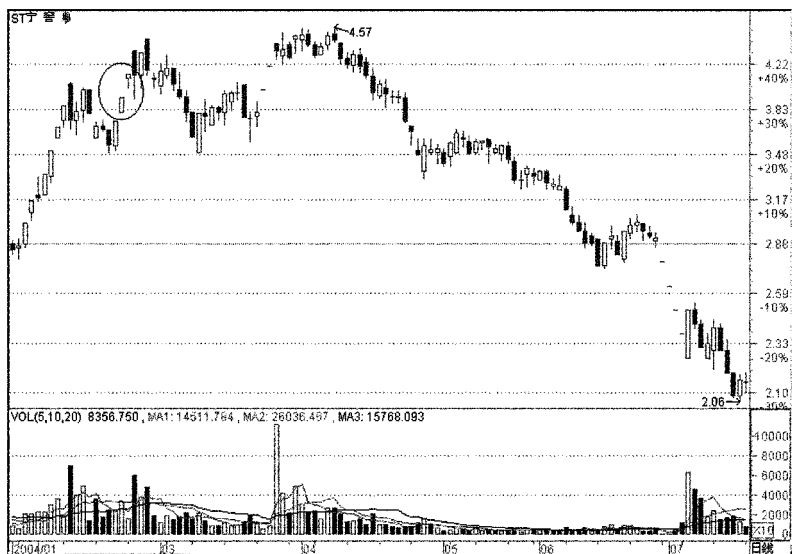


图 11 - 22

4、向上跳空缺口 + 长上影线

这种 K 线组合表示上涨过程中遭遇上方阻力，意味着将随时面临回调行情，但是回调走势并不影响个股原来的运行趋势，投资者可以把握回调机会，适当买进。

投资实例：

例如包钢股份在 2005 年 6 月 17 日走出这种类型的“一剑封喉”K 线组合形态，该股出现幅度不大的回调走势之后，再次发

动上涨行情，并创出年内新高（见图 11 - 23）。



图 11 - 23

法则

78

雁翔天空的潜力股

该K线组合形态类似于展开双翼的飞雁，两边各有数根K线出现震荡整理走势，而中间有一根K线却突然大幅低开或盘中突然下探留下较长下影线，主要是用于对探底行情的研判。

技术特征：

- 1、在股价平稳运行中突然出现探底走势，探底当日K线的最低价显得较为突出；
- 2、在探底K线之前的四天中，即使是最低价也大于探底当日最低价5%以上；
- 3、在探底K线之后四天中的最低价也大于探底当日最低价5%以上；
- 4、在该K线形成过程中量能一度积聚减少，有时伴有地量出现的情况。

投资实例：

G物华（原名物华股份）在2005年的1月4日出现探底走

势，直到1月10日才完成“雁翔天空”K线组合形态，上涨行情随即在1月11日启动，两个月后，该股上涨近50%（见图11-24）。

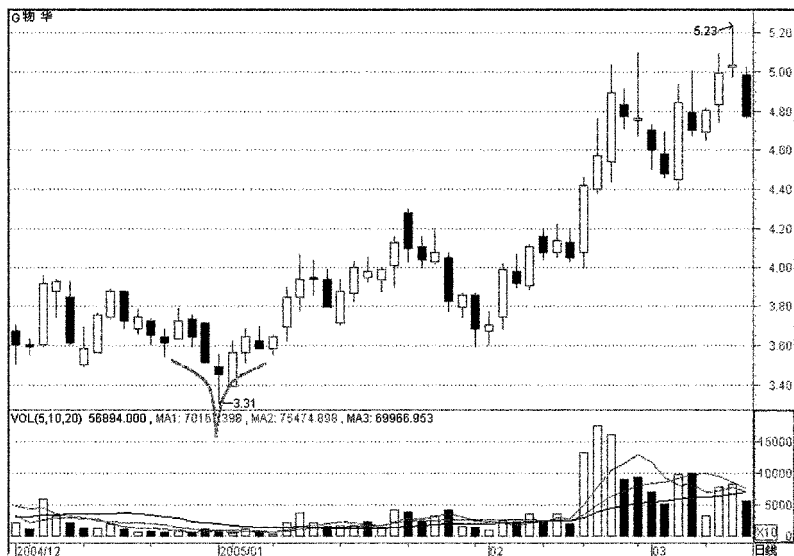


图 11 - 24

在应用“雁翔天空”K线组合形态时值得注意的是，“雁形”的两翼不需要绝对的水平，实际上，多数情况下会出现左翼较为陡峭，而右翼较为平缓的形态。投资者关键是要领会“雁翔天空”用于探底行情的实质，而不是片面追求形态的完美。

例如：兰花科创在2005年7月中上旬形成了“雁翔天空”K线组合形态，随后不久，该股即展开上攻行情（见图11-25）。

工大高新也在2005年7月下旬形成了“雁翔天空”K线组合形态，形态成立后股价形成良好涨升态势（见图11-26）。

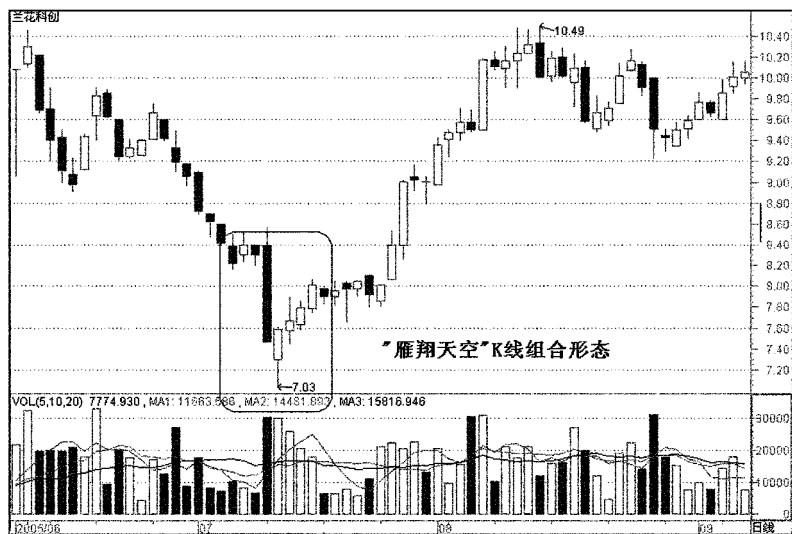


图 11 - 25

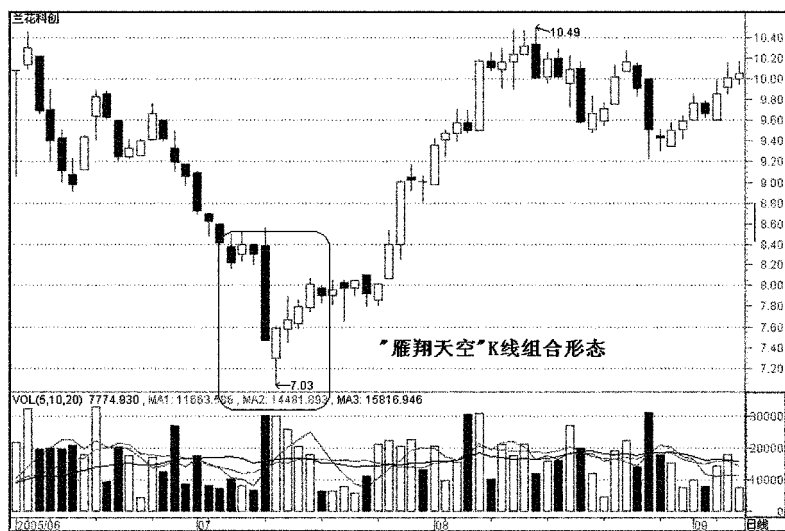


图 11 - 26

第 12 章

剑走偏锋 出奇制胜

——股民选股的奇招、怪招、新招、绝招

本章导读

法则 79：奇招——选股用“侦察兵”

法则 80：怪招——用耳朵选股

法则 81：新招——赚一把顶三年

法则 82：绝招——明知山有虎 偏向虎山行

法则 83：趣招——股票也有属相

法则 84：巧招——买能下“蛋”的股票

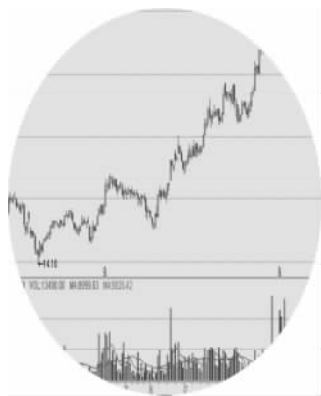
法则 85：赖招——选“赖活着”的股票

法则 86：妙招——黑马藏在机构调研中

法则 87：强招——市场有趋势 选股当选强

法则 88：胜招——做人争上游 炒股追龙头

股市犹如江湖，变幻无常，令人难以捉摸。在此征战的股民犹如武林高手，所使用的招数亦是千奇百怪，奇招、怪招、快招、新招、绝招等，让人不禁叹服群众的创造能力。我们一起来看看这些虽然奇怪但颇为有用的股市招数吧，说不定其中一招就适合你。



于镇江曾经是一名优秀的侦察兵，荣立过二等功。退伍后，因为原单位效益不好，他开起了出租车，虽然比较辛苦，但收益还不错。为了能赚更多的钱，他开始投资股市。

刚开始炒股的时候，于镇江的投资收益不太好，有时赚、有时赔，忙碌了一年，他发现炒股收益竟然和存银行所得差不多。

于镇江感到很纳闷：按理说自己每次操作前都曾经认真分析过大盘、也仔细研究过个股，为什么炒股就是不赚钱呢？他把一年来买过的股票排列出来，重新回忆操作的过程。终于发现那些投资失误的股票都有一个共同特征：这些股票在买入之前虽然仔细研究过。可是，等买入后，却发现冒出了各种各样的隐藏问题，而那些原本细微的问题，在没有实际介入之前却很难被发现。

他想起在对越自卫反击战中，越是显得风平浪静的地方，越是暗藏杀机。这时往往需要侦察兵显身手，试探敌情。侦察小组

就是整个部队的“眼睛”，部队可以通过这双“眼睛”了解敌情，把握先机。

于镇江想到：炒股为什么不可以用“侦察兵”的方法呢？

此后，他每次选中个股时，都先用极少量的资金，试探性的买入1手该股。如果确认自己的研判准确无误后，他才重仓买进。如果在试探性操作中出现了没有预料到的问题，他就将这1手立即斩仓卖出。

他这种一次买1手的炒股方法引来了周围股友的嘲笑，说：“你每次买这么少，每股平摊的费用都要高出一截啊！再说，就算一股涨了几元，你这一手也赚不了多少。”

于镇江说：“我这种买入不是以盈利为目的，只是使自己从对个股的感性认识上升到理性认识而已。以前我每次重仓买入一只股票，如果判断正确了，固然可以获利丰厚，但如果判断错了，所造成的损失也是异常严重的。通过试探性买入来发现隐藏的问题。如果研判出错了就卖出，这样只伤皮毛、不伤筋骨。可如果要是能确信自己的分析判断都准确无误，再大举重仓买入，所取得的收益将远远超过试探性买入增加的成本。”股友对他的话将信将疑。

2003年10月末，他选中了中国石化（600028），并在3.68元买入1手，因为每笔交易的手续费和过户费都有最低收费标准，所以，买入的过少的话，分摊到股票的固定成本就会越高，等于他刚一买入就被套牢。不久，他发现中国石化走势稳健，而且是蓝筹股中的一只领头羊。于是，他在4.11元重仓买进。此后，中国石化表现出龙头股的风范一路走高，于镇江以5.55元

的价格卖出该股，仅此一笔交易就获利 33%。



图 12 - 1

一年之后，于镇江累计从股市中获取了 75% 的收益，这在刚刚走强的市场中，已经算是很不错的收益水平了。从他的交割单可以看出，这一年于镇江累计实施了 41 笔交易，其中有 36 笔交易都是略亏或者微利的，所有的收益全部来自于其余 5 笔交易。于镇江得意地说：“要是没有那 36 个‘侦察兵’，我怎么能选中这五匹真正的大黑马。”

法则

80

怪招——用耳朵选股

选股要用眼看行情，用手操作，可是从来没有听说有人能用耳朵选股的。但就是有这样一个人，他叫熊庭辉，以前是一家大型企业的政工干部，退休以后才发现自己一无专业技能，二无生财之道。想学别人去炒股，却连最基本的K线图形都看不懂。至于各种技术指标分析，对他来说更是天方夜谭。

他想，好企业的股票才会有购买的价值，与其在股价上斤斤计较，倒不如直接找家好公司一路持有，分享企业经营带来的财富。多年的政工经验使他明白，员工情绪的好坏往往代表着企业经营的好坏，一家好企业里的员工一定是朝气蓬勃的，对待客户彬彬有礼。于是他决定直接向上市公司打电话，抛开市场表象，挖掘市场本质。因为联系电话是公司对外的窗口，通过它可以看出这家公司员工的工作态度、工作效率、敬业精神等，也可以了解这家公司是否真的将股民利益放在首位。

于是，熊庭辉开始不断地拨打不同上市公司的董秘电话。其

中，约有三成的电话根本接不通，有些即使接通了，对方的态度也不够友善。最为恶劣的公司，甚至在还没有把话说完之前，就大嚷一句：“有什么事，你自己看公告吧！”不容分说地将电话挂了。大多数上市公司的董秘在接电话时有两个鲜明特点“客气”、“坚决”，就是非常客气地和你打招呼，非常坚决地拒绝回答任何问题，让你有什么问题自己看公告。

对于这些公司，无论外界吹嘘它们多有投资价值，熊庭辉都不会去买的，牢牢攥住自己的资金。直到有一次，他打通了马钢股份的董秘电话，发现马钢的董秘完全与众不同。那位董秘没有敷衍他，而是非常认真地回答所有问题。为了试探对方，熊庭辉故意问了些难以回答的问题，那位董秘说必须仔细调查后才能答复。熊庭辉心想人家董秘怎么可能为了一位股民的问题而真的去调查呢？可没想到，第二天上午那位董秘就打来电话，给了他满意的答复。放下电话以后，熊庭辉又开始多方了解这家公司，他发现马钢股份上市 10 年以来，从来没有任何违规行为，也没有实施过任何增发、配股的圈钱之举，所有的分配方案都是分红、分红再分红。这样诚信的公司打着灯笼都难找啊！于是，他将所有的资金都投向了马钢股份。

这都是发生在 2001 年底的事情了，此后熊庭辉持有的马钢股份获利超过一倍。在笑看股市风云的同时，他仍然继续给其他上市公司打电话，希望再选中一只好股。

法则 81

新招——赚一把顶三年

呼延锋是2000年9月进股市的，刚进股市就被一只股票套住。起初，套得还不深，但他因为舍不得割肉，所以，一直捂股不动。谁知股价一路下跌，将他牢牢地拴住，最严重时账面亏损超过30%。

股票被套牢后，呼延锋意识到：自己炒股没经验，入市时机就不对，进来之后，股指就没涨过多少，以后要多学习证券知识才行。于是，在股票被套后的3年里，呼延锋悉心阅读大量书籍、订阅了各种证券报刊，学习各种投资理论和技巧，并且仔细研究上市公司基本面状况。

2003年8月，沪市发行吉恩镍业（600432），每股发行价格为4.66元。呼延锋虽然没有配售中签，但却非常注意这家上市公司。因为吉恩镍业是所有上市公司中惟一的镍业股，所以呼延锋对该股的情况做了仔细的调查研究，认为该股有较大的市场机会。于是，他将所有被套的股票全部止损，盘活资金。9月5日

吉恩镍业上市，呼延锋以9元的委托价集合竞价买入。当时股市正处于不断下跌的熊市中，吉恩镍业可谓生不逢时，开盘价只有8.50元，定位明显偏低。开盘后股价直线飙升，只用了一个多小时，股价就涨到11.78元，最大涨幅达到38.6%，一个小时的时间解除了呼延锋三年的亏损。

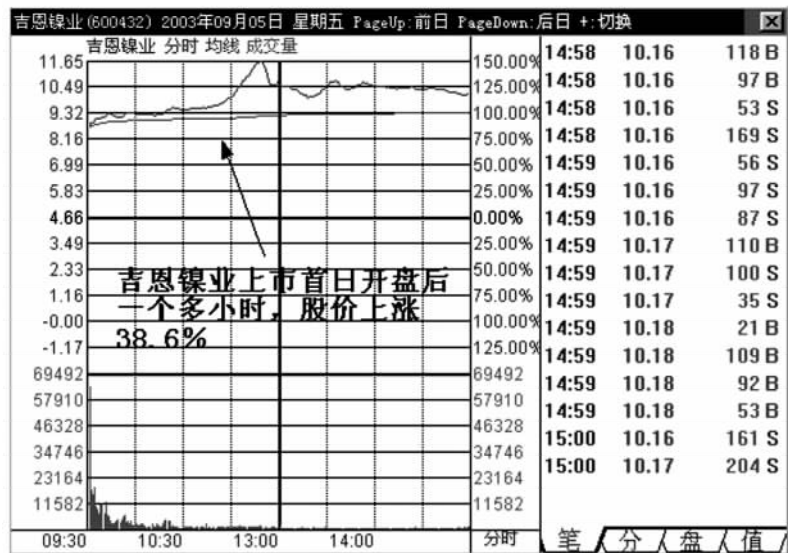


图 12 - 3

后来，大盘破位1400点，吉恩镍业终于又跌下来。9月中旬下旬该股三次逼近上市开盘价，呼延锋在8.65 - 8.75元之间继续买进。此后，随着LME镍价的强劲上升，吉恩镍业股价也启动上扬，最高时涨到16.20元，呼延锋的账面盈利最高达到86.2%。但是，呼延锋考虑到国际镍价走势十分强劲，而且我国严重缺镍，镍价继续上涨的可能性极大，所以，呼延锋仍继续看好吉恩



图 12 - 4

镍业。

总结这段时间的成功经验，呼延锋：“炒股千万不能人云亦云，要自己静下心来，认真分析上市公司的基本面情况，这才是成功选股的基本途径。”

法则

82

绝招——明知山有虎 偏向虎山行

叶文平性格内向，不善言谈，虽然炒股多年，但很多不熟悉他的人都以为他是新股民。叶文平喜欢从大多数人看不好的板块和个股中挖掘黑马。2003年7月中旬，郑百文恢复上市，更名三联商社。该股虽然重组成功，但市场人士仍然看空，认为一只普通的商业股，不会有太多的价值。但叶文平并不这样认为，他翻阅了大量关于三联商社（郑百文）的资料，了解到三联集团是山东地区最大的家电零售企业，经营状况非常好，因此认定这是一只好股票。

三联商社上市后一度高开于9.96元，并最高上冲到12.18元。然而这种好景只持续了20分钟，随后，该股逐波下跌，此后几天，更是连续跳水。

有位股友挖苦他说：“你看，这样的烂股你还研究半个多月，送给我都不要。”对此，叶文平不置可否，只是默默地等待。

7月末8月初的一段时间，三联商社在7.40元一带构筑了圆

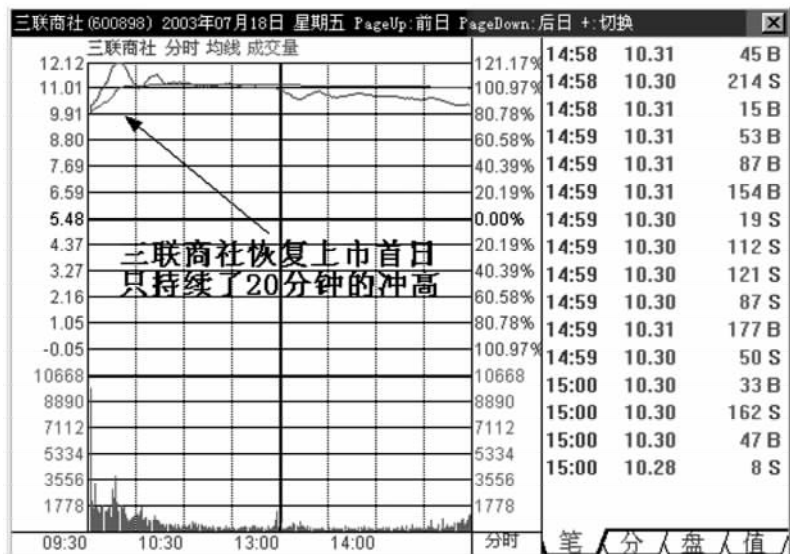


图 12 - 5

弧底，8月5日三联商社突然发动行情，下午1:40时，叶文平在8.03元的价位大胆买入20000股三联商社，周围的股友都很诧异，都说他是想赚钱想疯了，肯定要在三联商社上栽跟头的。不过，实际情况是叶文平不仅没有栽跟头，反而在三联商社这只股上大赚了一笔。三联商社出现连续性上涨行情，股价一度涨到12.29元，在短短一个月时间里叶文平的盈利就超过了8万元，令其他股民瞠目结舌。大家问他有什么诀窍，他笑笑不说，只是将自己记的笔记给大家看，上面写着两句话：“明知山有虎，偏向虎山行”。

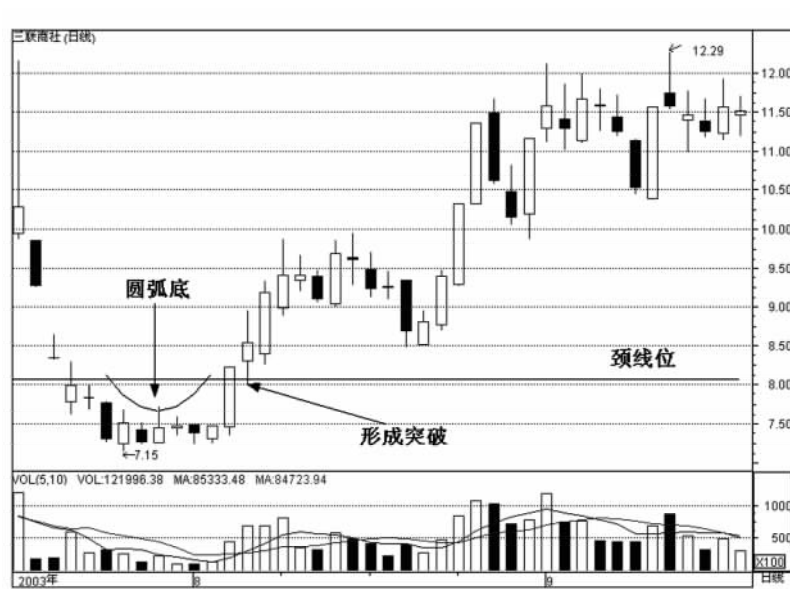


图 12 - 6

法则 83

趣招——股票也有属相

退休职工盛向坤炒股多年，由于每年的行情都有好坏牛熊之分，所以，他的收益状况也会出现高低波动，但从来没有出现过亏损，每年收益至少在 20% 以上，他常常开玩笑的说：“我炒股的收益可以赶上巴菲特了。”至于炒股的成功之道，他对人说：“我年轻的时候没读过多少书，文化水平不高，别人说的波浪理论、时间之窗、江恩四方图之类的东西，我都弄不明白。但我在股市里摸爬滚打了这么些年，感觉股票都是有属相的。比如有的股票是属鸡的，一年到头都瘟在那不动；还有的股票是属老鼠的，刚一冒头，你还没瞅明白它就缩回去了。我买股票，专挑其中三种属相的”。

原来，盛老师傅专门挑选属“牛”的、属“猪”的和属“猴”的股票。

属“牛”的，而且是那种被强按住头的“牛”。其特征是，股指大涨，它不涨，或很少涨。明明业绩不错，也属于市场中的

主流热点板块，但却始终保持较低的价格，盘中获利盘极少、抛压很轻。按理说，这类个股应该有良好的升势，但是奇怪的是股价走势却远远跟不上大盘的涨幅。如果仔细观察这些个股的成交量，就会发现它们的量能有不间断的放大迹象，盘中不时有大单涌动。实际上，这些个股正处于被主力资金细心收集阶段，个股的“牛头”被市场主力“强行按住”以便收集筹码。因此，凡是从量能上分析有被“压制”痕迹的股票，就主动买进，耐心等待它“四蹄扬尘”的时刻。

例如：深华发 A（000020）在“5.19”牛市行情爆发后的1999年至2000年初的一段时间里，该股的走势明显落后于大盘。直到2000年3月和7月的两次放量上涨，使其成为超越大盘涨幅的牛股。

属“猪”的，而且是那种未被催肥的“猪”。主力资金运作个股如同农民养猪，养肥后再杀了卖。股票在“养”的阶段，往往默默无闻，到达一定阶段就会实施催肥手段，具体表现形式就是不断宣传其投资价值，成交量急剧增长，股价飙升，然后再将其一杀了之。因此，对于一些股价涨幅较大，还没有进入催肥阶段的强势股，投资者仍然可以坚定持有，等待其催肥后再卖出，往往获利更加丰厚。

例如盛老师傅在2003年年初买进长安汽车（000625），起初始终维持着一种进二退一的温和上涨速度，虽然他已经有不错的收益，但一直坚持不卖，直到2003年4月该股进入“催肥”阶段后，他才将其卖出，获取了更丰厚的收益。

属“猴”的，而且是那种上蹿下跳的“猴”。这类个股的股

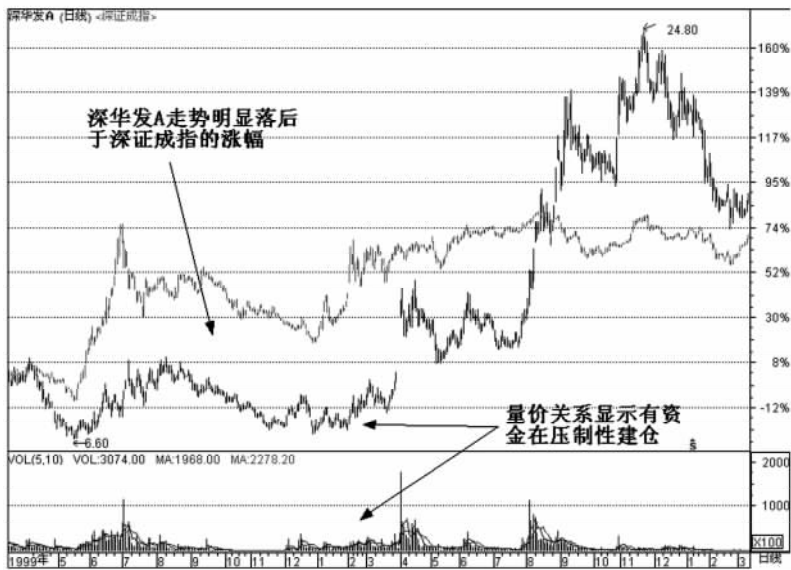


图 12 - 7

性极为活跃，不停地上蹿下跳，非常适合于短线波段操作。投资者需要充分了解该股基本面情况和个股大致活动区间，再借助布林线、中轴线、通道理论和上下趋势轨道线这四种分析工具，进行波段操作，在适当控制资金投入比例的前提下，争取属“猴”股票的短线收益。

例如在 2002 年至 2003 年的股市低迷时期，盛老师傅选择了中集集团（000039），这只股票上蹿下跳，股性十分活跃，提供了丰富的短线差价机会。

盛老师傅将属“牛”的股票用于长线投资、用属“猪”的股票进行中线投资，用属“猴”的股票进行短线操作，通过这种方法，他在股市里保持了和巴菲特一样的年收益率。

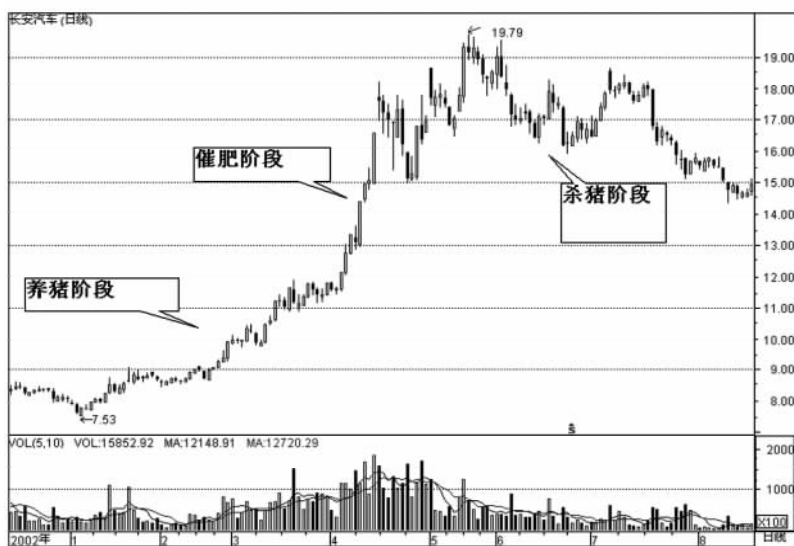


图 12 - 8

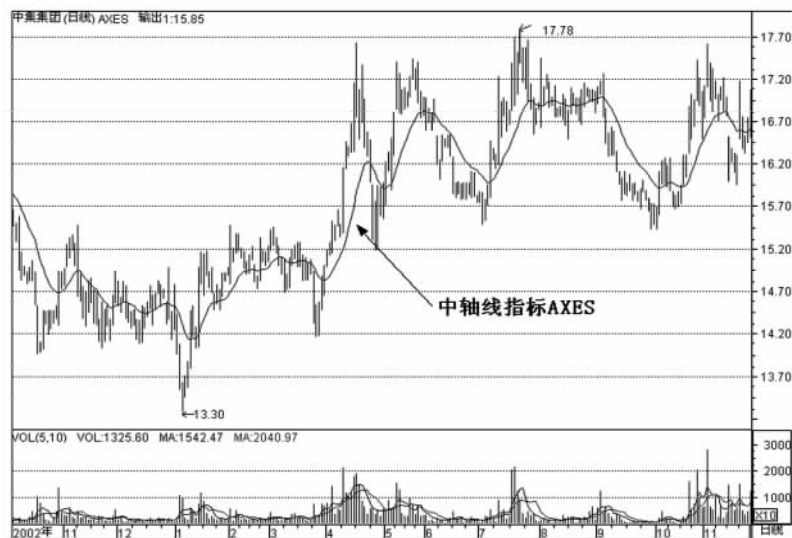


图 12 - 9

法则 84

巧招——买能下“蛋”的股票

哈尔滨的李林栋是一位地道的农民，去城里打工的几个侄子，总是和他说什么股票，但他一直也弄不明白。前几年，县城也开了一家证券所，李林栋又买了些书报来看，总算对股票有所了解，在 2000 年开户，成为了一位股民。

刚开始炒股时，也没啥经验，但这几年下来，李林栋还是在股市里赚了不少钱。别人总是问他有什么投资心得，谈起这话，还要从李林栋养鸡说起。农村家家户户都养鸡，平常吃起来容易，不用去市集购买。而且自家养的鸡，没有喂饲料，吃起来放心。李林栋杀鸡都有个规矩，只杀不会下蛋的鸡，因为那能下蛋的鸡能够产生效益啊。

后来，炒股的时候，那么多花花绿绿的股票，李林栋也分不清谁好谁坏。怎么办，他就把养鸡的经验给用上了。他想股市里那些能下蛋的鸡，应该算是好鸡。比如有的股票能 10 股送 5 股，或 10 股送 10 股，买了这样的股票等于我原来有 10 只鸡的，现在

就有 20 只了，这样的股票当然好了。

那什么样的股票能下“蛋”呢？李林栋花了一年多时间琢磨，终于总结出一些规律：能下“蛋”的股票，首先是业绩比较好，并且净资产值高；统计显示，历史上公布 10 送 5 股以上的公司，其每股收益高于 0.2 元占绝大多数。一般来说，如果每股收益高于 0.2 元，主营业务增长率达到 50% 以上，也确实有投资关注的必要。其次是上市公司有充足的资本公积金和丰厚的滚存未分配利润；第三是有的连续几年没有送股和分红的公司，比较容易下“蛋”。具体有这么几类股票：上市时间不足两年的次新股；最近两年尚未实施过增发、配股等融资方案的；最近两年没有分配过红利，未分配利润处在不断滚存中的上市公司；最近两年尚未进行过高比例送转的上市公司。最后，比较容易下“蛋”的股票一般流通股本和总股本都比较小，通常上市公司总股本一般小于 1.5 亿股，流通股本一般小于 6000 万股。

自从李林栋发现这个规律以后，连续几年都赚钱。或许是乐极生悲的缘故，2003 年的时候，他却在这种会下“蛋”的股票中吃了一次亏。2003 年 2 月 28 日，G 北生公布 10 送转 4 股派 1 元的分配预案，这和他预想差不多。但是，同时 G 北生还推出 10 配 7 的配股方案，李林栋可没想到这。结果年报公布当天仅略微高开，随后便大跌，最后他是割肉卖出的。

这件事，提醒了李林栋，股市中的风险是无处不在的，就算是会下蛋的“鸡”，也要检查下它是否是瘟鸡或者是得了禽流感的鸡，如果是的话，不管它能下多少蛋，你也不能要。比如有的股票先是莫名其妙的大涨，等股价翻番以后才公布 10 送 10 股的

消息，这时千万不能买，主力正等着出货呐。

后来，禾嘉股份于2003年3月5日推出10送转5股的分配预案，可年报显示该公司每股收益仅0.087元；苏福马推出10股转增4股派0.3元分配预案，但公司2002年报显示公司每股收益0.08元。李林栋心想：业绩不怎么样的公司，干吗还要多送股？这不是做表面文章，造面子工程嘛，他对这样的股票可不放心。果然，公司公布分配方案后股价立即下跌。

经过这几年的实践，李林栋感觉到会下“蛋”的股票确实有很好的投资机会，但风险也是存在的，他在操作上总结了一些经验：在买的时候要注意：应该等这类股票回调后，在低价位买进，要注意观察短线指标是否调整到位。有些老股票经过多次送转以后，不仅复权价高得惊人，而且今后缺乏继续大比例送转的能力，这样的股票送股时往往成了主力出货的时机。而流通盘较小且首次分配的次新股有再次送股的潜力，容易被主力长期运作，是适宜投资的品种。所以，在这类股票，尽量选择上市之后第一次大比例送转的股票。

在卖的时候要注意：股票还没下“蛋”之前，股价就已经大幅上涨的，一旦公布具体的送转股方案时，要谨防“利好出尽是利空”，要坚决地卖出。如果上市公司公布送转股方案时，个股涨幅不大、股价不高、以后还有上涨潜力的，可以等到除权前后时再卖出。

法则

85

赖招——选“赖活着”的股票

赖建文不太喜欢别人称呼他“老赖”，因为这称呼实在不雅，不过谁叫他姓“赖”呐，再加上他平时确实有点“耍赖”的脾气。比如：打牌输了不认账，下棋时常常悔棋。还有公司经理宣布：凡是一个月之内迟到三次的，扣发当月奖金，结果，老赖每月都迟到两次，但绝对不会迟到第三次。一年下来，他迟到了24次，却没有给扣去一分钱的奖金。别人说老赖真有“本事”，老赖不服气，说：“我这点本事算什么，人家上市公司可比我有‘能耐’多了。”

老赖对那些炒股的同事说：“不是有句俗话说叫‘好死不如赖活着’，这话用在一些常年挣扎在退市生死边缘的上市公司身上，挺合适的。由于按规定上市公司连续亏损三年的必须退市，可是上有政策下有对策，有的上市公司想出一个办法：每次亏两年半就扭亏，然后再接着亏。我迟到的那点本事哪能和人家上市公司的扭亏本事比啊。”

老赖用 * ST 中华 A 举例说明，这家公司 1997 年和 1998 年都是亏损，到了 1999 年的中报还是亏，可到了年报时则成了上市公司中的风云人物，因为它通过账务重组，不仅实现了扭亏为盈，而且以每股 0.417 元的业绩跨入绩优股的行业成为当年的扭亏明星。瞧人家多有本事，亏了两年半以后就准时扭亏了。这还不算什么，仅仅只过了几个月的时间，* ST 中华 A 又传来了中报预亏的消息，那些崇尚绩优喜欢炒作扭亏题材的投资者被再度套牢。

再接下来的 2000 年和 2001 年，* ST 中华 A 接着亏损，甚至在 2001 年每股达到巨亏 4.71 元的惊人程度（目前 * ST 中华的股价只有 2 元左右），实际上这是该公司在玩“一次亏个够”的把戏。到了 2002 年的中期这家公司仍然是亏损，可到了 2002 年底，它又一次在亏两年半后神奇的准时扭亏为盈了，连股价也跟着神气了一番。

这下老赖可乐了：敢情这家上市公司的脾气和他一样，老赖如同见到多年未遇的知心好友，将这只股票牢牢记住。他打算好了，如果这家公司再次亏损两年半，就一定要满仓买下来，因为它一定会“耍赖”的，会在最后关头扭亏为盈的。

接下来的 2003 年和 2004 年，* ST 中华 A 又是故伎重演，继续接着亏损，直到 2005 年的中期还是亏。老赖动用所有的资金，在公布中报期间满仓买进。很多好心人都劝他，说：这家公司已经亏了两年半，可要提防有退市风险。老赖开玩笑的说：“你不用担心，我和那家上市公司的董事长是铁哥们，他告诉我年底一定会扭亏为盈的。”

这不，还没等到年底，*ST 中华 A 的三季度季报显示，它又神奇扭亏了。股价更是翻着跟头上涨，老赖将股票卖出后，一算账，短短三个月时间赚了 50% 多，老赖笑得嘴都合不拢了。



法则 86

妙招——黑马藏在机构调研中

张雪滔在单位里是个不大不小的中层干部，平常里循规蹈矩，从来不敢有贪污受贿的违法举动，但是，沾公家便宜事情却是少不了的，比如工会里每次有文艺演出票，他都要想法弄到手；公司里每次外出调研他都积极争取。虽然没有取得多少调研成果，但他每年都可以借此实现公费旅游的愿望。

退休以后，张雪滔开始炒股，每当他听说有机构对上市公司进行调研时，他都嗤之以鼻，常常说：“有什么好调研的，还不是就想乘机免费旅游嘛，这种法子也太老土了，我都用了几十年了。”

但是，这类事情遇见多了，张雪滔渐渐发现其中有一个规律：那就是每当某家上市公司被很多机构集中调研后不久，股价往往会出现大幅上涨，有的甚至能成为超级牛股。张雪滔觉察到这里或许有文章，此后，他十分留心那些吸引机构调研的上市公司，经过一段时间的观察，他发现当上市公司被调研后不久，如

果那些调研机构进入十大流通股东中，说明机构十分看好该股，如果成交量放大，股价涨多跌少，并且上升趋势明显，则是最好的买进时机。

2004年4月初，他看到《证券时报》中有篇文章是《石油济柴临时股东大会见闻》，报道称：仅1项议案、30分钟的会议议程，却有数家信托、券商和基金等大机构到场。张雪滔心想：一个再简单平常不过的临时股东大会，需要这么夸张吗？难道这些机构都闲着没事干？看来，八成这里要做文章。

不久，他又看到《中国证券报》的文章《加快产业整合力争做强做大——访石油济柴董事长马广悦》，报道称：“自2003年下半年以来，有很多基金等投资机构和个人来公司调研，有时一天要接待两批调研人员。有的投资机构来公司调研以后，很快出现在流通股前十名的名单中，其实际行动已经明确表达了他们对公司基本面的认可和态度，并且不断有新的机构加入到流通股大股东行列。”看到这样的报道，张雪滔更感觉到该股有机会，他将石油济柴列入自选股一栏中，时时观察。

等到中报出来以后，他将中报和2003年的年报对比，发现果然大不一样：2003年底，石油济柴前十大流通股东中的正规机构资金仅有景阳基金一家，持股不过29.3万股。可是到2004年6月底，有不少机构投资者进来，它们占据了石油济柴前十大流通股东中的七席，嘉实增长和中信经典配置两家基金，分别持有136.8万股和66.8万股，另外广发证券、金信信托和华能财务也有增仓；这些机构投资者合计持有512万股，占石油济柴流通股的比例的15.8%。

中报公布后不久，张雪滔以 14.82 元满仓买进，石油济柴随即发动一轮强势上涨行情，最大涨幅达到 77.42%，并且排名 2004 年十大牛股之首，张雪滔获利异常丰厚。



法则 87

强招——市场有趋势 选股当选强

董开福和刘海靖是多年的同事和股友，俩人同时入市，并且经常在一起谈股论金，他们投入的资金大致相同，但是产出的效益却大相径庭。

起因是源自于1993年6月，有两只新股几乎同时上市，一只 是 600663 陆家嘴，另一只是 600664 哈医药（现更名为哈药集团）。其中，陆家嘴比哈医药早上市一天。两家公司的招股说明书显示，业绩都很不错。但是，相比较而言，无论是业绩，还是滚存利润、送配方案等，哈医药都比陆家嘴更胜一筹。因此，老董打算等哈医药一上市，就追涨买进去。对此，曾是上海人的老刘却有不同看法。老刘说：陆家嘴是金融中心，那地方几乎寸土寸金，实际净资产值远远高于招股说明书中披露的净资产值。所以，老刘打算买陆家嘴。

当时，由于哈医药的优越性是显而易见的，因此打算追涨哈医药的投资者远远多于打算买陆家嘴的人。哈医药上市首日在

20.19 元高开，并且最高上冲到 23.98 元，随后逐波下跌，当股价跌到 20 元附近时，许多投资者蜂拥填单申请买入，老董也加入到这股购买哈医药的洪流中。

由于当时还没有磁卡交易，所有的投资者都需要填单在柜台买卖，证券营业部里分别专门设置了买卖哈医药的窗口和买卖陆家嘴的窗口。结果，买卖哈医药的窗口前人满为患，排队的长龙一直连到营业部的大门外。而买卖陆家嘴窗口前的人寥寥无几，不需要排队就可以填单买卖。

正当老董挤在人群中排队时，恰好发现老刘走到陆家嘴的交易窗口准备填写买单。因为买陆家嘴的人屈指可数，所以，那条买哈医药长龙队伍里的人齐刷刷地用异样的眼光看着老刘，就像是在看动物园里的大熊猫，害得老刘和其他几个买陆家嘴的人就像做贼一般，填好单子赶快离开。

可是，结果却出人意料，哈医药并没有因为买的人多而往上涨，相反，股价却止不住的下跌。不久跌到 18 元，老董赶紧补仓，然而，哈医药又跌到 16 元，老董再次补仓，但哈医药仍然继续下跌，一直暴跌到 11 元多才横盘整理，股价被拦腰斩去一半。而陆家嘴从上市首日在 17.88 元开盘后，先是快速下跌，形成 V 型反转后，很快又回到 18 元一带，也同样形成震荡盘整走势。

这时，老刘劝老董，赶紧斩仓卖出哈医药，再追涨买陆家嘴，因为，陆家嘴已经成为强势股，其走势必将是强者恒强；而哈医药是弱势股，其走势也必将是弱者愈弱；但老董却坚决不同意，老董则认为：哈医药的基本面强于陆家嘴，股价比陆家嘴便

宜得多，跌幅较深，价格已经被拦腰斩去一半，还能再跌到什么地方去呢？而陆家嘴不仅没跌还略有上涨，就连许多持有陆家嘴的投资者也纷纷获利了结，转而选择哈医药抄底。自己怎么能反而去追涨陆家嘴呢？于是，老董动用了所有的资金，全部集中用于抄底买入哈医药。

最终的结局是，陆家嘴依旧保持着强者恒强的姿态，不断向上拓展空间。在此后的几年行情中常常演绎股价翻番的走势，最终成为沪市最著名的龙头股“四大天王”之一。而业绩稳定优异的哈医药却表现出弱者恒弱的态势，在陆家嘴叱咤风云的年代里，哈医药却跌到2~3元的低价处，萎靡不振地徘徊了数年。1995年，当反复炒作陆家嘴的老刘进入两人一间的贵宾室时，老董因为在哈医药上亏损累累，而彻底地退出股市。

强者恒强、弱者愈弱的“马太效应”从股市诞生以来就一直存在着，顺势而为是取得投资成功的根本法则，在股市中投资者不仅要顺应市场整体的趋势，还要顺应个股的强弱趋势。只有顺应股市中的“马太效应”，踏准市场前进的节拍，才能取得理想的收益。

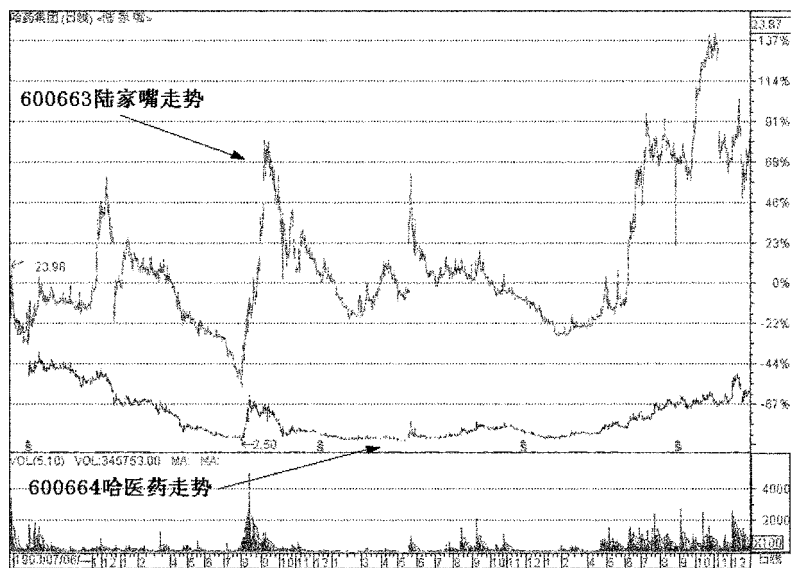


图 12 - 10

法则

88

胜招——做人争上游 炒股追龙头

投资大户潘永和，是一位职业投资者，从最初的五万元本金，发展到现在进入最低保证金必须有 200 万元的大户室（当地营业部较少，所以大户室门槛较高）。即使在最近两年半的熊市中，潘永和仍然能够逆势盈利，他的投资理念就是：“做人争上游，炒股追龙头。”

潘永和年少时是一位田径运动员，大部分青春时光都是在枯燥的超负荷训练中度过的，不记得曾经付出过多少汗水和艰辛，然而成功始终与他无缘，最好的成绩只是在省运会上得过一枚银牌。体育没有给潘永和带来任何精神上 and 物质上的回报，惟一留下的是一条深刻的教训：“只有做第一，才能更好地生存。”

因为在当运动员期间耽误了文化学习，潘永和退役后被分配到工厂里做最简单的熟练工种，但他毫不气馁，认真学习各种专业技能，总是把工作做得更快、更好，始终以“做第一”的标准要求自己。经过不懈的努力，他逐渐成为厂里能独当一面的专

家，还通过自学取得大学学历，并且从一名什么都不懂的普通工人逐渐升职为班长、工段长和管理 300 多号人的车间主任。

1994 年，潘永和进入股市，他把自己的座右铭也一起带进了股市，他认为既然做人要做第一、争上游，那么炒股也要炒涨得最好的龙头股。1996 年，他选择了当年业绩优良，分配方案最丰厚的中国嘉陵，1997 年选四川长虹、1998 年选国嘉实业、1999 年选沈阳四小龙基金、2000 年选中清华同方……经过多年的成功投资，潘永和的资金市值上涨了数十倍，2000 年潘永和充满信心地辞职，做了一名职业投资者。

初见潘永和，给人第一印象是非常自信。他说：“谁说熊市已经两年多的，在我眼里本次熊市只有半年，熊市早在 2002 年元月就已经结束了，从那时到后来的将近两年时间里，已经不是熊市了，而是大型的平衡市。这期间我一直没停止过操作，也一直都在赚钱。”随后，他介绍了自己经验：“炒股最关键的是选股，如果选对了股票，熊市里照样赚钱，如果选错了股，在牛市中不一样是赔钱么。”

浏览潘永和的交易记录，发现其惊人的收益主要来源于少数十几笔买入龙头股的交易中，其余大多数交易是盈亏参半，看不出有什么过人之处。有人问他是如何准确预测到这些股能成为龙头股的？潘永和回答说：“预测龙头股？这我可不会，我买这些龙头股的时候是在它们已经大幅上涨之后，市场中人人都知道这是龙头股的时候买进的。”

原来，潘永和买龙头股时有一条投资诀窍，就是：“能忍人所不能忍、敢为人所不敢为”。对于个股走势良好，底部形态构

筑完美，量价配合默契，刚刚启动，股价涨得还不高，股评反复推荐的所谓龙头股，潘永和坚决忍住不买。相反越是别人不敢追的龙头股，他越是追涨。专门买入那些率先启动、量能突增、股价飙升的强势龙头股。例如：2002年“6.24”行情中，龙头股中海发展连拉第二个涨停他才追进去，当时该股已经上涨35%，股评反复提醒注意风险，大多数投资者都不敢追涨，可他大胆追高买入后，获利近50%。

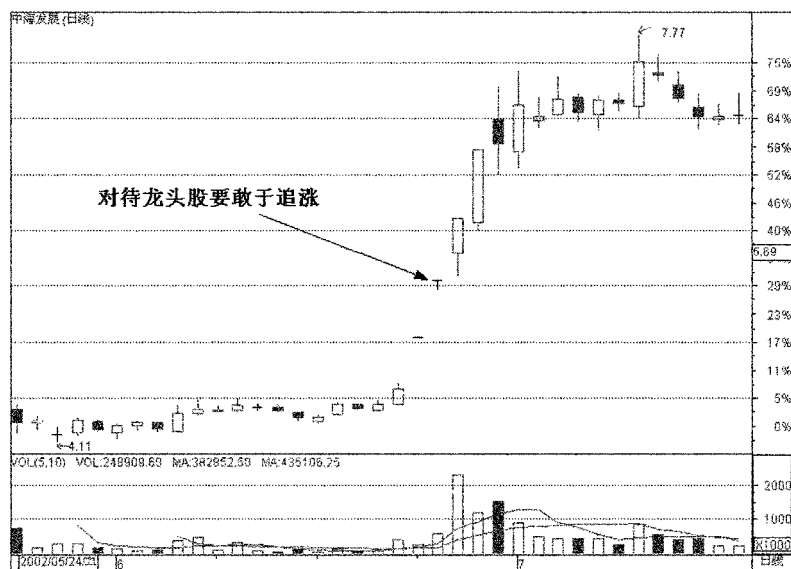
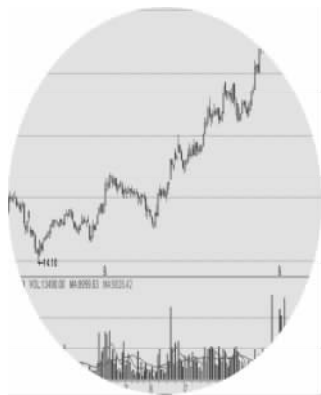


图 12 - 11

他的投资经验就是：做人要争上游，选股就要选龙头股，因为龙头股具有先板块启动而起，后板块回落而落的特性，所以，它的安全系数和可操作性均远高于跟风股，至于收益更是跟风股望尘莫及的。有人问道：“你这样大胆追涨龙头股，难道没有出

错的时候吗？’

潘永和回答道：“怎么没有，我选错龙头股的情况也时有发生，既然是追涨操作，就必须通过止损来控制风险。选错股后最关键是要果断地及时止损，这样的话，选错一次股造成的损失最多不过 5% - 10%，但只要抓住一只龙头股，盈利起码是百分之几十。”



后 记

在本书即将出版之际，有位读者曾经问我：“88 条选股法则是否多了些？”我的回答是：“不多”。

在钓鱼的时候，我常常问一些钓鱼新手：“你有几根鱼竿？”

他们比较诧异的答案：“一根鱼竿不就够了吗？难道你要用 10 根鱼竿钓鱼吗？”

但是，一些经验老到的钓鱼高手则不这么回答，他们往往会说自己有多根鱼竿。他们认为：想钓到大鱼，就必须准备更多的渔具，包括鱼竿。这样可以在一根鱼竿折断后能用另外一根补充。

而且，不同的鱼需要不同的鱼竿来钓。若放长线钓大鱼要选 6 米以上的长竿；若钓近水或养鱼塘的鱼可用中长竿；若是老年人则选择短竿；若参加钓鱼比赛，必须选购制式渔竿，一般是每人一根手竿、一根海竿；若是偶尔钓鱼的可用竹竿、苇竿；若是以此为爱好，常常钓鱼的则要选择玻璃钢竿、碳素竿。据统计：在美国，有经验的钓鱼迷平均有 10 根鱼竿。

股市中选股也是同样的道理，在不同的市场行情中，如：牛市、熊市或平衡市中的选股方法是不同的。此外，不同的投资者，不同的投资方式，不同的政策背景和消息影响下，选股的方法都是不同的。比如：你在人民币升值的时候偏要去选“禽流感”板块的股票，在油价上涨时期去选农业板块股票。那么，结果将是徒劳无功的。

因此，学习选股的方法一定要系统和全面，这样在应用的时候才能做到应对自如，并且能够在股市中钓到更多的“鱼”。

本书是笔者历经十年寒暑，结合自己的操盘实践与培训工作总结出来的，其中的绝大部分文章已经发表于各类证券报刊中。这本书能得到出版，首先要感谢我的妻子，是她长期的支持和帮助，成就了我的今天。另外还要感谢我的朋友杨庆明、王静、陈建华、王贵奇、郭凡、张燕、王鹏、石小玉，感谢他们在本书的写作过程中给予的鼓励与支持。